

МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ

**М.В. КОРОЛЁВА
И.В. ТРОШКИНА
А.П. КИРЕЕВ**

**МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ
к учебнику Алексея Киреева
«Экономика»**

**Для 10–11 классов
(углублённый уровень)**

Королёва, М.В.

Методическое пособие к учебнику: Алексей Киреев «Экономика». Для 10-11 классов общеобразовательных организаций (углублённый уровень) /М.В. Королёва, И.В. Трошкина, А.П.Киреев — М.: ВИТА-ПРЕСС. — Электрон. текст. дан. (41 Мб) — 1 опт. компакт-диск. (CD-ROM).

Цель пособия - помочь учителю эффективно использовать ресурсы учебника при планировании и проведении уроков экономики.

В пособии три части. В первой содержится рабочая программа обучения. Во второй части дана навигация по методическому аппарату пособия и рекомендации по организации учебной деятельности на уроках экономики. Третья часть посвящена конкретным разработкам уроков, в основе которых лежит системно-деятельностный подход к обучению.

Описание каждого урока выполнено по единой схеме:

- организационно-мотивационный блок;
- информационно-аналитический блок;
- рефлексивно-оценочный блок.

Все методические рекомендации и практические разработки ориентированы на обеспечение достижения требований Ф ГОС СОО по формированию личностных, метапредметных и предметных результатов.

*Минимальные системные требования:
Pentium III 1 ГГц (или аналог от AMD), 256 Мб ОЗУ, видеокарта с 32 Мб памяти,
64 Мб свободного места на HDD, 32x CD-ROM, клавиатура, мышь.
Windows 2000sp4/XPsp3/Windows Vista/Windows 7, Windows 8,
Adobe Acrobat Reader версии 7.0 и выше.*

Издательство «ВИТА-ПРЕСС».
121087, Москва, ул. Баркляя, д. 6, стр. 5, офис 323.
Тел.: 8 (499) 709-70-57; 709-70-78.
E-mail: info@vita-press.ru
www.vita-press.ru

ВВЕДЕНИЕ

Это пособие предназначено для учителей, преподающих экономику по учебнику: Алексей Киреев. «Экономика: для 10–11 классов общеобразовательных организаций (углубленный уровень)».

Цель пособия – помочь учителю эффективно использовать ресурсы учебника при планировании и проведении уроков экономики.

В пособии три части. В первой содержится рабочая программа к учебнику. Во второй части дана навигация по методическому аппарату пособия и рекомендации по организации учебной деятельности на уроках экономики. Третья часть посвящена конкретным разработкам уроков. Они выполнены таким образом, что предусматривают широкие возможности для творчества учителя на основе рекомендаций второй части.

Содержание учебного пособия разработано в соответствии с требованиями Федерального государственного стандарта среднего общего образования (далее — ФГОС СОО) к результатам освоения, структуре и условиям реализации основной образовательной программы. Все методические рекомендации и практические разработки ориентированы на обеспечение достижения требований ФГОС СОО по формированию личностных, метапредметных и предметных результатов. В основе методики системно-деятельностный подход к обучению.

Описание каждого урока выполнено по единой схеме¹:

- организационно-мотивационный блок;
- информационно-аналитический блок;
- рефлексивно-оценочный блок.

Такая структура функциональна, поскольку позволяет проводить урок учителям, использующим самые разные технологии и модели обучения, в том числе технологию развития критического мышления средствами чтения и письма, «перевернутый класс» и любые другие. Каждый блок содержит описание вариантов деятельности учителя и учащихся на уроке.

Для достижения личностных результатов, включающих прежде всего формирование патриотизма, любви и уважения к семье, Отечеству, своему народу, краю, в разработках урока предусмотрены задания с использованием регионального материала. В то же время содержание

¹ *Иоффе А. Н.* Структура современного урока истории и обществознания как основа организации деятельности учащихся // Преподавание истории в школе. — 2012. — №1. — С. 7–13.

учебного пособия способствует толерантному отношению к представителям различных религиозных, этнических и культурных групп, учит межнациональному и межконфессиональному диалогу посредством изучения опыта разных государств в решении экономических проблем, пониманию общности и взаимозависимости экономических процессов.

В зависимости от уровня технического оснащения школы образовательная деятельность может осуществляться в трех режимах:

- традиционном, без применения компьютера и Интернета;
- интерактивном, позволяющем параллельное использование учебника и компьютера;
- интерактивном, с параллельным использованием учебника, компьютера и сети Интернет.

В пособии для учителя подробно описан именно третий режим как самый перспективный и представляющий наибольший интерес для старшеклассников.

Разработки занятий включают рекомендуемые виды работ для самостоятельной деятельности учащихся, которые могут быть использованы в качестве альтернативы традиционному домашнему заданию (прочитать параграф, ответить на вопросы) или его дополнения в целях стимулирования интереса школьников к изучаемому предмету и расширения информационного пространства учащихся.

Предложенные учителю методические рекомендации содержат разнообразные виды текстовых, графических материалов и предоставляют возможность «расширения» информационного поля актуальными материалами, ресурсами и сервисами сети Интернет.

Пособие для учителя — составная часть учебно-методического комплекта, включающего помимо учебника электронное приложение к нему, содержащее практикум с моделями экономических ситуаций и экономическими задачами для самостоятельного решения, анимированную презентацию текста и интернет-ресурсы.

ЧАСТЬ 1. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА К УЧЕБНИКУ А. П. КИРЕЕВА «ЭКОНОМИКА» ДЛЯ 10–11 КЛАССОВ (УГЛУБЛЕННЫЙ УРОВЕНЬ)

1.1. Пояснительная записка

Рабочая программа по курсу «Экономика» к учебнику А. П. Киреева «Экономика» для 10–11 классов (углубленный уровень) подготовлена в соответствии с требованиями ФГОС СОО² и Примерной программы учебного предмета «Экономика»³.

Данная программа позволяет учителям получить представление о целях и содержании учебного предмета, предусматривает структурирование учебного материала, определение его количественных и качественных характеристик на каждом из этапов освоения курса. На ее основе учитель самостоятельно может разработать свою рабочую программу, ориентируясь на личный опыт, особенности образовательного процесса в конкретной образовательной организации, степень подготовленности класса, индивидуальные возрастные, психологические, физиологические особенности и здоровье, образовательные потребности учащихся.

В соответствии с изменениями, вводимыми Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 31.12.2015 № 1578 содержание рабочих программ учебных предметов должно включать:

- 1) планируемые результаты освоения учебного предмета, курса;
- 2) содержание учебного предмета, курса;
- 3) тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы.

Предлагаемая рабочая программа содержит большее количество структурных элементов, что вызвано стремлением авторов сделать понятными учителям структуру курса; планируемые результаты каждого урока; пояснительную записку, в которой определяются цели и задачи обучения экономике; раскрываются особенности курса:

- планируемые личностные, метапредметные и предметные результаты освоения курса;
- содержание курса с указанием основных понятий каждой темы;
- поурочное тематическое планирование, в котором помимо темы определены рекомендуемый тип и планируемые результаты каждого урока, количество учебных часов.

Курс «Экономика» на углубленном уровне ориентирован на получение старшеклассниками

² Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 (с изменениями и дополнениями).

³ <http://fgosreestr.ru/registry/primernaya-osnovnaya-obrazovatel'naya-programma-srednego-obshhego-obrazovaniya/>

компетентностей для последующего продолжения образования и профессиональной деятельности как в рамках предметной области «Общественные науки», так и в смежных с ней областях. Приоритетная цель данного учебного курса — формирование у учащихся 10–11 классов целостной социально-экономической картины мира, основанной на системе знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется деятельность основных экономических агентов, умений находить оптимальные способы поведения в окружающей реальности, решать практические и теоретические задачи, владеть начальными навыками для будущей работы в экономической сфере.

Эта цель реализуется через совместную деятельность учащихся и учителя по решению практических и исследовательских задач. В ходе решения таких задач создаются условия для получения учащимися набора личностных характеристик, которые согласно ФГОС СОО⁴ предполагают, что по итогам освоения образовательных программ из стен образовательных организаций выйдет выпускник:

- любящий свой край и свою Родину, уважающий свой народ, его культуру и духовные традиции;
- осознающий и принимающий традиционные ценности семьи, российского гражданского общества, многонационального российского народа, осознающий свою причастность к судьбе Отечества;
- креативный и критически мыслящий, активно и целенаправленно познающий мир, осознающий ценность образования и науки, труда и творчества для человека и общества;
- владеющий основами научных методов познания окружающего мира;
- мотивированный на творчество и инновационную деятельность;
- готовый к сотрудничеству, способный осуществлять учебно-исследовательскую, проектную и информационно-познавательную деятельность;
- осознающий себя личностью, социально активный, уважающий закон и правопорядок, осознающий ответственность перед семьей, обществом, государством, человечеством;
- уважающий мнение других людей, умеющий вести конструктивный диалог, достигать взаимопонимания и успешно взаимодействовать;
- осознанно выполняющий и пропагандирующий правила здорового, безопасного и экологически целесообразного образа жизни;
- подготовленный к осознанному выбору профессии, понимающий значение профессиональной деятельности для человека и общества;

⁴ Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 (с изменениями и дополнениями).

- мотивированный на образование и самообразование в течение всей жизни.

Курс построен по принципу последовательного перехода от изучения принципов, на основе которых действуют экономические системы, к анализу закономерностей, определяющих активность отдельных экономических агентов, а далее к изучению регулируемой государством деятельности, всех экономических агентов вместе и взаимодействию их с окружающим миром. Завершается курс обобщающей темой «Россия в международной экономике», позволяющей сложить воедино мозаику знаний по экономике, освоенных на уроках, и на ее основе сформировать гражданскую позицию учащегося как активного и ответственного члена российского общества.

Общеобразовательный предмет «Экономика» входит в состав предметной области «Общественные науки» наряду с такими предметами, как обществознание, право, история и география. Изучение всех этих курсов любого уровня направлено на обеспечение:

- формирования мировоззренческой, ценностно-смысловой сферы обучающихся, российской гражданской идентичности, поликультурности, толерантности, приверженности ценностям, закрепленным Конституцией Российской Федерации;
- понимания роли России в многообразном, быстро меняющемся глобальном мире;
- сформированности навыков критического мышления, анализа и синтеза, умений оценивать и сопоставлять методы исследования, характерные для общественных наук;
- формирования целостного восприятия всего спектра природных, экономических, социальных реалий;
- сформированности умений обобщать, анализировать и оценивать информацию: теории, концепции, факты, имеющие отношение к общественному развитию и роли личности в нем, с целью проверки гипотез и интерпретации данных различных источников;
- владения знаниями о многообразии взглядов и теорий по тематике общественных наук.

Задачами реализации учебного предмета «Экономика» на углубленном уровне среднего общего образования являются:

- формирование у обучающихся представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки;
- овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- овладение приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической

информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;

- умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
- формирование системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

Цели и задачи освоения программы учебного предмета «Экономика» определили следующую структуру курса:

№	Раздел	Количество часов
I	Принципы экономики	28
II	Экономика домохозяйства	28
III	Экономика фирмы	28
IV	Экономика государства	28
V	Экономика мира	28
	Итого часов	140

Место учебного предмета в учебном плане определяется образовательной организацией. Курс рассчитан на 140 часов. Поскольку ФГОС и Примерная программа среднего общего образования⁵ не регламентируют распределения учебного материала по классам, предмет может изучаться по 2 часа в неделю в 10 и 2 часа в неделю в 11 классах или 4 часа в 10 или 11 классе.

В соответствии с рекомендациями Примерной программы среднего общего образования авторы пособия обращают внимание на возможность для учителя выбора вариативной составляющей содержания. В каждом разделе предусмотрены резервные часы, которыми учитель может распорядиться в соответствии с нашими рекомендациями или по собственному усмотрению.

⁵ Примерная программа среднего общего образования, одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 28 июня 2016 г. № 2/16-з) <http://fgosreestr.ru/>

1.2. Планируемые результаты освоения учебного курса «Экономика» (углубленный уровень)⁶

Методической основой преподавания экономики согласно требованиям ФГОС является системно-деятельностный подход, обеспечивающий достижение личностных, метапредметных и предметных образовательных результатов посредством организации активной познавательной деятельности учащихся.

Личностные результаты освоения курса «Экономика»:

- российская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности российского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите;
- принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению;
- ориентация обучающихся на достижение позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;
- готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего;
- обладание навыками сотрудничества со сверстниками, взрослыми в образовательной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию;
- понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды;
- уважение всех форм собственности, готовность к защите своей собственности.

Метапредметные результаты освоения курса «Экономика»:

Регулятивные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;

⁶ Планируемые личностные, метапредметные и предметные результаты обучения соответствуют ФГОС СОО и Примерной программе среднего общего образования, одобренной решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 28 июня 2016 г. № 2/16-з) <http://fgosreestr.ru/>

- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- сопоставлять полученный результат деятельности с выдвинутой заранее целью.

Познавательные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;
- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;
- выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

Коммуникативные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (внутри образовательной организации и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации, руководствуясь соображениями результативности взаимодействия, а не личными симпатиями;

- при осуществлении групповой работы выполнять функции как руководителя, так и члена команды в разных ролях (генератора идей, критика, исполнителя, выступающего, эксперта и т. д.);
- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия с другими членами команды;
- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;
- распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать их, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

Предметные результаты освоения курса «Экономика» (углубленный уровень):

Выпускник на углубленном уровне научится:

Основные концепции экономики

- определять границы применимости методов экономической теории;
- анализировать проблему альтернативной стоимости;
- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
- представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее;
- иллюстрировать примерами факторы производства;
- характеризовать типы экономических систем;
- различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.

Микроэкономика

- анализировать структуру бюджета собственной семьи;
- строить личный финансовый план;
- анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать собственное потребительское поведение;
- определять роль кредита в современной экономике;
- применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
- объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- приводить примеры товаров Гиффена;

- объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
- объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;
- анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
- объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- сравнивать виды ценных бумаг;
- анализировать страховые услуги;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- приводить примеры эффективной рекламы;
- разрабатывать бизнес-план;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- называть цели антимонопольной политики государства;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.

Макроэкономика

- объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
- характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
- определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;
- указывать основные последствия макроэкономических проблем;
- объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;
- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
- объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
- приводить примеры, как банки делают деньги;

- приводить примеры различных видов инфляции;
- находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
- применять способы анализа индекса потребительских цен;
- характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
- различать виды безработицы;
- находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
- определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
- приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
- приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.

Международная экономика

- объяснять назначение международной торговли;
- анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
- различать экспорт и импорт;
- анализировать курсы мировых валют;
- объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
- различать виды международных расчетов;
- анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
- объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;
- объяснять особенности современной экономики России.

Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:

Основные концепции экономики

- критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).

Микроэкономика

- применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
- оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;
- рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.

Макроэкономика

- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;

- владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;
- использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;
- анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;
- анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;
- отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников;
- аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.

Международная экономика

- работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;
- анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;
- ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;

- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;
- использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.

В целом на предметном уровне у учащихся будут сформированы:

- система знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; уважительное отношение к чужой собственности;
- экономическое мышление, включающее умение принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивание этих решений и готовность принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);
- способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
- понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

1.3. Содержание учебного курса «Экономика» (углубленный уровень)

Раздел I. Принципы экономики

1. Экономика и человек

Проблема безграничности потребностей общества и ограниченности его ресурсов. Экономика как наука и сфера деятельности человека. Удовлетворение потребностей с помощью благ, свободных и экономических.

Производство, распределение, обмен и потребление экономических благ в ходе экономического процесса. Факторы производства.

Выбор и основные вопросы экономики. Граница производственных возможностей (кривая производственных возможностей). Альтернативная стоимость (или издержки упущенных возможностей).

Предмет и метод экономической науки. Развитие экономической науки. Основные концепции экономики.

Основные понятия и термины

Потребности человека. Ресурсы. Возобновляемые и невозобновляемые ресурсы. Ограниченность ресурсов. Экономика как наука и хозяйство. Свободные и экономические блага. Производство. Факторы производства. Экономическая модель. Альтернативная стоимость. Выбор. Экономическое поведение.

2. Экономические системы

Собственность — право владения, пользования и распоряжения объектом собственности. Формы собственности. Операции, меняющие отношения собственности. Экономическая система. Зависимость типа экономической системы от существующих отношений собственности. Традиционная, централизованно планируемая, рыночная и смешанная экономическая система.

Преобладание смешанного типа экономической системы в современном мире. Рыночная система как преобладающая часть смешанных экономик. *Общественно-экономические формации.*

Экономическая свобода.

Основные понятия и термины

Собственность. Частная собственность. Государственная собственность. Приватизация. Национализация. Рыночный и плановый механизмы распределения. Типы экономических систем (традиционная, централизованно планируемая, рыночная, смешанная экономики). Экономическая свобода. Либеральная экономика.

3. Рынок, специализация и обмен

Разделение труда и других факторов производства. Рынок — сфера свободного и устойчивого обмена равноценными товарами, услугами и факторами их производства. Функционирование рынка.

Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. Товары Гиффена. Факторы спроса. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. *Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса.*

Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. Эластичность предложения.

Рыночное равновесие. Рыночный механизм. Цена и ее функции. Дефицит или избыток производства как последствия введения фиксированных цен в рыночной экономике. Цели возможного введения фиксированных цен.

Рынки факторов производства. Производный спрос.

Основные понятия и термины

Разделение труда. Рынок. Рыночный спрос. Закон спроса. Рыночное предложение. Закон предложения. Эластичность. *Перекрестная эластичность спроса.* Заменяющие и дополняющие товары. Товары первой необходимости. Рыночное равновесие. Цена. Равновесная цена. Перепроизводство. Дефицит. Рыночный механизм.

4. Структура экономики

Экономический агент. Основные экономические агенты: домохозяйства, предприятия и государство.

Резиденты и нерезиденты.

Виды рынков в зависимости от принадлежности экономических агентов к числу резидентов или нерезидентов: внутренний, национальный, международный и мировой. Виды рынков в зависимости от предмета обмена: рынок товаров и услуг, рынок факторов производства, финансовый рынок. Виды экономической деятельности. Отрасль. Реальный, фискальный, монетарный и внешний — основные секторы экономики.

Основные понятия и термины

Экономические агенты. Домашние хозяйства. Предприятия. Государство. Резидент. Нерезидент. Отрасль.

5. Экономическая взаимозависимость

Экономические операции. Запас. Поток. Виды потоков. Виды экономических операций: операции с товарами и услугами, распределительные и финансовые операции. Товары и услуги.

Группы товаров. Факторные доходы: оплата труда наемных работников, рента, процент, предпринимательский доход. Система национальных счетов. Экономический кругооборот.

Основные понятия и термины

Запас. Поток. Товары. Услуги. Факторные доходы: оплата труда наемных работников, рента, процент, предпринимательский доход. Система национальных счетов.

6. Из истории экономики и экономической науки

Вехи мировой экономической мысли. Российская экономическая мысль. Экономические школы: классицизм, маржинализм, институционализм, кейнсианство, монетаризм. Экономическая мысль сегодня. Микроэкономика. Макроэкономика. Методы экономического анализа. Позитивная экономика. Нормативная экономика.

Основные понятия и термины

Классицизм. Маржинализм. Институционализм. Кейнсианство. Монетаризм. Микроэкономика. Макроэкономика. Позитивная экономика. Нормативная экономика.

7. Человек и его нравственное экономическое поведение

Мотивы деятельности человека в экономике. Рациональное поведение. Выгоды обмена. Абсолютные и сравнительные преимущества.

Раздел II. Экономика домохозяйства

8. Экономические функции домохозяйства

Домохозяйство — совокупность физических лиц, проживающих совместно и обеспечивающих себя всем необходимым для жизни, полностью или частично объединяя и расходуя свои средства. Классификация домохозяйств.

Основные функции домохозяйства — потребление товаров услуг, их производство, воспроизводство человека и труда как важнейшего фактора производства.

Потребление — использование товаров и услуг для удовлетворения индивидуальных и коллективных потребностей.

Рациональный потребитель — потребитель, всегда максимизирующий полезность потребления, т. е. использование потребительских свойств товара. Бюджетное ограничение потребителя.

Домохозяйство как производитель. Формы домашнего предприятия.

Домохозяйство как поставщик труда. Человеческий капитал. Экономический потенциал домохозяйства.

Основные понятия и термины

Экономические функции домохозяйства. Потребление. Потребительские товары. Личное подсобное хозяйство. Человеческий капитал. Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП).

9. Рациональный потребитель

Рациональный потребитель. Аксиомы рационального потребления. Полезность — потребительские свойства товара или услуги и их стоимостная оценка потребителем. Общая, средняя и предельная полезность. Потребительский выбор. Цена спроса и оценка потребителем предельной полезности товара. Зависимость предельной полезности каждой дополнительной единицы потребления от роста потребления. Кривая безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение. Защита прав потребителя.

Основные понятия и термины

Рациональный потребитель. Полезность. Потребительский выбор. Кривая безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение. Защита прав потребителя.

10. Максимизация полезности

Равновесие потребителя — ситуация, в которой потребитель максимизирует полезность от потребления при существующем бюджетном ограничении. Правило максимизации полезности. Общие правила изменения предпочтений. Зависимость воздействия изменения цены товара на потребление от соотношения эффекта дохода и эффекта замещения. Влияние изменения дохода на потребление. Предельная склонность к потреблению. Предельная склонность к сбережению.

Основные понятия и термины

Равновесие потребителя. Эффект замещения. Эффект дохода. Нормальные товары: высококачественные и товары первой необходимости. Инфериорные товары. Предельная склонность к потреблению. Предельная склонность к сбережению.

11. Бюджет домохозяйства

Источники доходов домохозяйства — трудовой доход, имущественный доход и трансферты. Валовой доход домохозяйства. Недвижимое и движимое имущество семьи. Активы и пассивы.

Потребление, сбережения и обязательные трансферты — расходы домохозяйств. Располагаемый доход.

Бюджет домохозяйства — баланс доходов и расходов домохозяйства за определенный промежуток времени. Личный финансовый план — прогноз доходов и расходов семьи — важный документ для достижения личных финансовых целей.

Номинальный и реальный доход. Номинальный доход — сумма денежных доходов домохозяйства за определенный период времени; реальный доход — объем товаров и услуг, которые можно приобрести на свои номинальные доходы.

Потребительский кредит. Ипотечный кредит.

Основные понятия и термины

Виды семейных доходов по источникам (трудовой доход, имущественный доход, трансферты). Имущество. Недвижимость и движимое имущество. Валовой доход. Располагаемый доход. Основные виды расходов семьи (потребление, сбережения, трансферты). Семейный бюджет. Личный финансовый план. Активы и пассивы. Сбережения. Реальные и номинальные доходы семьи. Потребительский кредит. Ипотечный кредит.

12. Рынок труда

Рынок труда — сфера устойчивого обмена между продавцами услуг труда и их покупателями за заработную плату. Экономически активное население. Занятые и безработные.

Спрос на труд — это объем услуг труда, который производители готовы приобрести при существующих ценах на труд (зарплатах).

Предложение труда — это объем услуг труда, который домохозяйства готовы предложить на рынок при существующих ценах на труд (зарплатах).

Равновесие на рынке труда, уровень заработной платы наемного работника за использование его труда.

Основные понятия и термины

Рынок труда. Зарплата. Экономически активное население. Занятые и безработные. Спрос на труд и предложение труда. Эффект замещения и эффект дохода. Заработная плата и стимулирование труда. Компенсационный пакет. Базовая зарплата. Бонусы. Бенефиты. Профсоюзы.

13. Благосостояние

Благосостояние. Причины различий в доходах. Факторы, влияющие на уровень зарплаты. Показатели дифференциации доходов: доход на душу населения в месяц, среднедушевой доход семьи. Децильный коэффициент. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Потребительская корзина. Прожиточный минимум. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда.

Основные понятия и термины

Благосостояние. Децильный коэффициент. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Потребительская корзина. Прожиточный минимум. Минимальная оплата труда (МРОТ).

14. Экономика семьи

Поведение в рыночном и домашнем секторе. Основные положения теории экономики семьи. Альтернативная стоимость домашнего труда.

Раздел III. Экономика фирмы

15. Производство

Предпринимательство, его виды и мотивы. Фирма — коммерческое предприятие, являющееся юридическим лицом, владеющее собственностью, осуществляющее экономическую деятельность и имеющее доходы и расходы. Основная задача фирмы. Максимизация прибыли.

Организационно-правовые формы предприятий. Хозяйственные товарищества и общества. Экономические цели и капитал фирмы. Капитальные (внеоборотные) активы. Оборотные активы.

Основные понятия и термины

Производство. Фирма. Организационно-правовые формы предприятий. Хозяйственные товарищества. Полное товарищество. Товарищество на вере. Хозяйственные общества. Общество с ограниченной ответственностью. Общество с дополнительной ответственностью. Акционерное общество. Производственный кооператив. Унитарное предприятие. Капитальные (внеоборотные) активы. Оборотные активы.

16. Производство

Производственная функция. Основные характеристики производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда. *Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства.* Производство в краткосрочном периоде. Предельный продукт труда. Фазы производственного роста. Закон убывающей отдачи. Производство в долгосрочном периоде. Отдача от масштаба. Варианты отдачи от масштаба (постоянная, возрастающая, убывающая).

Основные понятия и термины

Производственная функция. Производительность труда. Предельный продукт труда.

17. Выручка, издержки и прибыль фирмы

Доход фирмы. Полный, средний и предельный доход фирмы.

Расходы. Издержки — затраты фирмы на факторы производства. Амортизационные отчисления. Бухгалтерские и экономические издержки.

Показатели издержек. Полные издержки. Постоянные и переменные издержки. Предельные издержки.

Прибыль. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Три уровня экономической прибыли: положительная, нулевая, отрицательная. Максимизация прибыли.

Основные понятия и термины

Выручка. Полный, средний, предельный доходы. Издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. *Необратимые издержки.* Прибыль. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Уровни экономической прибыли.

18. Фирмы на рынке

Рыночные структуры. Совершенная и несовершенная конкуренция. Монополия, виды монополий.

Механизм установления цен при совершенной конкуренции. Контроль над уровнем цен в условиях несовершенной конкуренции. Ценовая дискриминация.

Фирма в условиях совершенной конкуренции. Поведение фирмы в условиях монополии.

Особенности поведения фирмы в условиях монополистической конкуренции. Политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство. Олигополия. Монопсония.

Основные понятия и термины

Конкуренция. Совершенная и несовершенная (монополия, монополистическая конкуренция, олигополия) конкуренция. Монопсония. Рынки с интенсивной конкуренцией. Рынки с ослабленной конкуренцией. Модели поведения фирмы в условиях олигополии (картель, ценовое лидерство, количественное лидерство, стратегическое поведение). Ценовая дискриминация.

19. *Баланс фирмы и управление ею*

Финансовая отчетность. Баланс фирмы. Активы. Капитал и обязательства. Анализ баланса. Аналитические показатели. Менеджмент. Механический менеджмент. Органический менеджмент.

Маркетинг. *Реклама*. Необходимость управления рисками. Страхование рисков.

Основные понятия и термины

Баланс фирмы. Капитал. Обязательства. Активы. Менеджмент. Механический менеджмент. Органический менеджмент. Маркетинг и *реклама*. Таргетирование рынка. Финансовый риск. Управление рисками. Страхование.

20. *Рынок капитала*

Финансирование фирмы. Источники финансирования деятельности фирмы. Финансовые институты.

Капитал. Виды капитала (физический, финансовый, человеческий). Инвестиции — увеличение капитала фирмы с целью извлечения дохода. Инвестиционный портфель. Диверсифицированный портфель. Ставка процента. Фондовый рынок (рынок капитала).

Выпуск ценных бумаг — документов, закрепляющих имущественные и неимущественные права владельца, один из способов финансирования фирмы.

Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Виды ценных бумаг: акции, облигации, опционы. Доходность и риски по ценным бумагам.

Профессиональные участники фондового рынка. Фондовая биржа — фирма-организатор торговли на рынке ценных бумаг. Онлайн-брокерские платформы для самостоятельной работы на фондовом рынке.

Основные понятия и термины

Капитал. Виды капитала (физический, финансовый, человеческий). Инвестиции. Инвестиционный портфель. Диверсифицированный портфель. Ставка процента. Дисконтирование. Акции, облигации, опционы и другие ценные бумаги. Номинальная цена. Курс. Фондовый рынок. Фондовая биржа. Эмитент. Брокер. Дилер. Управляющий. Клиринговая организация. Депозитарий. Служба Банка России по финансовым рынкам (СБРФР).

21. Бизнес

Предпринимательство, его виды и мотивы.

Бизнес-план — описание проекта с информацией о производственной, сбытовой и финансовой деятельности фирмы, оценки потребностей в финансировании и условий окупаемости.

Необходимые документы и действия для создания нового бизнеса. Источники финансирования бизнеса.

Франшиза/франчайзинг — разрешение на использование торговой марки или бизнес-модели уже существующей компании — альтернативный способ создания бизнеса.

Стартап — новый бизнес, который создается быстро, при минимальных инвестициях с целью как можно более выгодной продажи в течение ограниченного срока.

Стартаперами могут быть только дееспособные граждане, т. е. могущие приобретать и осуществлять гражданские права, создавать для себя обязанности и исполнять их.

Начало деятельности (подготовка бизнес-плана, регистрация, постановка на учет в налоговые органы, получение разрешений), текущая деятельность (финансирование, производство, сбыт) и ликвидация (продажа, превращение в обычный бизнес) — этапы стартапа.

Финансовая и организационная поддержка стартапов в России.

Основные понятия и термины

Предпринимательство. Бизнес. Банкротство. Бизнес-план. Источники финансирования бизнеса (привлечение инвестиций, реинвестирование прибыли, заимствование, гранты, фандрейзинг). Франшиза/франчайзинг. Стартап. Гражданская дееспособность. Венчурные инвестиции.

Раздел IV. Экономика государства

22. Экономика государства

Внешние эффекты (экстерналии). Частные и общественные блага. Распределение доходов. Измерение неравенства доходов.

Государство. Роль государства в рыночной экономике.

Особенности макроэкономического анализа. Система национальных счетов — система учета экономических операций на всех стадиях экономического кругооборота в странах с рыночной

экономикой. Валовой внутренний продукт (ВВП) — стоимость конечных товаров и услуг, произведенных в стране за год или квартал. Номинальный и реальный ВВП. Рост реального ВВП — главный показатель экономического роста. Экстенсивный и интенсивный рост реального ВВП.

Основные понятия и термины

Государство. Частные и общественные блага. Внешний эффект, экстерналия. Проблема «безбилетника». Система национальных счетов. Регулирование степени социального неравенства. Валовой внутренний продукт. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост реального ВВП.

23. Инфляция

Инфляция — рост совокупного уровня цен в стране. Индекс потребительских цен.

Основные источники инфляции: относительное превышение роста совокупного спроса над совокупным предложением, рост издержек производства, ожидание роста цен и, наконец, несбалансированность развития отраслей.

Социальные последствия инфляции — замедление экономического роста, сокращение покупательной способности, перераспределение доходов, ослабление денежной системы, рост напряженности.

Антиинфляционные меры — сокращение совокупного спроса, сдерживание роста издержек, перелом инфляционных настроений.

Основные понятия и термины

Измерение инфляции. Виды инфляции (приемлемая, неприемлемая, гиперинфляция). Индекс потребительских цен. Источник инфляции. Социальные последствия инфляции. Антиинфляционные меры.

24. Экономические колебания

Макроэкономическое равновесие. *Совокупный спрос и совокупное предложение.* Макроэкономические колебания. Бизнес-циклы (подъем, пик, спад, дно).

Безработица — незанятость части экономически активного населения в хозяйственной деятельности. Формы естественного уровня безработицы — фрикционная, сезонная и структурная.

Прожиточный минимум — оценка потребительской корзины в текущих рыночных ценах. Минимальный уровень оплаты труда.

Государственная политика в области занятости.

Основные понятия и термины

Совокупный спрос. Совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие. Потенциальный/естественный рост производства. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы

экономического роста. Экономические циклы. Макроэкономические колебания. Бизнес-циклы (подъем, пик, спад, дно). Длинные волны.

Безработица. Естественный уровень безработицы. Виды безработицы (фрикционная, структурная, сезонная). Занятость. Закон Оукена. Прожиточный минимум. Минимальная оплата труда. Потребительская корзина. Государственная политика занятости.

25. *Государственный бюджет*

Государственный бюджет — форма образования и расходования денежных средств государства. Финансирование производства общественных благ, перераспределение доходов и планирование финансов страны — функции государственного бюджета.

Доходы бюджета — денежные средства, поступающие в безвозмездном и безвозвратном порядке в распоряжение государства. Расходы бюджета — использование государством поступивших в его распоряжение денежных средств.

Баланс бюджета как разность доходов и расходов правительства. Профицит и дефицит бюджета. Государственный долг.

Фискальная политика государства.

Налог — обязательный безвозмездный платеж, взимаемый с физических и юридических лиц в целях финансирования деятельности государства.

Налогоплательщик — организации и физические лица, на которых в соответствии с законом возложена обязанность уплачивать налоги.

Характеристики налога: объект налогообложения, налоговая база, налоговый период, налоговая ставка, порядок исчисления и уплаты налога. Кривая Лаффера. Виды налогов.

Налоговые органы — централизованная система контроля за соблюдением законодательства, правильностью исчисления, полнотой и своевременностью уплаты налогов и сборов.

Налоговая декларация — документ с данными о полученных доходах и произведенных расходах, источниках доходов, налоговой базе, налоговых льготах, сумме налога и другой информацией, нужной для исчисления и уплаты налога.

Налогообложение граждан. Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) — цифровой код, присваиваемый каждому налогоплательщику на территории РФ.

Налоговая декларация — документ с данными о полученных доходах и произведенных расходах, источниках доходов, налоговой базе, налоговых льготах, сумме налога и другой информацией нужной для исчисления и уплаты налога.

Основные понятия и термины

Бюджетная система. Доходы и расходы бюджета. Дефицит и государственный долг. Фискальная политика государства.

Налог. Налогоплательщик. Основания для взимания налогов. Налоговый кодекс. Функции налогов (фискальная, регулирующая, социальная). Виды налогов. Кривая Лаффера.

Налоговые органы. Налогообложение граждан. Идентификационный номер налогоплательщика. Налоговая декларация. Код ОКАТО, КБК налога.

26. Деньги

Деньги — всеобщий эквивалент. Товарные и декретные деньги.

Функции денег — средство платежа, обмена, измерения стоимости и накопления сбережений.

Электронные деньги — деньги в безналичной форме, зафиксированные на банковском счете или банковской карте.

Широкие деньги — вся денежная масса, циркулирующая в экономике.

Спрос на деньги и предложение денег.

Основные понятия и термины

Денежные агрегаты. Деньги. Товарные и декретные (наличные и безналичные) деньги. Депозит. Электронные деньги. Функции денег. Количество денег. «Широкие деньги». Квазиденьги. Ликвидность. Спрос на деньги и предложение денег.

27. Финансовая система

Центральный банк — главный банк страны, который имеет исключительное право на эмиссию национальной валюты и контроль за деятельностью других банков. Создание ЦБ резервных денег — выпуск наличных в обращение или увеличение резервов коммерческих банков.

Коммерческие банки. Функции коммерческих банков: привлечение сбережений домохозяйств и фирм на депозиты и выдача кредитов.

Кредит — предоставление банком денег во временное пользование на условиях платности, срочности, возвратности, обеспеченности и дифференцируемости.

Основные условия кредита: вид, сумма, срок, льготный период, валюта, процент, комиссия, обеспечение и другие требования к заемщику.

