

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение  
Самарской области средняя общеобразовательная школа с. Красноармейское  
муниципального района Красноармейский Самарской области

Рассмотрено:  
руководитель МО  
*Лашхия* /Лашхия О.А./  
Протокол № 1  
от 29 августа 2019 г.

Проверено:  
Заместитель директора по УР  
ГБОУ СОШ с. Красноармейское  
*О.Н. Абашкина* /О. Н. Абашкина/  
от 30 августа 2019 г.



Утверждено:  
Директор ГБОУ СОШ  
с. Красноармейское  
В.Н. Хрестин/  
Приказ № 52/1  
\* от 30 августа 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по экономике 10 класс

(базовый уровень)

2019 год

## **Требования к результатам обучения и освоения содержания курса “ Экономика”**

### **Личностные результаты**

- готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;
- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими
- уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение к государственным символам (герб, флаг, гимн);
- формирование уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации, являющемуся основой российской идентичности и главным фактором национального самоопределения;
- признание неотчуждаемости основных прав и свобод человека, которые принадлежат каждому от рождения, готовность к осуществлению собственных прав и свобод без нарушения прав и свобод других лиц, готовность отстаивать собственные права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права и в соответствии с Конституцией Российской Федерации, правовая и политическая грамотность

### **Метапредметные результаты:**

#### **1. Регулятивные универсальные учебные действия**

Выпускник научится:

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

#### **2. Познавательные универсальные учебные действия**

Выпускник научится:

- искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;
- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;
- выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

### **3. Коммуникативные универсальные учебные действия**

Выпускник научится:

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);
- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;
- распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

### **Предметные результаты освоения курса «Экономика» (базовый уровень)**

Выпускник на базовом уровне научится:

*Основные концепции экономики:*

- указывать сферу применения методов экономической теории;
- объяснять проблему ограниченности ресурсов по отношению к потребностям;
- различать свободное и экономическое благо;
- иллюстрировать примерами процедуру минимизации альтернативной стоимости;
- представлять и характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;
- приводить примеры факторов производства;
- различать типы экономических систем.

*Микроэкономика:*

- характеризовать экономику семьи; анализировать структуру семейного бюджета собственной семьи;
- анализировать ситуацию на рынке с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать свое потребительское поведение;
- объяснять на примерах закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
- различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать виды ценных бумаг;

- определять разницу между постоянными и переменными издержками;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;
- на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- обнаруживать и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией.

*Макроэкономика:*

- приводить примеры влияния государства на экономику;
- приводить примеры общественных благ в собственном окружении;
- объяснять взаимовыгодность добровольного обмена;
- определять назначение различных видов налогов;
- приводить примеры монетарной и фискальной политики государства;
- определять уместность использования различных показателей состояния экономики;
- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- производить расчет ВВП;

- приводить примеры статей государственного бюджета России;
- характеризовать макроэкономические последствия инфляции;
- определять уместность мер государственной политики снижения инфляции;
- различать факторы, влияющие на экономический рост;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять практическое назначение основных элементов банковской системы;
- различать виды кредитов и сферу их использования;
- решать прикладные задачи на расчет процентной ставки по кредиту;
- объяснять причины неравенства доходов;
- характеризовать макроэкономические последствия безработицы;
- определять целесообразность мер по снижению безработицы;
- приводить примеры социальных последствий безработицы.

#### *Международная экономика:*

- приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;
- объяснять назначение международной торговли;
- определять целесообразность использования видов валют в различных условиях;
- определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;
- приводить примеры использования различных форм международных расчетов;

- приводить примеры из сферы глобализации мировой экономики;
- приводить примеры глобальных экономических проблем;
- анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;
- определять формы и последствия существующих экономических институтов на социально-экономическом развитии общества;
- анализировать текст экономического содержания по международной экономике.

**Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:**

*Основные концепции экономики:*

- проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;
- находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории.

