

ПОЛОЖЕНИЕ
ОКРУЖНОГО СМОТРА-КОНКУРСА ШКОЛЬНЫХ
МЕДИАЦЕНТРОВ «ТЫ В МЕДИА!»

I. Общие положения

1.1 Положение окружного смотра-конкурса школьных медиацентров «Ты в медиа!» (далее – Конкурс) регулирует вопросы организации и проведения конкурса, порядок оценки участников Конкурса.

1.2 Учредителем Конкурса является Юго-Западное управление министерства образования и науки Самарской области.

1.3 Организатором Конкурса является государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования Самарской области «Чапаевский ресурсный центр», соорганизатором Конкурса выступает сетевой медиацентр СП ГБОУ СОШ с. Красноармейское м.р. Красноармейский Центр детского творчества в рамках реализации региональной инновационной площадки по теме «Создание медийной образовательной экосистемы по формированию медиакомпетенции обучающихся».

1.4 Положение о Конкурсе, текущая информация, фото, видео-отчеты о мероприятии размещаются на официальном сайте ГБУ ДПО СО «Чапаевский ресурсный центр» (www.dporcchap.ru), странице в сети Вконтакте (<https://vk.com/dporcchap>), а также на официальном сайте СП ГБОУ СОШ с. Красноармейское м.р. Красноармейский Центра детского творчества http://krpioner.minobr63.ru/?page_id=385.

1.5 Организатор Конкурса вправе использовать работы участников Конкурса в любых печатных и электронных СМИ, книжных и других изданиях, социальных сетях для информирования общественности о проведении Конкурса, его итогах, а также для популяризации идеи Конкурса.

II. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель конкурса – выявление лучших практик формирования у обучающихся основ медиакультуры и медиаграмотности, повышение мотивации к созданию новостных, репортажных, информационных, текстовых, фото и видеоматериалов, ориентированных на детскую, молодежную и родительскую аудиторию.

2.2. Задачи:

- выявление и поддержка наиболее активных детских и молодежных медиацентров, а также отдельных авторов – обучающихся образовательных организаций, подведомственных Юго-Западному управлению министерства образования и науки Самарской области;

- вовлечение представителей образовательных организации в активное развитие школьных медиа, персональных сайтов, страниц в социальных сетях;

- приобщение детей и молодежи к современным информационным технологиям и многообразному информационно-коммуникационному творчеству;

- создание единого коммуникационного пространства для обмена опытом между обучающимися, участниками школьных медиа и их наставников;

- распространение педагогического опыта в сфере создания медиапространства образовательной организации.

III. Жюри Конкурса

3.1. Жюри Конкурса формируется из числа педагогов образовательных организаций, подведомственных Юго-Западному управлению министерства образования и науки Самарской области, методистов ГБУ ДПО «Чапаевский ресурсный центр», профессионалов в области медиасферы (журналисты, фотографы и др.).

3.4. Состав жюри формируется по согласованию.

3.5. Жюри вправе учредить дополнительные номинации.

3.6. Оценка конкурсных материалов осуществляется по десятибалльной шкале с учетом критериев, изложенных в п. 5 настоящего Положения.

Итоговая оценка по каждой конкурсной работе является средним арифметическим значением оценок членов жюри по десятибалльной шкале.

3.7. Экспертные решения, принятые жюри, являются окончательными и пересмотру не подлежат.

3.8. Апелляции по итогам Конкурса не рассматриваются.

IV. Содержание, условия и порядок проведения Конкурса

4.1. Конкурс охватывает различные направления деятельности школьных медиацентров.

4.2. В Конкурсе могут принять участие как творческие группы любых форм школьных медиа, так и самостоятельные авторы.

4.3. Конкурс проводится в рамках жанрово- тематических направлений:

4.3.1. «Школьное периодическое издание»

Номинация:

- «Лучшее печатное издание».

Для оценки жюри предоставляются:

- печатные издания (газеты, журналы, бюллетени) с периодичностью выхода не реже 2-х раз в год и функционирующие не менее одного года с выхода первого номера. Образовательная организация, выпускающая несколько изданий, может заявлять на Конкурс отдельно каждое издание.

Материалы принимаются в формате *PDF,*JPG,*ZIP,*RAR.

К участию в Конкурсе не допускаются литературно-художественные издания (альманахи, альбомы), стенгазеты.

- «Лучшее электронное издание».

Для оценки жюри предоставляются: авторские сайты, электронные журналы, интернет проекты различных направленностей: образовательные, социальные, развлекательные, игровые и др.

Материалы принимаются по активной ссылке на электронное издание.

Не принимаются ссылки на электронные издания, нарушающие авторские права третьих лиц.

4.3.2. «Школьный телепроект»

Номинации:

- «Лучший телепроект»;
- «Лучшая информационная программа»;
- «Лучшая тематическая программа».

Для оценки жюри предоставляются ссылки на видеоролики телепроектов. У проекта должны быть указаны название и титры (работы, не имеющие этих данных, к участию в Конкурсе не допускаются).

Необходимо отправить не более трех выпусков, созданных не ранее 2023 г.

Телепроекты загружаются в интернете на один из видеохостингов (YouTube, RUTUBE) или на Яндекс-диск/Google-диск, ссылка на файл размещается в заявке и должны быть доступны до конца 2024 г.