Кредиты целевые (на приобретение квартиры, машины, оплату образования) и нецелевые (на приобретение товаров, работ, услуг для личных, бытовых и иных непроизводственных нужд).

Ипотека — долгосрочный целевой кредит под залог недвижимости.

Основные условия ипотечного кредита: сумма, валюта, срок, процент, первоначальный взнос, требования к заемщику, обеспечению, страхованию и погашению.

Полная стоимость ипотеки.

Полная стоимость кредита.

Как оценить собственную возможность погасить кредит.

Банковские карты — электронное средство платежа и удостоверение доступа к счету в банке.

Дебетовые, кредитные и универсальные банковские карты.

Денежные переводы. Варианты денежных переводов.

Дистанционное банковское обслуживание: банкоматы, мобильный банкинг, онлайн-банкинг и обмен валют.

Мультипликация денег. Денежный мультипликатор.

Денежная политика, проводимая ЦБ в сотрудничестве с правительством, — меры по сокращению и расширению денежной массы в обращении с целью достижения желаемого уровня роста ВВП и инфляции.

Деятельность других финансовых институтов — страховых фирм, инвестиционных и пенсионных фондов.

Основные понятия и термины

Центральный банк. Активы и пассивы. Эмиссия денег. Резервные деньги. Коммерческие банки. Кредит. Потребительский кредит. Ипотечный кредит. Процентная ставка по кредиту. Погашение кредита. Депозит. Депонент. Депозитарий. Счет. Вклад. Типы депозитов (вклад до востребования, срочный вклад). Финансовые пирамиды. Пассивные и активные операции. Платежная карта. Дебетовые, кредитные и предоплаченные карты. Универсальная карта. Денежный перевод. Дистанционное банковское обслуживание. Денежный мультипликатор. Денежная политика. Ставка рефинансирования. Страховые организации. Паевые инвестиционные фонды. Негосударственные пенсионные фонды. Монетарная политика Банка России.

28. Взаимодействие фискальной и монетарной политики

Правительство и центральный банк как государственные агенты. Примеры взаимодействия фискальной и монетарной политики.

Раздел V. Экономика мира

29. Экономическая глобализация

Возникновение мирового рынка. Международная экономика. Глобализация — интеграция экономической деятельности посредством рынков и коммуникационных технологий.

Основные понятия и термины

Открытая экономика. Внутренний, международный и мировой рынок. Международная экономика. Международное разделение труда. Международные экономические организации. Глобальные экономические проблемы.

30. Структура международной экономики

Аналитические группы стран. Страны с развитой экономикой, страны с формирующимся рынком и развивающиеся страны в международной экономике. Развивающиеся страны. Уровни экономического развития. Взаимосвязи экономических секторов. Международные экономические операции.

Основные понятия и термины

Классификация стран. Уровни экономического развития.

31. Международная торговля

Структура международной торговли. Международная торговля товарами и услугами — важная форма международных экономических отношений. Основные показатели международной торговли — экспорт, импорт и оборот.

Причины развития международной торговли. Меркантилизм, сравнительные и конкурентные преимущества.

Регулирование государством международной торговли с помощью таможенных тарифов, квот и других количественных ограничений, а также мер внутренней политики, которые применяются к импортному товару на внутреннем рынке.

Всемирная торговая организация (ВТО). Четыре основных правила международной торговли: защита национального рынка с помощью тарифов, снижение и связывание тарифов, режим наибольшего благоприятствования и национальный режим.

Основные понятия и термины

Международная торговля. Абсолютные и сравнительные преимущества. Внешнеторговая политика. Государственная политика в области международной торговли. ВТО.

32. Международные финансы

Платежный баланс — отражение платежей между резидентами и нерезидентами за определенный период времени.

Платежный кризис как результат превышения оттока капитала из страны над его притоком. Корректировка экономической политики правительства для разрешения платежного кризиса.

Международные финансовые организации.

Основные понятия и термины

Платежный баланс. Дефолт: причины и разрешение. Финансовые рынки. *Международные финансовые организации.*

33. Обменные курсы валют

Валютный курс — цена денег любой страны, выраженная в валюте других стран. Зависимость уровня валютного курса от соотношения спроса и предложения на валюту.

Государство может проводить политику фиксированного, плавающего или управляемо-плавающего валютного курса. Конвертируемая и неконвертируемая валюта.

Результат действия фундаментальных экономических и конъюнктурных факторов — обесценивание, удорожание или пребывание в стабильном состоянии уровня валютного курса.

Валютный рынок

Основные понятия и термины

Валюта. Валютный курс. *Валютный рынок*. Обменные курсы валют. Международные расчеты.

34. *Россия в международной экономике*

Вехи экономического развития России. Эволюция экономики России от рыночной к плановой и обратно. Возврат к рыночной системе организации экономики России в 1990-е гг. Завершение перехода к рыночной экономике в начале 2000-х гг.

Особенности современной экономики России. Траектория догоняющего развития.

Высокий уровень инфляции, зависимость от экспорта нефти и других энергоносителей, недостаточное развитие конкуренции, слабость государственных институтов — проблемы экономического развития современной России.

Россия в международной экономике. Влияние России на решение проблем экономической глобализации. Продолжение рыночных реформ и политики открытой экономики.

35. *Глобальные экономические проблемы*

Понятие «глобальные экономические проблемы». Приемлемое развитие. Поиск путей решения глобальных экономических проблем современности.

1.4. Тематическое планирование

Номер темы	Номер урока	Тема	Тип урока по целям	Кол-во часов
Глава I. Принципы экономики				28
1	1	Экономика и человек	Урок «открытия» нового знания	1
	2	Проблема выбора в экономике	Урок-практикум по развитию навыков аргументации	1
	3	Выбор и альтернативная стоимость	Урок-практикум по решению экономических задач и анализу ситуаций	1

	4	Основные вопросы экономики	Урок-практикум по развитию навыков систематизации информации	1
2	5	Экономические системы	Урок «открытия» нового знания	1
	6	Общественно-экономические формации	Урок-практикум по развитию навыков аргументации	1
	7	Экономическая свобода	Урок-практикум по решению экономических задач и анализу ситуаций	1
	8	Как решаются основные вопросы экономики	Урок-практикум по развитию навыков систематизации информации	1
3	9	Рыночная система экономики	Урок «открытия» нового знания	1
	10	Рыночное равновесие	Урок-практикум по развитию навыков аргументации	1
	11	Основные законы рынка	Урок-практикум по решению экономических задач и анализу ситуаций	1
	12	Рынок и его особенности	Урок-практикум по развитию навыков систематизации информации	1
4	13	Структура экономики	Урок «открытия» нового знания	1
	14	Виды экономической деятельности	Урок-практикум по развитию навыков аргументации	1
	15	Виды рынков	Урок-практикум по решению экономических задач и анализу ситуаций	1
	16	Экономические агенты	Урок-практикум по развитию навыков систематизации информации	1
5	17	Экономическая взаимозависимость	Урок «открытия» нового знания	1
	18	Экономический процесс	Урок-практикум по развитию навыков аргументации	1
	19	Факторы производства и факторные доходы	Урок-практикум по решению экономических задач и анализу	1

			ситуаций	
	20	Экономический кругооборот	Урок-практикум по развитию навыков систематизации информации	1
6	21	История экономической науки	Урок «открытия» нового знания	1
	22	Вехи мировой экономической мысли	Урок-практикум по развитию навыков аргументации	1
	23	Основные экономические школы	Урок-практикум по решению экономических задач и анализу ситуаций	1
	24	Современная экономическая наука	Урок-практикум по развитию навыков систематизации информации	1
7	25	Человек и нравственность в экономике (<i>резервные часы</i>)	Урок-практикум по работе с аналитической экономической информацией	1
	26	Продавцы и покупатели на рынке: взаимовыгодность добровольного обмена и эластичность	Урок-практикум по развитию навыков систематизации информации	1
	27	Принципы, формирующие экономический образ мышления	Урок-практикум по развитию навыков систематизации информации	1
	28	Мастерская будущего	Урок-практикум по развитию креативности	1
Глава II. Экономика домохозяйства				28
8	29	Экономические функции домохозяйства	Урок «открытия» нового знания	1
	30	Как количество домохозяйств и доход каждого из них влияет на размер потребительского рынка?	Урок-практикум по развитию навыков аргументации	1
	31	Домохозяйства как поставщик труда	Урок-практикум по решению экономических задач и анализу ситуаций	1
	32	Домохозяйство как производитель	Урок-практикум по решению экономических задач и анализу	1

			ситуаций	
9	33	Рациональное потребление	Урок «открытия» нового знания	1
	34	Защита прав потребителя	Урок-практикум по развитию навыков аргументации	1
	35	Потребительский выбор	Урок-практикум по решению экономических задач и анализу ситуаций	1
	36	Состояние потребительского рынка в России	Урок-практикум по развитию навыков систематизации информации	1
10	37	Максимизация полезности	Урок «открытия» нового знания	1
	38	Эффект замещения и эффект дохода	Урок-практикум по решению экономических задач и анализу ситуаций	1
	39	Факторы, определяющие поведение потребителя	Урок-практикум по решению экономических задач и анализу ситуаций	1
	40	Теория максимизации полезности и теория перспектив	Урок-практикум по развитию навыков аргументации и систематизации информации	1
11	41	Бюджет домохозяйства	Урок «открытия» нового знания	1
	42	Потребительский кредит	Урок-практикум по развитию навыков аргументации	1
	43	Сбережения	Урок-практикум по решению экономических задач и анализу ситуаций	1
	44	Российские домохозяйства в зеркале статистики	Урок-практикум по развитию навыков систематизации информации	1
12	45	Рынок труда	Урок «открытия» нового знания	1
	46	Труд и занятость	Урок-практикум по развитию навыков аргументации	1
	47	Спрос и предложение труда	Урок-практикум по решению экономических задач и анализу	1

			ситуаций	
	48	Особенности российского рынка труда	Урок-практикум по развитию навыков систематизации информации	1
13	49	Благосостояние	Урок «открытия» нового знания	1
	50	Дифференциация доходов	Урок-практикум по развитию навыков аргументации	1
	51	Потребительская корзина и МРОТ	Урок-практикум по решению экономических задач и анализу ситуаций	1
	52	Статистическая оценка благосостояния и неравенства	Урок-практикум по развитию навыков систематизации информации	1
14	53	Экономика семьи (<i>резервные часы</i>)	Урок «открытия» нового знания	1
	54	Переговоры об уровне заработной платы	Урок-практикум по решению экономических задач и анализу ситуаций	1
	55	Цена домашнего труда	Урок-практикум по развитию навыков аргументации	1
	56	Мастерская будущего	Урок-практикум по развитию креативности и навыков систематизации информации	1
Глава III. Экономика фирмы				28
15	57	Предприятие и фирма	Урок «открытия» нового знания	1
	58	Организационные формы фирм	Урок-практикум по решению экономических задач и анализу ситуаций	1
	59	Экономические цели и капитал фирмы	Урок-практикум по решению экономических задач и анализу ситуаций	1
	60	Фирма как экономический агент	Урок-практикум по развитию навыков систематизации информации	1
16	61	Производство	Урок «открытия» нового знания	1

	62	Основные показатели развития производства	Урок-практикум по решению экономических задач и анализу ситуаций	1
	63	Производство в краткосрочном и долгосрочном периодах	Урок-практикум по решению экономических задач и анализу ситуаций	1
	64	Стратегия развития промышленности и энергетики	Урок-практикум по развитию навыков систематизации информации	1
17	65	Выручка, издержки и прибыль фирмы	Урок «открытия» нового знания	1
	66	Эффективность фирмы в экономике	Урок-практикум по решению экономических задач и анализу ситуаций	1
	67	Экономические и бухгалтерские издержки	Урок-практикум по решению экономических задач и анализу ситуаций	1
	68	Актуальные события в жизни российских и зарубежных компаний	Урок-практикум по развитию креативности и навыков систематизации информации	1
18	69	Фирма на рынке	Урок «открытия» нового знания	1
	70	Совершенная конкуренция	Урок-практикум по решению экономических задач и анализу ситуаций	1
	71	Несовершенная конкуренция	Урок-практикум по решению экономических задач и анализу ситуаций	1
	72	Политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство	Урок-практикум по развитию навыков систематизации информации	1
19	73	Баланс фирмы и управление ею	Урок «открытия» нового знания	1
	74	Анализ баланса фирмы	Урок-практикум по решению экономических задач и анализу	1

			ситуаций	
	75	Менеджмент	Урок-практикум по решению экономических задач и анализу ситуаций	1
	76	Маркетинг и реклама	Урок-практикум по решению экономических задач и анализу ситуаций	1
20	77	Рынок капитала	Урок «открытия» нового знания	1
	78	Виды ценных бумаг	Урок-практикум по решению экономических задач и анализу ситуаций	1
	79	Фондовый рынок	Урок-практикум по решению экономических задач и анализу ситуаций	1
	80	Какие акции купить? Заседание совета управляющей компании	Урок-практикум по развитию креативности и навыков аргументации	1
21	81	Мастерская будущего. Открываем свой бизнес <i>(резервные часы)</i>	Урок-практикум по развитию креативности и навыков проектной деятельности	1
	82	Бизнес-план	Урок-практикум по развитию креативности и навыков проектной деятельности	1
	83	Содействие бизнесу	Урок-практикум по развитию креативности и навыков проектной деятельности	1
	84	Стартап. Проект «Мой бизнес»	Урок-практикум по развитию креативности и навыков проектной деятельности	1
Глава IV. Экономика государства				28
22	85	Экономический рост и развитие	Урок «открытия» нового знания	1
	86	Роль государства в экономике	Урок-практикум по решению	1

			экономических задач и анализу ситуаций	
	87	Как измерить экономический рост?	Урок-практикум по развитию навыков самостоятельного поиска информации, формулирования позиции и аргументации	1
	88	Проблемы экономического роста в России	Урок-практикум по развитию навыков систематизации информации	1
23	89	Инфляция	Урок «открытия» нового знания	1
	90	Инфляция и дефляция: как это работает?	Урок-практикум по решению экономических задач и анализу ситуаций	1
	91	Как победить инфляцию?	Урок-практикум по решению экономических задач и анализу ситуаций	1
	92	Особенности инфляции в современной России	Урок-практикум по развитию навыков систематизации информации	1
24	93	Экономические колебания	Урок «открытия» нового знания	1
	94	Совокупный спрос и совокупное предложение	Урок-практикум по решению экономических задач и анализу ситуаций	1
	95	Экономические кризисы и теория циклов	Урок-практикум по развитию навыков аргументации	1
	96	Безработица и государственная политика занятости в современной России	Урок-практикум по развитию навыков систематизации информации	1
25	97	Государственный бюджет	Урок «открытия» нового знания	1
	98	Налоги	Урок-практикум по решению экономических задач и анализу ситуаций	1
	99	Как платить налоги?	Урок-практикум по развитию навыков аргументации	1

	100	Фискальная политика государства на примере России	Урок-практикум по развитию навыков систематизации информации	1
26	101	Деньги	Урок «открытия» нового знания	1
	102	Денежная масса. Спрос на деньги и предложение денег	Урок-практикум по решению экономических задач и анализу ситуаций	1
	103	Наличные и безналичные формы расчетов	Урок-практикум по развитию навыков аргументации	1
	014	Состояние денежной сферы в современной России	Урок-практикум по развитию навыков систематизации информации	1
27	105	Финансовая система	Урок «открытия» нового знания	1
	106	В каком банке лучше хранить деньги?	Урок-практикум по решению экономических задач и анализу ситуаций	1
	107	В каких случаях и как правильно взять кредит в банке?	Урок-практикум по развитию навыков аргументации	1
	108	Денежная политика Центрального банка России	Урок-практикум по развитию навыков систематизации информации	1
28	109	Взаимодействие фискальной и монетарной политики (резервные часы)	Урок-практикум по работе с аналитической экономической информацией	1
	110	Роль процентной ставки в экономике	Урок-практикум по работе с аналитической экономической информацией	1
	111	Государство и бизнес	Урок-практикум по развитию навыков аргументации	1
	112	Мастерская будущего	Урок-практикум по развитию навыков систематизации информации	1
Глава V. Экономика мира				28
29	113	Экономическая глобализация	Урок «открытия» нового знания	1
	114	Мировое хозяйство	Урок-практикум по решению экономических задач и анализу	1

			ситуаций	
	115	Международная экономика	Урок-практикум по развитию навыков самостоятельного поиска информации, формулирования позиции и аргументации	1
	116	Мировые экономические перспективы	Урок-практикум по развитию навыков систематизации информации	1
30	117	Структура международной экономики	Урок «открытия» нового знания	1
	118	Уровни экономического развития	Урок-практикум по решению экономических задач и анализу ситуаций	1
	119	Взаимосвязи экономических секторов	Урок-практикум по развитию навыков аргументации	1
	120	Международные экономические операции	Урок-практикум по развитию навыков систематизации информации	1
31	121	Международная торговля	Урок «открытия» нового знания	1
	122	Причины международной торговли	Урок-практикум по решению экономических задач и анализу ситуаций	1
	123	Государственная внешнеторговая политика	Урок-практикум по развитию навыков аргументации	1
	124	Многосторонняя торговая система	Урок-практикум по развитию навыков систематизации информации	1
32	125	Международные финансы	Урок «открытия» нового знания	1
	126	Дефолт: причины и способы разрешения	Урок-практикум по решению экономических задач и анализу ситуаций	1
	127	Международные финансовые рынки	Урок-практикум по работе с аналитической экономической информацией	1
	128	Россия в системе международных	Урок-практикум по развитию	1

		кредитно-финансовых отношений	навыков систематизации информации	
33	129	Обменные курсы валют	Урок «открытия» нового знания	1
	130	Курс какой валюты будет расти?	Урок-практикум по решению экономических задач и анализу ситуаций	1
	131	В какой валюте лучше хранить сбережения?	Урок-практикум по развитию навыков аргументации	1
	132	Валютный рынок	Урок-практикум по развитию навыков систематизации информации	1
34	133	Россия в международной экономике	Урок «открытия» нового знания	1
	134	Вехи экономического развития России	Урок-практикум по развитию навыков самостоятельного поиска информации	1
	135	Текущая ситуация в экономике России	Урок-практикум по развитию навыков аргументации	1
	136	Стратегия долгосрочного развития России	Урок-практикум по развитию навыков систематизации информации	1
35	137	Глобальные экономические проблемы (<i>резервные часы</i>)	Урок-практикум по работе с аналитической экономической информацией	1
	138	Мастерская будущего	Урок-практикум по развитию навыков систематизации информации	1
	139	Наши достижения	Урок-практикум по развитию навыков систематизации информации	1
	140	Подведение итогов	Урок-практикум по развитию навыков систематизации информации	1
Итого				140

ЧАСТЬ 2. НАВИГАЦИЯ ПО МЕТОДИЧЕСКОМУ АППАРАТУ ПОСОБИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА УРОКАХ ЭКОНОМИКИ

2.1. Планирование уроков экономики на основе системно-деятельностного подхода к обучению

ФГОС СОО в качестве методологической основы определяет системно-деятельностный подход, обеспечивающий формирование готовности обучающихся к саморазвитию и непрерывному образованию; проектирование и конструирование развивающей образовательной среды образовательного учреждения; активную учебно-познавательную деятельность обучающихся; построение образовательного процесса с учетом индивидуальных, возрастных, психологических, физиологических особенностей и здоровья обучающихся.

Для того чтобы построить образовательную деятельность старшеклассников на уроках экономики в соответствии с требованиями ФГОС, учитель должен понимать суть основных положений системно-деятельностного подхода к обучению:

- Основой психического развития человека выступают качественные изменения в социальной ситуации.
- Социальные новообразования (ценности, знания, умения) формируются в ходе осуществления определенной деятельности.
- Деятельность — это система, включающая мотивы, цели, способы, действия, исходный материал и конечный продукт.
- Необходимым условием формирования учебных действий является постоянно повторяющееся движение «вещь — дело — слово — дело — вещь».
- Формирование и развитие умственного действия предполагает осуществление рефлексии его способа.
- Всеобщими моментами психического развития учащегося служат его обучение и воспитание.

Реализация указанных положений означает, что на уроках экономики в 10–11 классах:

- Обучение должно вестись так, чтобы учащиеся в ходе изучения предметного материала вводили в проблемные ситуации, требующие личностного самоопределения. Эти ситуации должны иметь как практический, так и исследовательский характер. Предлагаемые учителем практические ситуации должны быть актуальны для учащихся данной возрастной группы, формируя у них внутреннюю мотивацию к учению. Связь с повседневной жизнью (анализ ситуаций)

и повышение мотивации к образованию (проблемный подход, интерес) — необходимое требование к каждому современному уроку.

- Учебная деятельность должна быть организована так, чтобы на уроке был осуществлен переход от решения практической (исследовательской, проектной) задачи к решению учебных задач. В ходе исследования практической задачи учащимися при помощи учителя должно быть обнаружено противоречие, которое состоит в невозможности решения учащимися практической (или исследовательской, или проектной) задачи в связи с отсутствием у них знаний и умений в этой области экономики. Учебная задача включает в себе освоение способа решения практической задачи.
- Исходной формой учебной деятельности должно быть коллективное выполнение учащимися практических и учебных действий, в том числе оценка и обсуждение результата и способа решения задачи. Важен дискуссионный и открытый характер преподавания, предполагающий переход от однозначных оценок к обсуждению, аргументированию, выбору собственной позиции.
- В ходе учебной деятельности учащимися должны быть сформулированы критерии оценки результатов решения задач. Критерии оценки — это те основания, по которым учащиеся совместно с учителем будут оценивать результаты решения учебных, а также практических (исследовательских, проектных) задач.
- После представления результата решения задачи должны осуществляться рефлексивная оценка и обсуждение результатов. Учащиеся должны быть вовлечены в организацию учебного процесса и осознание направленности своей деятельности (целеполагание, рефлексия, оценка).
- Учебная деятельность должна быть организована таким образом, чтобы учащийся занимал позицию субъекта деятельности. Это означает, что на уроках экономики должно осуществляться обсуждение личностных экономических целей учащихся, имеющихся у них знаний и представлений в сфере экономики, ценностей и способов деятельности в тех или иных экономических ситуациях.
- Для оптимизации деятельности учащихся на уроке необходимо предусматривать возможность расширения информационного поля и поиск информации из разных источников (в том числе структурирование и анализ).

Эти соображения определили построение уроков, предлагаемых в пособии. В каждом уроке различают вводную часть, основную и заключительную.

Вводная часть занятия включает в себя организационно-мотивационный блок. В настоящем

разделе предлагаются различные способы формирования мотивации и формы организации познавательной деятельности, учитывающие особенности данной возрастной группы (старшеклассников), на основе которых учитель может придумать свой вариант или воспользоваться готовой разработкой.

Основная часть занятия, или информационно-аналитический блок, предполагает свободу учителя в выборе форм организации познавательной деятельности учащихся: индивидуальная, фронтальная, работа в парах, группах. Предусмотрены различные виды игр, дискуссии, дебаты, семинары, основанные на методах формирования навыков смыслового чтения и критического мышления. Учитель должен учить учащихся приемам отбора, анализа и синтеза информации, навыкам аргументации суждений, уметь организовывать их учебно-исследовательскую и проектную деятельность. Пособие содержит рекомендации по всем этим актуальным направлениям и предусматривает в каждом уроке задания на развитие интеллектуальной и творческой деятельности учащихся. Помимо учебника учителю предлагаются разнообразные ресурсы, которые он может использовать и для модели «Перевернутый класс», позволяющей, рационально распорядившись временем, расширить информационное поле учащихся.

В заключительной части занятия необходимо произвести оценивание и рефлекссию. Пособие содержит рекомендации и ресурсы, позволяющие максимально эффективно и с минимальными временными затратами осуществить этот процесс. Содержательное наполнение курса не позволяет выделить отдельный урок на контроль, использование же современных интернет-сервисов поможет учителю сэкономить время. Также рекомендуется, основываясь на разработанных критериях оценивания, чаще использовать само- и взаимооценивание учащимися, что позволит им быть более самостоятельными и самим определять траекторию своего дальнейшего развития.

В пособии используется типология уроков по основным целям:

- *Урок «открытия» нового знания.* Цель данного урока состоит в формировании у учащихся навыков реализации новых способов действия или же расширение понятийной базы за счет включения в нее новых элементов.
- *Урок-практикум.* Преобладающая цель на уроке-практикуме состоит в формировании у учащихся способностей к рефлексии. Эти способности включают осознание причин затруднений в деятельности и поиск путей их преодоления. Также цель урока данного типа может представлять собой закрепление и коррекцию (при необходимости) изученных способов действий — понятий, алгоритмов и т. д. В построении системы знаний преобладает стремление сформировать у учащихся способности к структурированию и систематизации изучаемого предметного содержания. В зависимости от целей урока по формированию конкретных учебных

умений в данном пособии выделены уроки-практикумы: по решению экономических задач и анализу ситуаций, по развитию навыков самостоятельного поиска информации, аргументации, по развитию творческих способностей. Также практический характер имеет цель урока-практикума по развитию навыков систематизации информации.

Разумеется, все типологии умеют определенный элемент условности. «Теория, мой друг, суха, но зеленеет жизни древо» — известное высказывание И.-В. Гете точно характеризует вечную проблему. Когда предлагаемые варианты уроков реализуются в практической реальности, они могут сочетать в себе самые разные элементы в зависимости от запросов учащихся и творческой фантазии учителя.

Описание формы занятия имеет интегрированный характер. В ней сочетаются табличный и текстовый формат, а также различная графическая информация (иллюстративные материалы, таблицы, графики, диаграммы, ссылки и т. п.).

В интересах стимулирования творчества учителя количество предложенных в этом пособии методов, приемов, форм работы избыточно. Средства оценивания подробно охарактеризованы в специальном разделе и в поурочных методических рекомендациях не описываются. Критерии гибки и позволяют каждому учителю модифицировать систему оценивания по собственному усмотрению.

2.2. Организационно-мотивационный блок урока

В составе этого блока урока следует выделить действия учителя, направленные на общую организацию деятельности учащихся, в том числе на формирование групп, инструктаж, мотивационный компонент и постановку проблемы.

Мотивация. Возможные способы мотивации

Мотивация — «внутренние и внешние побуждения, вызывающие активность организма, определяющие ее формы, границы и направленность. Осознаваемые или неосознаваемые психические факторы, побуждающие индивида к совершению определенных действий и определяющие их направленность и цели»⁷. Учитель может использовать такие составляющие мотивации, как интерес, т. е. опираться на то, что значимо для учащихся данного возраста, или проблему, т. е. противоречие, вызывающее стремление его преодолеть.

К числу источников мотивации можно отнести потребности, инстинкты, влечения или увлечения, эмоции, установки, интересы, любопытство и новизна дела, преодоление препятствий и т. п. Распространено деление мотивов на познавательные, направленные на содержание учебного материала и социальные, основанные на стремлении взаимодействовать с другими людьми

⁷ Иоффе А. Н. С чего начинается образование? // Химия в школе. — 2015. — № 3. — С. 6.

и возможными источниками информации. Познавательные мотивы проявляются в ориентации:

- на овладение новыми знаниями (фактами, явлениями, закономерностями);
- на усвоение способов добывания знаний;
- на построение собственных проектов самосовершенствования.

Социальные мотивы реализуются:

- в понимании социальной значимости учения (долг и ответственность);
- стремлении занять определенную позицию в отношениях с окружающими (авторитет и лидерство), получить их одобрение (внимание и поддержку);
- различии способов взаимодействия с другим человеком.

Мотивирование на занятиях, т. е. воздействие на учащихся с целью побуждения их к определенным действиям, должно вызывать интерес, быть технологичным простым и экономичным с точки зрения времени и энергетических затрат, адекватным (связанным с содержанием темы, соответствующим возрасту, интересам и особенностям учащихся).

Возможные способы мотивации⁸:

- рассмотрение ситуации (реальной или выдуманной);
- зрительный образ, изображение (рисунок, график, фотография, карикатура, символ и т. п.);
- работа с понятием (смысловой ряд терминов, пропущенные слова, образ понятия, «лишнее» понятие);
- рассмотрение текстов художественной литературы (межпредметные связи, определение проблемы, выделение основных мыслей и т. п.);
- проведение игры (подготовленной или спонтанной);
- обсуждение афоризмов, пословиц, мудрых мыслей;
- ответы на загадки и проблемные вопросы (для индивидуальной работы или проведения «мозгового штурма»);
- нестандартное поведение (провокации, оригинальность);
- использование видеосюжетов и мультимедийных ресурсов.

В предлагаемых разработках уроков представлены различные варианты мотивации, постановки разнообразных проблем, но учитель может придумать свои средства.

Формы организации познавательной деятельности учащихся на уроках экономики. Организация групповой деятельности и коммуникации между участниками образовательного процесса на уроке

⁸Подробнее см.: *Иоффе А. Н. С чего начинается образование?* С. 6.

Для расширения информационного пространства современный урок предполагает разнообразие форм организации познавательной деятельности учащихся. В их числе:

- индивидуальная, когда учащийся самостоятельно работает с каким-либо источником информации и решает какую-либо задачу;
- парная, когда задание требует обсуждения с возможностью для каждого участника быть выслушанным и услышать собеседника;
- групповая (не более 6 человек, оптимально — 4), когда есть возможность обмениваться идеями с одноклассниками.

Уместно использовать и фронтальный вариант при мотивации, постановке проблемы или инструктаже, объяснении каких-либо сложных моментов.

Формирование групп может превратиться в мотивирующий, увлекательный процесс. В распоряжении учителя масса способов формирования групп. Можно отметить следующие:

- «Шкала мнений» (варианты «Живая линия», «Четыре угла»). Собственная позиция по определенному вопросу. Дается вопрос с набором стандартных ответов («согласен», «не согласен», «не знаю», «скорее согласен», «скорее не согласен» и т. п.), учащиеся разделяются на группы в зависимости от выбранного ответа.
- Жребий: учащиеся выбирают карточки с цифрами, листочки разного цвета, фигурки и т. п., а затем по подобию формируются группы.
- Учащимся индивидуально раздаются документы разных видов (в том числе могут быть и визуальные изображения). Затем им предлагается объединиться в группы в зависимости от вида документа (эти виды могут быть перечислены — летопись, учебник, политическая речь, мемуары и т. п., в более сложном варианте — учащиеся сами должны определить их типологию и объединиться в группы).
- Прием «Восстановление документа». Учащиеся получают фрагмент документа (отрывок текста, кусок открытки или фотографии, фрагмент описания или интервью), им предлагается объединиться в группу, чтобы полностью восстановить документ.
- Учащиеся получают одно понятие или им называют одну личность, им предлагается объединиться в группу по определенному критерию.
- Объединение в группы по определенному тождеству: любимое время года, по месяцам рождения, по цвету глаз, стилю и цвету одежды, моделям обуви, цвету волос и т. п.
- Выделяется несколько человек (по числу требуемых групп), которые по очереди называют учащихся для своей группы. Опасность состоит в том, что последние из выбранных учащихся

могут почувствовать свою неполноценность.

- В группу объединяются соседи по партам или по рядам (группа по 4 человека — 2 парты).
- Учащиеся по собственному желанию (самостоятельно) создают группы, но ограничивается количество участников каждой группы.
- Предлагается самостоятельно предложить свою ассоциацию к тому или иному понятию, а по их схожести учащиеся объединяются в группу.
- Учащиеся получают отдельные слова или фразы (афоризмы, известные высказывания), по которым должны собрать пословицу, объединившись в одну группу.
- Прием «Магнит» (решение теста «ногами»): каждый учащийся получает листок с информацией определенного вида (могут быть какие-то события, имена, названия произведений, примеры задач, короткое описание ситуации, отрывок, высказывание, статистические данные и т. п.). На 4–5 столах будут лежать листы с ответами. Ученику требуется сесть к тому столу, который связан с информацией на его листке (притягивание вопроса и ответа).

Здесь указано лишь малое количество вариантов, которые позволят вовлечь учащихся в обучение и получить максимум информации не только от учителя, но и друг от друга, что для данного этапа социализации тоже имеет серьезное значение. При выборе варианта организации познавательной деятельности следует обращать внимание на время, требующееся для реализации того или иного приема.

2.3. Информационно-аналитический блок урока

Развитие навыков критического мышления, смыслового чтения и овладение учащимися приемами отбора, анализа/синтеза информации на уроках экономики

Большие возможности для достижения метапредметных и предметных образовательных результатов предоставляет технология развития критического мышления. Сами по себе основные составляющие данной технологии всегда использовались педагогами. Но требуемый нам результат может дать только использование их в комплексе, т. е. технологии в полном объеме — от момента начала подготовки учителя к уроку до получения запланированного результата. Планирование урока начинается с того, что учитель подбирает такие формы работы, такие виды деятельности для учащихся, которые позволят им самим решить те задачи, которые они хотят решить на данном уроке, т. е. уже на этом этапе, учитель планирует не свою деятельность, а деятельность учащихся.

На первой стадии урока — «стадии вызова» — учащиеся не просто воспроизводят имеющиеся у них знания по данной теме, а самостоятельно анализируют полноту этих знаний, формулируют для себя цели и задачи урока, намечают те виды деятельности, которые они бы хотели освоить. На второй

стадии — «стадии осмысления содержания» — учащиеся сами «добывают» новую информацию, учатся критически перерабатывать готовые тексты, анализировать, строить модели и т. д. При этом каждый ребенок решает ту задачу, которую он поставил для себя в начале урока. На третьей стадии урока — «стадии рефлексии» — учащийся сам оценивает тот результат, который он получил. Предлагаемая в данном пособии структура урока соответствует базовым идеям технологии развития критического мышления, но предусматривает возможности расширения методического арсенала учителя на уроке и интеграции с другими методиками.

Стратегии, методы и приемы технологии развития критического мышления включают в себя еще одну важную цель — формирование навыков смыслового чтения. Цель смыслового чтения — максимально точно и полно понять содержание текста, уловить все детали и практически осмыслить извлеченную информацию. Это внимательное проникновение в смысл с помощью анализа текста. Когда учащийся владеет навыком смыслового чтения, у него эффективно развивается устная речь и как следующая важная ступень развития — речь письменная.

В данной таблице⁹ представлена краткая характеристика некоторых приемов и стратегий, которые содействуют как формированию критического мышления, так и развитию навыков чтения смыслового текста как основного источника информации.