*Микроэкономика:*

- применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;
- использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире;

- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;
- грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;
- проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и трудовым договорам;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;
- выявлять предпринимательские способности;
- анализировать и извлекать информацию по микроэкономике в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи,
- отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике;
- применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.

#### *Макроэкономика:*

- преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для
- решения практических вопросов в учебной деятельности;
- применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наемного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;

- объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;
- анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;
- анализировать и извлекать информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах;
- грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи,
- отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике;
- использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров.

#### *Международная экономика:*

- объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;
- применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по глобальным экономическим проблемам;

– использовать экономические понятия в проектной деятельности;

– разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире.

## **Основное содержание учебного курса «Экономика»**

### **Раздел I. Основы экономики**

#### **Что такое экономика?**

Проблема безграничности потребностей общества и ограниченности его ресурсов. Экономика как наука и сфера деятельности человека. Удовлетворение потребностей с помощью благ, свободных и экономических. Производство, распределение, обмен и потребление экономических благ в ходе экономического процесса. Экономика как наука разделяется на микроэкономiku, изучающую экономическое поведение домохозяйств и фирм, и макроэкономiku, изучающую поведение государства. Развитие экономической науки. Основные концепции экономики.

*Основные понятия и термины:*

Потребности человека. Возобновляемые и невозобновляемые ресурсы. Ограниченность ресурсов. Свободные и экономические блага. Экономическое поведение. Экономика как наука и хозяйство. Микроэкономика. Макроэкономика.

#### **2. Выбор**

Экономические агенты – домохозяйства, предприятия и государство – все, кто может владеть собственностью, вести экономическую деятельность и имеет доходы и расходы. Экономические агенты производят и потребляют блага – товары и услуги, ове­ществленные и неовещественные результаты производства. Граница производственных возможностей – диаграмма, показывающая максимальный объем производства двух благ, который можно достичь при полном использовании факторов производства. Альтернативная стоимость (или альтернативные издержки) – благо, которым надо пожертвовать, чтобы высвободить факторы производства для получения другого блага. Выбор – предпочтение одного из альтернативных вариантов.

*Основные понятия и термины:*

Экономические агенты. Домашние хозяйства. Предприятия. Государство. Товары и услуги. Кривая производственных возможностей. Альтернативная стоимость. Выбор.

### **3. Экономическая система.**

Собственность – право владения, пользования и распоряжения объектом собственности. Частная и государственная собственность. Экономическая система – способ организации производства, распределения и потребления. Зависимость типа экономической системы от существующих отношений собственности. Традиционная, централизованно-планируемая, рыночная и смешанная экономическая система. Преобладание смешанного типа экономической системы в современном мире. Рыночная система как преобладающая часть смешанных экономик. Выбор человека: как использовать факторы производства и распределять произведенные товары и услуги. Главные вопросы экономики: что, сколько, как, для кого и когда производить.

*Основные понятия и термины:*

Собственность. Частная собственность. Государственная собственность. Приватизация. Национализация. Рыночный и плановый механизмы распределения. Типы экономических систем.(традиционная, централизованно-планируемая, рыночная, смешанная экономики). Главные вопросы экономики.

### **4. Спрос и предложение**

Рынок – сфера свободного и устойчивого обмена равноценными товарами, услугами и факторами их производства. Возникновение рынка в результате разделения труда, специализации на производстве определенных товаров и услуг, которыми производители обмениваются для удовлетворения своих потребностей. Спрос – количество товара, которое продавцы готовы продать на рынке по определенной цене. Обратная зависимость спроса от цены товара: выше цена – ниже спрос. Предложение – количество товара, которое поставляется рынок при определенной цене. Прямая зависимость предложения от цены: выше цена – больше предложение. Ситуация рыночного равновесия. Роль рыночного механизма.

*Основные понятия и термины:*

Рынок. Рыночный спрос. Закон спроса. Рыночное предложение. Закон предложения. Рыночное равновесие. Цена. Равновесная цена. Перепроизводство. Дефицит. Рыночный механизм.

