



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

ЮГО-ЗАПАДНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от «13» 02 2023 г. № 3609

**О проведении окружного смотра-конкурса
школьных СМИ
«Ты в медиа!»**

В целях выявления и распространения лучших практик по формированию у обучающихся медиакультуры и медиаграмотности в образовательных организациях, подведомственных Юго-Западному управлению МОиН СО:

1. Провести окружной смотр-конкурс школьных СМИ «Ты в медиа!» (далее – Конкурс) 01.03-29.03.2023 г.
2. Утвердить положение Конкурса (Приложение №1).
3. Утвердить состав жюри Конкурса (Приложение № 2).
4. Директору ГБУ ДПО СО «Чапаевский ресурсный центр» (Спирина М.А.) обеспечить организационно-техническое и методическое сопровождение конкурса.
5. Контроль исполнения данного распоряжения оставляю за собой.

Руководитель управления

И.Ю. Пожидаева

ПОЛОЖЕНИЕ
ОКРУЖНОГО СМОТРА-КОНКУРСА ШКОЛЬНЫХ СМИ
«ТЫ В МЕДИА!»

I. Общие положения

1.1 Положение окружного смотра-конкурса школьных СМИ «Ты в медиа!» (далее – Конкурс) регулирует вопросы организации и проведения конкурса, порядок оценки участников Конкурса.

1.2 Учредителем Конкурса является Юго-Западное управление министерства образования и науки Самарской области.

1.3 Организатором Конкурса является государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования Самарской области «Чапаевский ресурсный центр».

1.4 Положение о Конкурсе, текущая информация, фото, видео-отчеты о мероприятии размещаются на официальном сайте ГБУ ДПО СО «Чапаевский ресурсный центр» (www.dporcschap.ru) и странице в сети Вконтакте (<https://vk.com/dporcschap>).

1.5 Организатор Конкурса вправе использовать работы участников Конкурса в любых печатных и электронных СМИ, книжных и других изданиях, социальных сетях для информирования общественности о проведении Конкурса, его итогах, а также для популяризации идеи Конкурса.

II. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель конкурса – выявление лучших практик формирования у обучающихся основ медиакультуры и медиаграмотности, повышение мотивации к созданию новостных, репортажных, информационных, текстовых, фото и видеоматериалов, ориентированных на детскую, молодежную и родительскую аудиторию.