Прием/стратегия	Краткое описание действий	Цель применения / этап урока
Стратегия «Инсерт» / «Условные значки» — интерактивная система записи в процессе чтения текста	Учащийся читает текст, отмечая самые важные на его взгляд положения значками: «✓» — уже знал «+» — новое «-» — думал иначе «?» — есть вопросы По итогам работы организуется обсуждение	Развитие навыков смыслового чтения и критического мышления на этапе мотивации или основном этапе урока
«Зигзаг» Организация обсуждения текста	Текст или материал делится на несколько смысловых фрагментов.	Развитие навыков смыслового чтения

⁹ Больше приемов и упражнений см.: Заир-Бек С. И., Муштавинская И. В. Пособие для учителей общеобразоват. учреждений. — 2-е изд., дораб. — М.: Просвещение, 2011. — 223 с. — (Работаем по новым стандартам) и на сайте Дидактика, мультимедийные уроки и педагогическая техника <http://didaktor.ru>

Прием/стратегия	Краткое описание действий	Цель применения / этап урока
	<p>Все ученики объединяются в несколько рабочих групп.</p> <p>Формируются экспертные группы по одному ученику от каждой рабочей группы.</p> <p>Каждая экспертная группа работает над своим фрагментом (сначала индивидуально, потом общее обсуждение).</p> <p>Ученики возвращаются в рабочие группы и знакомят остальных со своей частью материала.</p> <p>Группа вырабатывает общие представления о проблеме и докладывает их остальным группам</p>	<p>и критического мышления на основном этапе урока</p>
<p>«Вопросительные слова»</p> <p>Работа с текстом оформляется в таблицу, левый столбец которой содержит вопросительные слова, а правый учащиеся должны заполнить самостоятельно</p>	<p>Учащиеся читают текст / слушают объяснение.</p> <p>Заполняют таблицу, записывая в правый столбец основные понятия темы, представляющие собой ответы на следующие вопросы: Что? Как? Где? Почему так происходит? Каким образом?</p>	<p>Развитие навыков смыслового чтения и критического мышления на основном этапе урока</p>
<p>Сравнительная таблица</p> <p>В таблицу оформляются результаты сравнения трех и более аспектов или вопросов</p>	<p>Учащиеся читают текст.</p> <p>Заполняют таблицу: по горизонтали располагается то, что подлежит сравнению, а по вертикали — различные черты и свойства, по которым это</p>	<p>Развитие навыков смыслового чтения и критического мышления на основном этапе урока</p>

Прием/стратегия	Краткое описание действий	Цель применения / этап урока
	сравнение происходит	
<p>«Бортовой журнал»</p> <p>Результаты работы с текстом оформляются в таблицу, столбцы которой озаглавлены: Что мне известно по данной теме / Что нового я узнал из текста</p>	<p>Учащиеся читают текст.</p> <p>Заполняют таблицу: слева записывают, что им уже было известно по данной теме, справа — что они узнали из текста.</p> <p>Затем учащиеся могут зачитать и обсудить, отметив, что нового они узнали</p>	<p>Развитие навыков смыслового чтения и критического мышления на основном этапе урока</p>
<p>Двух-/трехчастный дневник</p> <p>Результаты работы с текстом оформляются в таблицу, столбцы которой озаглавлены:</p> <p>Цитата/Комментарий или</p> <p>Цитата/Комментарий/Вопросы к учителю</p>	<p>Учащиеся читают текст.</p> <p>Затем заполняют таблицу: слева записывают цитаты (идеи, мысли) автора, которые им понравились, озадачили.</p> <p>Справа учащиеся помещают комментарий к цитате (тезису) автора, т. е. обосновывают свой выбор и понимание прочитанного.</p> <p>Затем учащиеся могут зачитать цитаты и свои комментарии к ним.</p> <p>По ходу ознакомления можно задавать вопросы либо предлагать свой вариант комментария на ту или иную цитату.</p> <p>Учащиеся могут работать в парах (в тройках, малых группах), обсуждать услышанное и отмечать то, что им понравилось в работах партнеров</p>	<p>Развитие навыков смыслового чтения и критического мышления на основном этапе урока</p>

Прием/стратегия	Краткое описание действий	Цель применения / этап урока
<p>Таблицы: «Знаю — Узнал — Хочу узнать — (ЗУХ)» / «Знаю — Хочу узнать — Узнал — (ЗХУ)»</p> <p>Таблица содержит описание ожиданий и приобретенную информацию, давая возможность произвести рефлексию познавательной деятельности</p>	<p>Учащиеся заполняют первый столбец таблицы до начала знакомства с информацией в тексте, рассказе учителя, видеоматериале.</p> <p>По итогам работы с информацией учащиеся заполняют два оставшихся столбца. Во втором варианте столбец «Хочу узнать» заполняется до начала работы с информацией.</p> <p>Результаты обсуждаются и анализируются</p>	<p>Развитие критического мышления на всех этапах урока</p>
<p>«Кластеры»: выделение смысловых единиц текста и их графическое оформление в определенном порядке в виде грозди</p>	<p>В тексте выделяют главную смысловую единицу в виде ключевого слова или словосочетания (тема).</p> <p>Определяются связанные с ключевым словом смысловые единицы (категории информации).</p> <p>Категории конкретизируются мнениями и фактами, которые содержатся в осваиваемой информации</p>	<p>Развитие навыков смыслового чтения и критического мышления на основном этапе урока</p>
<p>«Фишбон»/Fishbone: графическое оформление причинно-следственных связей (похоже на «рыбную кость»)</p> <p>Вариант: «Дерево предсказаний»</p>	<p>Основные действия:</p> <p>В графическое изображение головы рыб, после обсуждения с классом, учитель записывает формулировку проблемы.</p> <p>Путем анализа текста учебника,</p>	<p>Развитие навыков смыслового чтения и критического мышления на основном этапе урока</p>

Прием/стратегия	Краткое описание действий	Цель применения / этап урока
	<p>других источников — учащиеся выделяют причины и аргументы, подтверждающие их предположения.</p> <p>Путем анализа связки «причины-аргументы» учащиеся формулируют вывод, который записывается в конечной части рисунка</p>	
<p>Интеллект-карты: графическое отображение логических связей между понятиями</p>	<p>Учащиеся выбирают сами или получают предложенную учителем тему и определяют цели, ключевые идеи интеллект-карты.</p> <p>Учащиеся проводят индивидуальный или групповой «мозговой штурм», обсуждают, создают интеллект-карту, анализируют, редактируют, презентуют</p>	<p>Развитие навыков смыслового чтения и критического мышления на всех этапах урока</p>
<p>«Кубик Блума»¹⁰ / «Ромашка Блума» Упражнение для обучения формулированию вопросов. На гранях кубика написаны слова требующие продолжения «Назови...», «Почему...», «Объясни...», «Предложи...», «Придумай...», «Поделись...» / лепестки</p>	<p>Учащиеся формулируют вопросы разного уровня: от простого воспроизведения знания к нахождению причинно-следственных связей, затем к использованию понятий и принципов в новых ситуациях,</p>	<p>Развитие навыков смыслового чтения и критического мышления на всех этапах урока</p>

¹⁰ Бенджамин Блум — профессор педагогики Чикагского университета, создавший в 50-х годах XX века теорию, согласно которой цели обучения напрямую зависят от иерархии мыслительных процессов, таких как запоминание (remembering), понимание (understanding), применение (applying), анализ (analyzing), синтез (evaluating) и оценка (creating). Подробнее см.: Тулина Е. Таксономия Блума. <https://newtonew.com/overview/taksonomija-bluma>

Прием/стратегия	Краткое описание действий	Цель применения / этап урока
«Ромашки» содержат либо готовые вопросы, либо предложение задать вопрос (простой, уточняющий, интерпретирующий, оценочный, творческий, практического характера)	анализу, оцениванию и выходят на уровень генерации творческих идей. Вопросы задают учащиеся друг другу по очереди	
Эссе или отзыв/мини-эссе Письменная форма, в которой отражены впечатления, мысли и опыт учащегося в связи с определенной темой	Учащимся предлагается письменно изложить свои мысли по какой-либо проблеме. Мини-эссе сопровождается дополнительными требованиями: не останавливаться, не перечитывать, не исправлять. При затруднении рекомендуется письменно прокомментировать возникшую проблему и постараться писать дальше	Развитие навыков критического мышления на стадии рефлексии
РАФТ (Роль/Аудитория/Форма/Тема) Описание, повествование или рассуждение от имени выбранного персонажа	Учащиеся выбирают персонажа/аудиторию/форму/тему и готовят письменные или устные повествования, а затем их презентуют. В ходе подготовки они должны ответить на вопросы: Р — роль. От чьего имени они будут писать? А — аудитория. Кому они будут писать? Ф — форма. В какой форме они будут писать (анекдот, рассказ, диалог, эссе)?	Развитие критического мышления на стадии рефлексии

Прием/стратегия	Краткое описание действий	Цель применения / этап урока
	Т — тема. На чем будет сосредоточен текст? Какова его основная идея?	
«Чистая доска»	Учитель записывает на доске задачи урока, сформулированные учащимися, а в конце урока при подведении итогов на этапе рефлексии будут стираться те задачи, которые оказались выполненными на уроке. В идеале доска должна остаться «чистой»	Развитие критического мышления на стадиях постановки задач урока и рефлексии
«Игра в прилагательные»	Учащиеся по очереди называют прилагательное, характеризующее их деятельность на уроке	Развитие критического мышления на стадии рефлексии
Метод «ХИМС» ¹¹	Учащиеся описывают свои впечатления от урока, отмечая: Х — хорошо, то, что было удачно; И — интересно, то, что заставило задуматься; М — мешало, те, неблагоприятные факторы, которые сказались на результатах освоения содержания урока; С — с собой, то, что может пригодиться в жизни, теоретические знания и практические умения	Развитие критического мышления на стадии рефлексии

¹¹ Копилочка активных методов обучения. Презентационный материал с сайта «Мой университет» www.moi-universitet.ru. — Петрозаводск: Международный институт развития «ЭкоПро» («Экспертиза, Консультирование, Обучение — Профессионально»), 2008.

Прием/стратегия	Краткое описание действий	Цель применения / этап урока
Метод «Футбольное поле» ¹²	Группы учащихся получают листы, на которых изображено футбольное поле с воротами. Каждому учащемуся в группе предлагается обозначить свое место на «поле» в соответствии с той ролью, которую он играл на уроке: был активен, отбивал вопросы и т. п.	Развитие критического мышления на стадии рефлексии
«Чемодан достижений» ¹³	Каждый учащийся получает лист бумаги, оформленный в виде чемодана, и наполняет его полученными знаниями и умениями. В свободном пространстве класса учитель устраивает стенд — регистрацию багажа. По возможности необходимо озвучить основные знания и умения, указанные школьниками	Развитие критического мышления на стадии рефлексии
«Шесть шляп мышления» Система организации мышления, описывающая инструменты структурирования мыслительной деятельности с использованием шести цветных шляп	Каждая группа учащихся или отдельный учащийся (зависит от количества) получают шляпу определенного цвета. В соответствии с цветом определяется позиция, согласно которой происходит анализ информации, результатов	Развитие критического мышления на стадии рефлексии

¹² Копилочка активных методов обучения...

¹³ Там же.

Прием/стратегия	Краткое описание действий	Цель применения / этап урока
	<p>обсуждения, иной деятельности на занятии.</p> <p>Белая шляпа — только факты и цифры без эмоций и субъективных оценок.</p> <p>Желтая шляпа — необходимо отметить исключительно позитивные стороны полученной информации.</p> <p>Черная шляпа — нужно определить, что было трудно, неясно, проблематично, негативно.</p> <p>Красная шляпа — полученная информация обобщается исключительно со стороны эмоционального воздействия.</p> <p>Зеленая шляпа — это творческое мышление, предлагаются идеи, на которые вдохновила информация, результаты обсуждения и т. д.</p> <p>Синяя шляпа — это философская, обобщающая шляпа, ее обладатели подводят итоги обсуждению</p>	
<p>Синквейн</p> <p>Пятистрочная стихотворная форма для выражения отношения к полученной информации, умениям и другим результатам занятия</p>	<p>Учащимся дается тема, или они ее сами определяют — одно слово.</p> <p>Учащиеся подбирают прилагательные, описывающие свойства, характеризующие</p>	<p>Развитие критического мышления на стадии рефлексии</p>

Прием/стратегия	Краткое описание действий	Цель применения / этап урока
	<p>тему, — два слова.</p> <p>Затем — глаголы, описывающие действия темы, — три слова.</p> <p>Учащиеся выражают свое личное отношение к теме одной фразой — из четырех слов.</p> <p>Подобрать одно заключительное слово, характеризующее суть темы</p>	

Игра на уроках экономики — форма учебного занятия, в ходе которой моделируется определенная ситуация. В данном пособии предлагаются имитационно-ролевые и деловые игры. В первом случае может происходить моделирование экономической реальности и осуществление в ней какой-либо конкретной экономической деятельности учащимися — носителями определенных ролей. В ходе деловой игры могут разрабатываться способы решения каких-либо задач (например, как понизить инфляцию).

Учитель, руководствуясь содержанием учебного материала и индивидуальными особенностями учащихся, может модифицировать описанные технологии, методы и приемы для создаваемых собственных увлекательных уроков.

Формирование навыков аргументации у учащихся на уроках экономики

Аргументация — коммуникативный процесс, в котором используются суждения (аргументы) для убеждения других людей. Экономические проблемы представляют собой питательную среду для формирования и отработки умений и навыков грамотно аргументировать свою позицию.

Учитель объясняет учащимся, как строится аргумент, а затем на последующих уроках, корректируя действия учащихся, помогает им освоить этот навык. Аргумент включает в себя заявление, то, что мы хотим доказать (одно предложение); объяснение, показывающее, почему это должно быть истинным, и доказательство (поддержка заявления, данные, информация, на основе которых строится заявление). Стратегии (типы) аргументации могут быть различны. Среди них можно отметить обоснование примером, обоснование аналогией, обоснование причинно-следственными связями, обоснование признаком, обоснование авторитетом.

Навыки аргументации отрабатываются в таких формах обсуждений, как *дебаты и дискуссии*.

Дебаты — интеллектуальная игра, суть которой состоит в том, чтобы убедить нейтральную

сторону (судей) в том, что аргументы одной из сторон лучше, чем аргументы ее оппонентов. Участники по очереди в строго регламентированном порядке произносят речи и отвечают на вопросы. Судьи, которых должно быть нечетное количество (не менее трех), оценивают выступления по специальным критериям и представляют также аргументированные результаты своей деятельности.

Для использования на уроке удобен классический формат дебатов Карла Поппера. Время на выступления можно сократить для того, чтобы провести обсуждения за 35 минут и по 5 минут потратить на мотивацию и рефлексю.

Условные обозначения: спикеры стороны утверждения по порядку — У1, У2, У3; спикеры стороны отрицания по порядку — О1, О2, О3.

№	СПИКЕР	ВРЕМЯ	РОЛЬ
1	У1	6 мин	Представляет команду, показывает актуальность темы, дает определения ключевым понятиям темы, представляет все аргументы команды в организованной форме
2	О3→У1	3 мин	О3 задает перекрестные вопросы У1
3	О1	6 мин	Принимает определения утверждающей команды, за исключением случаев, когда определения У1 является полностью неправильным. Дебаты по определениям не допускаются! Опровергает аргументы У1 и выдвигает все возможные аргументы отрицающей команды
4	У3→О1	3 мин	У3 задает перекрестные вопросы О1
5	У2	5 мин	Опровергает аргументы О1, восстанавливает аргументы утверждающей команды, представляет доказательства, поддерживающие утверждающую линию. Новые аргументы не приводятся
6	О1→У2	3 мин	О1 задает вопросы У2
7	О2	5 мин	Опровергает аргументы утверждающей команды, усиливает отрицающую линию и представляет доказательства в ее поддержку. Новые аргументы не приводятся
8	У1→О2	3 мин	У1 задает вопросы О2
9	У3	5 мин	Выявляет области столкновения команд, делает сравнительный анализ позиций сторон и объясняет, почему аргументы утверждающей команды более убедительны

10	ОЗ	5 мин	Выявляет области столкновения команд, делает сравнительный анализ позиций сторон и объясняет, почему аргументы отрицающей команды более убедительны
----	----	-------	---

Полезные ресурсы для обучения учителя и учащихся размещены на сайте международной образовательной ассоциации дебатов <http://ru.idebate.org/>.

В отличие от дебатов дискуссия не предполагает публичных выступлений, и выступающие не столь нуждаются в применении приемов ораторского мастерства. Ее цель — дать возможность высказаться каждому участнику, найти зоны согласия, максимально многосторонне рассмотреть проблему. Вариантов проведения дискуссий множество:

«*Круглый стол*» — обсуждение организуется в прямом смысле за круглым столом, в ней могут принять участие 15–25 человек, которые высказываются по очереди, задают вопросы. Руководит обсуждением модератор, роль которого может исполнять как учитель, так и ученик.

Панельная дискуссия — выступают несколько подготовленных учащихся, после чего модератор предлагает остальным присутствующим задавать вопросы выступающим.

«*Шкала мнений*» или «*Займи позицию*» — учащиеся занимают позицию от «полностью согласен» до «не согласен», выбор позиции аргументируется.

«*Эстафета*» — обсуждение предложенных вопросов и аспектов одной темы происходит в малых группах с последующим анализом и согласованием различных подходов. Группы располагаются в аудитории по кругу. Каждой группе выдается лист бумаги с вопросом, проблемой и дается время на обсуждение данной проблемы. Дискуссия в микрогруппе заканчивается записью общего решения на листе бумаги с вопросом (проблемой). Затем каждый такой лист передается по часовой стрелке следующей группе, которая обсуждает новый вопрос, также фиксируя свое мнение на этом листе. Процедура повторяется столько раз, сколько предложено вопросов, проблем и сколько создано групп. По окончании работы каждой группе возвращается выданный первоначально лист и дается время на анализ и консолидацию (согласование) записанных на нем точек зрения или решений. Затем группы презентуют результаты своей работы, которые анализируются аудиторией и учителем.

«*Вертушка*» — учащиеся обсуждают проблему в группах сменного состава, работая на разных этапах обсуждения в разном составе и над разными аспектами проблемы. При этом на каждом этапе участник дискуссии занимает новую позицию: он может быть ведущим дискуссии, 1-м выступающим, 2-м выступающим и т. д. Таким образом, обеспечивается максимальная активность и включенность каждого в обсуждение всех аспектов проблемы, формируются коммуникативные и организаторские

умения и навыки.

*Структурированная дискуссия*¹⁴ — аудитория делится на пары. Позиции в первой части обсуждения заданные: одна часть образовавшихся пар будет соглашаться с утверждением, другая — опровергать. На первом этапе пары с противоположными взглядами объединяются в группу (по 4 человека). Каждая из сторон представляет аргументацию заданной позиции. Стороны должны выслушать друг друга и могут только задавать вопросы, спорить нельзя. Затем происходит смена позиций и те, кто опровергали противоположную точку зрения, должны будут защищать ее. Следующий этап: стороны отказываются от заданных позиций. Каждый по очереди презентует и аргументирует личное мнение. Завершается занятие рефлексией, в которой могут быть такие вопросы, как: «Изменилась ли ваша позиция к концу занятия? Какие аргументы повлияли на ваше решение?»

Каждая из перечисленных технологий имеет свои сильные и слабые стороны, потому педагогический арсенал учителя должен быть богат и разнообразен, позволяя превращать каждый урок в настоящее открытие для учащихся.

2.4. Организация самостоятельной учебной деятельности учащихся

Учебное пособие предлагает варианты для организации самостоятельной деятельности учащихся. Необходимым условием получения результата является мотивация и доступный пониманию инструктаж учителя.

Учебно-исследовательская и проектная деятельность учащихся

Исследовательская деятельность учащихся представляет собой самостоятельный поиск учащимися оригинального решения какой-либо задачи. Она предполагает наличие основных этапов, характерных для научного исследования, а также таких элементов, как практическая методика исследования выбранного явления, собственный экспериментальный материал, анализ собственных данных и вытекающие из него выводы. Исследовательская деятельность может быть организована как индивидуально, так и в группе учащихся.

В организации исследовательской деятельности возможны следующие варианты:

- Учитель ставит проблему, сам намечает стратегию и тактику ее решения. Самостоятельность учащегося здесь проявляется в поиске собственного решения.
- Учитель ставит проблему, но метод ее решения учащихся ищет самостоятельно.
- Постановка проблемы, поиск методов ее исследования и разработка решения осуществляются учащимся самостоятельно.

¹⁴ Подробнее см. материалы международного проекта «Deliberating in a Democracy» <http://www.deliberating.org/>

Выбор варианта зависит от особенностей и мотивации учащихся. Возможные темы исследовательских работ по экономике содержатся в специальном разделе к каждому уроку.

Примерный план описания исследовательской работы

- Титульный лист. Содержит наименование образовательной организации, тему, ФИО автора, класс, ФИО учителя / научного руководителя, год и место написания.
- Введение. Во введении обосновывается исследовательская проблема, объясняется ее актуальность, формулируются объект и предмет исследования, цель и задачи работы. При необходимости — гипотеза.
- Основная часть. Состоит из глав/разделов/параграфов.
- Первая часть должна быть посвящена теоретическому аспекту раскрытия сути проблемы, вторая — проведению исследования (наблюдение, эксперимент).
- Заключение. В заключении исследователем делается вывод на основе проделанной работы о соответствии результатов поставленным целям.
- Список использованных источников и литературы. Составляется перечень той литературы, которая была использована в ходе выполнения работы (учебники, статьи из журналов и интернет-ресурсы).

Под проектом понимается совокупность действий, выполняемых учащимися по созданию продукта и его презентации. Как форма организации самостоятельной учебной деятельности учащихся проект отличается от исследовательской работы тем, что в процессе его реализации создается то, чего еще нет, исследование же понимается преимущественно как процесс выработки новых знаний, один из видов познавательной деятельности человека. Проект может быть исследовательским, но не всякое исследование является проектом. Исследование не предполагает создания какого-нибудь заранее планируемого объекта, даже его модели или прототипа. Исследование — это процесс поиска истины или неизвестного, а проектирование — решение определенной, ясно осознаваемой задачи.

Традиционно выделяют следующие составляющие проектной деятельности: целеполагание, исследование, проблема, планирование, реализация, оценивание, рефлексия, презентация. Возможные темы проектов по экономике содержатся в разделе «Самостоятельная работа» к каждому уроку.

Примерный план описания проекта

- Обоснование (новизна, проблема, актуальность, оценка ситуации, цели, задачи, ожидаемые результаты). Ответ на вопросы: зачем (почему) разработан проект? Что хочется получить?
- Планирование (этапы работы, время выполнения, последовательность шагов). Ответ на вопрос: когда и как будет проводиться работа по проекту?

- Выполнение (материалы проекта, исследование, оформление, действия по решению задач). Ответ на вопрос: что сделано по проекту?
- Результаты (выводы, рекомендации, достижения, оценка и самооценка, рефлексия по работе). Ответ на вопрос: каких результатов удалось достигнуть?
- Используемые источники (литература, электронные ресурсы и т. д.).

Примерный план описания бизнес-проекта

- Титульный лист. Название и адрес вашей фирмы.
- Резюме проекта. Цели, прибыльность проекта, его стоимость и источники финансирования.
- Анализ положения дел в отрасли. Характеристика потребности в продукции в регионе или стране, потенциальные конкуренты и аналоги.
- Производственный план. Необходимые инвестиции, сырье и материалы, себестоимость и цены.
- План маркетинга. Организация сбыта; положение предприятия на рынке, конкуренты, торговые издержки, организация рекламы.
- Организационный план. Юридическая форма фирмы, размер уставного капитала, руководство фирмы.
- Финансовый план. Детальный анализ затрат и выгод от проекта, баланс доходов и расходов, показатели экономической эффективности.

Сторителлинг (storytelling) — этот метод стремительно набирает популярность в образовании благодаря своей простоте и наличию в сети интернет-ресурсов, позволяющих представить любой теоретический материал в виде увлекательных историй. Создание историй на любые темы развивает самостоятельность учащихся, обогащает устную речь, помогает запомнить материал, развивает фантазию и логику. Темы могут быть самыми разнообразными: «История рубля», «Как возник банк» и т. п. Работа по созданию историй содействует освоению полезных сервисов и инструментов сети Интернет. С помощью сторителлинга можно оформить и представить результаты проектной и любой другой совместной деятельности учащихся.

Компонентами истории в сторителлинге обычно являются: персонаж, происходящие с ним явления, события, время, место. Для написания сторителлинга можно предложить определенный алгоритм: В ... (описать место действия). Жил-был ... (описать главного героя). Однажды ... (что-то происходит, и персонаж начинает действовать). И вот ... (герой что-то делает дальше). Однажды ... (что-то идет не так). Тогда ... (персонаж пытается решить проблему). Потом ... (получается некий результат). В конце концов ...

Этап планирования	Содержание этапа
Идея	Учащиеся должны в одном или двух предложениях сформулировать для себя: какую идею (смысл) они хотят донести до аудитории
История/сюжет	История — оболочка идеи такая, чтобы она легко воспринималась и понималась аудиторией. Обязательные части истории: завязка, кульминация и развязка
Сценарий	В истории следует выделить сцены (не более 5–7). Можно сделать аудиозапись, прослушать и скорректировать
Иллюстрация сценария	Следует подобрать визуальные образы: фото, иллюстрации и т. п. В завершение можно подобрать фоновую музыку, которая создаст настроение истории и поможет лучшему восприятию большой идеи

Для создания сторителлинга существует множество интернет-ресурсов, наиболее популярны в сфере образования:

- Capzles Social Storytelling. Сервис для создания мультимедийного повествования на основе комбинации новостей, историй, фотоотчётов из путешествий, картинок, видео-, аудиофайлов, гиперссылок, карт Google. <http://www.capzles.com>
- Dipity. Сервис для создания хроник. <http://www.dipity.com>
- Meograph. Сервис для создания мультимедийного повествования на основе комбинации фото, картинок, видео-, аудиофайлов, гиперссылок, карт Google. <http://www.meograph.com>
- Интерактивная мультимедийная стена. <https://ru.padlet.com>
- Объясняшки — мобильное приложение, позволяющее создавать рисованные и информативные видеоролики. <http://www.xplainto.me>

Веб-квест (webquest) — проблемное задание с элементами ролевой игры, для выполнения которого используются информационные ресурсы Интернета. Результатом работы с веб-квестом является публикация работ учащихся в виде веб-страниц и веб-сайтов. Данный метод успешно применяется при организации проектной деятельности учащихся. При организации веб-квеста учащиеся делятся на группы, знакомятся с заданием, получают вводный инструктаж и начинают работу над каким-либо аспектом проблемы. Учитель может заранее сделать систематизированную подборку интернет-ресурсов. После выполнения задания учащиеся обмениваются с представителями групп и знакомят друг друга с результатами работы. В процессе обсуждения учащиеся должны получить представление обо всех аспектах проблемы. Для повышения мотивации поиск может иметь

характер журналистского расследования, детектива и т. п.

«Перевернутый класс» для повышения самостоятельности и расширения информационного поля учащихся

«Перевернутый класс» — модель, в которой учащиеся самостоятельно осваивают теоретический материал (видеолекции, статьи, материалы учебника) в свободное от уроков время, а на занятии обсуждают проблемы и проекты, решают задачи, анализируют практические ситуации. Это позволяет расширить информационное поле учащихся, поскольку так они могут освоить больше материала, познакомиться с мнением одноклассников, увидеть разные аспекты проблем, прояснить сложные моменты. Кроме того, учащиеся могут изучать теоретический материал в удобном для них темпе, останавливаться, делать перерывы, а учителя в процессе обсуждения сразу видят ошибки в понимании. Сложность в применении модели выражается в необходимости понимания достоинств «Перевернутого класса» со стороны учащихся и родителей. Также учитель должен готовить дополнительный материал и обеспечивать его доступность.

«Перевернутый класс» возлагает большую ответственность за обучение на самих учащихся, дает им возможность стать более самостоятельными, учит перерабатывать значительные объемы информации.

2.5. Рефлексивно-оценочный блок урока

Рефлексия на уроке необходима для осмысления учащимися собственного опыта деятельности, полученного ими на занятии. Применяя различные приемы организации размышлений по итогам урока, можно научить учащихся формулировать способы деятельности, которые использовались на занятии, помочь им в осознании полученного опыта, получить обратную связь, определить трудности и пути их преодоления, понять, что же следует улучшить.

Перечислим некоторые приемы проведения рефлексии¹⁵:

- Выражение своего мнения цветом (новизна, интерес, активность, сложность).
- Личные итоги урока: деятельностные итоги (что успели сделать), развивающие (чему научились), содержательные (на какие вопросы смогли ответить), эмоциональные (какие чувства испытывали).
- Вопросы и ответы.
- Неоконченное предложение (завершение).
- Графическая рефлексия (мишень, фигуры, графики и т. п.)
- Ролевая рефлексия.

¹⁵ Иоффе А. Н. С чего начинается образование? С. 8.

- Что я делаю (делал, делала)?
- Как я это делаю (делал, делала)?
- Почему я действовал(ла) так, а не иначе?
- Получилось ли создать ситуацию успеха на занятии?
- Что, на ваш взгляд, осталось непонятным, требует уточнения, дополнительного разъяснения?
- Какие цели стояли перед вами при изучении темы? Какую главную проблему вы решали, изучая тему? Какие выводы вы сделали, изучая тему?
- Какие формы работы вы применяли? Какие из них вам более всего помогли?
- Какие новые вопросы или проблемы ставит изученная тема?
- Активно ли работал класс? Все ли слушали друг друга?

Способов организации размышлений по итогам урока множество, выбор зависит от фантазии учителя, содержания занятия, свободного времени¹⁶.

Критерии и методика оценки учебных достижений учащихся

Оценивание — важнейший компонент урока, обладающий множеством функций. В их числе и определение степени соответствия достижений планируемым результатам (контроль), и мотивация к изменениям, и воспитание, и импульс к изменениям, развитию самостоятельности и мн. др. Важнейшим назначением оценивания является получение информации о результатах обучения: личностных, метапредметных и предметных.

Особенности оценки личностных результатов определяются тем, что их формирование обеспечивается в ходе реализации всех компонентов образовательного процесса, включая внеурочную деятельность, реализуемую семьей и школой. Поэтому достижение личностных результатов не выносится в итоговую оценку учащихся, но является показателем эффективности усилий всей образовательной организации. Основным объектом оценки личностных результатов служит сформированность гражданской идентичности личности, готовность к самообразованию на основе учебно-познавательной мотивации, сформированность социальных компетенций, включая ценностно-смысловые установки и моральные нормы, опыт социальных и межличностных отношений, правосознание. Оценка этих результатов образовательной деятельности осуществляется в ходе внешних неперсонифицированных мониторинговых исследований на основе централизованно разработанного инструментария.

¹⁶ Копилочка активных методов обучения. Презентационный материал с сайта «Мой университет» www.moi-universitet.ru. — Петрозаводск: Международный институт развития «ЭкоПро» («Экспертиза, Консультирование, Обучение — Профессионально»), 2008.

Основным объектом оценки метапредметных результатов является сформированность требуемых ФГОС СОО универсальных учебных действий. Оценка достижения метапредметных результатов может проводиться в ходе различных процедур. Основной процедурой итоговой оценки достижения метапредметных результатов является защита итогового индивидуального проекта. Он может быть выполнен по какой-то экономической теме, тогда оцениванию будут подлежать и метапредметные, и предметные результаты. В любом случае личностные и метапредметные результаты служат основой для достижения предметных результатов. Дополнительным источником данных о достижении отдельных метапредметных результатов могут служить данные тематических проверочных работ по предмету; результаты выполнения диагностических заданий на сформированность определенных видов УУД, промежуточных и итоговых комплексных работ; выполнение учебных исследований и проектов.

Основным объектом оценки предметных результатов является способность к решению учебно-познавательных и учебно-практических задач, основанных на изучаемом учебном материале, с использованием способов действий, соответствующих содержанию учебного предмета, в том числе метапредметных (познавательных, регулятивных, коммуникативных).

Система оценки предметных результатов освоения учебной программы предполагает выделение следующих пяти уровней:

- 1) базовый уровень достижений — уровень, который демонстрирует освоение учебных действий с опорной системой знаний в рамках диапазона (круга) выделенных задач. Достижению базового уровня соответствует отметка «удовлетворительно» (или отметка «3», отметка «зачтено»);
- 2) повышенный уровень достижения планируемых результатов, оценка «хорошо» (отметка «4»);
- 3) высокий уровень достижения планируемых результатов, оценка «отлично» (отметка «5»);
- 4) пониженный уровень достижений, оценка «неудовлетворительно» (отметка «2»);
- 5) низкий уровень достижений, оценка «плохо» (отметка «1»).

Оценочный блок занятия традиционно включает: оценку учителя (формализованную в виде отметки или неформальную в виде поддержки или критики), самооценку, взаимооценивание и внешнюю экспертизу.

Не вдаваясь подробно в проблему выбора стратегий оценивания, отметим важность следования общим принципам оценивания¹⁷:

- индивидуальность (дифференцированность);

¹⁷ Иоффе А. Н. Оценивание занятия: критерии и показатели // Преподавание истории в школе. — 2014. — № 4. — С. 42–49.

- объективность (критериальность);
- открытость (понятность процедуры, обсуждаемость);
- результативность (целеполагание, ориентация на важные результаты);
- конкретность (отказ от обобщений: «как всегда...», «никто не знает...» и т. п.);
- тактичность (вежливость, деликатность);
- мотивационная функция (оценка должна мотивировать учащихся).

Оценка может осуществляться в форме: текущего контроля в процессе изучения конкретной темы, промежуточного контроля получения информации по тематическому комплексу и итогового контроля по результатам изучения всего курса.

«Качество любого оценочного процесса в образовании зависит от качества используемого инструментария. Как правило, если инструментарий разработан плохо, оценка превращается в пустую трату времени и денег»¹⁸. Предлагаем некоторые рекомендации по критериям оценивания разных видов деятельности обучающихся, которые могут послужить ориентиром при формировании инструментария оценивания учителем.

Оценка предметных результатов: рекомендуемые критерии оценивания разных видов деятельности на уроках экономики

Оценивание задач

Оценивание выполнения задач представляет определенную сложность. Если задачи разработаны самим учителем, то они должны сопровождаться понятными схемами оценивания и подробно разбираться в классе. Изучение экономики на базовом уровне не предполагает сложных вычислений. Поэтому можно предложить некоторые общие критерии для этого вида заданий, детализация которых зависит от конкретной задачи:

- полнота и правильность ответа (наличие вычислительных ошибок влияет на снижение оценки в зависимости от того, приводят ли они к существенному изменению дальнейшего решения задачи и меняют ли они качественно суть получаемых выводов);
- наличие доказательства полученного ответа (проведение расчетов, логических построений суждений);
- непротиворечивость суждений;
- логическая последовательность (причинно-следственные связи) в рассуждении.

¹⁸ Андерсен П. Разработка тестов и анкет для национальной оценки учебных достижений / Пру Андерсен, Джордж Морган; пер. с англ. В. Н. Сикина; науч. ред. В. И. Звонников. — М.: Логос, 2011. — С. 19.

Критерии оценивания устного выступления, а также речей учащихся в играх, дебатах и дискуссиях

Содержание выступления включает последовательные, логически связанные аргументы, свидетельствующие о понимании основной идеи. Используются верные определения понятий. Раскрываются разнообразные аспекты темы. Фактические ошибки отсутствуют. В таком случае оценивающий (учитель / ученик / внешний оценщик) может поставить 2 балла. При отсутствии менее половины требований по содержанию выступления — 1 балл, половины и более — 0 баллов.

Умение работать с вопросами подразумевает способность давать верные, непротиворечивые ответы, а также задавать корректные вопросы разного уровня. Если выступающий ответил на более чем половину заданных вопросов и сам задал не менее 2 вопросов, то по данному критерию можно поставить 1 балл.

Структура выступления оценивается в 1 балл, если речь выстроена в целом логично, в ней прослеживаются логически связанные между собой смысловые компоненты, соблюдается регламент.

Способ презентации подразумевает демонстрацию выступающим культуры речи, общения, корректность, манеры держаться и оценивается в 1 балл.

По согласованию с учащимися можно скорректировать критерии.

Критерии оценивания плана развернутого ответа¹⁹:

- соответствие структуры предложенного ответа плану сложного типа (наличие трех пунктов, любые два из которых детализированы в подпунктах);
- наличие пунктов плана, указывающих на понимание учащимся основных аспектов данной темы, без которых она не может быть раскрыта по существу;
- корректность формулировок пунктов плана.