### **5. Эластичность**

Эластичность спроса (предложения) – изменение величины спроса (предложения) в ответ на изменение цены. Непостоянство эластичности кривой спроса по цене. Дефицит или избыток производства как последствия введения фиксированных цен в рыночной экономике. В каких целях возможно введение фиксированных цен.

*Основные понятия и термины:*

*Эластичность спроса. Эластичность спроса и доход. Эластичность предложения. Последствия введения фиксированных цен. Товары первой необходимости.*

## **Раздел II. Микроэкономика**

### **6. Потребление**

*Домохозяйство – совокупность физических лиц, проживающих совместно и обеспечивающих себя всем необходимым для жизни, полностью или частично объединяя и расходуя свои средства. Основные функции домохозяйства – потребление товаров и услуг, их производство.*

*Потребление – использование товаров и услуг для удовлетворения индивидуальных и коллективных потребностей. Рациональный потребитель – потребитель, всегда максимизирующий полезность потребления, т.е. использование потребительских свойств товара.*

*Бюджетное ограничение потребителя.*

*Основные понятия и термины:*

*Экономические функции домохозяйства. Потребление. Полезность. Кривая безразличия. Бюджетное ограничение. Рациональный потребитель. Защита прав потребителя.*

### **7. Семейный бюджет**

*Источники доходов домохозяйства – трудовой доход, имущественный доход и трансферты. Валовой доход домохозяйства. Потребление, сбережения и обязательные трансферты – расходы домохозяйств. Располагаемый доход. Бюджет домохозяйства – баланс доходов и расходов домохозяйства за определенный промежуток времени. Номинальный и реальный доход. Номинальный доход – сумма денежных доходов домохозяйства за определенный период времени; реальный доход – объем товаров и услуг, которые можно приобрести на свои номинальные доходы.*

*Основные понятия и термины:*

*Виды семейных доходов по источникам (трудовой доход, имущественный доход, трансферты). Валовой доход. Располагаемый доход. Основные виды расходов семьи (потребления, сбережения, трансферты). Семейный бюджет. Реальные и номинальные доходы семьи.*

### **8. Семейное имущество**

*Имущество – чистая стоимость материальных ценностей, находящихся во владении, пользовании, распоряжении семьи. Недвижимое и движимое имущество. Активы – имущество, которое находится в распоряжении семьи и которое возвращать не надо; пассивы – имущество, которое надо возвращать. Личный финансовый план – прогноз доходов и расходов семьи – важный документ для достижения личных финансовых целей. Сбережения – накопление денег или не денежных активов с расчетом на их использование в будущем.*

*Основные понятия и термины:*

*Имущество. Недвижимость и движимое имущество. Активы и пассивы. Личный финансовый план. Сбережения.*

## **9. Производство**

*Фирма – коммерческое предприятие, являющееся юридическим лицом, владеющее собственностью, осуществляющее экономическую деятельность и имеющее доходы и расходы. Основная задача фирмы – производить товары и услуги. Максимизация прибыли – экономическая цель. Факторы производства – ресурсы, используемые в процессе производства для создания экономических благ. Земля, капитал, труд и предпринимательские способности – основные факторы производства. Каждый фактор приносит его собственнику доход. Организационно-правовые формы предприятий.*

*Основные понятия и термины:*

*Производство. Факторы производства (земля, капитал, труд, предпринимательские способности). Факторные доходы (оплата труда, рента, процент, предпринимательский доход). Фирма. Организационно-правовые формы предприятий. Хозяйственные товарищества. Полное товарищество. Товарищество на вере. Хозяйственные общества. Общество с ограниченной ответственностью. Общество с дополнительной ответственностью. Акционерное общество. Производственный кооператив (артель). Унитарное предприятие.*