4.3.3. «Школьный радиoproект»

Номинации:

- «Лучший радиoproект/подкаст»;
- «Лучшая информационная радиoproграмма»;
- «Лучшая аналитическая радиoproграмма»;

Необходимо прислать не более трех выпусков, созданных не ранее 2023 г.

Радиoproекты загружаются в интернете на один из видеохостингов (YouNube, RUTUBE) или на Яндекс-диск/Google-диск, ссылка на файл размещается в заявке и должны быть доступны до конца 2024 г.

4.3.4. «Школьный проект в социальных сетях»

Номинация:

- «Лучший проект в ВКонтакте».

Ссылка на школьный проект в социальных сетях размещается в заявке.

Не принимаются аккаунты, созданные пресс-службами школ. Проекты должны выпускаться авторским коллективом школьников и педагогов.

4.4. Конкурс проводится дистанционно с 01.03.2024 г. по 05.04.2024 г.

4.5. Участники Конкурса направляют заявки до 15 марта 2024 г. по ссылке <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc6x31-rx6XQwDxmj6tr4NPggfle8HSwM7Bg0pNMhxnfnKVxg/viewform>

4.6. Оценка материалов участников проводится членами жюри с 01.04.2024 г. по 05.04.2024 г.

4.7. Подавая заявку на участие в Конкурсе, участники в соответствии с требованиями ст.9 Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных» подтверждают свое согласие на обработку их персональных данных ГБУ ДПО СО «Чапаевский ресурсный центр» при условии, что эта обработка производится уполномоченными лицами, принявшими обязательства о сохранности конфиденциальности указанных сведений, и предоставляют ГБУ ДПО СО «Чапаевский ресурсный центр» право осуществлять все действия (операции) с их персональными данными, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, изменение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение. ГБУ ДПО СО «Чапаевский ресурсный центр» вправе обрабатывать персональные данные участников Конкурса посредством внесения их в электронную базу данных, списки и другие отчетные формы.

4.8. В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

— сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);

— указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти,

- политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
- информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей.

Не допускается использование чужих текстов или идей дизайна (полностью или частично).

V. Критерии оценивания

5.1. Максимальное количество баллов по каждому критерию – 10 баллов. Шкала оценивания: 0-2 – отсутствует или представлено незначительно указанное качество; 3-5 – качество выражено, но не полностью; 6-8 – качество выражено достаточно хорошо; 9-10 – качество выражено в полной мере.

5.2. Направление «Школьное периодическое издание»

Номинация «Лучшее печатное издание»:

- соответствие тематического содержания интересам школьников;
- наличие редакционной концепции;
- качество дизайна и фотографий (ракурс, композиция, экспозиция, т.д.);
- соответствие материалов издания журналистским стандартам;
- жанровое разнообразие материалов;
- наличие критической, аналитической, творческой составляющих.

Номинация «Лучшее электронное издание»:

- качество исполнения работы;
- значимость содержания материала для школьной жизни;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания;
- креативность исполнения;
- техническое мастерство (для фото, аудио и видео)

5.2. Направление «Школьный телепроект»

Номинации: «Лучший телепроект», «Лучшая информационная программа», «Лучшая тематическая программа»:

- соответствие тематического содержания интересам школьников;
- наличие редакционной концепции;
- качество монтажа;
- качество звука;
- качество операторской работы;
- качество работы в кадре;
- соответствие материалов издания журналистским стандартам;
- наличие критической, аналитической, творческой составляющих.

5.3. Направление «Школьный радиопроjekt»

Номинации «Лучший радиопроjekt/подкаст», «Лучшая информационная радиопрограмма», «Лучшая аналитическая программа»:

- соответствие тематического содержания интересам школьников;
- наличие редакционной концепции;
- качество монтажа звука;
- качество дикторской/репортерской работы;
- качество работы с звуковым сопровождением;
- наличие критической/творческой/аналитической составляющих.

5.4. Направление «Школьный проект в социальных сетях»

Номинация: «Лучший проект Вконтакте»:

- наличие авторской концепции;
- качество дизайнерского оформления;
- качество мультимедийной составляющей;
- качество взаимодействия с аудиторией;
- соответствие трендам социальной сети;
- уровень использования функционала социальной сети;
- наличие критической, аналитической, творческой составляющих.

5.5. Итоговая оценка конкурсного материала является средним арифметическим значением оценок, поставленных каждым членом жюри по десятибальной шкале.

5.6. Победителем Конкурса признаются участники/команды участников школьных медиацентров в каждой номинации каждого жанрового направления, набравшие максимальное количество баллов и занявшие верхние строчки рейтинга Конкурса.

5.7. Призерами Конкурса признаются участники / команды участников в каждой номинации каждого жанрового направления, занявшие 2-ую и 3-ую строчки рейтинга Конкурса.

6. Награждение

6.1. Победители и призеры конкурса награждаются дипломами Юго-Западного управления министерства образования и науки Самарской области, остальные участники получают сертификаты участников конкурса.

Вопросы о проведении конкурса направляются на электронный адрес krpioner@yandex.ru (в теме письма указать «Ты в медиа!»).

Контактный тел. 8(84675)22-5-44 методист Колчева Ирина Анатольевна.