Структура предложенного плана	Корректность формулировок пунктов плана	Баллы
Три или более пунктов, <i>любые</i> два из которых детализированы в подпунктах	Формулировки пунктов плана корректны и позволяют раскрыть тему по существу	3
Три или более пунктов, <i>любые</i> два из которых детализированы в подпунктах	Формулировки пунктов плана позволяют в целом раскрыть тему, отдельные неточности в формулировках не искажают плана по существу	2

¹⁹ Упрощенный вариант критериев оценивания задания №28 КИМ ЕГЭ по обществознанию. Подробнее см. Демоверсия ЕГЭ-2016 по обществознанию/ФГБНУ «Федеральный институт педагогических измерений» <http://www.fipi.ru/>

<p>Два пункта, детализированы в подпунктах ИЛИ Три пункта, <i>любой</i> один из которых детализирован в подпунктах ИЛИ План по своей структуре является простым и содержит не менее трёх пунктов</p>	<p>Формулировки пунктов плана корректны и позволяют раскрыть тему по существу</p>	<p>1</p>
<p>Все ответы, которые не соответствуют вышеуказанным критериям выставления оценок в 1, 2 и 3 балла ИЛИ План представляет собой набор абстрактных формулировок, не отражающих специфики содержания данной темы</p>		<p>0</p>
<p><i>Максимальный балл</i></p>		<p>3</p>

Оценивание результатов выполнения теста с вопросами закрытого/открытого типа, в которых учащийся выбирает правильный ответ из набора различных вариантов или же с множественным выбором, не представляет затруднений. Достаточно учитывать правильные ответы. Если их количество менее 50 %, то учащийся продемонстрировал пониженный уровень достижений, оценка «неудовлетворительно» (отметка «2»). Более 50 % — базовый уровень достижений, оценка «удовлетворительно» (или отметка «3», отметка «зачтено»), более 70 % — повышенный уровень достижения планируемых результатов, оценка «хорошо» (отметка «4»), 90 % — высокий уровень достижения планируемых результатов, оценка «отлично» (отметка «5»).

Оценивание эссе

Эссе — свободное рассуждение на какую-либо тему. В ходе написания эссе ученик имеет возможность не просто проявлять свои творческие способности, а развивать их.

При оценивании эссе рекомендуется ориентироваться на критерии, разработанные ФГБНУ «Федеральный институт педагогических измерений»²⁰:

Раскрытие смысла высказывания. Это значит, что ученик не просто перефразировал мысль автора, а, используя понятия и научные знания, объяснил, что имел в виду автор. Если смысл высказывания раскрыт или содержание ответа дает представление о его понимании, учитель ставит по

²⁰ Официальный сайт ФГБНУ «Федеральный институт педагогических измерений». Вкладка ЕГЭ и ГВЭ-11. Демоверсии и кодификаторы. <http://www.fipi.ru>

данному критерию 1 балл.

Характер и уровень теоретической аргументации. Если избранная тема в одном или нескольких аспектах по усмотрению ученика раскрывается им с опорой на соответствующие понятия, теоретические положения, рассуждения и выводы, то по данному критерию ставится 2 балла. Если в ответе ученика приводятся отдельные, относящиеся к теме, но не связанные между собой и с другими компонентами аргументации понятия и положения, то ученику ставится 1 балл.

Если на теоретическом уровне аргументация отсутствует: смысл основных понятий не объяснен, теоретические положения, рассуждения и выводы отсутствуют, то по данному критерию ставится 0 баллов. Наличие ошибочных с точки зрения экономической теории положений ведет к снижению оценки по этому критерию на 1 балл. Соответственно с 2 баллов до 1, с 1 балла до 0.

Качество фактической аргументации. Если факты и примеры, относящиеся к обосновываемому тезису, взяты из не менее двух различных источников: сообщения СМИ, данные статистики, социологических опросов, расчетов специалистов, исторические факты, собственные наблюдения, то ставится 2 балла. В случае же, когда фактическая аргументация, относящаяся к обосновываемому тезису, дана с опорой только на личный социальный опыт и житейские представления или же приведены относящиеся к обосновываемому тезису примеры из источника одного типа, то учитель ставит 1 балл. Если фактическая аргументация отсутствует или приведенные факты не соответствуют обосновываемому тезису, то ставится 0 баллов. Аргументы, содержащие фактические и смысловые ошибки, приведшие к существенному искажению сути высказывания и свидетельствующие о непонимании используемого материала, при оценивании не засчитываются.

Оценивание любых других письменных работ (отзывы, рецензия) может производиться по аналогии, рекомендуется добавить в критерии оценивания анализ основной идеи автора, понимание логики выстраивания информации.

Критерии оценивания проекта включают:

- самостоятельность в приобретении знаний и решении проблем (познавательные учебные действия): постановка проблемы, выбор способа решения, поиск и обработка информации, выводы, обоснования, прогнозирование, моделирование, апробация оцениваются в 1 балл;
- сформированность предметных знаний и способов действий: раскрытие содержания работы, использование знаний — 2 балла. Наличие фактических ошибок ведет к понижению оценки до 1 балла, или если ошибок больше половины — учитель ставит 0 баллов;
- сформированность регулятивных действий: планирование познавательной деятельности во времени, использование ресурсов, выбор конструктивных решений оценивается в 1 балл;

- сформированность коммуникативных действий: ясное изложение и оформление проекта, представление результатов, аргументированные ответы на вопросы — 1 балл.

Способы формирования у учащихся навыков самооценки и самоанализа

Как было отмечено выше, с точки зрения системно-деятельностного подхода учащийся — субъект деятельности, что означает его самостоятельность не только в формулировании собственных целей деятельности, определении способов их достижения, но и в осуществлении контроля. Становление субъектности учащегося происходит в ходе решения им разного рода задач. В жизни каждому человеку приходится сталкиваться с решением большого количества задач. Кто-то решает сугубо практические задачи, ограничиваясь бытовыми проблемами; кто-то открывает собственное дело (реализует проект), а кто-то творит новое знание, решая исследовательские задачи. В возрасте 15–18 лет учащиеся активно самоопределяются, ищут себя, свое дело, профессию. Поэтому важно создать условия для приобретения учащимися опыта самостоятельности в ходе образовательной практики, с тем чтобы по окончании школы они могли успешно встраиваться в общественные (уже экономические) отношения и быть субъектами собственной деятельности.

Важное место в системе самоконтроля отводится работе с критериями оценки учебных достижений учащихся. Задача учителя — регулярно обращать их к критериям оценки результатов собственной деятельности, согласовывать, поощрять самостоятельное выдвижение или конкретизацию критериев оценивания.

Для развития навыков самоконтроля уместно предлагать учащимся вести листы учета индивидуальных достижений:

Объект оценивания	Критерии	Баллы
Устный ответ: содержание выступления	<p>Аргументы последовательные, логически связанные, свидетельствуют о понимании основной идеи, темы.</p> <p>Используются верные определения понятий (не менее 2).</p> <p>Раскрываются разнообразные аспекты темы. Фактические ошибки отсутствуют.</p> <p><i>Итого 2 балла</i></p> <p><i>При отсутствии менее половины требований по содержанию выступления — 1 балл</i></p> <p><i>При отсутствии половины и более — 0 баллов</i></p>	

Умение работать с вопросами	Способность давать верные, непротиворечивые ответы (ответ на большинство заданных вопросов), а также задавать корректные вопросы разного уровня (не менее 2 уместных и соответствующих теме вопросов). <i>Итого 1 балл</i>	
Работа в группе / Работа с текстом	Руководство работой группы, а также активное взаимодействие, предложение конструктивных вариантов, интересных идей — 2 балла Работа в составе группы — ответы на вопросы — 1 балл Самостоятельное выполнение работы — 2 балла Встречающиеся затруднения — 1 балл <i>Итого 2 балла</i>	
Способ презентации	Выступление для всей аудитории с результатами собственной работы или работы в группе, развернутые ответы, демонстрация культуры речи, общения, корректности, манеры держаться. <i>Итого 1 балл</i>	
Выполнение заданий на уроке	Самостоятельное выполнение всех заданий — 3 балла Допущена 1 ошибка — 2 балла Допущено 2–3 ошибки — 1 балл <i>Итого 3 балла</i>	
Знание терминологии по теме урока	В ответах на уроке (устных и письменных) правильное применение понятий и терминов урока, понимание их значения — 1 балл <i>Итого 1 балл</i>	
Сумма баллов		

Лист учета индивидуальных достижений учащихся рекомендуется использовать в ходе каждого урока на этапе оценивания. Он может быть использован как учителем для оценки учащихся, так и самими учащимися для проведения самооценки или взаимооценки (учащиеся могут обмениваться листами). Такой способ работы позволяет развивать умение учащихся контролировать уровень достижения своих результатов и собственную деятельность на уроке, владеть рефлексивными и оценочными умениями, выстраивать траектории дальнейшего развития.

По критериям, предложенным в листе учета индивидуальных достижений, учащийся может набрать за урок максимально 10 баллов.

При проведении оценивания знаний учащихся баллы могут быть переведены в оценки:

- ✓ 9–10 баллов — оценка «5» (отлично)
- ✓ 7–8 баллов — оценка «4» (хорошо)
- ✓ 5–6 баллов — оценка «3» (удовлетворительно)

Рекомендуется при оценивании знаний учащихся на основе листа учета индивидуальных достижений выставление за урок только оценок «отлично» и «хорошо». Оценка «удовлетворительно» может быть выставлена только по желанию учащегося.

Использование этой формы учета итогов познавательной деятельности учащихся позволит учителю отслеживать достижение каждым учеником всех планируемых результатов на каждом уроке, а также динамику их достижений по изучению отдельных разделов и тем.

Ресурсы и сервисы сети Интернет для проведения опросов и тестирований

Интернет предоставляет массу возможностей для совершенствования контрольно-оценочной деятельности и позволяет освободить время для общения и обсуждения результатов, автоматизировав проверку. В опросы и тесты можно вставлять картинки и видео, менять форматы задания почти до бесконечности, что делает их увлекательными, позволяет учащимся достигать лучших результатов, предусматривая возможность без дополнительных усилий со стороны учителя проходить их неоднократно, отрабатывая навыки и закрепляя знания. Кроме того, если настроить случайную подборку вопросов, то можно исключить списывание, становящееся в современных информационных условиях серьезной проблемой.

Сервисы для размещения тестов и опросов

Сервис Google Forms широко доступен, позволяет выгружать данные в формате Excel. Но этот сервис доступен не во всех школах.

На платформе Google создан Oppia, сервис позволяющий из любой задачи делать интерактивное приключение с великими открытиями. Каждый учитель может запрограммировать алгоритм, по которому ученик будет разбираться с той или иной проблемой. Программа будет реагировать на предположения школьника и подводить его к правильному ответу. Потом Oppia проанализирует данные по ответам и отошлет автору задания, чтобы тот смог скорректировать ход решения. На сайте можно создать и совсем новые задачки, и использовать уже существующие. <https://www.oppia.org/>

Сервис ClassDojo представляет собой игровую систему рейтингов, позволяющую учителю отслеживать прогресс по каждому ученику. В составе сервиса предусмотрены и аккаунты для родителей (которые имеют доступ к профилям своих детей). Отображать прогресс класса можно

с помощью проектора прямо во время урока. <https://www.classdojo.com/>

Мастер-Тест — это бесплатный интернет-сервис, который позволяет создавать тесты. Учитель может как создавать онлайн-тесты, так и скачивать и давать возможность учащимся пройти тест без подключения к Интернету. <http://master-test.net/>

Подобные сервисы: <https://ru.surveymonkey.com/>, <http://www.survio.com/ru/>, <https://getkahoot.com/>

Активное участие учащихся в оценивании, самостоятельное оценивание ими уровня своих познавательных достижений, участие в оценивании партнеров и приводит к формированию умения осуществлять самоконтроль, а также к развитию самостоятельности учащихся.

**ЧАСТЬ 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА УРОКАХ ЭКОНОМИКИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ТЕМАТИЧЕСКИХ
РАЗДЕЛОВ**

**3.1. Раздел I. Принципы экономики
Тема 1. Экономика и человек (уроки 1–4)**

Темы уроков	Урок 1. Экономика и человек. Урок 2. Проблема выбора в экономике. Урок 3. Выбор и альтернативная стоимость. Урок 4. Основные вопросы экономики	
Цель	Задачи	
Понимание учащимися сущности экономики и проблемы экономического выбора на примере деятельности экономических агентов	<ul style="list-style-type: none"> – Объяснить проблему экономических ресурсов – обсудить основную проблему экономики – сравнить свободные и экономические блага – объяснить понятие экономического выбора – обсудить альтернативную стоимость экономических благ – оценить возможности экономического выбора для индивида, общества и государства 	
Планируемые результаты		
Личностные	Метапредметные	Предметные
Готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию. Понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды	<i>Регулятивные УУД:</i> <ul style="list-style-type: none"> – умение самостоятельно определять цели и формулировать задачи деятельности; – умение использовать все возможные ресурсы <i>Познавательные УУД:</i> <ul style="list-style-type: none"> – владение навыками получения необходимой информации; 	<i>Ученик научится:</i> <ul style="list-style-type: none"> – иллюстрировать примерами процедуру минимизации альтернативной стоимости; – представлять и характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей; – указывать сферу применения методов экономической теории; – объяснять проблему ограниченности ресурсов по

	<ul style="list-style-type: none"> – умение ориентироваться в различных источниках информации; – критически оценивать и интерпретировать информацию <p><i>Коммуникативные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – умение осуществлять деловую коммуникацию; – умение учитывать позиции других участников деятельности 	<p>отношению к потребностям;</p> <ul style="list-style-type: none"> – различать свободное и экономическое благо <p><i>Ученик получит возможность научиться:</i></p> <p>анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации</p>
Основные понятия	<p>Потребности человека. Ресурсы. Возобновляемые и невозобновляемые ресурсы. Ограниченность ресурсов. Экономика как наука и хозяйство. Свободные и экономические блага. Производство. Факторы производства. Экономическая модель. Альтернативная стоимость. Выбор. Экономическое поведение</p>	
Ресурсное обеспечение	<p>Компьютер, учебник, рабочие листы для групп, карточки с вопросами для учащихся, листы учета индивидуальных достижений учащихся</p>	
План	<ol style="list-style-type: none"> 1. Потребности и ресурсы. 2. Свободные и экономические блага. 3. Альтернативная стоимость. 4. Выбор и основные вопросы экономики 	

Урок 1. Экономика и человек

Урок «открытия» нового знания

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Мотивация.

Учащимся предлагается два высказывания:

1. Ксенофонт: «Экономия — это искусство ведения домашнего хозяйства».
2. Антуан де Монкретьен: «Политическая экономия... рассматривает отрасль знания... ставит себе целью обогащение как народа, так и государя».

Учитель просит учащихся сформулировать собственное понимание термина «экономика». Учитель корректирует и обобщает ответы учащихся.

Для постановки учащимися задач урока используется прием «Чистая доска».

1.2. Постановка проблемы.

В чем смысл экономического высказывания «Мы не настолько богаты, чтобы покупать дешевые вещи»?

2. Основная часть. 2.1. Информационный блок.

На данном этапе необходимо объяснить логику экономической науки в целом. Учитель просит учеников открыть первый форзац учебника, затем рассказывает, что существуют несколько экономических агентов (показаны по горизонтали) — человек, домохозяйство, фирма, государство и мир в целом. Экономическое поведение каждого из них будет изучаться в отдельной главе. Все экономические агенты имеют схожий набор характеристик (показаны по вертикали). Все агенты описываются определенными статистическими показателями, имеют свой баланс доходов и расходов, действуют на определенном рынке, ставят перед собой различные цели и достигают различных результатов. Каждая из характеристик разных экономических агентов будет также рассмотрена на уроках.

Учитель объясняет смысл понятий *потребности* и *ограниченность*. Потребности каждого человека и общества в целом неограниченны. Среднему человеку хочется иметь всего больше и лучшего качества. Однако доступные ему ресурсы ограничены, редки. Ни одно, даже самое развитое общество не в состоянии одновременно полностью удовлетворить все потребности всех своих членов. Экономика — наука, изучающая способы удовлетворения потребностей в условиях относительной ограниченности ресурсов.

Учитель объясняет, что *потребности человека удовлетворяются с помощью благ*. Благо — это тоже ресурс, но полезный для удовлетворения потребности человека. Важно обратить внимание учеников, что потребности человека могут удовлетворяться с помощью свободных и экономических благ. Свободные блага доступны всем, а экономические надо производить. К свободным благам относятся, например, деревья в лесу, вода в реке и солнечный свет. Эти блага, хоть и являются важными, поскольку удовлетворяют потребности человека, но они бесплатны, так как их размер значительно больше потребности в них. Экономические блага, напротив, должны производиться, и их имеющийся объем значительно меньше потребности в них. Всем хотелось бы жить в комфортабельном коттедже за городом или в большой благоустроенной отдельной квартире, но этих благ существенно меньше, чем людей, желающих их иметь.

Учитель подчеркивает, что *создание экономических благ — это начальный этап экономического процесса*. Он состоит из производства, задача которого — превратить ресурсы в экономические блага в виде товаров и услуг, нужных человеку, их распределения и потребления. Можно привести такой пример. Процесс производства компьютера состоит в превращении ресурсов (труда программистов, конструкторов, дизайнеров, производителей композитных материалов, полупроводников, стекла, проводов и других элементов) в экономическое благо (сам компьютер). На следующем этапе компьютер продается фирмой-производителем всем желающим его купить. Эта часть экономического процесса называется распределением. Распределение состоит из обмена, поскольку производитель продает компьютер, чтобы купить необходимые для производства ресурсы, построить производственные здания, оборудовать офисы. Тем самым производитель обменивает свой товар на другие товары, которые ему нужны, и распределяет доходы от продаж. На последнем этапе экономического процесса происходит потребление компьютера.

Учитель определяет ресурсы, которые используются в производстве как *факторы производства*, затем просит учеников подумать и назвать основные факторы производства: что именно для него нужно? Скорее всего, они назовут сырье, электроэнергию, воду, физический и умственный труд человека. Это правильно, но неполно. Основных факторов производства четыре — земля, капитал, труд и предпринимательские способности. При этом каждый из факторов охватывает многие понятия, например земля как фактор производства помимо собственно земель сельскохозяйственного, производственного и иного назначения включает все природные ресурсы, полезные ископаемые, леса, реки, озера и т. д.

Относительная ограниченность ресурсов приводит к тому, что произвести сразу все, в чем люди испытывают потребность, невозможно. Даже в условиях полного использования всех доступных факторов производства (всех работников, всего капитала, всей пригодной для земледелия земли, и при полном использовании предпринимательских способностей) возникает какой-то максимальный предел производства благ, который общество преодолеть не сможет. Это будет *граница его производственных возможностей*, которую можно проиллюстрировать графиком из книги или из презентации. Если свободных факторов производства больше нет (существует полная занятость труда и других факторов производства), то повысить объем производства невозможно. И наоборот — если факторы производства не полностью заняты, уровень производства повысить можно. Представьте, что граница производственных возможностей показывает максимальное сочетание товаров и услуг, которые можно произвести в мире при полном использовании всех имеющихся факторов производства. Однако этого недостаточно, чтобы удовлетворить потребности всех людей одновременно. Ведь мало кто может

утверждать, что удовлетворены все его потребности, а большая часть людей в мире вообще живет за чертой бедности. Чтобы удовлетворить все материальные потребности всех людей, производство товаров и услуг должно находиться не просто в точке Н на графике в § 1.3 учебника, а значительно правее. Но даже если представить, что все люди планеты полностью удовлетворяют свои материальные потребности в товарах и услугах, то их нематериальные потребности никогда не могут быть удовлетворены. Например, потребность в свободном времени. В сутках только 24 ч, и их надо разделить между сном и бодрствованием, а бодрствование — между учебой, спортом, хобби, Интернетом, семьей и друзьями и массой других занятий.

Рассматривая понятие кривой производственных возможностей, необходимо обратить внимание на несколько важных ее характеристик. Она иллюстрирует понятие эффективности, потенциального уровня производства, производственной функции, альтернативной стоимости и предельной нормы трансформации. Подробно рассматривать эти понятия на первом уровне не стоит, они встретятся позже. Их надо дать назывным порядком, а одно из них, например эффективность, раскрыть подробнее. Скажите, что производство внутри кривой производственных возможностей неэффективно, потому что существующие ресурсы не используются полностью. И напротив, производство на уровне кривой производственных возможностей эффективно, потому что факторы производства используются полностью. Производство за пределами кривой невозможно, поскольку в распоряжении общества просто нет достаточного количества факторов производства.

Сдвинуть границу производственных возможностей вправо можно двумя способами: либо увеличить количество факторов производства (например, вовлечь в производство больше людей, капитала, земли и бизнесменов с выдающимися предпринимательскими способностями), либо повысить производительность каждого из этих факторов, не увеличивая их количества. Так, если обычно 100 человек собирают 1 самолет, то 200 соберут 2 самолета. Но 2 самолета смогут собрать и 100 человек, если станут работать вдвое быстрее.

Граница производственных возможностей иллюстрирует также понятие выбора в условиях относительной ограниченности ресурсов. Наиболее простой пример: жизнь ученика состоит из двух основных частей — учебы и отдыха. Время — один из ограниченных ресурсов, поскольку в сутках только 24 ч, из которых действительно активных 12. Если не учитывать время на сон, еду и дорогу, то ученик либо учится, либо отдыхает. Время, потраченное на учебу, нельзя потратить на отдых, и наоборот. Поэтому важный выбор, который стоит перед учеником, — это отдыхать или учиться (у каждого варианта свои преимущества и недостатки). Другой пример: имеющиеся в распоряжении человека деньги (сумма, разумеется, ограничена) тоже своего рода граница производственных

возможностей (позже она будет названа бюджетным ограничением). На них можно купить билет на дискотеку, видеофильм или что-то еще. Но деньги, потраченные на видеофильм, уже нельзя заплатить за дискотеку или за что-то другое. Граница производственных возможностей также иллюстрирует понятие *альтернативной стоимости*. Альтернативная стоимость (или издержки упущенных возможностей) — благо, которым надо пожертвовать, чтобы высвободить факторы производства для получения другого блага. Большинство благ имеет цену. Скажем, покупая планшет, вы не можете купить цифровой фотоаппарат. В этом случае цифровой аппарат — альтернативная стоимость планшета. Но денежное выражение альтернативной стоимости совершенно необязательно. Если вы считаете, что лучше провести воскресенье с удочкой на реке, чем сидеть у компьютера, альтернативная стоимость информационных услуг Интернета равна стоимости рекреационных услуг по отдыху на природе. Если вы принимаете решение держать сбережения в определенной валюте, а ее курс в рублях на сегодняшний день падает, то альтернативная стоимость сбережений в рублях — упущенная выгода из-за падения курса этой валюты.

Учитель перечисляет основные вопросы экономики — ЧТО, СКОЛЬКО, КАК, ДЛЯ КОГО и КОГДА производить. Когда люди принимают решения в условиях относительной ограниченности ресурсов, они вынуждены делать выбор, как использовать факторы производства и распределить произведенные товары и услуги. Человек всегда оценивает альтернативную стоимость. Например, принимая решение учиться на платном отделении университета или купить автомобиль, человек делает осознанный выбор между образованием и удобством передвижения.

2.2. Аналитический блок.

Учащиеся работают над составлением словаря терминов по изученной теме «Экономика и человек».

3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.

Учащиеся представляют результаты работы. Учитель комментирует, корректирует и обобщает их ответы.

3.2. Оценивание.

- Оценивание учителем
- Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений

3.3. Самостоятельная работа.

Кроссворд по изученной теме «Экономика и человек».

План развернутого ответа на тему «Экономика и человек». План должен содержать не менее 5 пунктов, 3 из которых детализированы в подпунктах.

3.4. Рефлексия.

Прием «Чистая доска».

Урок 2. Проблема выбора в экономике

Урок-практикум по развитию навыков аргументации

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Постановка проблемы.

Учитель напоминает основную проблему блока уроков: объяснить с точки зрения потребительского выбора экономический смысл фразы: «Мы не настолько богаты, чтобы покупать дешевые вещи».

Учитель организует беседу по вопросам к параграфу учебника:

1. Что изучает экономика?
2. Чем свободные блага отличаются от экономических?
3. Как рассчитывается альтернативная стоимость?
4. Каковы основные вопросы экономики?

1.2. Организация дискуссии.

Учитель организует работу в группах:

- 1) производители товаров,
- 2) производители услуг,
- 3) потребители среднего класса,
- 4) потребители высшего класса,
- 5) ученые-экономисты.

Участники групп получают задания:

1. Определить понятие «выбор в экономике».
2. Оценить альтернативную стоимость получения высшего образования

(бюджетные/платные места).

2. Основная часть.

Учащиеся обсуждают и представляют результаты по итогам рассмотрения заданных вопросов.

3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.

Учитель корректирует, комментирует и обобщает ответы учащихся.

3.2. Оценивание.

- Оценивание учителем

➤ Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений
3.3. Рефлексия.
Составление синквейна по теме «Экономика».

Урок 3. Выбор и альтернативная стоимость

Урок-практикум по решению экономических задач и анализу ситуаций

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Постановка проблемы.
Учитель напоминает основную проблему блока уроков: объяснить с точки зрения потребительского выбора экономический смысл фразы: «Мы не настолько богаты, чтобы покупать дешевые вещи».
Учитель организует работу над заданиями рабочей тетради:
2. Основная часть. Аналитический блок.
2.1. Учащиеся индивидуально (можно в парах или группах) решают задания в рабочей тетради: тема «Экономика и экономическая наука» — задания 1, 2; тема «Потребности» — задания 1, 2; тема «Ограниченность ресурсов» — задания 1, 2; тема «Свободные и экономические блага» — задания 1, 2, 3, 4; тема «Выбор» — задания 1,2,3; тема «Альтернативная стоимость» — задания 1,2.
2.2. Учащиеся в группах работают с материалами пособия <i>Киреев А. П.</i> «Экономика в графиках». Им предлагается подготовить на основе информации графиков характеристику сущности понятия «альтернативная стоимость» (№ 1).
3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.
Учитель предлагает учащимся найти обобщающее понятие по всем выполненным заданиям и обосновать свой выбор, затем просит сформулировать предложение с данным понятием, отражающим особенности экономического выбора для государства.
3.2. Оценивание.
➤ Оценивание учителем
➤ Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений учащихся
3.3. Рефлексия.
Составление синквейна «Альтернативная стоимость».

3.4. Самостоятельная работа.

Эссе:

«Экономические реалии, подобно львам, дики и опасны» (Джордж Аркелофф (р. 1940), американский экономист);

«Нирвана вовсе не обязательно сплошное блаженство. Это просто полное удовлетворение всех потребностей» (Лайонел Роббинс (1898–1984), британский экономист);

«Экономист должен обладать тремя великими интеллектуальными качествами — восприятием, воображением, здравомыслием, но больше всего ему необходимо воображение, чтобы он оказался в состоянии обнаружить те причины видимых явлений, которые отдалены или сокрыты от глаз» (Альфред Маршалл (1842–1924), британский экономист);

«Чистая экономическая теория обладает замечательной способностью извлекать из шляпы кроликов — очевидные априорные положения о действительности. Пытаться выяснить, каким образом кролики попали в шляпу, — занятие увлекательное: ведь как-то они туда попали!» (Джон Хикс (1904–1989), британский экономист);

«Если мы что-то выбираем, мы вынуждены отказываться от других вещей, от которых в иных обстоятельствах мы бы не отказались. Редкость средств, предназначенных для удовлетворения потребностей, — это почти универсальное свойство среды, в которой совершается человеческая деятельность» (Лайонел Роббинс (1898–1984), британский экономист);

«Если коммерсант говорит об издержках или затратах, то тем самым он определяет требуемое количество производительных средств, но, кроме того, при этом вскрывается ассоциативное представление о жертве, вызванной этими затратами... Эта жертва выражена в принятии издержек» (Фридрих фон Визер (1851–1926), австрийский экономист).

Урок 4. Основные вопросы экономики

Урок-практикум по развитию навыков систематизации информации

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Мотивация.

Учитель напоминает основную проблему блока уроков: объяснить с точки зрения потребительского выбора экономический смысл фразы: «Мы не настолько богаты, чтобы покупать дешевые вещи». Учащимся предлагается привести теоретические аргументы и фактические примеры (рассказ по цепочке).

2. Основная часть. 2.1. Аналитический блок.

Учитель предлагает учащимся составить кластер по теме «Экономика и человек» (групповая работа). Учащиеся представляют результаты работы. Учитель корректирует, комментирует и обобщает результаты.
3. Заключительная часть. 3.1. Контроль предметных результатов.
Учитель предлагает ответить на вопросы и выполнить задания в учебнике (§ 7.5).
3.2. Оценивание.
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Оценивание учителем ➤ Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений учащихся
3.3. Рефлексия.
Прием «Шесть шляп мышления».

Тема 2. Экономические системы (уроки 5–8)

Темы уроков	Урок 5. Экономические системы. Урок 6. Общественно-экономические формации. Урок 7. Экономическая свобода. Урок 8. Как решаются основные вопросы экономики	
Цель	Задачи	
Формирование представлений учащихся о различных типах экономических систем на основе понятия «собственность»	<ul style="list-style-type: none"> – Объяснить понятие «собственность» – сравнить различные типы экономических систем – сопоставить современную экономическую систему России с имеющейся типологией экономических систем – обсудить главные вопросы экономики 	
Планируемые результаты		
Личностные	Метапредметные	Предметные
Готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего. Обладание навыками	<i>Регулятивные УУД:</i> <ul style="list-style-type: none"> – умение самостоятельно определять цели и формулировать задачи деятельности; – умение выбирать успешные стратегии 	<i>Ученик научится:</i> <ul style="list-style-type: none"> – различать типы экономических систем; – проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем <i>Ученик получит возможность</i>

<p>сотрудничества со сверстниками, взрослыми в образовательной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности</p>	<p>в различных ситуациях</p> <p><i>Познавательные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию; – умение использовать модельно-схематические средства, умение анализировать и преобразовывать проблемно-противоречивые ситуации <p><i>Коммуникативные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – умение учитывать позиции других участников деятельности; – умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства 	<p><i>научиться:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – находить информацию по предмету экономической теории из источников разного типа; – использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики
<p>Основные понятия</p>	<p>Собственность. Частная собственность. Государственная собственность. Приватизация. Национализация. Рыночный и плановый механизмы распределения. Типы экономических систем (традиционная, централизованно планируемая, рыночная, смешанная экономики). Главные вопросы экономики</p>	
<p>Ресурсное обеспечение</p>	<p>Компьютер, интернет-ресурсы, учебник, листы индивидуальных достижений учащихся</p>	
<p>План</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Собственность. 2. Типы экономических систем. 3. Общественно-экономические формации. 4. Экономическая свобода 	

Урок 5. Экономические системы

Урок «открытия» нового знания

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Мотивация.

Учитель организует вступительную беседу по вопросам:

- Вспомните основные вопросы экономики.
- В чем заключается основная проблема экономики?
- Почему возникает ситуация выбора в экономике?
- С какой проблемой экономического выбора столкнулся каждый из вас в прошедшие выходные? Как вы ее решили?
- Предложите, как можно решать проблему выбора в экономике со стороны производителей, потребителей, государства?

Учащиеся подводят к мысли, что решение проблемы выбора зависит от тех отношений собственности, которые сложились в данном обществе.

По итогам обсуждения для постановки задач урока учащимися используется прием «Чистая доска».

1.2. Постановка проблемы.

Можно ли назвать рынок (перефразируя известное изречение о демократии) наихудшим способом организации хозяйства, за исключением всех остальных?

2. Основная часть. 2.1. Информационный блок.

Учитель объясняет учащимся, что экономические отношения основаны на отношениях собственности. В собственности могут находиться ресурсы, факторы производства, произведенные с их помощью товары и услуги, в совокупности называемые объектами собственности.

Собственность — право владения, пользования и распоряжения объектом собственности. Владение означает предоставляемое законом право фактического удержания объекта в собственности; пользование — право извлечения из объекта полезных свойств и получения доходов; распоряжение — право определять его дальнейшую судьбу.

Форм собственности множество, но с экономической точки зрения наиболее важны две:

- частная собственность — абсолютное право физического или юридического лица на объекты собственности;
- общественная собственность — абсолютное право общества в целом и его отдельных групп на объекты собственности.

Формой общественной собственности является государственная собственность в форме собственности центральных и региональных органов власти. Другие формы общественной собственности — коллективная, муниципальная, собственность общественных организаций. Предметы личного обихода находятся в личной собственности. В мире не существует государства со стопроцентной общественной или частной собственностью. Всегда имеет место комбинация этих двух основных видов собственности. Объекты частной и общественной собственности в целом одни и те же. Земля, предприятия, произведенные товары, например, могут быть как в частной, так и в общественной собственности. Правда, некоторые объекты могут быть только частными, например труд и предпринимательство, а некоторые — только общественными, чаще всего государственными, например валютные резервы страны, имущество вооруженных сил. Две основные операции меняют отношения собственности:

- приватизация — превращение общественной собственности в частную;
- национализация — превращение частной собственности в общественную.

В обоих случаях по решению органа власти такое превращение может принимать форму безвозмездной передачи или продажи.

1. Учитель организует самостоятельную работу учащихся с текстом учебника по 3 вариантам: учащимся предлагается, поработав с текстом параграфа 2, заполнить соответствующую колонку таблицы (одну из трех). На работу отводится до 10 мин.

После окончания работы учитель организует проверку выполнения задания и коллективное заполнение всей таблицы в режиме «панельной дискуссии» (несколько учащихся каждого варианта представляют свои ответы на вопросы таблицы, остальные учащиеся могут задавать уточняющие вопросы или дополнять ответы товарищей).

Таблица для работы

Основные вопросы экономики	Традиционная экономика	Централизованно планируемая экономика	Рыночная экономика	Смешанная экономика
Формы собственности				
Что производить?				
Как производить?				
Для кого производить?				

2. Учитель организует работу с текстом параграфа. Он просит учащихся сформулировать

понятие «экономическая свобода», выделить критерии определения экономической свободы.

Общий вывод: высокий уровень экономической свободы обычно предполагает низкие налоги, умеренные государственные расходы, ограничение сферы деятельности монополий, небольшие размеры нерыночного сектора, гарантии прав собственности и исполнения контрактов, равные условия ведения бизнеса, стабильность покупательной способности национальной валюты, свободу заключения контрактов с национальными и зарубежными партнерами, ограниченные масштабы государственного регулирования.

2.2. Аналитический блок.

Учитель организует общее обсуждение по пониманию сущности каждого типа экономической системы. Задание: приведите разные современные и исторические примеры.

Примером традиционной экономики может служить сельская община в Российской империи, например в XVI–XVII вв. В качестве примера рыночной экономики можно привести экономику США и Великобритании. В этих странах доминирует частная собственность. Государство представлено лишь в ряде отраслей сферы услуг — в науке, в образовании, в здравоохранении, в энергетике, на транспорте, на почте. Промышленной собственности государство практически не имеет. Роль государства в конечном потреблении — закупках произведенных товаров и услуг — составляет не более 10–12 %. Централизованно планируемую экономику хорошо иллюстрирует СССР. Норвежскую экономику обычно называют смешанной, поскольку она представляет собой капиталистическую рыночную экономику с ярко выраженным государственным участием. Промышленный сектор в основном находится в частной собственности, но государство является собственником таких крупнейших корпораций, как «Статойл» и «Норск Гидро». Государственная нефтяная компания «Статойл» занимает господствующие позиции в нефтяной промышленности на континентальном шельфе Норвегии, в нефтехимической и нефтеперерабатывающей отраслях, а также в сфере реализации и экспорта нефти. Сельское хозяйство и рыболовство принадлежат частным компаниям, за исключением 10 % лесных угодий, которые находятся в руках государства. В банковской сфере существуют государственные банки для сельского хозяйства, рыболовства и тяжелой промышленности. Государству принадлежит значительная часть гидроэлектростанций. Государство владеет железными дорогами и почтой.

3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.