## **10. Эффективность производства**

*Доход – деньги, поступающие в распоряжение фирмы. Полный, средний и предельный доход фирмы. Издержки – затраты фирмы на факторы производства. Бухгалтерские и экономические издержки. Полные издержки показывают затраты фирмы на производимую продукцию в целом, средние издержки – ее затраты на единицу продукции, предельные издержки – изменение общих издержек при изменении объемов производства на единицу. Деятельность фирмы имеет смысл, если она приносит экономическую прибыль, т.е. ее полный доход должен превышать сумму бухгалтерской и нормальной прибыли. Производительность труда – количество продукции, произведенное в единицу времени (выработка), или количество времени, затраченное на производство единицы продукции (трудоемкость). Факторы производительности труда – общеэкономические, внутрифирменные и человеческие.*

*Основные понятия и термины:*

*Выручка. Полный, средний, предельный доходы. Издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Прибыль. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Уровни экономической прибыли. Производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда.*

## **11. Рынок труда**

*Рынок труда – сфера устойчивого обмена между продавцами услуг труда и их покупателями за заработную плату. Экономически активное население. Занятые и безработные. Спрос на труд – это объем услуг труда, который производители готовы приобрести при*

*существующих ценах на труд (зарплатах). Предложение труда – это объем услуг труда, который домохозяйства готовы предложить на рынок при существующих ценах на труд (зарплатах). Равновесие на рынке труда показывает количество работников, которые будут наняты, и уровень их заработной платы – материального вознаграждения наемному работнику за использование его труда.*

*Основные понятия и термины:*

*Рынок труда. Зарплата. Экономически активное население. Занятые и безработные. Спрос на труд и предложение труда. Эффект замещения и эффект дохода. Заработная плата и стимулирование труда. Компенсационный пакет. Базовая зарплата. Бонусы. Бенефиты. Профсоюзы.*

## **12. Рынок капитала**

*Рынок капитала – часть финансового рынка, откуда можно привлечь капитал. Источники финансирования деятельности фирмы. Инвестиции – увеличение капитала фирмы с целью извлечения дохода. Выпуск ценных бумаг, документов, закрепляющих имущественные и неимущественные права владельца, – один из способов финансирования фирмы. Ценные бумаги. Виды ценных бумаг: акции, облигации, опционы.*

*Личные инвестиции на рынке капитала – приобретение акций или облигаций – связаны с большими рисками.*

*Основные понятия и термины:*

*Капитал. Виды капитала (физический, финансовый, человеческий). Инвестиции. Ставка процента. Акции, облигации, опционы и другие ценные бумаги. Доходность и риски по ценным бумагам. Номинальная цена. Курс.*

## **13. Фондовый рынок**

*Фондовый рынок – это рынок, на котором осуществляется купля и продажа ценных бумаг и других финансовых инструментов. Фондовая биржа – это фирма - организатор торговли на рынке ценных бумаг. Торговые агенты – посредники, брокеры, управляющие. Онлайн-брокерские платформы для самостоятельной работы на фондовом рынке. Выигрыш или проигрыш на фондовом рынке для индивидуального инвестора возникает в результате изменения курса акций между моментом их покупки и продажи.*

*Основные понятия и термины:*

*Фондовый рынок. Фондовая биржа. Участники рынка ценных бумаг (брокеры, дилеры, управляющие). Депозитарий и клиринговая палата. Служба Банка России по финансовым рынкам (СБРФР). Физические лица на рынке ценных бумаг.*

## **14. Бизнес**

*Бизнес – экономическая деятельность, осуществляемая предпринимателем за счет собственных или заемных средств на свой риск с целью получения прибыли. Бизнес-план – описание проекта, с информацией о производственной, сбытовой и финансовой деятельности фирмы, оценки потребностей в финансировании и условий окупаемости. Необходимые документы и действия для создания нового бизнеса. Источники финансирования бизнеса. Франшиза/франчайзинг – разрешение на использование торговой марки или бизнес-модели уже существующей компании – альтернативный способ создания бизнеса.*

*Основные понятия и термины:*

*Предпринимательство. Бизнес. Банкротство. Бизнес-план. Источники финансирования бизнеса (привлечение инвестиций, реинвестирование прибыли, заимствование, гранты, фандрейзинг). Франшиза/франчайзинг.*