Учащиеся обобщают изученный материал, составляя план развернутого ответа по теме «Экономические системы». План должен содержать не менее 5 пунктов, 3 из которых детализированы.

3.2. Оценивание.

➤ Оценивание учителем

➤ Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений учащихся
3.3. Рефлексия.
Прием «Чистая доска».
3.4. Самостоятельная работа.
Составление кроссворда по теме «Экономические системы». Эссе: «Наилучшая экономическая система — это та, которая максимально обеспечивает людей тем, в чем они больше всего нуждаются» (Джон Кеннет Гелбрейт (1908–2006), американский экономист).

Урок 6. Общественно-экономические формации

Урок-практикум по развитию навыков аргументации

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Постановка проблемы.
<p>Учитель напоминает основную проблему блока уроков: Можно ли назвать рынок (перефразируя известное изречение о демократии) наихудшим способом организации хозяйства, за исключением всех остальных?</p> <p>Учащимся предлагается вспомнить примеры из истории, которые иллюстрируют различные типы общественных отношений на основе существования различных форм собственности.</p> <p>Учащиеся подводятся к выводу, что можно по-разному оценивать эти отношения. В истории экономической науки существуют разные подходы к оценке общественно-экономических отношений. Один из таких подходов — формационная теория К. Маркса.</p> <p>Учитель предлагает учащимся принять участие в деловой игре по теме «Встреча двух миров: капитализм и социализм».</p> <p>Учащимся предлагается разделить на 4 группы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ученые-экономисты — защитники капитализма; 2) ученые-экономисты — защитники социализма; 3) ученые-историки — защитники капитализма; 4) ученые-историки — защитники социализма.
2. Основная часть.
<p>I этап игры: организация групповой работы по теме «Встреча двух миров: капитализм и социализм».</p> <p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p>

1-я группа: ученые-экономисты — защитники капитализма:

- Какая формация называется капиталистической и каковы ее основные признаки?
- Оцените достоинства и недостатки капитализма.

2-я группа: ученые-экономисты — защитники социализма:

- Какая формация называется социалистической и каковы ее основные признаки?
- Оцените достоинства и недостатки социализма.

3-я группа: ученые-историки — защитники капитализма:

- Приведите из истории примеры капиталистической формации.
- Оцените достоинства и недостатки этой формации.

4-я группа: ученые-историки — защитники социализма:

- Приведите из истории примеры социалистической формации.
- Оцените эффективность этой формации.

II этап игры: представление результатов работы групп.

Обсуждение вопроса: насколько формационный подход отражает сложность реального мира?

3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.

III этап игры: подведение итогов, формулирование выводов по поставленной проблеме.

Заполнение сводной таблицы:

Достоинства	Формация	Недостатки
	Капитализм	
	Социализм	

3.2. Оценивание.

- Оценивание учителем
- Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений
- Взаимооценивание

3.3. Рефлексия.

Составление синквейна по теме «Капитализм».

Урок 7. Экономическая свобода

Урок-практикум по решению экономических задач и анализу ситуаций

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Постановка проблемы.

Учитель напоминает основную проблему блока уроков: можно ли назвать рынок (перефразируя

известное изречение о демократии) наилучшим способом организации хозяйства, за исключением всех остальных?

Учитель организует беседу по вопросам к параграфу учебника:

1. Что такое собственность? Какие основные виды собственности вам известны?
2. Дайте определение экономической системы. Назовите основные типы экономических систем.
3. Какая формация называется капиталистической и каковы ее основные признаки?
4. Каковы признаки либеральной экономики?

2. Основная часть.

Учащиеся индивидуально (можно в парах или группах) решают задания в рабочей тетради:

тема «Собственность» — задания 1, 2;

тема «Типы экономических систем» — задания 1, 2, 3, 4;

тема «Экономическая свобода» — задания 1, 2, 3.

3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.

Учитель корректирует и обобщает ответы.

3.2. Рефлексия.

Учитель предлагает подобрать обобщающее понятие по всем выполненным заданиям и обосновать свой выбор, затем просит учащихся сформулировать предложение с данным понятием, отражающим уровень экономической свободы России.

3.3. Оценивание.

- Оценивание учителем
- Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений учащихся

Урок 8. Как решаются основные вопросы экономики

Урок-практикум по развитию навыков систематизации информации

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Мотивация.

Учитель предлагает учащимся интерпретировать и прокомментировать слова Дж. Гелбрейта: «Наилучшая экономическая система — это та, которая максимально обеспечивает людей тем, в чем они больше всего нуждаются».

Учащимся предлагается привести теоретические аргументы и фактические примеры (рассказ по цепочке).

2. Основная часть. 2.1. Аналитический блок.

<p>Учитель предлагает учащимся в группах составить кластер понятий по теме «Экономические системы», затем просит найти на сайте Фонда наследия последний индекс экономической свободы http://www.heritage.org/research/features/index/index.cfm и предлагает оценить положение России по отношению к другим странам по индексу экономической свободы. На какие области экономической политики нужно обратить внимание, чтобы улучшить свое положение по отношению к другим странам в области экономической свободы?</p>
<p>3. Заключительная часть. 3.1. Контроль предметных результатов.</p>
<p>Учитель предлагает ответить на вопросы и выполнить задания в учебнике (§ 7.5).</p>
<p>3.2. Оценивание.</p>
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Оценивание учителем ➤ Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений учащихся
<p>3.3. Рефлексия.</p>
<p>Прием «Шесть шляп мышления».</p>

Тема 3. Рыночная система экономики (уроки 9–12)

Темы уроков	<p>Урок 9. Рыночная система экономики. Урок 10. Рыночное равновесие. Урок 11. Основные законы рынка. Урок 12. Рынок и его особенности</p>	
Цель	Задачи	
Развитие у учащихся навыков анализа рыночных механизмов	<ul style="list-style-type: none"> – Объяснить законы спроса и предложения – обсудить действие механизма рыночного равновесия – сравнить влияние ценовых и неценовых факторов на спрос и предложение – показать основные функции цены 	
Планируемые результаты		
Личностные	Метапредметные	Предметные
Принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому	<p><i>Регулятивные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – умение выбирать эффективный путь достижения цели; – умение выбирать 	<p><i>Ученик научится:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать ситуацию на рынке с точки зрения продавцов и покупателей; – принимать рациональные

<p>человеку, его мнению, мировоззрению.</p> <p>Ориентация обучающихся на достижение позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы</p>	<p>успешные стратегии в различных ситуациях</p> <p><i>Познавательные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию; – умение искать и находить обобщенные способы решения задач <p><i>Коммуникативные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – умение согласовывать позиции членов команды в процессе работы над общим решением; – умение представлять публично результаты индивидуальной или групповой деятельности 	<p>решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;</p> <ul style="list-style-type: none"> – объяснять на примерах закономерности и взаимосвязь спроса и предложения; – определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение <p><i>Ученик получит возможность научиться:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и в повседневной жизни; – отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории
<p>Основные понятия</p>	<p>Разделение труда. Рынок. Рыночный спрос. Закон спроса. Рыночное предложение. Закон предложения. Эластичность. <i>Перекрестная эластичность спроса</i>. Заменяющие и дополняющие товары. Товары первой необходимости. Рыночное равновесие. Цена. Равновесная цена. Перепроизводство. Дефицит. Рыночный механизм</p>	
<p>Ресурсное обеспечение</p>	<p>Компьютер, интернет-ресурсы, учебник, листы индивидуальных достижений учащихся</p>	
<p>План</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рынок, специализация и обмен. 2. Спрос. 3. Предложение. 4. Рыночное равновесие и рыночный механизм 	

Урок 9. Рыночная система экономики

Урок «открытия» нового знания

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Мотивация.

Учитель организует вступительную беседу по вопросам:

- Какие типы экономических систем вы знаете? Назовите их основные характеристики.
- Что такое либеральная экономика?
- Почему в экономике возникла необходимость обмена?

По итогам обсуждения для постановки учащимися задач урока предлагается работа с таблицей «Знаю, хочу узнать, узнал». Учитель организует заполнение 1-й и 2-й колонок таблицы и обсуждение задач урока, поставленных учащимися.

ЗНАЮ	ХОЧУ УЗНАТЬ	УЗНАЛ

1.2. Постановка проблемы.

Каковы законы рынка?

2. Основная часть. 2.1. Информационный блок.

Учитель объясняет учащимся сущность понятия «рынок». Рынок есть везде, где происходит обмен, например товара на деньги. Спросите учеников, что они или их семьи недавно купили? Если это продукты питания или одежда, значит, они посетили рынок потребительских товаров. Если это компьютер, телевизор или мебель, они выступили покупателями на рынке потребительских товаров длительного пользования. Если это акции, дача или квартира, они участвовали в рынке инвестиционных товаров. Если они посмотрели фильм или футбол, они выступили покупателями на рынке рекреационных услуг. А теперь спросите, что ученики или их семьи продали в последнее время. Родители учеников где-то работают. Это означает, что они продают услуги своего труда, т. е. участвуют в рынке труда. Если в семьях есть индивидуальные предприниматели (например, программисты, действующие в качестве индивидуальных предпринимателей), они продают продукты своего труда, например компьютерные программы. Продажа происходит за деньги. Покупка также осуществляется на деньги. И этот постоянный процесс обмена товарами и услугами, чаще всего при посредстве денег, и называется рынком. Обмен происходит только тогда, когда и у покупателя, и у продавца возникает ощущение, что они меняются равноценными товарами. Если книга продается (и соответственно покупается) за 300 р., это значит, что продавец и покупатель оценивают ее одинаково — в 300 р. Рынок — сфера свободного и устойчивого обмена равноценными товарами, услугами и факторами их

производства. Она возникает в результате разделения труда, специализации на производстве определенных товаров и услуг, которыми производители обмениваются для удовлетворения своих потребностей.

Учитель организует самостоятельную работу учащихся с текстом учебника (§ 3.2). Задания:

- Что такое спрос?
- В чем различие между величиной спроса и изменением функции спроса?
- Назовите факторы изменения функции спроса.

Обсуждение выполнения заданий:

В любом магазине можно увидеть объявления о скидках и снижении цен на какие-то позиции, а также фотографии этих товаров с указанием старых и новых цен. Допустим, цена на трехместный диван-кровать снижена с 35 тыс. до 29 тыс. р. Поясните, что спрос — это количество товара, которое покупатели готовы приобрести на рынке по определенной цене. Так, если при старой цене магазин продавал три дивана-кровати в день, то 3 ед. и есть величина спроса на них при этой цене. Но магазин решает снизить цену, рассчитывая на рост величины спроса. И действительно — при цене 29 тыс. р. магазин начинает продавать по 5 диванов-кроватей в день. Если цену можно было бы снизить и дальше, то, скорее всего, спрос бы на них повысился, но снижать цену бесконечно нельзя, поскольку тогда наступит момент, при котором продажа станет убыточной и магазин разорится. Сделайте вывод, что спрос находится в обратной зависимости от цены товара: выше цена — ниже спрос и соответственно ниже цена — выше спрос.

Изменение величины спроса — это изменение количества покупаемого товара в ответ на изменение его цены, при этом все остальные факторы считаются неизменными. Например, продавая раньше по 23 ноутбука в месяц по цене 40 тыс. р., магазин, снизив цену до 37 тыс. р., смог продать за месяц уже 29 ноутбуков. Спрос среагировал на падение цены и немедленно увеличился. При этом график функции спроса остался прежним.

Функция спроса может измениться в силу причин, перечисленных в учебнике, — изменения числа покупателей, их доходов, цен на другие товары, предпочтений и ожиданий. Число покупателей может вырасти или сократиться. Тогда при прежней цене на товар спрос на него также изменится.

Учитель организует самостоятельную работу учащихся с текстом учебника (§ 3.3). Задания:

- Что такое предложение?
- В чем различие между величиной предложения и изменением функции предложения?
- Назовите факторы изменения функции предложения.

Обсуждение выполнения заданий:

При изменении величины предложения изменяется только цена на товар, все остальные факторы считаются неизменными. Графически — это движение вдоль графика предложения. Откройте сайт любого крупного книжного интернет-магазина и посмотрите условия курьерской доставки. Они будут примерно следующими: доставка книг общей массой до 2 кг осуществляется в течение 2 рабочих дней после даты передачи заказа в службу курьерской доставки. Если масса больше, то производится доплата. Возможна экспресс-доставка на следующий рабочий день, но ее стоимость обычно в 2–3 раза выше обычной. А за каждый килограмм массы свыше двух производится доплата, уже в 3–4 раза превышающая аналогичные тарифы при обычной доставке. Это означает, что фирма, занимающаяся курьерской доставкой грузов, готова работать в 2 раза быстрее, т. е. производить в 2 раза больше своих услуг, если цена на них повышается. Можно назвать и множество других примеров, когда увеличение цены приводит к росту производства и, следовательно, предложения. Так, рост цены на нефть побуждает производить больше нефти, рост цен на сахар — производить больше сахара, рост цен на офисные помещения — строить больше офисных зданий и пр. Возможна и обратная ситуация: падение цены обычно приводит к сокращению предложения. Во всех перечисленных выше случаях изменяется только величина предложения в зависимости от изменения цены, график предложения остается неизменным.

Функция предложения изменяется по причинам, не зависящим от изменения цены, и приводит к перемещению всего графика предложения вправо или влево. Основные причины, приводящие к перемещению графика предложения вправо (при росте предложения) или влево (при его сокращении) перечислены в учебнике — это появление новых фирм, улучшение условий производства, изменение цен на другие товары, изменение предпочтений и ожиданий.

Рыночное равновесие возникает, когда спрос равен предложению. Рыночный механизм автоматически устраняет избыток и дефицит товаров и устанавливает равновесную цену.

2.2. Аналитический блок.

Учитель организует работу в группах над заданиями учебника:

Найдите статистику спроса и предложения ноутбуков, например, по адресу http://www.nbprice.ru/top_prices.htm. По каким типам ноутбуков спрос превышает предложение? Что, скорее всего, произойдет с их ценой?

Найдите данные о спросе и предложении квартир, например, по адресу <http://www.miel.ru/analytics/survey>. Каким было соотношение спроса и предложения квартир в прошлом году? Квартиры какой цены пользуются наибольшим спросом? На квартиры из скольких комнат предложение превышает спрос?

Найдите интернет-доску деловых объявлений типа «Куплю-продам». Например, <http://www.trebuetsa.ru>. Введите интересующий вас товар. Как соотносится спрос и предложение на него на данном сегменте рынка?

3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.

Учащиеся обобщают изученный материал, составляя план развернутого ответа по теме «Рынок как сфера свободного и устойчивого обмена». План должен содержать не менее 5 пунктов, 3 из которых детализированы в подпунктах.

3.2. Рефлексия.

Заполнение 3-й колонки таблицы и обсуждение того, какие задачи были выполнены учащимися на уроке.

ЗНАЮ	ХОЧУ УЗНАТЬ	УЗНАЛ

3.3. Самостоятельная работа.

Эссе:

«Рынок так же как парашют: он срабатывает, только если он открыт» (Хельмут Шмидт (р. 1918), немецкий политический деятель);

«Равновесие представляет собой результат противопоставления вкусов людей и препятствий на пути их удовлетворения» (Вильфредо Парето (1848–1923), итало-швейцарский экономист и социолог);

«Рыночное равновесие на рынке продуктов достигается путем повышения цены тех из них, спрос на которые выше их предложения, и снижения цены тех, для которых предложение выше спроса» (Леон Вальрас (1834–1910), французский экономист).

Урок 10. Рыночное равновесие

Урок-практикум по развитию навыков аргументации

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Постановка проблемы.

Учащимся предлагается прокомментировать слова Ф. Хайека: «Жаловаться на несправедливость рынка — это то же самое, что жаловаться на несправедливость Солнечной системы».

Учитель напоминает основную проблему блока уроков: каковы законы рынка?

1.2. Организация деловой игры.

Учитель организует деловую игру «Рынок и его механизмы» (игра проводится на основе стратегии «Зигзаг»).

В начале урока каждый учащийся получает карточку с ключевыми словами для работы в группах. Карточки 5 цветов (Приложение 1). Именно по цветовому принципу учащиеся объединяются в первоначальные группы.

На первом этапе работы учащимся предлагается обозначить свои роли в группе (продавец, покупатель, аналитик), изучить соответствующий материал параграфа 3 учебника.

На втором этапе работы учащиеся образуют новые группы (объединяются по ключевому слову, написанному на карточке). Группам предлагается задание на рабочих листах для отработки материала по изученному вопросу (Приложение 2).

На третьем этапе работы учащиеся возвращаются в первоначальные группы, в которых происходит обсуждение изученного материала (каждый объясняет свою позицию) и совместное выполнение заданий (Приложение 3). Результаты решения задач группы представляют на доске.

3. Основная часть.

Материалы игры:

Приложение 1. Карточки для деления учащихся на группы. На основе ключевых слов в карточке учащиеся смогут определить свою роль в группе.

СПРОС на муку	СПРОС на зонты	СПРОС на смартфоны	СПРОС на программное обеспечение Android	СПРОС на картины русских передвижников
ПОКУПАТЕЛЬ муки	ПОКУПАТЕЛЬ зонтов	ПОКУПАТЕЛЬ смартфонов	ПОКУПАТЕЛЬ программного обеспечения Android	ПОКУПАТЕЛЬ картин русских передвижников
ПРЕДЛОЖЕНИЕ муки	ПРЕДЛОЖЕНИЕ зонтов	ПРЕДЛОЖЕНИЕ смартфонов	ПРЕДЛОЖЕНИЕ программного обеспечения Android	ПРЕДЛОЖЕНИЕ картин русских передвижников
ПРОДАВЕЦ муки	ПРОДАВЕЦ зонтов	ПРОДАВЕЦ смартфонов	ПРОДАВЕЦ программного обеспечения Android	ПРОДАВЕЦ картин русских передвижников
РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ	РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ	РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ	РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ	РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

Приложение 2. Рабочие листы для групп второго этапа работы.

<p>Группа 1. СПРОС</p>	<p>Задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> Изучите параграф 3. Ответьте на вопросы: что такое спрос? От каких факторов он зависит? Сформулируйте закон спроса. Постройте кривую спроса на товар по следующим данным: <table border="1" data-bbox="467 520 1008 636"> <tbody> <tr> <td>Q, ед. товара</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>5</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>P, усл. Ед.</td> <td>8</td> <td>6</td> <td>3</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	Q , ед. товара	2	3	5	7	P , усл. Ед.	8	6	3	1
Q , ед. товара	2	3	5	7							
P , усл. Ед.	8	6	3	1							
<p>Группа 2. ПОКУПАТЕЛЬ</p>	<p>Задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> Изучите параграф 3. Ответьте на вопрос: что может повлиять на изменение поведения покупателя на рынке определенного товара? Составьте схему неценовых факторов спроса. 										
<p>Группа 3. ПРЕДЛОЖЕНИЕ</p>	<p>Задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> Изучите параграф 3. Ответьте на вопросы: что такое предложение? От каких факторов оно зависит? Сформулируйте закон предложения. Постройте кривую предложения на товар по следующим данным: <table border="1" data-bbox="467 1350 1019 1465"> <tbody> <tr> <td>Q, ед. товара</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>5</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>P, усл. Ед.</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table>	Q , ед. товара	2	3	5	7	P , усл. Ед.	1	2	3	4
Q , ед. товара	2	3	5	7							
P , усл. Ед.	1	2	3	4							
<p>Группа 4. ПРОДАВЕЦ</p>	<p>Задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> Изучите параграф 3. Ответьте на вопрос: что может повлиять на изменение поведения продавца на рынке определенного товара? Составьте схему неценовых факторов предложения. 										

Группа 5. РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ	Задания:				
	1. Изучите параграф 3.				
	2. Ответьте на вопросы: как устанавливается рыночное равновесие и как работает рыночный механизм?				
	3. Постройте кривые спроса и предложения и определите цену, при которой может возникнуть перепроизводство или дефицит на рынке товара:				
	Q , ед. товара	2	4	5	7
	P , усл. ед. (цена спроса)	8	6	3	1
	P , усл. ед. (цена предложения)	1	2	3	4

Приложение 3. Задания для работы в группах на третьем этапе работы.

РЫНОК муки	<ol style="list-style-type: none"> 1. Постройте кривую спроса и предложения на ваш товар. 2. Определите равновесную цену товара. 3. Определите, что может повлиять на изменение величины спроса и функции спроса на ваш товар. 4. Определите, что может повлиять на изменение величины предложения и функции предложения на ваш товар. 5. Определите действие рыночного механизма для вашего товара при росте предложения товара на рынке.
РЫНОК зонтов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Постройте кривую спроса и предложения на ваш товар. 2. Определите равновесную цену товара. 3. Определите, что может повлиять на изменение величины спроса и функции спроса на ваш товар. 4. Определите, что может повлиять на изменение величины предложения и функции предложения на ваш товар. 5. Определите действие рыночного механизма для вашего товара при росте спроса на товар на рынке.

<p>РЫНОК смартфонов</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Постройте кривую спроса и предложения на ваш товар. 2. Определите равновесную цену товара. 3. Определите, что может повлиять на изменение величины спроса и функции спроса на ваш товар. 4. Определите, что может повлиять на изменение величины предложения и функции предложения на ваш товар. 5. Определите действие рыночного механизма для вашего товара при росте предложения товара на рынке.
<p>РЫНОК программного обеспечения Android</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Постройте кривую спроса и предложения на ваш товар. 2. Определите равновесную цену товара. 3. Определите, что может повлиять на изменение величины спроса и функции спроса на ваш товар. 4. Определите, что может повлиять на изменение величины предложения и функции предложения на ваш товар. 5. Определите действие рыночного механизма для вашего товара при падении предложения товара на рынке.
<p>РЫНОК картин русских передвижников</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Постройте кривую спроса и предложения на ваш товар. 2. Определите равновесную цену товара. 3. Определите, что может повлиять на изменение величины спроса и функции спроса на ваш товар. 4. Определите, что может повлиять на изменение величины предложения и функции предложения на ваш товар. 5. Определите действие рыночного механизма для вашего товара при падении спроса на товар на рынке.

3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.

Учитель предлагает описать ситуацию рыночного равновесия, выслушивает, корректирует и обобщает ответы учащихся.

3.2. Рефлексия.

Составление синквейна по теме «Рынок».

Урок 11. Основные законы рынка

Урок-практикум по решению экономических задач и анализу ситуаций

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Постановка проблемы.

Учитель напоминает основную проблему блока уроков: каковы законы рынка?

Организует беседу по вопросам к параграфу:

1. Дайте определение рынка. Каковы его основные характеристики?
2. Что такое спрос? От каких факторов он зависит? Сформулируйте закон спроса.
3. Что такое предложение? От каких факторов оно зависит? Сформулируйте закон предложения.
4. Как устанавливается рыночное равновесие и работает рыночный механизм?

2. Основная часть.

Учащиеся индивидуально (можно в парах или группах) решают задания в рабочей тетради:

тема «Рыночное равновесие» — задания 1, 2, 3, 4;

тема «Рыночный механизм» — задания 1, 2, 3;

тема «Значение специализации и обмена» — задания 1, 2, 3, 4.

Учащиеся в группах работают с материалами пособия *Киреев А. П.* «Экономика в графиках». Им предлагается подготовить на основе информации графиков характеристики экономических понятий, информацию о которых они содержат:

- 1) Спрос и предложение (№ 2, 3);
- 2) Рыночное равновесие, достижение рыночного равновесия (№ 4, 5);
- 3) Устойчивость рыночного равновесия (№ 6);
- 4) Изменение рыночного равновесия (№ 7);
- 5) Одновременное изменение спроса и предложения. Все случаи изменения спроса и предложения (№ 8, 9);
- 6) Предложение в разных временных периодах (№ 10).

3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.
Найдите обобщающее понятие по всем выполненным заданиям. Обоснуйте ответ.
3.2. Оценивание.
➤ Оценивание учителем
➤ Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений учащихся
3.3. Рефлексия.
Составление синквейна на тему «Рыночное равновесие».

Урок 12. Рынок и его особенности

Урок по развитию навыков систематизации информации

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Мотивация.
Учитель предлагает прокомментировать высказывание П. Т. Хейне: «Спрос и предложение — это процесс взаимного приспособления и координации».
Учащимся предлагается привести теоретические аргументы и фактические примеры (рассказ по цепочке).
2. Основная часть. 2.1. Аналитический блок.
Составление кластера по теме «Рыночная экономика» (групповая работа).
3. Заключительная часть. 3.1. Контроль предметных результатов.
Учитель предлагает ответить на вопросы и выполнить задания в учебнике (§ 7.4).
3.2. Оценивание.
➤ Оценивание учителем
➤ Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений учащихся
3.3. Рефлексия.
Прием «Шесть шляп мышления».

Тема 4. Структура экономики (уроки 13–16)

Темы уроков	Урок 13. Структура экономики. Урок 14. Виды экономической деятельности. Урок 15. Виды рынков. Урок 16. Экономические агенты
--------------------	--

Цель	Задачи	
<p>Формирование представлений об экономической деятельности как целостной системы и характеристика ее отдельных элементов</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Обсудить виды рынков и их особенности – сравнить виды экономической деятельности – оценить деятельность различных отраслей экономики – обобщить понятие «структура экономики» 	
Планируемые результаты		
Личностные	Метапредметные	Предметные
<p>Готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего. Обладание навыками сотрудничества со сверстниками, взрослыми в образовательной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности</p>	<p><i>Регулятивные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – умение самостоятельно определять цели и формулировать задачи деятельности; – умение выбирать успешные стратегии в различных ситуациях <p><i>Познавательные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию; – умение использовать модельно-схематические средства; – умение анализировать и преобразовывать проблемно-противоречивые ситуации <p><i>Коммуникативные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – умение учитывать позиции других участников 	<p><i>Ученик научится:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – различать экономических агентов; – различать виды рынков; – различать экономические операции; – соотносить факторы производства и доходы от факторов производства; – строить модель экономического кругооборота <p><i>Ученик получит возможность научиться:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний собеседников; – приводить аргументы в подтверждение собственной позиции; – осуществлять самостоятельную учебную деятельность

	деятельности; – умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства	
Основные понятия	Экономические агенты. Домашние хозяйства. Предприятия. Государство. Резидент. Нерезидент. Отрасль	
Ресурсное обеспечение	Компьютер, учебник, рабочие листы для групп, карточки с вопросами для учащихся, листы индивидуальных достижений учащихся	
План	1. Экономические агенты. 2. Резиденты и нерезиденты. 3. Виды рынков. 4. Виды экономической деятельности	

Урок 13. Структура экономики

Урок «открытия» нового знания

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Мотивация.
<p>Учитель организует беседу по вопросам:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Что вы покупали или продавали на прошлой неделе? – Как определялась цена на эти товары? – Что такое спрос и предложение? – Что такое рыночный механизм? – Кто может продавать и покупать товары и услуги? – Где это можно делать? <p>Учащиеся подводят к мысли о разнообразии участников экономических отношений и видов рынков, на которых они могут действовать.</p> <p>Для постановки учащимися задач урока используется прием «Чистая доска».</p>
1.2. Постановка проблемы.
Как взаимодействуют экономические агенты?
2. Основная часть. 2.1. Информационный блок.
Учитель объясняет различия между тремя типами экономических агентов. Домашние хозяйства —

совокупность физических лиц, проживающих совместно и обеспечивающих себя всем необходимым для жизни, полностью или частично объединяя и расходуя свои средства. Предприятия — юридические лица, создаваемые с целью производства товаров и услуг для их реализации на рынке. Государство — органы государственного управления, обладающие законодательной, исполнительной или судебной властью. Основная задача домохозяйств — потреблять, предприятий — производить, государства — регулировать. В экономике экономические агенты делятся на резидентов и нерезидентов. Понятие резидента происходит от английского слова *resident* (постоянный житель; лицо, проживающее по месту службы). Вот почему под резидентами понимают экономических агентов, имеющих центр своего экономического интереса на экономической территории данной страны. Нерезиденты — экономические агенты, имеющие центр своего экономического интереса за пределами экономической территории данной страны. Важно объяснить, что нерезидент и иностранец — это не одно и то же. Например, иностранный гражданин или иностранная компания, которые находятся в России более года и имеют в России жилье или производство, на котором осуществляют экономическую деятельность, считаются российскими резидентами. Точно так же гражданин России, проживающий в Нью-Йорке, или находящаяся в Вашингтоне заправочная станция, которая принадлежит российской нефтяной компании, считаются американскими резидентами.

На рынке в целом возникает рыночный спрос — спрос на данный товар со стороны всех экономических агентов. Аналогичным образом возникает и рыночное предложение — предложение данного товара всеми экономическими агентами. Например, при покупке нового автомобиля кривая спроса на него со стороны одного человека будет отличаться от кривой спроса со стороны другого, поскольку один из них богаче. Если этот же автомобиль покупает фирма, ее спрос будет отличаться от спроса частных лиц, поскольку при той же цене фирма купит несколько автомобилей. Если покупателем выступает государство, которое, например, решило обновить милицейский парк автомобилей, то его спрос опять-таки при той же цене будет еще выше. Если на те же автомобили нашлись покупатели-нерезиденты (семьи, фирмы или государства), то их кривая спроса также будет иной. Рыночный спрос является суммой индивидуальных спросов на конкретный товар со стороны всех экономических агентов.

Учитель предлагает учащимся поработать с текстом учебника и выполнить задания:

- Составьте два списка: резиденты и нерезиденты, приведите примеры каждого из типов экономических агентов, представленных в этих списках.
- Составьте таблицу классификации видов рынков, самостоятельно определив критерии их классификации.

2.2. Аналитический блок.

Учитель предлагает учащимся рассмотреть ситуацию и высказать свою позицию по поводу итогового суждения: «Интернет — это экономическая территория. Россиянин может торговать акциями на Лондонской бирже и валютой — на Нью-Йоркской, не выходя из дома, выписывать товары из Германии, заказывать отель на Кипре. Поэтому с развитием Интернета понятия экономической территории, резидентов и нерезидентов потеряли смысл».

3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.

Учащиеся представляют позиции. Учитель корректирует и обобщает ответы учащихся. Он предлагает им привести примеры деятельности различных экономических агентов в России в начале XX в., в СССР в 30-е годы XX в.

3.2. Оценивание.

- Оценивание учителем
- Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений

3.3. Рефлексия.

Прием «Чистая доска».

3.4. Самостоятельная работа.

План развернутого ответа на тему «Структура экономики». План должен содержать не менее 5 пунктов, 3 из которых детализированы.

Урок 14. Виды экономической деятельности

Урок-практикум по развитию навыков аргументации

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Постановка проблемы.

Учитель напоминает основную проблему блока уроков: как взаимодействуют экономические агенты? Затем организует беседу по вопросам к параграфу:

1. Дайте определение экономического агента. Какие основные экономические агенты вам известны?
2. По каким признакам экономические агенты-резиденты отличаются от нерезидентов?
3. Какие виды рынков вам известны?
4. Что такое отрасль? Назовите основные виды экономической деятельности.

1.2. Организация деловой игры.

Учитель организует ролевую игру «Как поднять сельское хозяйство?» (совещание у руководителя)

региона).

Учащиеся знакомятся с материалами сайта Федеральной службы государственной статистики России (экономическая деятельность по ОКВЭД). <http://www.gks.ru/>

Учитель распределяет роли: губернатор области, министры промышленности, сельского хозяйства, транспорта и связи, строительства, специалисты министерств.

2. Основная часть.

I этап игры: организация групповой работы по теме.

Возможное содержание вступительной речи губернатора:

— В нашей области сложилась крайне неблагоприятная ситуация с развитием сельского хозяйства. Правительством области принимаются все меры по сдерживанию цен на сельхозпродукты, по развитию фермерских хозяйств. Я намерен взять эту отрасль под личный контроль и решил провести совещание, цель которого проанализировать причины отставания данного сектора экономики и внести в правительство области предложения по его развитию.

Я поручаю каждому министру подготовить сообщение на 5 мин о возможностях развития сельского хозяйства нашего региона. Сообщение должно состоять из пяти частей:

- 1) представление статистических данных о ситуации в вашей отрасли экономики за последний год. Данные должны быть представлены в виде таблицы или графика;
- 2) факторы, которые, по вашему мнению, влияют на развитие вашей отрасли;
- 3) факторы, которые оказывают негативное действие на развитие вашей отрасли;
- 4) анализ ресурсов, которые ваша отрасль может предоставить для развития сельского хозяйства;
- 5) рекомендации: какие меры могут быть приняты, чтобы помочь сельскому хозяйству.

II этап игры:

- представление результатов «министерств»;
- обсуждение сообщений «министерств».

«Губернатор» руководит обсуждением, давая возможность «министрам» разных групп задать вопросы друг другу.

3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.

III этап игры: подведение итогов, формулирование выводов по поставленной проблеме.

3.2. Рефлексия.

Составление синквейна по теме «Экономический агент».

Урок 15. Виды рынков

Урок-практикум по решению экономических задач и анализу ситуаций

Ход урока

Вводная часть. 1.1. Постановка проблемы.

Учитель напоминает основную проблему блока уроков: как взаимодействуют экономические агенты? Затем он организует работу в группах.

2. Основная часть.

Учитель предлагает учащимся выполнить задания:

1. Войдите на сайт органов государственной власти России <http://www.gov.ru/>. Какие органы государственной власти являются наиболее активными экономическими агентами? В ссылке «Органы исполнительной власти» найдите и назовите 5 министерств и 5 федеральных служб, занимающихся экономическими вопросами.

2. Войдите на сайт Федеральной службы государственной статистики России <http://www.gks.ru>. Откройте ссылку на итоги Всероссийской переписи населения 2010 г. Найдите данные о числе и составе частных домохозяйств. Сколько в России частных домохозяйств? Каков средний размер домохозяйства? Найдите данные о коллективных домохозяйствах. Сколько их в России?

3. Найдите на сайте Федеральной службы государственной статистики России <http://www.gks.ru> последние данные о номинальном объеме ВВП в структуре видов экономической деятельности по ОКВЭД. За какой период представлены эти данные? По какой классификации даны виды экономической деятельности?

3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение. Рефлексия.

Учитель предлагает учащимся найти обобщающее понятие по всем выполненным заданиям и обосновать свой выбор. С данным понятием необходимо сформулировать предложение, отражающее возможности рынков в экономике.

3.2. Оценивание.

- Оценивание учителем
- Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений учащихся

Урок 16. Экономические агенты

Урок-практикум по развитию навыков систематизации информации

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Мотивация.

<p>Учитель предлагает учащимся прокомментировать высказывание Л. Питера: «Экономика есть искусство удовлетворять безграничные потребности при помощи ограниченных ресурсов».</p> <p>Учащимся также следует привести теоретические аргументы и фактические примеры (рассказ по цепочке).</p>
<p>2. Основная часть. 2.1. Аналитический блок.</p>
<p>Учитель предлагает учащимся индивидуально (можно в парах или группах) составить схему/инфографику «Структура экономики».</p>
<p>3. Заключительная часть. 3.1. Контроль предметных результатов.</p>
<p>Учитель предлагает ответить на вопросы и выполнить задания в учебнике (§ 7.4).</p>
<p>3.2. Оценивание.</p>
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Оценивание учителем ➤ Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений учащихся
<p>3.3. Рефлексия.</p>
<p>Прием «Шесть шляп мышления».</p>

Тема 5. Экономическая взаимозависимость (уроки 17–20)

Темы уроков	<p>Урок 17. Экономическая взаимозависимость.</p> <p>Урок 18. Экономический процесс.</p> <p>Урок 19. Факторы производства и факторные доходы.</p> <p>Урок 20. Экономический кругооборот</p>	
Цель	Задачи	
<p>Развитие навыков экономического анализа экономического процесса и используемых в нем факторов производства</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Объяснить понятие экономического процесса – обсудить факторы производства и факторные доходы – сопоставить основные стадии экономического процесса 	
Планируемые результаты		
Личностные	Метапредметные	Предметные

<p>Принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению.</p> <p>Ориентация обучающихся на достижение позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы</p>	<p><i>Регулятивные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – умение самостоятельно определять цели и формулировать задачи деятельности; – умение использовать все возможные ресурсы <p><i>Познавательные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию; – умение определять назначение и функции различных социальных институтов <p><i>Коммуникативные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – умение осуществлять деловую коммуникацию; – умение согласовывать позиции членов команды в процессе работы над общим решением 	<p><i>Ученик научится:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – различать экономические операции; – соотносить факторы производства и доходы от факторов производства; – строить модель экономического кругооборота <p><i>Ученик получит возможность научиться:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний собеседников; – приводить аргументы в подтверждение собственной позиции; – осуществлять самостоятельную учебную деятельность
<p>Основные понятия</p>	<p>Запас. Поток. Товары. Услуги. Факторные доходы: оплата труда наемных работников, рента, процент, предпринимательский доход.</p> <p>Система национальных счетов</p>	
<p>Ресурсное обеспечение</p>	<p>Компьютер, учебник, рабочие листы для групп, карточки с вопросами для учащихся, листы индивидуальных достижений учащихся</p>	

План	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экономические операции. 2. Товары и услуги. 3. Факторные доходы. 4. Экономический кругооборот
-------------	---

Урок 17. Экономическая взаимозависимость

Урок «открытия» нового знания

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Мотивация.
<p>Учитель организует вступительную беседу по вопросам:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Назовите известных вам экономических агентов. – Какие виды рынков вы знаете? – С каким из видов рынков вы сталкивались на прошлой неделе? – Какие виды экономической деятельности вы наблюдали или выполняли? – Что произойдет, если нужные вам товары в магазине закончатся? <p>Учащихся подводят к выводу о необходимости изучения всего экономического цикла.</p> <p>Для постановки учащимися задач урока используется прием «Чистая доска».</p>
1.2. Постановка проблемы.
<p>Объясните смысл высказывания А. Смита: «Дай мне то, что мне нужно, и ты получишь то, что нужно тебе».</p>
2. Основная часть. 2.1. Информационный блок.
<p>Учитель предлагает учащимся проанализировать ситуацию на мировом рынке нефти в 2015 г. (источник: http://www.k2kapital.com/news/fin/316236.html).</p> <p>«Аналитики и эксперты рынка нефти ожидают, что на грядущей неделе цена на нефть снизится, сообщается 30 ноября в еженедельном опросе агентства Bloomberg.</p> <p>Свой прогноз большинство аналитиков связывают с ростом запасов на континентальной части США, а также повышением объемов добычи в ОПЕК. 13 из 27 опрошенных аналитиков, или 48 %, прогнозируют падение цены на нефть на грядущей неделе, начинающейся с 3 декабря. 9 из 27, или 33 %, полагают, что цена повысится. Лишь 5 из опрошенных аналитиков ожидают, что цена почти не изменится за неделю. По различным данным, уже в октябре ОПЕК увеличила добычу нефти на 1,6 %, чтобы сохранить стабильность на рынке. 11 сентября также было принято решение об увеличении официальной квоты организации на 500 тыс. баррелей ежедневно. На ожидания аналитиков также</p>

повлияли данные министерства энергетики США.

На рынке наблюдается заметное снижение ценового давления. На электронных торгах NYMEX в Азии цена почти не изменилась относительно закрытия накануне, но уже в дневные часы, когда к торгам подключилась Европа, цена на нефть стала заметно снижаться, опустившись ниже \$ 90. По состоянию на 15:30 за баррель нефти марки Light Sweet с поставкой в январе дают \$ 89,24, что на \$ 1,77 ниже цены закрытия накануне. Наш утренний прогноз состоял в том, что для радикальных изменений цены пока нет оснований. Однако трейдеры не рискуют открывать длинные позиции, предпочитая играть на понижение, поскольку при сумме факторов роста запасов в США и повышении добычи в ОПЕК цена на нефть может резко пойти вниз. Впрочем, именно сценарий понижения цены на нефть является наиболее вероятным на грядущей неделе».

Учитель просит ответить на вопрос: Что может иллюстрировать данный пример? Выслушав ответы учащихся он объясняет, что в приведенном примере речь идет о запасах нефти — результате экономической деятельности за определенный период и о потоках (объеме экономической деятельности за определенный период). Запасы нефти в континентальной части США и на терминале Кушинг в американском штате Оклахома показывают результат деятельности по аккумулярованию запасов нефти на определенную дату. В то же время в примере речь идет и о потоках — добыче нефти странами ОПЕК и поставках нефти марки West Texas Intermediate. В результате добычи дополнительного количества нефти ее запас увеличивается, в результате поставок потребителям — сокращается. Потоки добычи и поставок нефти — экономические операции, т. е. добровольный обмен экономическими благами между экономическими агентами. Если бы на нефтяном терминале Кушинг в американском штате Оклахома произошел взрыв или танкер с нефтью дал течь в открытом море, то также возник бы поток. Но он не может считаться экономическим, хотя и приведет к изменению запасов нефти: после взрыва или утечки он сократится.

В приведенном примере товаром является нефть — овеществленный результат производства. Недобытая нефть, находящаяся под землей, товаром считаться не может. Это просто природный ресурс, который для превращения в товар должен быть как минимум добыт и транспортирован до порта, нефтепровода или нефтеперерабатывающего завода. Транспорт нефти — это уже услуга, т. е. неосуществленный результат производства. Разумеется, не следует думать, что все товары можно пощупать, подержать в руках или уронить себе на ногу. Например, компьютерная программа Word — это тоже товар, но в руках можно подержать только диск, на котором она продается. А если программа загружается на ваш компьютер напрямую с сервера продавца, то нельзя потрогать даже диск. И таких товаров много — песня, рецепт изготовления лекарства, технология какого-либо производства —

в общем, все то, что относится к интеллектуальной собственности. Важной отличительной чертой товара является его отделимость от производителя. Композитор пишет новую песню, а певец ее поет. Композитор произвел товар, который может быть отделен от его производителя и передан певцу.

Характеристика товаров и услуг — неовещественный результат производства, который приводит к изменению условий потребления. Услуги настолько разнообразны, что пока не удалось составить их исчерпывающей классификации. В том же ОКВЭД все категории деятельности, входящие в категории от *F* до *P*, по своей сути являются услугами. Важно объяснить, что в любой деятельности нетрудно распознать услуги, если, говоря про нее, можно положительно ответить на один из четырех вопросов:

- Изменяет ли эта деятельность качество товаров, которыми пользуется человек?
- Изменяет ли она физические условия человека?
- Изменяет ли она интеллектуальный уровень человека?
- Изменяет ли она условия жизни человека?

Учитель просит выбрать виды экономической деятельности, которые можно отнести к услугам:

G. Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования.

H. Гостиницы и рестораны.

I. Транспорт и связь.

J. Финансовая деятельность.

K. Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг.

L. Государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение.

M. Образование.

N. Здравоохранение и предоставление социальных услуг.

O. Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг.

P. Деятельность домохозяйств в качестве работодателей.

Q. Экстерриториальные организации.

Обратите особое внимание на финансовую деятельность. Это особый вид экономической деятельности, играющий ключевую роль в экономике. К разряду финансовых услуг относятся деятельность Центрального банка, коммерческих банков, вложение в ценные бумаги, предоставление кредитов, использование кредитных карточек, страхование, биржевая деятельность.

Учитель характеризует различия между торгуемыми и неторгуемыми товарами. Торгуемые — это все товары, которые обращаются в международной торговле. Неторгуемые товары — те, которые

в международной торговле не участвуют. Товары не покупаются и не продаются на мировом рынке просто потому, что они или нетранспортабельны, или цена их транспортировки намного превосходит цену самого товара. Примеры нетранспортабельных товаров и услуг многочисленны — услуги местной химчистки, милиции, коммунальных служб и т. д. Никому не придет в голову ехать за границу, чтобы почистить костюм, вызывать американскую полицию, чтобы успокоить соседа-дебошира, или немецкого сантехника, чтобы отремонтировать подтекающий кран. Некоторые товары очень дорого перевозить. И это необязательно бетонные панели, строительный гравий или песок, которые обычно добывают на месте. Нетранспортабельными считаются большие картины и скульптуры великих мастеров, которые невозможно застраховать, поскольку они не имеют страховой стоимости, услуги крупнейших университетов или горнолыжных курортов, за которыми надо ехать в страну их местонахождения.

Если бы это было не так, экономические агенты немедленно купили бы товар там, где он дешевле, перепродали там, где он дороже, и цены бы выровнялись. А вот цена неторгуемых товаров специфична, ведь их невозможно перевезти из одной страны в другую. Соотношение между ценами торгуемых и неторгуемых товаров иногда называют реальным валютным курсом, поскольку он показывает соотношение мировых и национальных цен на большие группы товаров и может считаться свидетельством завышенности или заниженности курса национальной валюты к иностранной. Об этом пойдет речь в последней части курса.

Продавая, владелец каждого фактора производства реализует свое право собственности и получает соответствующий доход:

- владелец труда — заработную плату;
- владелец земли — ренту;
- владелец капитала — процент;
- владелец предпринимательского таланта — предпринимательский доход.

Экономические агенты производят товары и услуги и получают доходы. На полученные доходы экономические агенты покупают произведенные другими экономическими агентами товары. Происходит экономический кругооборот.

2.2. Аналитический блок.

Учитель предлагает учащимся поработать со схемой учебника:

1. Посмотрите сначала на внешний круг — кругооборот товаров:

- домохозяйства продают свою рабочую силу и предприятиям, которые также покупают другие факторы производства у других предприятий;

– используя эти факторы производства, предприятия производят товары и услуги;

– государство собирает налоги на прибыль предприятий или выплачивает им субсидии, если считает необходимым стимулировать предприятия в той или иной области;

– домохозяйства покупают и потребляют произведенные предприятиями товары и услуги. Заметим, что покупка факторов производства и потребление готовых товаров и услуг может происходить как внутри страны, так и за рубежом, в остальном мире. В кругообороте товаров участвуют как резиденты, так и нерезиденты.

2. Теперь обратимся к внутреннему кругу — кругообороту доходов:

– домохозяйства получают доходы от предприятий, которые выплачивают им зарплаты за проданный домохозяйствами труд;

– часть этих доходов домохозяйства отдают государству в виде налогов;

– на другую часть они покупают необходимые им товары и услуги;

– эти товары и услуги домохозяйства потребляют. Заметим, что использовать доходы домохозяйства могут как внутри страны, так и за рубежом.

3. Как предприятия, так и домохозяйства покупают и продают товары и услуги на трех рынках.

Это:

– рынок товаров и услуг, где продавцами являются предприятия, а покупателями — домохозяйства;

– рынок факторов производства, где основные покупатели, напротив, предприятия, а продавцы — домохозяйства;

– финансовый рынок, задача которого — аккумулировать сбережения домохозяйств и предприятий и превратить их в инвестиции.

3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.

План развернутого ответа по теме «Экономический кругооборот». План должен содержать не менее 5 пунктов, 3 из которых детализированы.

3.2. Оценивание.

➤ Оценивание учителем

➤ Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений учащихся

3.3. Рефлексия.

Прием «Чистая доска».

3.4. Самостоятельная работа.

Составление кроссворда по теме «Экономическая взаимозависимость».

Эссе:

«Центральная экономическая проблема заключается в обеспечении такого сотрудничества между людьми, чтобы, используя то, что имеется, получать то, что требуется» (П. Хейне);

«Назовем земельным собственником обладателя земель, каких угодно, работником — обладателя личных способностей, капиталистом — обладателя собственно капиталов. А затем назовем предпринимателем четвертого персонажа, собственная роль которого состоит в том, чтобы взять в аренду землю земельного собственника, личные способности работника и капитал капиталиста и соединить — в сельском хозяйстве, индустрии и торговле — все три производительные услуги» (Леон Вальрас (1834–1910), французский экономист).

Урок 18. Экономический процесс

Урок-практикум по развитию навыков аргументации

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Постановка проблемы.

Учитель предлагает учащимся объяснить смысл высказывания А. Смита: «Дай мне то, что мне нужно, и ты получишь то, что нужно тебе».

Учитель организует деловую игру по теме «Экономический процесс».

Учащиеся делятся на три группы:

- 1) представители государства;
- 2) представители домохозяйств;
- 3) представители предприятий.

Каждая группа получает задание:

- поработать с материалом учебника (§ 5);
- представить свой план экономической деятельности на каждом из видов рынков;
- показать, какие факторные доходы они могут получать.

2. Основная часть. Аналитический блок.

Учащиеся работают в группах. По итогам обсуждения участники представляют результаты.

3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.

Учитель корректирует, комментирует и обобщает ответы учащихся.

3.2. Рефлексия.

Составление синквейна по теме «Экономический процесс».

Урок 19. Факторы производства и факторные доходы
Урок-практикум по решению экономических задач и анализу ситуаций

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Постановка проблемы.
Учитель организует беседу по вопросам: 1. В чем заключается различие между запасами и потоками, между экономическими операциями и прочими потоками? 2. Назовите основные признаки товара и услуги. Какие формы производства услуг вам известны? 3. Перечислите факторы производства и факторные доходы. 4. Опишите функционирование одного из вариантов модели экономического кругооборота.
2. Основная часть. Аналитический блок.
Учащиеся индивидуально (можно в парах или группах) решают задания в рабочей тетради: тема «Факторы производства» — задания 1, 2; тема «Факторные доходы» — задания 1, 2.
Заключительная часть. 3.1. Обобщение.
Учитель предлагает учащимся найти обобщающее понятие по всем выполненным заданиям и обосновать свой выбор. Учащиеся должны сформулировать предложение с данным понятием, которое должно отражать особенности факторного дохода такого фактора производства, как труд.
3.2. Оценивание.
➤ Оценивание учителем ➤ Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений учащихся
3.3. Рефлексия.
Метод «ХИМС».

Урок 20. Экономический кругооборот

Урок-практикум по развитию навыков систематизации информации

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Мотивация.
Учитель предлагает учащимся прокомментировать высказывание: «Центральная экономическая проблема заключается в обеспечении такого сотрудничества между людьми, чтобы, используя то, что имеется, получать то, что требуется» (П. Хейне).

Учащиеся должны привести теоретические аргументы и фактические примеры (рассказ по цепочке).
2. Основная часть. 2.1. Аналитический блок.
Учитель организует составление интеллект-карты по теме «Экономическая взаимозависимость» (парная, групповая работа). Учащиеся представляют результаты. Учитель корректирует и комментирует ответы учащихся.
Заключительная часть. 3.1. Контроль предметных результатов.
Учитель предлагает ответить на вопросы и выполнить задания в учебнике (§ 7.5).
3.2. Оценивание.
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Оценивание учителем ➤ Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений учащихся
3.3. Рефлексия.
Прием «Шесть шляп мышления».

Тема 6. История экономической науки (уроки 21–24)

Темы уроков	Урок 21. История экономической науки. Урок 22. Вехи мировой экономической мысли. Урок 23. Основные экономические школы. Урок 24. Современная экономическая наука	
Цель	Задачи	
Развитие аналитических навыков при работе с различными источниками информации	<ul style="list-style-type: none"> – Объяснить основные экономические теории – обсудить положения основных экономических школ – сравнить различные подходы в понимании основных вопросов экономики – оценить развитие современной экономической науки 	
Планируемые результаты		
Личностные	Метапредметные	Предметные
Готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию. Понимание влияния социально-экономических	<i>Регулятивные УУД:</i> – умение самостоятельно определять цели и формулировать задачи деятельности;	<i>Ученик научится:</i> – выделять этапы развития экономической мысли; – соотносить экономические идеи с экономической школой

<p>процессов на состояние природной и социальной среды</p>	<p>– умение использовать все возможные ресурсы</p> <p><i>Познавательные УУД:</i></p> <p>– владение навыками получения необходимой информации;</p> <p>– умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию</p> <p><i>Коммуникативные УУД:</i></p> <p>– умение осуществлять деловую коммуникацию;</p> <p>– умение учитывать позиции других участников деятельности</p>	<p><i>Ученик получит возможность научиться:</i></p> <p>– выступать перед аудиторией;</p> <p>– отвечать на вопросы;</p> <p>– аргументировать свою позицию</p>
<p>Основные понятия</p>	<p>Классицизм. Маржинализм. Институционализм. Кейнсианство. Монетаризм. Микроэкономика. Макроэкономика. Позитивная экономика. Нормативная экономика</p>	
<p>Ресурсное обеспечение</p>	<p>Компьютер, учебник, листы учета индивидуальных достижений учащихся</p>	
<p>План</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Вехи мировой экономической мысли. 2. Российская экономическая мысль. 3. Экономические школы. 4. Экономическая мысль сегодня 	

Урок 21. История экономической науки

Урок «открытия» нового знания

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Мотивация.

Учитель предлагает учащимся ответить на следующие вопросы:

<ul style="list-style-type: none"> – Как вы думаете, почему существует огромное количество определений экономики? – Найдите другие высказывания великих экономистов в изученных нами параграфах? – Как они определяют изученные нами экономические понятия? <p>Учащиеся подводятся к выводу о многообразии экономических учений.</p> <p>Для постановки учащимися задач урока используется прием «Чистая доска».</p>
1.2. Постановка проблемы.
Какие экономические теории остаются актуальными в настоящее время?
2. Основная часть. 2.1. Аналитический блок.
Учитель предлагает учащимся составить хронологическую таблицу / таймлайн развития мировой и российской экономической науки.
3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.
Учащиеся представляют результаты работы. Учитель корректирует, комментирует и подводит итоги.
3.2. Самостоятельная работа.
План развернутого ответа на тему «История экономики». План должен содержать не менее 5 пунктов, 3 из которых детализированы.
3.3. Рефлексия.
Прием «Чистая доска».

Урок 22. Вехи мировой экономической мысли

Урок-практикум по решению экономических задач и анализу ситуаций

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Постановка проблемы.
<p>Проблема 1-го урока: <i>какие экономические теории остаются актуальными в настоящее время?</i></p> <p><i>Игра «Перепутанные цепочки»:</i> учитель предлагает учащимся 2 набора карточек: на одном наборе представлены имена известных ученых-экономистов, на другом — основные положения их теорий. Задание: выстроить правильные цепочки, соотнеся карточки, содержащие имена ученых, с карточками, на которых даны основные положения их теорий.</p>
2. Основная часть.

1. Работа с текстом учебника (§ 6).

Задание: объясните различия между основными школами рыночной экономики, заполнив таблицу:

Школа	Идеи	Представители
Классическая		
Маржинализм		
Институционализм		
Кейнсианство		
Монетаризм		

2. Обсуждение таблицы.

3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение. Рефлексия.

Найдите обобщающее понятие по всем выполненным заданиям. Обоснуйте ответ.

Сформулируйте предложение с данным понятием, отражающим особенности монетаризма.

3.2. Оценивание.

- Оценивание учителем
- Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений учащихся

3.3. Рефлексия.

Метод «Футбольное поле».

Урок 23. Основные экономические школы

Урок-практикум по развитию навыков аргументации

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Постановка проблемы.

Учитель напоминает основную проблему блока уроков: какие экономические теории остаются актуальными в настоящее время?

Учитель организует публичный диспут «Какая экономическая школа лучше?» (заседание научного совета Института экономики).

Учащиеся выбирают любые теории для обсуждения. Учитель распределяет роли:

председатель ученого совета

руководитель центра классической экономики

руководитель центра неокейнсианской экономики

руководитель центра либеральной экономики

руководитель центра монетаристской экономики

руководитель центра неоклассического синтеза
научные сотрудники центров (остальные ученики)

2. Основная часть. Аналитический блок.

I этап игры: постановка задачи.

«Председатель ученого совета»: Перед нами поставлена задача определить, какая из экономических теорий и школ лучше всего объясняет современную экономику и служит теоретической базой для практической деятельности правительства. В нашем институте созданы научные центры, которые наблюдают за развитием каждой из основных экономических школ.

Я поручаю каждому центру подготовить сообщение о состоянии дел в экономической школе, которую вы изучаете. В сообщении необходимо:

- а) перечислить экономистов, которые стояли у истоков экономической школы, привести их краткие биографические данные и назвать основные работы;
- б) перечислить основные идеи данной экономической школы;
- в) выделить ее сильные и слабые стороны;
- г) вынести рекомендации: какие идеи изучаемой вами школы могут быть использованы для решения современных экономических проблем.

II этап игры: сообщение «руководителей научных центров».

«Руководитель центра» представляет обобщенное сообщение, в котором сведены воедино части, подготовленные «сотрудниками» его группы.

Примерный формат сообщения

а) Наш центр занимается теориями неоклассического синтеза. Термин «неоклассический синтез» ввел американский экономист и лауреат Нобелевской премии Пол Самуэльсон (род. 1915), который в последние годы преподавал в Массачусетском технологическом институте в США. Создавая в 50-х гг. XX в. школу неоклассического синтеза, Самуэльсон использовал термин «синтез» для обозначения слияния в одну доктрину ряда экономических теорий (классики, неоклассики, кейнсианства, неолиберализма и др.). Разработка идеи неоклассического синтеза была впервые включена в издание 1948 г. учебника «Экономика», который выдержал около 20 изданий, был переведен на русский язык и до сих пор активно используется для преподавания основ экономики. Другими видными представителями неоклассического синтеза являются английский экономист Джон Хикс (1904–1989), который, кстати, первым использовал термин «неоклассический синтез» в 1938 г., и американский экономист Элвин Хансен (1887–1975).

б) Основой доктрины неоклассического синтеза является соединение кейнсианской и классической

экономических теорий. Основная идея — использование положительных моментов этих теорий. В долгосрочном периоде должны действовать механизмы автоматического регулирования рынка на основе спроса и предложения в соответствии с классической экономической теорией, а государство должно быть наблюдателем по отношению к экономике. В то же время в период кризисов и депрессий государство должно активно вмешиваться в экономику и использовать активные методы воздействия на нее, чтобы сглаживать их отрицательные последствия. Как известно, кейнсианство изучает реально существующий уровень производства и считает, что он зависит от совокупного спроса, в то время как классическая теория — потенциально возможный (оптимальный) уровень производства и полагает, что его достижение возможно при оптимальном использовании факторов производства. Неоклассический синтез является попыткой преодолеть раздробленность течений и направлений в экономической науке и создать единую экономическую теорию.

в) Сильные стороны теории макроэкономического синтеза: устранение влияния на поведение государства максимизации полезности отдельными лицами; признание полной гибкости цен в отличие от кейнсианского допущения об их негибкости; представление экономики как набора рынков, на каждом из которых достигается равновесие, т. е. экономика стремится к общему равновесию. Слабая сторона теории неоклассического синтеза заключается в допущении тезиса о нейтральности денег, т. е. неспособности денежно-кредитной политики влиять на реальную экономику.

г) Вывод: идеи неоклассического синтеза в целом применимы к управлению современной экономикой. Экономика состоит из множества микроэкономических событий и процессов, которые подробно описаны неоклассической теорией, и это описание в общем и целом сохраняет свою силу. Современная экономика должна сочетать свободу потребителя и производителя, чтобы обеспечить максимальную эффективность в производстве и потреблении и эффективное воздействие государства на рынок, чтобы устранить или хотя бы смягчить провалы рынка, такие как кризисы, инфляция и безработица.

III этап игры: обсуждение сообщений «руководителей центров».

«Председатель ученого совета» руководит обсуждением, давая возможность «научным сотрудникам» разных «центров» задавать вопросы друг другу. В обсуждении особенно важно не просто перечислить черты той или иной экономической школы, а выделить те из них, которые в максимальной степени применимы к изучению современной экономики, не устарели и имеют очевидную практическую направленность. При изложении любой точки зрения «председатель» должен всегда требовать аргументацию, т. е. ответ на вопрос почему? Например: почему вы считаете эти стороны излагаемой вами экономической теории сильными (или слабыми)? Почему вы полагаете, что

описываемые вами черты экономической теории применимы к современной экономике?

3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.

В заключение дискуссии «председатель ученого совета» может подвести следующие итоги:

– Экономическая теория разнообразна. Она развивается с середины XVIII в., и в рамках ее существует множество конкурирующих школ и направлений. Большинство из них стремились объяснить экономику того исторического периода, когда они создавались, и тех стран, где жили их создатели.

– Единой и абсолютно верной экономической теории не существует. Современная экономическая наука оперирует наиболее приспособленными к объяснению современной рыночной экономики инструментами различных экономических теорий.

– Каждая экономическая теория справедлива только в рамках тех допущений, на которых она основана. Все теории исходят из допущений (аксиом), которые в реальности могут не соблюдаться или соблюдаться с большими отклонениями. Поэтому никакая экономическая школа или направление не могут считаться всеобщей экономической теорией.

– Главное современное направление экономической теории основано преимущественно на неоклассической школе. Она доминирует в преподавании экономики и в объяснении реально происходящих экономических процессов. Ее сила заключается в возможности использования математического аппарата для прогнозирования экономических процессов. Слабость — в игнорировании эволюционного характера экономики и исторического контекста, в котором она развивается в конкретных странах, в принятии сильных допущений, которые могут не соблюдаться. В их числе допущение о том, что поведение человека всегда основано на эгоизме, хотя очень часто оно альтруистично, что законы рыночной экономики всеобщие, хотя отношения внутри домохозяйства и внутри фирмы зачастую строятся не на рыночных принципах.

3.2. Оценивание.

- Оценивание учителем
- Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений
- Взаимооценивание

3.3. Рефлексия.

Составление синквейна по теме «Экономическая школа».

Урок 24. Современная экономическая наука

Урок-практикум по развитию навыков систематизации информации

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Мотивация.

Учитель напоминает основную проблему блока уроков: какие экономические теории остаются актуальными в настоящее время?

Учащиеся высказывают свои мнения, приводят теоретические аргументы и фактические примеры (рассказ по цепочке).

2. Основная часть. 2.1. Аналитический блок.

Учитель предлагает учащимся обсудить мнение: экономические законы действуют подобно законам природы. В результате их действия в обществе стихийно устанавливается естественная гармония. Государству нет необходимости вмешиваться в действие экономических законов.

3. Заключительная часть. 3.1. Контроль предметных результатов.

Учитель предлагает учащимся ответить на вопросы и выполнить следующие задания:

1) Назовите основных представителей течения меркантилизма (*mercantilism*, от итал. *mercantile* — торговец) — школы, делающей упор на активную роль государства, задача которого увеличить благосостояние людей за счет чистого притока иностранной валюты.

2) Какие течения возникли в экономике под влиянием марксизма (*marxism*) — политической экономии социального конфликта, приводящего к смене общественно-экономических формаций, названной по имени немецкого экономиста и философа Карла Маркса (1818–1883)?

3) Под влиянием каких идей сформировалось неоклассическое течение экономической мысли?

4) Назовите основных представителей институционального направления в экономике.

5) К какому крупному разделу экономической науки относятся кейнсианство, монетаризм и неоклассический синтез?

6) С именем какого экономиста связано возникновение классической политической экономии?

7) В каком году и в какой стране зародилась математическая экономика?

8) Когда появились первые крупные экономические исследования в США?

9) Назовите несколько экономистов, занимавшихся международной экономикой.

10) В каких областях экономической науки были сделаны крупные достижения в 1960-е гг.?

11) Назовите основные и прикладные экономические дисциплины.

3.2. Оценивание.

➤ Оценивание учителем

➤ Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений учащихся
3.3. Рефлексия.
Прием «Шесть шляп мышления».

Тема 7. Человек и нравственность в экономике (уроки 25–28)

Темы уроков	Урок 25. Человек и нравственность в экономике. Урок 26. Принципы, формирующие экономический образ мышления. Урок 27. Продавцы и покупатели на рынке: взаимовыгодность добровольного обмена и эластичность. Урок 28. Мастерская будущего	
Цель	Задачи	
Развитие навыков экономического анализа на основе оценки деятельности человека в экономике	<ul style="list-style-type: none"> – Обобщить материал по основным вопросам экономики – обсудить роль человека как экономического агента – оценить возможности экономики как науки и хозяйства 	
Планируемые результаты		
Личностные	Метапредметные	Предметные
Ориентация обучающихся на достижение позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы	<p><i>Регулятивные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – умение выбирать успешные стратегии в различных ситуациях; – умение оценивать последствия собственной деятельности; – владение навыками познавательной рефлексии <p><i>Познавательные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – умение использовать модельно-схематические средства; – владение навыками разрешения проблем <p><i>Коммуникативные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – умение согласовывать позиции членов команды в процессе работы 	<p><i>Ученик научится:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать изученные понятия для решения практических задач <p><i>Ученик получит возможность научиться:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – выстраивать собственные проекты по изученным вопросам

	над общим решением; – умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства	
Основные понятия	Мотивы деятельности человека в экономике. Рациональное поведение	
Ресурсное обеспечение	Компьютер, учебник, рабочие листы для групп, карточки с вопросами для учащихся, листы индивидуальных достижений учащихся	
План	<ol style="list-style-type: none"> 1. Человек и нравственность в экономике. 2. Основные понятия экономики. 3. Принципы, формирующие экономический образ мышления. 4. Продавцы и покупатели на рынке: взаимовыгодность добровольного обмена и эластичность 	

Урок 25. Человек и нравственность в экономике

Урок-практикум по развитию навыков аргументации

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Постановка проблемы.
<p>Учитель предлагает учащимся ответить на вопрос: какова роль человека, его нравственных установок в современной экономике?</p> <p>Учащиеся формулируют задачи урока, используя прием «Чистая доска».</p>
2. Основная часть. Аналитический блок.
<p>Учитель организует перекрестную дискуссию по проблеме «Роль человека и нравственности в современной экономике».</p> <p>I этап. Учащиеся делятся на три группы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) защитники позиции «человека экономического»; 2) защитники позиции «человека этического»; 3) защитники позиции «человека социального». <p>Вопрос для обсуждения: какие принципы определяют действия человека с заданных установок в различных ситуациях? Приведите не менее трех аргументов в поддержку данных принципов.</p> <p>II этап. Представление результатов работы групп:</p> <p>– выступления представителей групп;</p>

– перекрестная дискуссия (по два вопроса от каждой группы).
3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.
Учитель комментирует ответы учащихся и обобщает результаты работы.
3.2. Оценивание.
➤ Оценивание учителем
➤ Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений учащихся
3.3. Рефлексия.
Прием «Чистая доска».
3.4. Самостоятельная работа.
Эссе: «Индивидуум, движимый только жадой денег, явно болен. То же, я полагаю, можно сказать о компании, единственная цель которой — прибыль» (Р. Хэйан); «Если мы что-то выбираем, мы вынуждены отказываться от других вещей, от которых в иных обстоятельствах мы бы не отказались. Редкость средств, предназначенных для удовлетворения потребностей, — это почти универсальное свойство среды, в которой совершается человеческая деятельность» (Лайонел Роббинс (1898–1984), британский экономист).

Урок 26. Продавцы и покупатели на рынке: взаимовыгодность добровольного обмена и эластичность

Урок-практикум по развитию навыков систематизации информации

1. Вводная часть. 1.1. Постановка проблемы.
Учитель просит учащихся ответить на вопрос: почему свободный обмен взаимовыгоден всем участвующим в нем сторонам? Для ответа на этот вопрос учитель предлагает ознакомиться с материалами раздела учебника «Взаимовыгодность обмена».
Учитель напоминает, что величина спроса на любой товар зависит от его цены, дохода потребителя и цен на другие товары. Любого производителя интересует вопрос, насколько изменится спрос на товар, если он понизит или повысит его цену. Учитель предлагает разобраться с тем, как меняются величины спроса и предложения в ответ на изменение цены. Он организует ролевую игру «Как увеличить продажи? Планирование промоакции в гипермаркете».
2. Основная часть. 2.1. Аналитический блок.
Учитель напоминает, что функция спроса устанавливает зависимость величины спроса Q на товар от его цены P , т. е. $Q = f(P)$. Для предпринимателя, особенно работающего в розничной сети, крайне

важно знать, насколько изменится величина спроса на его товар, если он изменит (повысит или понизит) цену товара.

Эластичность ε — это процентное изменение величины спроса при изменении цены на 1 %, $\varepsilon = \frac{\text{процентное изменение спроса}}{\text{процентное изменение цены}}$. Другими словами, эластичность — степень чувствительности спроса к изменению цены.

Для точного расчета эластичности спроса по цене надо знать точную алгебраическую формулу спроса на каждый товар. Ее можно примерно оценить эконометрическими и другими методами, но на практике это сделать очень сложно, поскольку помимо цены на спрос влияет множество других, неценовых факторов (см. § 3.3 учебника). Из-за невозможности однозначно установить причину возрастания спроса (снижение цены, более агрессивная реклама и пр.) ошибка при оценке эластичности спроса на отдельные товары может достигать 25 %.

Тем не менее установлено несколько правил, позволяющих примерно определить степень эластичности спроса на каждый отдельный товар.

Спрос неэластичен по цене:

- на товары первой необходимости. К таким товарам относятся базовые продукты питания (хлеб, мясо, молоко, кефир, яйцо, подсолнечное масло, крупы, макароны, соль, сахар), спички, лекарства, мыло;

- товары и услуги, потребление которых нельзя отложить. Это товары, которые надо купить в определенное время, — шампанское к Новому году, цветы к 8 Марта, подарок ко дню рождения, билет на самолет на определенную дату, услуги стоматолога по удалению больного зуба и пр. Даже значительное изменение цены не ведет к сопоставимому изменению величины спроса на эти товары и услуги;

- товары, которые занимают малую долю в бюджете среднего потребителя. Обычно это дешевые товары, изменение цен на которые не очень сильно сказывается на кошельке потребителя. Так, удвоение цены карандаша или школьной тетради не приведет к снижению спроса на них также вдвое;

- товары, которые не имеют субститутов (заменителей). Типичные примеры — соль и мыло;

- товары, потребление которых основано на привыкании. К ним относятся табак, алкоголь, а в развитых странах — автомобиль;

- все товары в краткосрочной перспективе. Потребитель привыкает к использованию определенного товара и редко немедленно отказывается от него.

Спрос обычно эластичен по цене:

- на предметы роскоши;

- товары и услуги, потребление которых можно отложить;
- товары, которые занимают большое место в бюджете потребителя;
- товары, которые имеют субституты (заменители);
- товары, потребление которых не связано с привыканием;
- все товары в долгосрочной перспективе. Потребитель с течением времени обычно реагирует на

изменение цен даже на товары, от которых он не готов немедленно отказаться, и пересматривает структуру своего потребления.

Будем считать, что эластичность для товаров с неэластичным спросом составляет от 0,1 до 0,5. Соответственно эластичность для товаров с эластичным спросом — от 2 до 4. Фирма получает максимальную выручку при цене, когда процентное изменение величины спроса равно процентному изменению цены. Если спрос на товар по цене эластичен, для увеличения выручки цену надо снижать. Если спрос на товар по цене неэластичен, для увеличения выручки цену надо повышать.

Учитель предлагает участникам ролевой игры найти в Интернете каталог товаров любого гипермаркета. Отличительная черта гипермаркета заключается в том, что он предлагает покупателю огромный ассортимент товаров. Обычно это десятки тысяч наименований, причем схожие товары могут быть представлены в нескольких вариантах, отличаясь лишь упаковкой, цветом, сортом. Ассортимент товаров гипермаркетов обычно состоит из напитков, продовольственных товаров, средств гигиены, парфюмерии и косметики, бытовой техники, мебели и других товаров для дома. Каталог товаров может быть загружен с сайта любого гипермаркета или онлайн-магазина, торгующего разнообразной продукцией.