### **15. Содействие бизнесу**

Оптимальный менеджмент, профессиональный маркетинг, яркая реклама, управление рисками и надежное страхование – важные факторы, содействующие успеху бизнеса. Менеджмент – наука об управлении организациями. Бюрократический или органический принцип построения фирм. Маркетинг – анализ и прогнозирование рыночной ситуации в целях ориентации производства. Реклама – целенаправленное воздействие на сознание потенциального потребителя с помощью средств информации для продвижения товаров и услуг на рынке. Необходимость управления рисками. Страхование рисков.

*Основные понятия и термины:*

Менеджмент. Механический менеджмент. Органический менеджмент. Маркетинг и реклама. Таргетирование рынка. Финансовый риск. Управление рисками. Страхование.

### **16. Стартап**

Стартап – новый бизнес, который создается быстро, при минимальных инвестициях с целью как можно более выгодной продажи в течение ограниченного срока. Стартаперами могут быть только дееспособные граждане, т.е. могущие приобретать и осуществлять гражданские права, создавать для себя обязанности и исполнять их. Начало деятельности (подготовка бизнес-плана, регистрация, постановка на учет в налоговые органы, получение разрешений), текущая деятельность (финансирование, производство, сбыт) и ликвидация (продажа, превращение в обычный бизнес) – этапы стартапа. Финансовая и организационная поддержка стартапов в России.

*Основные понятия и термины:*

Стартап. Гражданская дееспособность. Этапы жизни стартапа. Венчурные инвестиции.

### **17. Рыночные структуры**

Совершенная и несовершенная конкуренция. Механизм установления цен при совершенной конкуренции. Контроль над уровнем цен в условиях несовершенной конкуренции. Фирма в условиях совершенной конкуренции. Поведение фирмы в условиях монополии. Особенности поведения фирмы в условиях монополистической конкуренции.

*Основные понятия и термины:*

Конкуренция. Совершенная и несовершенная (монополия, монополистическая конкуренция, олигополия) конкуренции. Рынки с интенсивной конкуренцией. Рынки с ослабленной конкуренцией. Модели поведения фирмы в условиях олигополии (картель, ценовое лидерство, количественное лидерство, стратегическое поведение).

### **Раздел III. Макроэкономика**

#### ***18. Экономика государства***

Государство. Роль государства в экономике заключается в создании условий для стабильного роста производства общественных благ, перераспределения доходов, организации денежного обращения и законодательного регулирования. Частные и общественные блага. Частные блага делятся на части и потребляются отдельным человеком, заплатившим за них рыночную цену. Общественные блага не делятся на части и потребляются всеми одновременно в независимости от их готовности платить за них. Система национальных счетов – система учета экономических операций на всех стадиях экономического кругооборота в странах с рыночной экономикой. Модель кругооборота доходов.

*Основные понятия и термины:*

Государство. Частные и общественные блага. Внешний эффект, экстерналия. Проблема безбилетника. Экономический кругооборот. Система национальных счетов. Регулирование степени социального неравенства.

#### ***19. Экономический рост***

Валовой внутренний продукт – стоимость конечных товаров и услуг, произведенных в стране за год или квартал. Рост реального ВВП – главный показатель экономического роста. Потенциальный уровень производства. Макроэкономическое равновесие. Макроэкономические колебания. Бизнес-циклы (подъем, пик, спад, дно).

*Основные понятия и термины:*

Валовой внутренний продукт. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост реального ВВП. Совокупный спрос. Совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие. Потенциальный/естественный рост производства. Экономические циклы. Макроэкономические колебания. Бизнес-циклы (подъем, пик, спад, дно). Длинные волны.

#### ***20. Безработица***

Безработица – незанятость части экономически активного населения в хозяйственной деятельности. Формы естественного уровня безработицы – фрикционная, сезонная и структурная. Прожиточный минимум – оценка потребительской корзины в текущих рыночных ценах. Минимальный уровень оплаты труда. Государственная политика в области занятости.