Учитель распределяет роли: директор по маркетингу, менеджеры отделов продовольственных товаров, алкогольных напитков и табака, предметов личной гигиены, бытовой техники, сотрудники отделов.

Задача «менеджера отдела» — увеличение объема продаж товаров своего отдела. Рекомендуемое содержание вступительной речи «директора по маркетингу»:

— Мы планируем очередную промоакцию в нашем гипермаркете. Ее задача — увеличить объем продаж при одновременном увеличении валовой выручки от продаж каждого из товаров. В рамках акции мы намерены снизить цены на некоторые товары на 20 %.

Я поручаю каждому менеджеру определить в ассортименте товаров своего отдела те из них, снижение цен на которые приведет к одновременному росту объема продаж и валовой выручки гипермаркета. Вы должны подготовить свои предложения в письменном виде и вынести их на обсуждение совета директоров гипермаркета. Каждое предложение должно состоять из четырех частей:

1. Перечня товаров, которые характеризуются эластичным спросом, неэластичным спросом и спросом с единичной эластичностью в каждом отделе гипермаркета, и пояснения причин этого.

2. Расчета размера выручки при продаже 100 ед. одного товара с эластичным и 100 ед. одного товара с неэластичным спросом по вашему выбору.

3. Расчета изменения размера выручки гипермаркета при снижении цены на 20 % на товар с эластичным спросом и на товар с неэластичным спросом.

4. Вывода о том, на какие товары в каждом отделе можно снизить цены, чтобы размер выручки не сократился, и проиллюстрировать ситуацию графиком.

В предложениях должны быть указаны точные названия товаров и их цена на сегодняшний день в конкретном гипермаркете по вашему выбору. Все расчеты должны быть сделаны на их основе. Помимо учебника вы можете пользоваться любыми другими источниками, особенно из Интернета, по вопросам эластичности спроса и взаимосвязи эластичности спроса и выручки от продажи товара.

«Менеджеры» выступают с предложениями. «Директор по маркетингу» руководит обсуждением. Ученики — «работники других отделов гипермаркета» должны задавать вопросы каждому «менеджеру», по каким признакам он относит тот или иной товар в ассортименте своего отдела к товарам с эластичным или неэластичным спросом. Интересно также узнать мнение «менеджеров» о том, какие товары в их отделах имеют единичную эластичность спроса по цене. Учитель должен обратить внимание на то, что менять цены на такие товары во время акции не имеет смысла, поскольку выручка гипермаркета все равно останется неизменной.

В заключение урока «директор по маркетингу» делает следующие выводы:

– Изменение цены влияет на спрос покупателей и выручку фирмы. Рост цены необязательно означает сокращение спроса и рост выручки фирмы, так же как и снижение цены необязательно ведет к росту спроса и снижению выручки фирмы.

– Влияние изменения цены товара на спрос и выручку зависит от эластичности спроса по цене.

– При эластичном спросе снижение цены ведет к росту спроса более высоким темпом, в результате чего выручка фирмы растет. При неэластичном спросе снижение цены ведет к росту спроса более низким темпом, при этом выручка фирмы падает.

– При эластичном спросе рост цены ведет к сокращению спроса более высоким темпом, в результате чего выручка фирмы падает. При неэластичном спросе рост цены ведет к снижению спроса более низким темпом, а выручка фирмы растет.

– Эти же выводы в табличной форме содержатся на сайте <http://50.economicus.ru>.

– Для проведения промоакции следует рекомендовать совету директоров снизить цены на

несколько товаров с высокой эластичностью спроса из каждого из отделов нашего гипермаркета. Это позволит привлечь дополнительных покупателей и одновременно увеличить выручку.
3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.
Учитель корректирует и обобщает прозвучавшие мнения учащихся.
3.2. Оценивание.
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Оценивание учителем ➤ Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений учащихся
3.3. Рефлексия.
Метод «Футбольное поле».

Урок 27. Принципы, формирующие экономический образ мышления
Урок-практикум по развитию навыков систематизации информации

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Мотивация.
Учащимся предлагается продолжить фразу: «Экономика — это...»
2. Основная часть. Аналитический блок.
Учитель предлагает ознакомиться со статьей «Поведенческая экономика» А. Беянина, PhD in Economics, доцента Международного института экономики и финансов ВШЭ, заведующего лабораторией экспериментальной и поведенческой экономики ВШЭ, старшего научного сотрудника Института мировой экономики и международных отношений РАН https://postnauka.ru/faq/61078
По итогам просмотра учитель предлагает подготовить интеллект-карту/инфографику на тему «Экономика поведения», «Экономика счастья», «Экономика праздника» и т. п. на выбор учащихся.
Учащиеся представляют результаты, комментируют свои предложения по продолжению фразы, отмечая, что бы они в них изменили/дополнили.
3. Заключительная часть. 3.1. Контроль предметных результатов.
Учитель предлагает ответить на вопросы и выполнить задания в учебнике (§ 7.5).
3.2. Оценивание.
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Оценивание учителем ➤ Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений учащихся
3.3. Рефлексия.
Прием «Шесть шляп мышления».

Урок 28. Мастерская будущего
Урок-практикум по развитию креативности
Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Постановка проблемы.	
Какие факторы определяют поведение человека в мире экономических отношений? Что влияет на принятие решений?	
2. Основная часть.	
Учитель предлагает игру «Человек в системе экономических отношений».	
Учащиеся работают в группах. Они должны выделить приоритеты, цели, определяющие направления деятельности людей, обозначить возможные трудности (ямы, провалы, засады и прочее), а также благоприятные факторы. Оформить результаты работы можно в виде маршрутных листов, дорожных карт на больших листах бумаги или воспользовавшись интернет-сервисами.	
Материал для подготовки:	
Видеолекция «Нейроэкономика» — В. Ключарев, кандидат биологических наук, ведущий научный сотрудник Центра нейроэкономики и когнитивных исследований, профессор, руководитель департамента психологии НИУ ВШЭ; доцент факультета психологии Университета Базеля (Швейцария) https://postnauka.ru/video/51488	
Видеолекция «Понятие поведенческой экономики» — К. Паниди, PhD in Economics, научный сотрудник Института фундаментальных междисциплинарных исследований НИУ ВШЭ https://postnauka.ru/video/45460	
3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.	
Учащиеся представляют результаты работы. Учитель комментирует и обобщает результаты работы.	
3.2. Оценивание.	
➤	Взаимооценивание
➤	Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений учащихся
3.3. Рефлексия.	
Прием «Шесть шляп мышления».	

3.2. Раздел II. Экономика домохозяйства

Тема 8. Экономические функции домохозяйства (уроки 29–32)

Темы уроков	Урок 29. Экономические функции домохозяйства.
--------------------	---

	<p>Урок 30. Как количество домохозяйств и доход каждого из них влияет на размер потребительского рынка?</p> <p>Урок 31. Домохозяйства как поставщик труда.</p> <p>Урок 32. Домохозяйство как производитель</p>	
Цель	Задачи	
Осознание учащимися роли домохозяйств в экономике.	<ul style="list-style-type: none"> – Объяснить понятие и классификацию домохозяйств как экономических агентов – обсудить роль домохозяйств в экономике – сопоставить экономические функции домохозяйств 	
Планируемые результаты		
Личностные	Метапредметные	Предметные
<p>Готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию.</p> <p>Понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды.</p> <p>Уважение всех форм собственности, готовность к защите своей собственности</p>	<p><i>Регулятивные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – умение использовать все возможные ресурсы; – умение самостоятельно осуществлять и контролировать деятельность <p><i>Познавательные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – умение анализировать и преобразовывать проблемно-противоречивые ситуации; – умение определять назначение и функции различных социальных институтов <p><i>Коммуникативные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – умение учитывать позиции других участников деятельности; – умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать 	<p><i>Ученик научится:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – различать виды домохозяйств, предметы потребления; – выделять особенности человеческого капитала; – субъективно измерять полезность товаров и услуг; – строить кривые безразличия; – читать график, иллюстрирующий бюджетные ограничения <p><i>Ученик получит возможность научиться:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний собеседников; – приводить аргументы в подтверждение собственной позиции

	адекватные языковые средства
Основные понятия	Экономические функции домохозяйства. Потребление. Потребительские товары. Личное подсобное хозяйство. Человеческий капитал. Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП)
Ресурсное обеспечение	Компьютер, учебник, рабочие листы для групп, карточки с вопросами для учащихся, листы индивидуальных достижений учащихся
План	<ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация домохозяйств. 2. Домохозяйство как потребитель. 3. Домохозяйство как производитель. 4. Домохозяйство как поставщик труда

Урок 29. Экономические функции домохозяйства

Урок «открытия» нового знания

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Мотивация.
<p>Учитель организует беседу по вопросам:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Что такое микроэкономика? – Какие вопросы она изучает? – Какие основные понятия микроэкономики вы знаете? – Какие экономические агенты являются главными на рынке? <p>Для постановки учащимися задач урока используется прием «Чистая доска».</p>
1.2. Постановка проблемы.
Какие функции в экономике выполняют домохозяйства? Какая из них является основной?
2. Основная часть. 2.1. Информационный блок.
<p>Учитель начинает объяснение изучаемого материала с вопроса: Что общего между молодой семьей, монахами и заключенными в тюрьме? Выслушав версии учащихся, учитель сообщает: общим является то, что с экономической точки зрения все они являются домохозяйствами — совокупностью физических лиц, проживающих совместно и обеспечивающих себя всем необходимым для жизни, полностью или частично объединяя и расходуя свои средства. Семья — пример частного домохозяйства. Монахи и заключенные — пример институционального домохозяйства.</p> <p>Основные экономические функции домохозяйства:</p> <ul style="list-style-type: none"> – домохозяйство — потребитель товаров и услуг, произведенных предприятиями. Это главная

экономическая функция домохозяйства и входящих в него индивидов;

– домохозяйство — производитель товаров и услуг для собственного потребления и продажи на рынке;

– домохозяйство — поставщик труда на рынок факторов производства.

Домохозяйство может производить товары и услуги на рыночных и нерыночных домашних предприятиях. Рыночные предприятия производят товары для продажи, нерыночные — для собственного потребления. Учитель просит учащихся найти примеры предприятий обоих видов. Например, найдите в Интернете слова «клиника доктора». Поисковик перечислит множество индивидуальных клиник. Это пример рыночного производства домохозяйства, например оказывающего стоматологические услуги. Примеры нерыночного производства домашнего предприятия многочисленны: ремонт собственной квартиры, выращивание фруктов и овощей на даче, консервирование грибов и огурцов на зиму, ежедневное приготовление обеда и уборка квартиры и др.

Домохозяйство — поставщик трудовых ресурсов на рынок труда и основа формирования человеческого капитала. Под человеческим капиталом понимают способности и знания, навыки и умения, мотивации деятельности людей. Человеческий капитал во многом подобен физическому: он представляет собой благо длительного пользования, требует расходов на содержание и периодический ремонт, может устаревать еще до того, как произойдет его физический износ. Человеческий капитал формируется за счет образования, практического опыта, миграции, информационного поиска, рождения и воспитания детей. Можно попросить учеников поразмышлять над различием между человеческим и физическим капиталом. Эти различия весьма существенны. Во-первых, в современном обществе человек — в отличие от станка или пакета акций — не может быть предметом купли-продажи. Такое было возможно лишь при рабовладельческом строе. Как следствие, рынок устанавливает цены не за сам человеческий капитал, а только за его способность к труду. Эти цены имеют форму заработной платы. Во-вторых, человеческий капитал способен повышать эффективность рыночного и нерыночного секторов экономики. Доход от него может иметь денежную и неденежную формы. В результате потребительские аспекты вложений в человека оказываются не менее важны, чем производственные.

Основная экономическая функция домохозяйства — потребление. В целях упрощения в экономике считается, что домохозяйства предъявляют преимущественно потребительский спрос на товары и услуги. По учебнику учащиеся приводят примеры потребительских товаров — по характеру удовлетворяемых потребностей и видам потребляемых товаров.

Единого «классического» определения модели человека в современной экономической науке не существует. В общем виде модель экономического человека должна содержать три группы факторов:

- цели человека,
- средства для их достижения (как вещественные, так и идеальные),
- информацию (знание) о процессах, с помощью которых средства ведут к достижению целей.

Наиболее важными из таких процессов являются производство и потребление.

1. Экономический человек не может одновременно удовлетворить все свои потребности и поэтому вынужден делать выбор. Он находится в ситуации, когда количество доступных ему ресурсов является ограниченным. Факторы, обуславливающие этот выбор, делятся на две строго различающиеся группы: предпочтения и ограничения. Предпочтения характеризуют субъективные потребности и желания индивида, ограничения — его объективные возможности. Предпочтения экономического человека являются всеохватывающими и непротиворечивыми.

2. Главными ограничениями экономического человека являются величина его дохода и цены отдельных благ и услуг. Предпочтения экономического человека являются более устойчивыми, чем его ограничения.

3. Экономический человек может сравнивать альтернативы. Он наделен способностью оценивать возможные для него варианты выбора с точки зрения того, насколько их результаты соответствуют его предпочтениям. Другими словами, альтернативы всегда должны быть сравнимы между собой.

4. Делая выбор, экономический человек руководствуется собственными интересами, которые могут при этом включать и благосостояние других людей (например, членов семьи). Важно то, что действия индивида определяются его собственными предпочтениями, а не предпочтениями его контрагентов по сделке и не принятыми в обществе нормами, традициями и т. д. Благодаря предпосылке собственного интереса всякое взаимодействие между экономическими субъектами принимает форму обмена.

5. Находящаяся в распоряжении экономического человека информация, как правило, является ограниченной. Ему известны далеко не все доступные варианты действия, а также результаты известных вариантов. Приобретение дополнительной информации требует издержек. Время, в течение которого необходимо принять решение, является, наряду с доходом, одним из ресурсных ограничений, а издержки поиска — одним из ценовых ограничений.

6. Выбор экономического человека является рациональным. Из известных вариантов выбирается тот, который, согласно его мнению или ожиданиям, в наибольшей степени будет отвечать его предпочтениям, или, что то же самое, максимизировать его целевую функцию.

Учитель организует работу с текстом учебника (§ 8). Он просит учащихся выделить три основные функции домохозяйств и привести примеры каждой из них.

2.2. Аналитический блок.
Учитель задает вопрос: как вы понимаете альтруизм и эгоизм в экономике? Учащиеся формулируют позицию и приводят аргументы для подтверждения своей точки зрения.
3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.
Учащиеся обобщают изученный материал, составляя план развернутого ответа на тему «Домохозяйства в экономике». План должен содержать не менее 5 пунктов, 3 из которых детализированы.
3.2. Самостоятельная работа.
Эссе: «Разумное удовлетворение частного интереса приводит в конечном счете к достижению «наибольшего счастья наибольшего числа людей» (И. Бентам).
3.3. Рефлексия.
Прием «Чистая доска».

Урок 30. Как количество домохозяйств и доход каждого из них влияет на размер потребительского рынка?

Урок-практикум по решению экономических задач и анализу ситуаций

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Постановка проблемы.
Учитель напоминает учащимся основную проблему блока уроков: какие функции в экономике выполняют домохозяйства? Какая из них является основной?
2. Основная часть.
<p>Выслушав ответы учащихся, учитель предлагает сфокусироваться на основной функции домохозяйства — потреблении. Он организует обсуждение в группах следующего высказывания, сделанного на Евразийском форуме маркетологов (см. http://www.marketologi.ru): «Потребительский рынок емкостью 2 тыс. долларов на 1 домохозяйство никому не интересен. Потребительский рынок емкостью 20 тыс. долларов в год на 1 домохозяйство (а их в России более 50 млн) не интересен только безмозглым. Так что количество нулей — это не пустая игра ума». Как вы понимаете это высказывание? Как количество домохозяйств и как доход каждого из них влияют на размер потребительского рынка?</p> <p>Учитель просит учащихся предположить, какие изменения в потреблении домохозяйств происходили в разные исторические периоды, и подкрепить их примерами.</p>

3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.
Учащиеся представляют результаты работы. Учитель корректирует, комментирует и обобщает их ответы.
3.2. Оценивание.
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Оценивание учителем ➤ Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений учащихся
3.3. Рефлексия.
Метод «ХИМС».

Урок 31. Домохозяйства как поставщик труда
Урок-практикум по развитию навыков аргументации

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Постановка проблемы.
<p>Учитель напоминает учащимся основную проблему блока уроков: какие функции в экономике выполняют домохозяйства? Какая из них является основной? Выслушав ответы учащихся, учитель организует беседу по вопросам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое домохозяйство? По каким признакам можно классифицировать домохозяйства? 2. В чем заключается различие между эгоизмом и альтруизмом в поведении потребителя? 3. Какие основные формы домашних предприятий вам известны? 4. Какие функции выполняют домохозяйства в формировании человеческого потенциала? <p>Учитель организует работу в группах, предлагая учащимся сфокусироваться на роли домохозяйства как поставщика труда.</p>
2. Основная часть.
<p>Учащиеся в группах работают над заданиями:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что дают домохозяйства экономике? 2. Изучите данные об индексе развития человеческого потенциала и экономического роста, размещенные на сайте Программы развития ООН www.undp.org и ответьте на вопросы: <ol style="list-style-type: none"> а) Есть ли взаимосвязь между развитием человеческого потенциала и экономическим ростом? б) Каким образом домохозяйства вносят вклад в развитие человеческого потенциала? в) По каким показателям определяется индекс? г) Какая страна имела самый высокий уровень развития человеческого потенциала? Самый низкий?

<p>д) Какой индекс у России?</p> <p>е) Как связан уровень человеческого потенциала с доходом на душу населения?</p> <p>ж) Какие страны, указанные на рисунке, превосходят Россию одновременно по уровню дохода и человеческому потенциалу?</p>
3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.
Учащиеся представляют результаты работы. Учитель корректирует, комментирует и обобщает эти результаты.
3.2. Рефлексия.
Составление синквейна по теме «Домохозяйства».

Урок 32. Домохозяйство как производитель

Урок-практикум по решению экономических задач и анализу ситуаций

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Мотивация.
Учитель напоминает учащимся основную проблему блока уроков: какие функции в экономике выполняют домохозяйства? Какая из них является основной? Выслушав ответы, учитель организует работу в группах, предлагая учащимся сфокусироваться на роли домохозяйства как производителя.
2. Основная часть. 2.1. Аналитический блок.
Учитель организует деловую игру «Создаем ЛПХ».
Учащимся предлагается в группах создать личные подсобные хозяйства и подготовить их презентацию. Для этого необходимо ознакомиться с действующей версией Федерального закона «О личном подсобном хозяйстве» и ответить на вопросы:
<p>а) Как определяется ЛПХ в законе?</p> <p>б) Считается ли реализация сельскохозяйственной продукции, произведенной в ЛПХ, предпринимательской деятельностью?</p> <p>в) Какое имущество может использоваться для ведения ЛПХ?</p> <p>г) Как государство поддерживает ЛПХ?</p> <p>д) Опишите доходы и расходы вашего ЛПХ.</p>
Учащиеся работают в группах. По итогам совместной деятельности они представляют результаты. Учитель корректирует, комментирует эти результаты и делает выводы по итогам работы.
3. Заключительная часть. 3.1. Контроль предметных результатов.
Учитель предлагает ответить на вопросы и выполнить задания в учебнике (§ 14.4).

3.2. Оценивание.
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Оценивание учителем ➤ Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений учащихся
3.4. Рефлексия.
Прием «Шесть шляп мышления».

Тема 9. Рациональное потребление (уроки 33–36)

Темы уроков	Урок 33. Рациональное потребление. Урок 34. Защита прав потребителя. Урок 35. Потребительский выбор. Урок 36. Состояние потребительского рынка в России	
Цель	Задачи	
Понимание закономерностей потребительского поведения домохозяйств	<ul style="list-style-type: none"> – Объяснить законы рационального потребления – обсудить качества рационального потребителя в экономике – обсудить возможности защиты прав потребителя в нашей стране – сопоставить бюджетное ограничение поведения рационального потребителя 	
Планируемые результаты		
Личностные	Метапредметные	Предметные
<p>Готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего.</p> <p>Обладание навыками сотрудничества со сверстниками, взрослыми в образовательной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности</p>	<p><i>Регулятивные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – умение оценивать последствия собственной деятельности; – умение выбирать успешные стратегии в различных ситуациях <p><i>Познавательные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – владение навыками получения необходимой информации; – умение ориентироваться в различных источниках 	<p><i>Ученик научится:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать свое потребительское поведение <p><i>Ученик получит возможность научиться:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения

	<p>информации, критически оценивать и интерпретировать информацию;</p> <ul style="list-style-type: none"> – умение использовать средства ИКТ в решении поставленных задач <p><i>Коммуникативные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – умение согласовывать позиции членов команды в процессе работы над общим решением; – умение представлять публично результаты индивидуальной или групповой деятельности 	
Основные понятия	<p>Рациональный потребитель. Полезность. Потребительский выбор. Кривая безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение. Защита прав потребителя</p>	
Ресурсное обеспечение	<p>Компьютер, интернет-ресурсы, учебник, листы индивидуальных достижений учащихся</p>	
План	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рациональный потребитель. 2. Полезность. 3. Потребительский выбор. 4. Бюджетное ограничение 	

Урок 33. Рациональное потребление

Урок «открытия» нового знания

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Мотивация.

Учитель организует беседу по вопросам:

- Что такое домохозяйства?
- Какова их роль в экономике?

– Всегда ли поведение домохозяйств можно назвать разумным, рациональным?

Для постановки учащимися задач урока используется прием «Чистая доска».

1.2. Постановка проблемы.

Почему товары, очень важные для жизни, могут стоить очень мало или вообще не стоить ничего (например, вода), тогда как товары, без которых вполне можно обойтись, стоят очень дорого (например, бриллианты)?

2. Основная часть. 2.1. Информационный блок.

Учитель объясняет учащимся, что в экономике обычно предполагается рациональность действий потребителя. В рыночной экономике потребитель фактически определяет ее структуру. Для упрощения анализа обычно считается, что потребитель — рациональный человек, т. е. его действия всегда направлены на максимизацию полезности (удовлетворения) от потребления. Подчеркните, что рациональность поведения — это всего лишь допущение. Многие потребители ведут себя нерационально. Заметьте, что потребитель редко покупает только один товар. Как правило, при каждом посещении магазина он приобретает чаще всего несколько товаров. Понятие «рациональное потребление» включает в себя следующие составляющие:

– сравнимость. Потребитель имеет собственное мнение о товарах и может их сравнивать по степени предпочтительности. Один набор товаров может казаться ему лучше или хуже, чем другой, или же потребителю может быть безразлично, какой набор выбрать, — их полезность для него одинакова;

– ненасыщаемость. Возможность потребить больше товаров всегда лучше для потребителя. Если в каком-то наборе товаров количество всех товаров одинаково, но одного товара хотя бы на одну единицу больше, рациональный потребитель предпочтет купить такой набор;

– транзитивность. Если второй набор товаров лучше первого, а третий — лучше второго, то третий набор товаров наверняка лучше первого;

– рефлексивность. Каждый товарный набор имеет определенные потребительские свойства;

– выпуклость. Потребитель предпочитает набор, в котором содержится хотя бы сколько-то каждого товара, чем набор, в котором содержится много единиц одного товара и ни одной единицы другого.

Понятие полезности — потребительское свойство товара и его стоимостная оценка потребителем. Учитель обращает внимание учащихся на различия и сходства между благом и товаром. Благо — это все, что человек может потреблять, что для него полезно или ценно. Товар — это благо, предназначенное для продажи. Вспомните рыночное и нерыночное производства домохозяйств, которые были рассмотрены в предыдущем параграфе. Яблоки, собранные на дачном участке для собственного

потребления, — благо, но не товар, поскольку они не предназначены для продажи. И благо, и товар имеют стоимость — то, что затрачено для их получения. В случае производства товара затраты могут называться издержками. И благо, и товар также имеют ценность — их потребительские свойства. Существуют два понятия ценности — «индивидуальная ценность» (как оценивает благо отдельный человек) и «рыночная ценность» (как оценивает ее рынок).

От чего зависит цена товара? Основываясь на уже полученных знаниях, ответ, видимо, будет — от соотношения спроса и предложения на него. И это правильно. Теперь скажите: допустим, предложение фиксировано и не меняется. От чего зависит цена спроса на товар? В этой ситуации возможны два основных ответа:

1. Цена товара определяется количеством труда и других факторов производства, которые затрачены на его выпуск. Очевидно, что для производства компьютера надо купить исходные материалы: процессор, умеющий считать; память, где хранится вся информация, необходимая для работы программ в данный момент; жесткий диск, или винчестер, где хранится вся информация, даже если компьютер выключен. Кроме того, надо заплатить за сборку, упаковку, транспортировку и пр.

2. Цена товара определяется его полезностью, т. е. способностью удовлетворить потребности потребителя. Можно создать очень «навороченный» и потому дорогой компьютер, но конкретному потребителю, который только пишет на нем тексты и сидит в Интернете, он просто не нужен, и он его не купит. Тогда возникает другой вопрос: почему цена воды, которая полезна каждому из нас, низкая, а цена бриллиантов, чья польза достаточно условна и относительна, такая высокая?

Над разгадыванием «парадокса воды и бриллиантов» бились экономисты, начиная с Адама Смита. Учитель отмечает взаимосвязь между редкостью блага и его полезностью. Обычно полная полезность относительно редких (золото, бриллианты) благ низкая, но предельная полезность — высокая. Напротив, полная полезность изобильных благ (вода, воздух) обычно высокая, но предельная — низкая. Учитель делает следующий вывод: цена спроса на товар определяется полезностью последней единицы товара, который потребитель готов купить.

Чтобы продемонстрировать, как работает предельная полезность на практике, учитель предлагает найти в Интернете слова «Купи один — получи второй бесплатно». Таких предложений будет немало: «Купи один билет в кино, получи второй бесплатно!», «Купи один холодильник — второй бесплатно», «Купи одну стиральную машину — вторая бесплатно» и т. д. Возникает вопрос: а нельзя ли купить одну без второй, но наполовину дешевле? Учитель объясняет, что нельзя. Это — ценовая стратегия фирмы, основанная на идее предельной полезности: каждый следующий приобретаемый товар должен казаться покупателю доступнее предыдущего, а то и вообще отдаваться «бесплатно». Тем самым продавец

стремится забрать себе как можно большую часть излишка потребителя (см. § 7.2) — т. е. разницу между ценой, которую потребитель был бы готов заплатить и которую реально заплатил. На создании иллюзии сокращающейся цены вследствие падения предельной полезности потребления построены также ценовые схемы ресторанов типа шведского стола, где за фиксированную цену можно есть сколько угодно, подъемников на лыжных курортах, где, заплатив за билет, можно пользоваться подъемником неограниченное число раз, и т. п.

Проиллюстрировать закон убывающей предельной полезности можно на следующем цифровом примере. Допустим, вы хотите сделать упражнения с прилагаемого диска на компьютере. Если компьютер выключен, то пользы ни от диска, ни от компьютера ученик не получает, все показатели полезности равны нулю. Занятия в течение 1-го часа захватывают и доставляют удовольствие, которое вы оцениваете в 20 ден. ед. Средняя полезность равна $20 : 1 = 20$, и предельная полезность также равна $20 - 0 = 20$ ден. ед. В течение 2-го часа вы уже втянулись в работу и продолжаете получать удовольствие от общения с компьютером. Общая полезность увеличивается до 30 ден. ед., но средняя сокращается до $30 : 2 = 15$, а предельная до $30 - 20 = 10$ ден. ед. К 3-му часу вы начинаете уставать, но все-таки упражнения приносят некоторую пользу, и общая полезность мероприятия увеличивается до 36 ден. ед. Заметим, что при этом средняя и предельная полезности падают дальше до $36 : 3 = 12$ и $36 - 30 = 6$. К 4-му часу диск вам надоел, вы уже не находите в упражнении ничего нового. Общая полезность не изменяется и составляет 36 ден. ед. В результате средняя полезность сокращается до $36 : 4 = 9$, а предельная полезность вообще равна нулю. К 5-му часу вы устали и полезность падает до 30 ден. ед. Средняя полезность тоже сокращается до $30 : 5 = 6$ ден. ед., а предельная полезность вообще превращается в бесполезность, ее показатель становится отрицательным $30 - 36 = -6$. Наконец, к концу 6-го часа ни диск, ни компьютер вы больше видеть не можете, общая полезность продолжения занятий падает до 24 ден. ед., средняя полезность до $24 : 6 = 4$, а предельная (бес)полезность становится $24 - 30 = -6$ ден. ед.

Учитель переходит к рассмотрению предпочтений потребителя. Графически они определяются кривыми безразличия в потреблении и свойствами этих кривых. Кривая безразличия — это просто все наборы из двух товаров, которые доставляют потребителю одинаковую полезность. Это сильно упрощенное графическое представление предпочтений потребителя, которое позволяет исследовать его поведение. На уровне вводного курса можно просто пересказать содержание соответствующего раздела учебника и упомянуть предельную норму замещения — максимальное количество одного товара, от которого потребитель готов отказаться, чтобы получить единицу другого товара.

Уровень потребления зависит от количества денег, которое есть у потребителя, от уровня его

дохода. Перед потребителем — бесконечное множество наборов товаров, которые он хотел бы купить. Однако денег на все не хватает, его бюджет ограничен. В экономике комбинации всех наборов из двух товаров, которые потребитель может купить при своем уровне дохода, называются бюджетным ограничением. Графически оно показывается бюджетной линией. Слева от нее и на ней находятся все доступные наборы товаров, справа — все недоступные.

Учитель завершает изучение нового материала введением ключевого понятия полезности. Каждый потребитель по-разному оценивает полезность одинаковых товаров и услуг. Полезность — это сугубо индивидуальное явление. Компьютер последнего поколения может быть необходимостью для программиста, поскольку от этого зависит эффективность его труда, и совершенно бесполезным для оперного певца, которому может быть достаточно и простого компьютера для бытовых целей. Намекните, что полезность меняется с увеличением или уменьшением конкретного блага. В первом случае она убывает, во втором — увеличивается. Упомяните также, что от полезности зависит цена товара и услуги.

2.2. Аналитический блок.

Составление словаря терминов по изученной теме.

3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.

Учитель предлагает учащимся сформулировать собственную позицию по отношению к следующему суждению: «Доля расходов на питание в потребительском бюджете — один из важных индикаторов уровня жизни, дифференциации доходов и потребления. Ее уменьшение при прочих равных условиях свидетельствует о повышении уровня материального благосостояния населения, и наоборот».

3.2. Оценивание.

- Оценивание учителем
- Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений

3.3. Рефлексия.

Прием «Чистая доска».

3.4. Самостоятельная работа.

План развернутого ответа по теме «Рациональное потребление». План должен содержать не менее 5 пунктов, 3 из которых детализированы.

Эссе:

«Номо еconomicus — это скелет, но это тот скелет, который позволяет экономической науке ходить» (Шарль Жид (1847–1932), французский экономист);

«Потребление можно рассматривать как отрицательное производство. Поскольку человек способен производить лишь полезности, постольку и потреблять он может только их» (Альфред Маршалл (1842–1924), британский экономист).

3.3. Рефлексия.

Прием «Чистая доска».

Урок 34. Защита прав потребителя

Урок-практикум по решению экономических задач и анализу ситуаций

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Постановка проблемы.

Учитель напоминает учащимся основную проблему блока уроков: почему товары, очень важные для жизни, могут стоить очень мало или вообще не стоить ничего (например, вода), тогда как товары, без которых вполне можно обойтись, стоят очень дорого (например, бриллианты)?

Выслушав ответы учащихся, учитель организует беседу по вопросам:

1. Назовите основные признаки рационального потребителя. На основе каких аксиом построена теория рационального потребления?
2. Что такое полезность и что она определяет? Сформулируйте закон предельной полезности. Что определяет полезность товара или услуги?
3. Что показывают кривые безразличия? Каковы их основные свойства?
4. Как определяется бюджетное ограничение? Что оно показывает?

2. Основная часть. Аналитический блок.

2.1. Учитель предлагает учащимся ознакомиться с содержанием действующей редакции Закона РФ о защите прав потребителей и выполнить задания в группах:

- Как закон защищает потребителя в экономике?
- Какие права имеет потребитель для того, чтобы получать качественные экономические блага?
- Представьте, что вы купили сломанный телевизор. Каковы будут ваши действия?
- Составьте памятку для учащихся младших классов по защите их потребительских прав.
- Найдите сервер Российского общества защиты потребителей (www.zonaprav.ru). Каковы задачи и достижения этой общественной организации?

2.2. Учитель организует работу групп над заданиями в рабочей тетради:

тема «Защита прав потребителей» — задания 1, 2, 3.

3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.

Учащиеся представляют результаты работы. Учитель корректирует, комментирует и обобщает их ответы.
3.2. Рефлексия.
Составление синквейна по теме «Потребитель».

Урок 35. Потребительский выбор

Урок-практикум по решению экономических задач и анализу ситуаций

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Постановка проблемы.
Учитель напоминает основную проблему блока уроков: почему товары, очень важные для жизни, могут стоить очень мало или вообще не стоить ничего (например, вода), тогда как товары, без которых вполне можно обойтись, стоят очень дорого (например, бриллианты)? Учитель спрашивает, изменилось ли что-либо в понимании того, каким должен быть ответ на этот вопрос у учащихся? Учитель предлагает учащимся поработать с вопросами и практическими заданиями.
2. Основная часть. Аналитический блок.
2.1. Учитель организует работу в группах по решению заданий в рабочей тетради: тема «Рациональный потребитель» — задания 1, 2, 3, 4. 2.2. Учащиеся в группах работают с материалами пособия <i>Киреев А. П.</i> «Экономика в графиках». Им предлагается подготовить на основе информации графиков описание ситуации «Оптимум потребителя» (№ 26).
3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.
Учащиеся представляют результаты работы. Учитель корректирует, комментирует их и подводит итоги урока.
3.2. Оценивание.
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Оценивание учителем ➤ Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений учащихся
3.3. Рефлексия.
Метод «ХИМС».

Урок 36. Состояние потребительского рынка в России

Урок-практикум по развитию навыков систематизации информации

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Мотивация.

Учитель предлагает учащимся прокомментировать высказывание: «Все, в чем мы нуждаемся, или стоит дешево, или ничего не стоит» (Сенека). Учащимся предлагается привести теоретические аргументы и фактические примеры (рассказ по цепочке). Можно ли применить эти слова к состоянию потребительского рынка в России?

2. Основная часть. 2.1. Аналитический блок.

Учитель предлагает учащимся в группах выполнить следующие задания, воспользовавшись данными бюллетеня «Население и общество Института народнохозяйственного прогнозирования РАН» <http://demoscope.ru/>, докладов о состоянии потребительского рынка России Комитета по развитию потребительского рынка www.potreb.ru и Торгово-промышленной палаты России www.tpprf.ru

1. Каковы основные тенденции потребления продовольствия в России?
2. Найдите последние данные о покупательной способности доходов и потреблении населения.
3. Какую долю в бюджете среднестатистического домашнего хозяйства составляют расходы на питание?
4. Каковы основные выводы докладов о состоянии потребительского рынка в России? По данным доклада определите соотношение продовольственных и непродовольственных товаров в потреблении россиян; покупок в организованном и неорганизованном секторах; отечественных и импортных продовольственных товаров в потреблении, отечественных и импортных непродовольственных товаров в потреблении.

Учащиеся представляют результаты совместной деятельности. Учитель корректирует, комментирует и делает выводы по итогам работы.

3. Заключительная часть. 3.1. Контроль предметных результатов

Учитель предлагает ответить на вопросы и выполнить задания в учебнике (§ 14.4).

3.2. Оценивание.

- Оценивание учителем
- Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений учащихся

3.2. Рефлексия.