*Основные понятия и термины:*

Безработица. Естественный уровень безработицы. Виды безработицы (фрикционная, структурная, сезонная). Занятость. Закон Оукена. Прожиточный минимум. Минимальная оплата труда. Потребительская корзина. Государственная политика занятости.

## **21. Инфляция**

Инфляция – рост совокупного уровня цен в стране. Индекс потребительских цен. Основные источники инфляции: относительное превышение роста совокупного спроса над совокупным предложением, рост издержек производства, ожидания роста цен и, наконец, несбалансированность развития отраслей. Социальные последствия инфляции – замедление экономического роста, сокращение покупательной способности, перераспределение доходов, ослабление денежной системы, рост напряженности. Антиинфляционные меры – сокращение совокупного спроса, сдерживание роста издержек, перелом инфляционных настроений.

*Основные понятия и термины:*

Измерение инфляции. Виды инфляции (приемлемая, неприемлемая, гиперинфляция). Индекс потребительских цен. Источник инфляции. Социальные последствия инфляции. Антиинфляционные меры.

## **22. Государственный бюджет**

Государственный бюджет – форма образования и расходования денежных средств государства. Финансирование производства общественных благ, перераспределение доходов и планирование финансов страны – функции государственного бюджета. Доходы бюджета – денежные средства, поступающие в безвозмездном и безвозвратном порядке в распоряжение государства. Расходы бюджета – использование государством поступивших в его распоряжение денежных средств. Баланс бюджета как разность доходов и расходов правительства. Профицит и дефицит бюджета. Государственный долг. Бюджетная политика правительства.

*Основные понятия и термины:*

Бюджетная система. Доходы и расходы бюджета. Дефицит и государственный долг. Бюджетная политика государства.

## **23. Налог**

Налог – обязательный безвозмездный платеж, взимаемый с физических и юридических лиц в целях финансирования деятельности государства. Налогоплательщик – организации и физические лица, на которых в соответствии с законом возложена обязанность уплачивать

налоги. Характеристики налога: объект налогообложения, налоговая база, налоговый период, налоговая ставка, порядок исчисления и уплаты налога. Виды налогов.

*Основные понятия и термины:*

Налог. Налогоплательщик. Основания для взимания налогов. Налоговый кодекс. Функции налогов (фискальная, регулирующая, социальная). Виды налогов.

#### **24. Механизм уплаты налогов**

Налоговые органы – централизованная система контроля за соблюдением законодательства, правильностью исчисления, полнотой и своевременностью уплаты налогов и сборов. Налоговая декларация – документ с данными о полученных доходах и произведенных расходах, источниках доходов, налоговой базе, налоговых льготах, сумме налога и с другой информацией, нужной для исчисления и уплаты налога. Налогообложение граждан. Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) – цифровой код, присваиваемый каждому налогоплательщику на территории РФ. Налоговая декларация – документ с данными о полученных доходах и произведенных расходах, источниках доходов, налоговой базе, налоговых льготах, сумме налога и с другой информацией, нужной для исчисления и уплаты налога.

*Основные понятия и термины:*

Налоговые органы. Налогообложение граждан. Идентификационный номер налогоплательщика. Налоговая декларация. Код ОКАТО, КБК налога.

#### **25. Деньги**

Деньги – всеобщий эквивалент. Товарные и декретные деньги. Функции денег – средство платежа, обмена, измерения стоимости и накопления сбережений. Электронные деньги – деньги в безналичной форме, зафиксированные на банковском счете или банковской карте. Широкие деньги – вся денежная масса, циркулирующая в экономике. Спрос на деньги и предложение денег.

*Основные понятия и термины:*

Денежные агрегаты. Деньги. Товарные и декретные (наличные и безналичные) деньги. Депозит. Электронные деньги. Функции денег. Количество денег. Широкие деньги. Квазиденьги. Ликвидность. Спрос на деньги и предложение денег.

#### **26. Финансовая система**

Центральный банк – главный банк страны, который имеет исключительное право на эмиссию национальной валюты и контроль за деятельностью других банков. Центральный банк создает резервные деньги – выпускает наличные в обращение или увеличивает резервы коммерческих банков. Привлечение сбережений домохозяйств и фирм на депозиты и выдача кредитов – функции коммерческих банков.

Мультипликация денег. Денежный мультипликатор – коэффициент, показывающий, насколько увеличится денежная масса в результате создания денег ЦБ. Центральный банк в сотрудничестве с правительством осуществляет денежную политику – меры по регулированию денежной массы в обращении с целью достижения желаемого уровня роста ВВП и инфляции. Денежная политика заключается в сокращении и расширении денежной массы. Деятельность других финансовых институтов – страховых фирм, инвестиционных и пенсионных фондов.

*Основные понятия и термины:*

Центральный банк. Активы и пассивы. Эмиссия денег. Резервные деньги. Коммерческие банки. Пассивные и активные операции. Денежный мультипликатор. Денежная политика. Ставка рефинансирования. Страховые организации. Паевые инвестиционные фонды. Негосударственные пенсионные фонды. Монетарная политика государства.

## **27. Вклад**

Вклад – депозит денег в банке. Счет – запись для регистрации финансовой операции. Вклад и депозит. Вклады до востребования и срочные. Инвестиционный портфель – набор инвестиций в различные инструменты, сформированный в соответствии с определенной стратегией. Цель создания инвестиционного портфеля – максимизация дохода, минимизация рисков и поддержание ликвидности инвестиций. Диверсифицированный портфель – инвестиционный портфель, в котором ни один из активов не преобладает над другими. Торговые агенты фондового рынка – посредники, брокеры.

Онлайновые брокерские платформы для самостоятельной работы на фондовом рынке.

*Основные понятия и термины:*

Депозит. Депонент. Депозитарий. Счет. Вклад. Типы депозитов (вклад до востребования, срочный вклад). Финансовые пирамиды.

## **28. Кредит**

Кредит – предоставление банком денег во временное пользование на условиях платности, срочности, возвратности, обеспеченности и дифференцируемости. Основные условия кредита – вид, сумма, срок, льготный период, валюта, процент, комиссия, обеспечение и другие требования к заемщику. Кредиты целевые (на приобретение квартиры, машины, оплату образования) и нецелевые (на приобретение товаров, работ, услуг для личных, бытовых и иных непроизводственных нужд). Ипотека – долгосрочный целевой кредит под залог недвижимости. Основные условия ипотечного кредита – сумма, валюта, срок, процент, первоначальный взнос, требования к заемщику, обеспечению, страхованию и погашению. Полная стоимость ипотеки складывается из погашения основной суммы, уплаты процентов, оплаты налогов, страховки и других явных и скрытых платежей. Полная стоимость кредита – все платежи заемщика по кредиту, в дополнение к проценту. Как оценить собственную возможность погасить кредит.

*Основные понятия и термины:*

Кредит. Потребительский кредит. Ипотечный кредит. Процентная ставка по кредиту. Погашение кредита.

### **29. Банковские услуги**

Банковские карты – электронное средство платежа и удостоверение доступа к счету в банке. Дебетовые, кредитные и универсальные банковские карты. Денежные переводы. Варианты денежных переводов. Дистанционное банковское обслуживание: банкоматы, мобильный банкинг, онлайн-банкинг и обмен валют.

*Основные понятия и термины:*

Платежная карта. Дебетовые, кредитные и предоплаченные карты. Универсальная карта. Денежный перевод. Дистанционное банковское обслуживание.

### **30. Пенсия**

Пенсия – денежная компенсация утраченного заработка лицам, отвечающим определенным требованиям. Обычно это достижение пенсионного возраста, инвалидность и потеря кормильца. Виды пенсий в России. Страховая пенсия: – по старости, по инвалидности и по случаю потери кормильца. Пенсионный возраст в России.

*Основные понятия и термины:*

Пенсия. Страховая пенсия. Накопительная пенсия. Индексация. Пенсионеры. Страховой стаж. Индивидуальный пенсионный коэффициент. Пенсионный возраст.

## **Раздел IV. Международная экономика**

### **31. Экономическая глобализация**

Возникновение мирового рынка. Международная экономика. Глобализация – интеграция экономической деятельности посредством рынков и коммуникационных технологий. Страны с развитой экономикой, страны с формирующимся рынком и развивающиеся страны в международной экономике. Развивающиеся страны.

*Основные понятия и термины:*

Открытая экономика. Внутренний, международный и мировой рынок. Международная экономика. Классификация стран. Уровни экономического развития. Международное разделение труда. Международные экономические организации. Глобальные экономические проблемы.

### **32. Международная торговля**

Международная торговля товарами и услугами – важнейшая форма международных экономических отношений. Основные показатели международной торговли – экспорт, импорт и оборот. Причины развития международной торговли. Меркантилизм, сравнительные и конкурентные преимущества. Регулирование государством международной торговли с помощью таможенных тарифов, квот и других количественных ограничений, а также мер внутренней политики, которые применяются к импортному товару на внутреннем рынке. Всемирная торговая организация (ВТО). Четыре основных правила международной торговли: защита национального рынка с помощью тарифов, снижение и связывание тарифов, режим наибольшего благоприятствования и национальный режим.

*Основные понятия и термины:*

Международная торговля. Абсолютные и сравнительные преимущества. Внешнеторговая политика. Государственная политика в области международной торговли. ВТО.

### **33. Международные финансы**

Платежный баланс – отражение платежей между резидентами и нерезидентами за определенный период времени. Платежный кризис как результат превышения оттока капитала из страны над его притоком. Корректировка экономической политики правительства для разрешения платежного кризиса. Международные финансовые организации.

*Основные понятия и термины:*

Платежный баланс. Дефолт: причины и разрешение. Финансовые рынки. Международные финансовые организации.

### **34. Обменные курсы валют**

Валютный курс – цена денег любой страны, выраженная в валюте других стран. Зависимость уровня валютного курса от соотношения спроса и предложения на валюту. Государство может проводить политику фиксированного, плавающего или управляемого - плавающего валютного курса. Конвертируемая и неконвертируемая валюта. Результат действия фундаментальных экономических и конъюнктурных факторов – обесценивание, удорожание или пребывание в стабильном состоянии уровня валютного курса. Валютный рынок – сфера конвертации валют и установления валютного курса. Валютный рынок включает рынок наличной валюты и безналичный рынок и действует внутри страны и в мире в целом.

*Основные понятия и термины:*

Валюта. Валютный курс. Валютный рынок. Обменные курсы валют. Международные расчеты.

### 35. Экономика России

Вехи экономического развития России. Эволюция экономики России от рыночной к плановой и обратно. Возврат к рыночной системе организации экономики России в 1990-е гг. Завершение перехода к рыночной экономике в начале 2000-х гг. Особенности современной экономики России. Траектория догоняющего развития российской экономики. Высокий уровень инфляции, зависимость от экспорта нефти и других энергоносителей, недостаточное развитие конкуренции, слабость государственных институтов – проблемы экономического развития современной России. Россия в международной экономике. Участие России в международной экономике и ее влияние на решение проблем экономической глобализации. Продолжение рыночных реформ и политики открытой экономики.

#### Учебно-тематический план курса “ Экономика” Базовый уровень.

| № п/п | Наименование разделов и тем         | Количество часов | Количество контрольных/проверочных/практических работ |
|-------|-------------------------------------|------------------|---|
|       | 10 класс. Базовый уровень (34 часа) |                  |   |
| 1.    | Основы экономики                    | 5                | 3   |
| 2.    | Микроэкономика                      | 6                | 2   |
| 3.    | Макроэкономика                      | 9                | 2   |
| 4.    | Международная экономика             | 5                | 2   |
|       | ИТОГО:                              | 25               | 9   |