Прием «Шесть шляп мышления».

Тема 10. Максимизация полезности (уроки 37–40)

Темы уроков	Урок 37. Максимизация полезности. Урок 38. Эффект замещения и эффект дохода. Урок 39. Факторы, определяющие поведение потребителя. Урок 40. Теория максимизации полезности и теория перспектив	
Цель	Задачи	
Развитие навыков экономического анализа поведения потребителя в экономике	<ul style="list-style-type: none"> – Объяснить понятия «эффект дохода» и «эффект замещения» – обобщить информацию о роли потребителя как экономического агента – обсудить факторы, определяющие поведение потребителя – сопоставить разные виды товаров 	
Планируемые результаты		
Личностные	Метапредметные	Предметные
Готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего. Понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды	<i>Регулятивные УУД:</i> <ul style="list-style-type: none"> – умение самостоятельно определять цели и формулировать задачи деятельности; – владение навыками познавательной рефлексии; <i>Познавательные УУД:</i> <ul style="list-style-type: none"> – владение навыками получения необходимой информации, – умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию; – умение определять назначение и функции различных социальных 	<i>Ученик научится:</i> <ul style="list-style-type: none"> – читать и интерпретировать график «равновесие потребителя»; – различать нормальные и инфериорные товары; – определять, что относится к доходам, а что — к расходам семейного бюджета <i>Ученик получит возможность научиться:</i> <ul style="list-style-type: none"> – строить бюджет домохозяйства (или свой личный); – рассчитывать реальные величины

	институтов <i>Коммуникативные УУД:</i> – умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства	
Основные понятия	Равновесие потребителя. Эффект замещения. Эффект дохода. Нормальные товары: высококачественные и товары первой необходимости. Инфериорные товары. Предельная склонность к потреблению. Предельная склонность к сбережению	
Ресурсное обеспечение	Компьютер, учебник, листы индивидуальных достижений учащихся	
План	<ol style="list-style-type: none"> 1. Равновесие потребителя. 2. Изменение предпочтений. 3. Изменение цены. 4. Изменение дохода 	

Урок 37. Максимизация полезности

Урок «открытия» нового знания

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Мотивация.
<p>Учитель предлагает учащимся обсудить ситуацию: рациональный потребитель, свободный в выборе товара, сопоставляет затраты и выгоды от каждой дополнительной единицы покупаемого товара, обладает всей информацией о нем и способен сравнивать его со всеми другими аналогичными товарами. Всегда ли в жизни справедливы эти аксиомы рационального потребления? Учитель просит привести примеры, когда аксиомы соблюдаются и когда они не соблюдаются.</p> <p>Для постановки учащимися задач урока используется прием «Чистая доска».</p>
2. Основная часть. 2.1. Информационный блок.
<p>Учитель объясняет, что перед потребителем имеется некоторый набор товаров и услуг, который он хотел бы приобрести для удовлетворения своих потребностей. Его возможности приобретения этих товаров ограничены имеющимися в его распоряжении деньгами. Любой рациональный потребитель будет стремиться так израсходовать свои ограниченные средства, чтобы получить как можно большее удовлетворение от товаров, которые он сможет на них купить. Весь вопрос в том, как этого достичь.</p>

Все наборы товаров, по отношению к которым у потребителя нет предпочтений, показываются кривой безразличия. Любые наборы из двух товаров, которые находятся на одной кривой безразличия, доставляют потребителю одинаковый уровень удовлетворения. Поэтому, собственно, он и безразличен. Однако все наборы товаров на кривой безразличия, находящейся выше, доставляют большее удовлетворение. Аналогично наборы на кривой, расположенной ниже, доставляют меньшее удовлетворение. Каждый рациональный потребитель, разумеется, хотел бы купить как можно больше товаров с самой высокой кривой безразличия.

Желания обычно наталкиваются на два ограничения — денежный доход и цены на товары. Ученики должны помнить из предыдущего урока, что комбинации товаров, которые потребитель может приобрести при своем уровне дохода и существующем уровне цен, представляются графически его бюджетным ограничением.

Учитель предлагает проанализировать график равновесия потребителя (с. 70 учебника). Рациональный потребитель в нашем примере истратит все свои деньги на достижение максимально доступной ему полезности от потребления в точке А — т. е. там, где бюджетная линия касается кривой безразличия U_2 . Максимум, что может себе позволить такой потребитель при имеющемся уровне дохода, — это 3 ед. продовольствия и 4 ед. одежды. Конечно, потребитель хотел бы купить набор товаров, находящийся на расположенной выше всех кривой безразличия U_3 , но не может — слишком дорого, это ему не по карману. Потребление будет оптимальным в точке А, потому что она соответствует правилу максимизации. Это правило заключается в следующем:

- полезность для потребителя последнего рубля, потраченного на продовольствие, должна равняться полезности последнего рубля, потраченного на одежду;
- потребитель должен полностью истратить свой доход.

Посмотрим, так ли это. Если потребитель полагает, что предельная полезность продовольствия для него выше, чем одежды, он будет приобретать больше продовольствия и меньше одежды. Однако по закону сокращения предельной полезности по мере увеличения покупок продовольствия полезность каждой следующей купленной его единицы будет сокращаться. Одновременно предельная полезность одежды, от покупки которой приходится отказываться, будет расти. В какой-то момент потребитель поймет, что продовольствия ему уже достаточно и что больше сокращать покупки одежды он не может — даже при ограниченном бюджете надо и нормально питаться, и обновлять гардероб.

В этот момент потребитель не будет готов тратить ни на рубль больше на продовольствие, ни на рубль меньше на одежду. Он не захочет продолжать замещать одни товары другими. Он поймет, что дальнейшее изменение структуры его потребления только ухудшит его благосостояние — возникнет

либо избыток продовольствия, которое будет портиться, либо нехватка одежды и пальто будет не на что купить. Для потребителя предельная полезность единицы продовольствия по отношению к его цене и единицы одежды по отношению к ее цене оказывается одинаковой. Предельные полезности каждого из потребляемых товаров должны быть пропорциональны их ценам.

Наконец, в интересах потребителя истратить все имеющиеся у него деньги. Если потребитель решит купить набор, находящийся на кривой безразличия U , он может сэкономить деньги. Но какой смысл экономить деньги, если задача потребителя — извлечь наивысшую полезность из потребления? Он должен истратить все имеющиеся у него деньги, но не достигнет цели потратить все имеющиеся у него на покупку деньги с максимальной пользой.

В целом спрос сугубо индивидуален и зависит от многих факторов. В их числе — цена данного товара, предпочтения потребителя, цены других товаров, которые также нужны потребителю, и его доход. Обычно в экономике изучается изменение одного показателя при допущении, что все остальные остаются неизменными, по крайней мере на коротком промежутке времени. В учебнике описаны эффекты, возникающие при изменении предпочтений при условии неизменности цен и дохода потребителя, при изменении цен при условии неизменности предпочтений и дохода и при изменении дохода потребителя при неизменности предпочтений и цен.

Существуют группы товаров, которые по-разному реагируют на изменение дохода потребителя. Речь идет о нормальных и инфериорных товарах. Нормальные товары — товары, потребление которых в результате роста дохода увеличивается. Подавляющее большинство товаров — нормальные: чем выше доход потребителя, тем больше он их покупает.

Очевидно, что при получении более высокооплачиваемой работы потребитель будет покупать больше модной одежды и качественного продовольствия. Такие товары также называются качественными или обычными. Нормальные товары делятся на высококачественные товары — товары, потребление которых в результате роста дохода увеличивается быстрее роста дохода (такие товары называют также предметами роскоши), и товары первой необходимости, т. е. те, потребление которых при росте дохода увеличивается медленнее него. Инфериорные товары — товары, потребление которых сокращается в результате роста дохода.

2.2. Аналитический блок.

Учитель просит учащихся привести примеры всех групп товаров.

3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.

Обобщая полученную информацию, учащиеся составляют словарь понятий по изученной теме.

3.2. Оценивание.

➤	Оценивание учителем
➤	Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений учащихся
3.3. Рефлексия.	
Прием «Чистая доска».	
3.4. Самостоятельная работа.	
План развернутого ответа по теме «Максимизация полезности». План должен содержать не менее 5 пунктов, 3 из которых детализированы.	

Урок 38. Эффект замещения и эффект дохода

Урок-практикум по решению экономических задач и анализу ситуаций

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Постановка проблемы.
Учитель организует вступительную беседу по вопросам:
1. Дайте определение равновесия потребителя. Каковы условия достижения максимальной полезности от потребления?
2. Назовите основные правила изменения предпочтений.
3. Какие два эффекта, с точки зрения потребителя, возникают при изменении цен на товар? В чем их различие?
4. Как влияет рост дохода на потребление? Как это зависит от типа потребляемого товара? Учитель организует работу в группах по изучению графиков и подготовке на их основе анализа ситуаций.
2. Основная часть. Аналитический блок.
Учащиеся в группах работают с материалами пособия: <i>Киреев А. П. «Экономика в графиках»</i> . Им предлагается подготовить на основе информации графиков:
1) описание ситуации «Влияние изменения дохода на потребление» (№ 27);
2) описание ситуации «Влияние изменения относительных цен на потребление» (№ 28);
3) «Эффект замещения и эффект дохода» (№ 29);
4) «Цена и потребление: кривая спроса» (№ 30);
5) «Доход и потребление: кривая Энгеля» (№ 31).
Учитель просит подобрать к теоретическому описанию конкретные примеры, иллюстрирующие ситуации.
3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.

Учащиеся представляют результаты работы. Учитель корректирует, комментирует и обобщает итоги урока.
3.2. Рефлексия.
Метод «ХИМС».

Урок 39. Факторы, определяющие поведение потребителя
Урок-практикум по решению экономических задач и анализу ситуаций

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Постановка проблемы.
Учитель предлагает порассуждать о том, какие факторы определяют поведение потребителей, и организует работу в группах по решению кейса.
2. Основная часть. Аналитический блок.
Для анализа предлагается кейс «Доступный суперпремиум ²¹ ».
По мнению авторов книги «Зачем платить больше? Новая роскошь для среднего класса» Майкла Сильверстайна и Нила Фиска, сегодня на американском рынке появился новый тип товаров и услуг — так называемые товары новой роскоши, обладателями которых стремится стать все большее количество средних американцев.
Товары «новой роскоши» принципиально отличаются от товаров «старой роскоши». Потребление «старой роскоши» основано в первую очередь на статусе, на возможности продемонстрировать окружающим свою значимость и богатство. А вот люди, стремящиеся к обладанию товарами «новой роскоши», в первую очередь хотят эмоционально поддержать себя, доставить себе удовольствие. «Старая роскошь» — это высокие цены, люксовое качество, элитарные марки. «Новая роскошь» — это более доступные цены, высокое качество, не самые изысканные, но безусловно престижные бренды. Например, автомобиль Rolls Royce, сумочка от Chanel или часы Patek Philippe — это «старая роскошь», а вот стиральная машина Whirlpool или автомобиль BMW — «новая».
«Новая роскошь» — это товары, занимающие «тепленькое местечко» на рынке между эконом-классом и люксом.
Число средних американцев, которые сегодня желают и могут платить за товары «новой роскоши», ежегодно увеличивается на 15 %, а объем продаж этих товаров в прошлом году составил

²¹ Микроэкономика. Макроэкономика: сборник кейсов: учеб. пособие для преподавателей / А. В. Аносова, И. В. Зороастрова [и др.]; под ред. С. Ф. Серёгиной, А. В. Аносовой. — М.: Маркет ДС, 2009. — 384 с. (Университетская серия). С. 82–86.

400 млрд долл. Основные категории товаров, за которые американцы «готовы платить больше», — это товары для дома (прежде всего для кухни и ванной), автомобили, продукты питания, еда в ресторанах и товары по уходу за собой. Почему средний американец, традиционно в основной своей массе отдававший предпочтение дешевому функциональному товару, неожиданно захотел «роскоши»? Одна из главных причин, считают авторы книги,—это «женская революция» в Америке. Число разводов в США существенно возросло, женщины стали больше работать и зарабатывать... и поэтому тратят много денег на себя, в семье женщины принимают решения о покупках, их вкусовые предпочтения являются доминирующими. К другим причинам относят рост реальных доходов населения, экономия средств за счет дискаунтеров, изменения во вкусах и пр.

Стало меняться и предложение товаров на рынке. Сегодня американская индустрия «создания потребностей» достигла своего предела, и американские производители в поисках уникальных рыночных ниш стали уделять больше внимания поиску инноваций, в том числе эмоциональных.

— Бойтесь среднего! Нет среднего потребителя! Нет средней цены! Нет среднего продукта! Посередине вам угрожает смерть! — предостерегает Майкл Сильверстайн.

Сегодня, считает он, путь к процветанию компании лежит через индивидуализацию продукта, повышение его цены, эксплуатацию феномена «притягательности дорогого». Но при этом созданный продукт должен иметь реальные технические и функциональные преимущества и вызывать у покупателя эмоциональную привязанность...

По мнению г-на Сильверстайна, феномен готовности покупателей платить больше сегодня наблюдается на многих рынках — британском, японском, скандинавском... Большие перспективы у товаров «новой роскоши» и на российском рынке. И производители товаров «массового престижа» у нас уже есть. Они смогли представить потребителю не просто качественный товар, но и легенду, историю, бренд. И им удалось занять более дорогую, по отношению к конкурентам, рыночную нишу.

Перспективы у российского рынка товаров «новой роскоши», безусловно, огромные. Если в Америке «переплатить» — это неожиданный феномен, то в России «жить не по средствам» — глубинная культурная традиция.

Вопросы и задания:

1. Можно ли готовность американцев «платить больше» назвать рациональным поведением?
2. Нет ли противоречия между законом спроса и готовностью американцев «переплачивать» за товар?
3. Проанализируйте факторы, повлекшие рост спроса средних американцев, традиционно в основной своей массе отдававших предпочтение дешевому функциональному товару, на товары

«роскоши»?

4. В чем суть концепции независимости потребителя? Различаются ли понятия «суверенитет» и «независимость потребителя»?

5. «Бойтесь среднего! Нет среднего потребителя!.. Нет среднего продукта! Посередине вам угрожает смерть!» К какому типичному влиянию вкусов и предпочтений потребителей на поведение других потребителей апеллирует Майкл Сильверстайн?

6. Назовите другие эффекты, противоречащие концепции независимости поведения потребителя. Объясните, в чем их суть.

3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.

Учащиеся представляют результаты обсуждения. Учитель корректирует и комментирует их ответы.

3.2. Рефлексия.

Метод «Футбольное поле».

Урок 40. Теория максимизации полезности и теория перспектив

Урок-практикум по развитию навыков аргументации и систематизации информации

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Мотивация.

Учитель предлагает ознакомиться с содержанием небольшой видеолекции «Экономика соблазна» К. Паниди, PhD in Economics, научного сотрудника Института фундаментальных междисциплинарных исследований НИУ ВШЭ о теории перспектив.

2. Основная часть. 2.1. Аналитический блок.

Учитель предлагает учащимся в группах определить сильные и слабые стороны двух теорий, объясняющих поведение потребителей: теории максимизации полезности и теории перспектив.

Учащиеся представляют результаты обсуждения. Учитель подводит итоги работы.

3. Заключительная часть. 3.1. Контроль предметных результатов.

Учитель предлагает ответить на вопросы и выполнить задания в учебнике (§ 14.4).

3.2. Оценивание.

- Оценивание учителем
- Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений учащихся

3.3. Рефлексия.

Прием «Шесть шляп мышления».

Тема 11. Бюджет домохозяйства (уроки 41–44)

Темы уроков	Урок 41. Бюджет домохозяйства. Урок 42. Потребительский кредит. Урок 43. Сбережения. Урок 44. Российские домохозяйства в зеркале статистики	
Цель	Задачи	
Развитие навыков экономического анализа бюджета домохозяйств	<ul style="list-style-type: none"> – Обсудить, из чего может складываться валовой доход домохозяйств – обсудить основные составляющие расходов домохозяйств – сравнить реальные и номинальные доходы – сопоставить доходы и расходы своей семьи 	
Планируемые результаты		
Личностные	Метапредметные	Предметные
Принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению. Уважение всех форм собственности, готовность к защите своей собственности	<p><i>Регулятивные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – умение выбирать эффективный путь достижения цели; – умение выбирать успешные стратегии в различных ситуациях; – умение корректировать собственную деятельность <p><i>Познавательные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – умение анализировать и преобразовывать проблемно-противоречивые ситуации <p><i>Коммуникативные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности; – умение ясно, логично 	<p><i>Ученик научится:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – характеризовать экономику семьи; анализировать структуру семейного бюджета собственной семьи <p><i>Ученик получит возможность научиться:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире

	и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства	
Основные понятия	Виды семейных доходов по источникам (трудовой доход, имущественный доход, трансферты). Имущество. Недвижимость и движимое имущество. Валовой доход. Располагаемый доход. Основные виды расходов семьи (потребление, сбережения, трансферты). Семейный бюджет. Личный финансовый план. Активы и пассивы. Сбережения. Реальные и номинальные доходы семьи. Потребительский кредит	
Ресурсное обеспечение	Компьютер, учебник, рабочая тетрадь, пособие <i>Киреев А. П.</i> «Экономика в графиках», листы учета индивидуальных достижений учащихся	
План	<ol style="list-style-type: none"> 1. Доходы. 2. Расходы. 3. Семейный бюджет. 4. Номинальные и реальные доходы 	

Урок 41. Бюджет домохозяйства

Урок «открытия» нового знания

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Мотивация.
<p>Учитель начинает урок вопросом: что нужно сделать, чтобы увеличить свое благосостояние? Нужно либо увеличить свои доходы, либо...</p> <p>Учащиеся предлагают свой вариант ответа. Учитель подводит учащихся к теме урока и цели — необходимости знать основные составляющие и уметь планировать бюджет своей семьи.</p> <p>Для постановки учащимися задач урока используется прием «Чистая доска».</p>
1.2. Постановка проблемы.
Возможно ли совпадение номинального и реального дохода домохозяйств в рыночной экономике?
2. Основная часть. 2.1. Информационный блок.
<p>Учитель организует работу с текстом учебника (§ 11.1, 11.2).</p> <p>Учащимся предлагается задание: проанализируйте основные составляющие доходов и расходов домохозяйств. Подберите примеры, иллюстрирующие различные статьи бюджета.</p>

<p>Работа с текстом учебника продолжается (§ 11.4).</p> <p>Учащимся предлагается сравнить номинальный и реальный доходы, а также вывести формулу вычисления реального дохода семьи.</p>
<p>2.2. Аналитический блок.</p>
<p>1. Учитель организует работу в группах по решению заданий рабочей тетради: тема «Семейный бюджет» — задания 1, 2, 3.</p> <p>Учитель предлагает учащимся ознакомиться со специальными интернет-ресурсами для ведения учета семейного бюджета (например, www.keepsoft.ru).</p> <p>Учащиеся инсталлируют пробную версию любой из программ учета домашних финансов. Эти программы позволяют вести автоматизированный учет доходов и расходов домохозяйства и прогнозировать его бюджет:</p> <p>а) используйте программу для ведения учета доходов и расходов вашего домохозяйства;</p> <p>б) рассчитайте величину обязательных трансфертов и располагаемого дохода;</p> <p>в) спланируйте бюджет на следующий месяц.</p>
<p>3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.</p>
<p>Учащиеся представляют результаты работы. Учитель корректирует, комментирует их и подводит итоги урока.</p>
<p>3.2. Оценивание.</p>
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Оценивание учителем ➤ Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений
<p>3.3. Рефлексия.</p>
<p>Прием «Чистая доска».</p>
<p>3.4. Самостоятельная работа.</p>
<p>План развернутого ответа по теме «Семейный бюджет». План должен содержать не менее 5 пунктов, 3 из которых детализированы.</p>

Урок 42. Потребительский кредит

Урок-практикум по развитию навыков аргументации

Ход урока

<p>1. Вводная часть. 1.1. Постановка проблемы.</p>
<p>Учитель напоминает учащимся основную проблему блока уроков: возможно ли совпадение номинального и реального дохода домохозяйств в рыночной экономике?</p>

<p>Учитель организует беседу по вопросам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите основные источники дохода домохозяйства. В чем заключаются различия в доходе наемных работников и предпринимателей? 2. Перечислите основные категории расходов домохозяйства. Из каких групп товаров и услуг состоит потребление? 3. Что такое бюджет домохозяйства и как он составляется? 4. В чем различие номинальных и реальных доходов домохозяйства?
<p>2. Основная часть.</p>
<p>Учитель предлагает учащимся указать ситуации, когда домохозяйству необходимо дополнительное финансирование. Выслушав версии учащихся, он организует работу в группах над заданием:</p> <p>Найдите в Интернете на сайте любого банка, например Сбербанка России, условия потребительского кредита (www.sbrf.ru/ruswin/credit). Соберите следующую информацию:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) какие виды потребительского кредита предоставляет этот банк? б) какая информация предоставляется банком клиенту об условиях потребительского кредита? в) каковы условия получения образовательного кредита в Сбербанке России?
<p>3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.</p>
<p>По итогам обсуждения учащиеся представляют результаты совместной деятельности. Учитель корректирует, комментирует и обобщает итоги работы.</p>
<p>3.2. Оценивание.</p>
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Оценивание учителем ➤ Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений учащихся
<p>3.3. Рефлексия.</p>
<p>Составление синквейна по теме «Семейный бюджет».</p>

Урок 43. Сбережения

Урок-практикум по решению экономических задач и анализу ситуаций

Ход урока

<p>1. Вводная часть. 1.1. Постановка проблемы.</p>
<p>Учитель напоминает основную проблему блока уроков: возможно ли совпадение номинального и реального доходов домохозяйств в рыночной экономике? Затем предлагает рассмотреть ситуацию, в которой домохозяйства накапливают имеющиеся в их распоряжении средства.</p>

2. Основная часть.

В результате всероссийского исследования сбережений населения было выявлено наличие у незначительного числа очень богатых людей значительного объема сбережений (в рублях и валюте). Основной проблемой превращения этих сбережений в инвестиции является преодоление недоверия владельцев сбережений к надежности российской финансово-банковской системы.

Учитель спрашивает учащихся:

— Разделяете ли вы это недоверие? Как бы вы использовали свои сбережения и почему?

По итогам обсуждения учитель предлагает рассмотреть проблему сбережений домохозяйств, решив практические задания. Учащиеся индивидуально (можно в парах, группах) работают над решением заданий в рабочей тетради:

тема «Сбережения» — задания 1, 2.

3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.

Учащиеся представляют результаты работы. Учитель корректирует, комментирует и подводит итоги урока.

3.2. Оценивание.

- Оценивание учителем
- Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений учащихся

3.3. Рефлексия.

Составление синквейна на тему «Сбережения».

Урок 44. Российские домохозяйства в зеркале статистики

Урок по развитию навыков систематизации информации

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Мотивация.

Учитель предлагает учащимся прокомментировать высказывание Э. Рея: «Составление бюджета — самый трудоемкий способ установить, что ты не можешь прожить на свой заработок» (Афоризм).

Учащимся предлагается привести теоретические аргументы и фактические примеры в подтверждение или опровержение афоризма (рассказ по цепочке).

2. Основная часть. 2.1. Аналитический блок.

1. Учитель организует деловую игру «Экономический отчет домохозяйств».

Учащиеся делятся на группы по 3 человека.

Задача групп:

– составить семейный бюджет на месяц (можно предложить учащимся разные данные о составе и занятиях членов семьи);

– проанализировать его доходные и расходные статьи;

– выдвинуть свои предложения о повышении расходов данной семьи;

– выдвинуть предложения об уменьшении расходов данной семьи.

2. Учащимся предлагают выполнить задания в рабочей тетради:

тема «Реальные и номинальные доходы семьи» — задания 1, 2.

3. Учитель предлагает учащимся поработать с данными статистики и выяснить, используя данные Федеральной службы государственной статистики (www.gks.ru) разделы: «Доходы и расходы населения», «Структура доходов и расходов» и «Покупательная способность», следующую информацию:

1) На сколько процентов выросли номинальные доходы населения России с 2000 г. до прошлого года? Какая статья доходов росла быстрее всего? Какая статья расходов населения росла в течение этого периода быстрее, чем все остальные?

2) Какую долю занимает оплата труда в структуре доходов населения России? Какую долю своего дохода россияне тратят на оплату товаров и услуг?

3) Каким был располагаемый доход вашего домохозяйства за прошлый месяц? Были ли сбережения?

4) Как изменялась реальная покупательная способность населения по товарам?

5) Увеличивались или уменьшались реальные доходы населения?

6) Сколько килограммов животного масла мог приобрести средний российский потребитель в 2010 г. и в прошлом году?

7) О чем свидетельствует изменение покупательной способности населения?

3. Заключительная часть. 3.1. Контроль предметных результатов.

Учитель предлагает ответить на вопросы и выполнить задания в учебнике (§ 14.4).

3.2. Оценивание.

➤ Оценивание учителем

➤ Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений учащихся

3.3. Самостоятельная работа.

Эссе: «Семья — это группа людей, которых объединяют узы крови и ссорят денежные вопросы» (Э. Рей).

3.4. Рефлексия.

Прием «Шесть шляп мышления».

Тема 12. Рынок труда (уроки 45–48)

Темы уроков	Урок 45. Рынок труда. Урок 46. Труд и занятость. Урок 47. Спрос и предложение труда. Урок 48. Особенности российского рынка труда	
Цель	Задачи	
Формирование у учащихся представлений о рынке труда и его особенностях	<ul style="list-style-type: none">– Объяснить особенности рынка труда по сравнению с рынками других факторов производства– сопоставить понятия «спрос на труд» и «предложение труда»– оценить роль миграции на спрос и предложения труда– сравнить различные формы заработной платы– обсудить роль профсоюзов на рынке труда	
Планируемые результаты		
Личностные	Метапредметные	Предметные
Ориентация обучающихся на достижение позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы. Готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям	<i>Регулятивные УУД:</i> <ul style="list-style-type: none">– умение выбирать эффективный путь достижения цели;– умение самостоятельно осуществлять и контролировать деятельность <i>Познавательные УУД:</i> <ul style="list-style-type: none">– владение навыками получения необходимой информации;– умение использовать модельно-схематические средства, умение использовать средства ИКТ в решении	<i>Ученик научится:</i> <ul style="list-style-type: none">– приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;– определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;– на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда <i>Ученик получит возможность научиться:</i> <ul style="list-style-type: none">– применять теоретические знания по экономике для практической

прошлого и настоящего	поставленных задач <i>Коммуникативные УУД:</i> – умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности	деятельности и повседневной жизни
Основные понятия	Рынок труда. Зарплата. Экономически активное население. Занятые и безработные. Спрос на труд и предложение труда. Эффект замещения и эффект дохода. Заработная плата и стимулирование труда. Компенсационный пакет. Базовая зарплата. Бонусы. Бенефиты. Профсоюзы	
Ресурсное обеспечение	Компьютер, учебник, рабочие листы для групп, карточки с вопросами для учащихся, листы индивидуальных достижений учащихся	
План	<ol style="list-style-type: none"> 1. Труд и занятость. 2. Спрос на труд. 3. Предложение труда. 4. Равновесие и заработная плата 	

Урок 45. Рынок труда

Урок «открытия» нового знания

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Мотивация.
<p>Учитель начинает урок с беседы по вопросам:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Что такое факторы производства? Какие факторы производства вы знаете? – Какие факторные доходы вам известны? – Какие функции домохозяйств вы знаете? <p>Учащиеся подводят к выводу о том, что домохозяйства являются основным источником предложения рабочей силы, спрос на которую предъявляют фирмы.</p> <p>Для постановки учащимися задач урока используется прием «Чистая доска».</p>
1.2. Постановка проблемы.
Возможна ли в рыночной экономике полная занятость населения?
2. Основная часть. 2.1. Информационный блок.

Учитель объясняет, что на рынке труда продаются услуги труда, а не сам труд. Если продается автомобиль, то продается сам товар (автомобиль), а не только услуга по перевозке. Если вы покупаете билет на самолет, то продается только услуга по перевозке самолетом, но не сам самолет (товар). Если квартира сдается в аренду, продаются услуги капитала, а не сам капитал. Если в аренду сдается участок земли, продаются услуги земли, а не сама земля. Точно так же и с трудом: продаются не работники, а только услуги их труда.

Спрос на труд — производный спрос. Это значит, что работодатели предъявляют спрос на труд, только если есть спрос на производимые с его помощью товары или услуги. Если в микрорайонах отдельных городов есть спрос на высокоскоростной Интернет, компания-провайдер будет нанимать инженеров и установщиков оптических кабелей. Если спрос на удобрения падает, предприятие-производитель будет сокращать своих работников.

Предполагается, что рынок труда функционирует в условиях совершенной конкуренции. На данном этапе необходимо пояснить, что под совершенной конкуренцией на рынке труда понимается ситуация, при которой ни отдельная фирма, нанимающая работника, ни сам работник не в состоянии повлиять на уровень зарплаты, который фирма предлагает работнику за определенный вид труда. Эта зарплата и является ценой услуги труда и устанавливается на более широком рынке, где конкурируют между собой много фирм — нанимателей труда и много работников — продавцов труда.

Предполагается, что речь идет о среднестатистическом работнике, т. е. без дифференциации работающих по образованию, квалификации и другим признакам. Считается также, что фирма, нанимающая труд, производит товар, каждая единица которого продается по одной и той же цене.

Предельный продукт труда — увеличение производства в результате найма дополнительного работника. Если при 10 работниках фирма производила 20 ед. товара, а наняв 11-го работника, стала производить 23 ед., предельный продукт этого 11-го работника будет $23 - 20 = 3$ ед. товара. Это понятие не представляет большой сложности.

Допустим, что у фирмы есть только два фактора производства — труд и капитал. Поскольку фирма может изменять количество своих работников — нанимать и увольнять, — труд для фирмы является переменным фактором производства в отличие, например, от капитала в краткосрочном периоде, который не может измениться, поскольку фирма не может быстро построить новый цех или ликвидировать старый.

В условиях, когда один фактор производства переменный (труд), а второй — фиксированный (капитал), действует закон сокращающейся предельной производительности переменного фактора производства. Проще говоря, чем больше работников нанимает фирма, тем меньше предельный продукт

каждого из них. Если на одном компьютере (капитал) работает один программист (труд), то его продукт равен одной новой компьютерной программе в год. Если за тот же компьютер посадить двух программистов (компьютер — капитал, фиксированный фактор производства, второй купить нельзя), то два программиста не смогут написать на одном компьютере две программы за год. В лучшем случае они напишут одну, но быстрее. Предельный продукт каждого из программистов будет меньше единицы. Если посадить за тот же компьютер трех программистов, они, скорее всего, просто будут друг другу мешать и могут вообще не закончить даже одну программу. Предельный продукт каждого будет отрицательным. Таким образом, действует закон сокращающейся предельной производительности переменного фактора производства.

Работодатели знают этот закон. Они следят за производительностью своих работников и постоянно сравнивают свои затраты на выплату зарплаты работникам с доходами, получаемыми в результате продажи произведенных ими товаров. Доход фирмы равен произведению предельного продукта труда на цену товара. Если прирост производства в результате найма 11-го работника составит 3 ед. товара и каждая единица этого товара стоит 5 тыс. р., доход фирмы (стоимость ее предельного продукта) увеличится на $3 \cdot 5 = 15$ тыс. р. Если фирма платит этому 11-му работнику зарплату 10 тыс. р., доход фирмы составит $15 - 10 = 5$ тыс. р. Фирме выгодно нанимать 11-го работника.

Однако возможна и обратная ситуация. Если прирост производства в результате найма 11-го работника составит 3 ед. товара и каждая единица товара стоит 5 тыс. р., доход фирмы увеличится на $3 \cdot 5 = 15$ тыс. р. Но если фирма должна платить этому работнику зарплату 20 тыс.р., доход фирмы составит $15 - 20 = -5$ тыс. р., т. е. фирма понесет убыток. Разумеется, при такой зарплате фирме невыгодно нанимать 11-го работника и она не будет этого делать.

Вывод очевиден: фирма будет нанимать работников и увеличивать спрос на труд до тех пор, пока ее доход от их предельного продукта выше их зарплаты; фирма будет увольнять работников и сокращать спрос на труд до тех пор, пока ее доход от их предельного продукта (произведение предельного продукта труда (MP_L) на цену произведенного товара (P)) ниже их зарплаты (w); если доход от предельного продукта труда равен зарплате, фирма предъявит наивысший спрос на труд, поскольку фирма максимизирует прибыль ($MP_L \cdot P = w$).

Предположим, что, когда человек не спит, он или работает, или отдыхает (проводит досуг). Соответственно альтернативную стоимость часа досуга составляет час труда. Если за час труда человек может получать зарплату в 1 тыс.р., альтернативная стоимость часа досуга — потерянная тысяча рублей, которую человек мог бы получить, если бы вместо отдыха работал. Допустим, что за 1 тыс. р. конкретный человек готов работать только 4 ч в день. Если фирма увеличивает зарплату до 2 тыс. р.,

человек готов уже работать 6 ч в день, если до 3 тыс. р. — 8 ч в день. Сидеть дома и ничего не делать становится все дороже.

Соглашаясь увеличивать продолжительность рабочего дня за более высокую зарплату, человек замещает относительно подорожавший досуг на труд. Эффект дохода — то количество товаров, которое он может купить, — также важен, но не настолько, насколько важен рост самого дохода. Предложение труда конкретным человеком увеличивается.

Однако на каком-то этапе человек просто физически не сможет работать большее число часов в день, даже за растущую зарплату, или просто не захочет. Ему достаточно дохода, и он хочет посвящать досугу больше времени. Начиная с этого момента человек сокращает предложение своего труда на рынке. Он лучше останется дома, чем пойдет на работу.

Учитель организует работу с текстом учебника (§ 12):

Спрос на труд сокращается по мере роста его цены. Графически кривая спроса на труд имеет отрицательный угол наклона. Как отдельная фирма, так и все фирмы, действующие на рынке, будут нанимать тем меньше работников, чем выше их зарплата. Обратная зависимость между ценой спроса на труд и его количеством вытекает из закона сокращающейся предельной производительности переменного фактора производства. Напомним, что стоимость предельного продукта труда — это произведение количества товаров, произведенных последним работником, на цену этого товара, которая предполагается неизменной. Поэтому фирма будет сокращать спрос на труд по мере падения его предельного продукта.

Предложение труда в целом увеличивается по мере роста его цены. Однако в предложении труда надо различать предложение труда отдельным человеком и в отрасли в целом. Отдельный человек, как было показано выше, может на каком-то этапе сократить предложение своего труда несмотря на растущую зарплату и посвятить больше времени досугу. Однако в отрасли в целом (особенно в краткосрочном периоде) обязательно найдется другой человек, который захочет продолжать работать за большие деньги. В условиях ограниченности трудовых ресурсов отдельная отрасль, где есть потребность в рабочей силе, может привлечь наиболее квалифицированных работников только предложением более высоких зарплат по сравнению с другими.

Учитель предлагает учащимся сформулировать свое понимание того, что, как и на товарном рынке, цена труда (зарплата) зависит от соотношения спроса и предложения работников. Она устанавливается в точке пересечения графиков спроса и предложения на труд.

Факторы, изменяющие функцию спроса на труд при его неизменной цене, несколько отличаются от факторов, изменяющих функцию спроса на товар. Можно их перечислить:

– Изменение спроса на товар, производимый с использованием этого труда. Вспомним, что спрос на труд вторичен по отношению к спросу на произведенный с его помощью товар. Потому все факторы, которые сдвигают кривую спроса на товар вправо или влево (§ 3.2), одновременно сдвигают в этом же направлении и кривую спроса на труд.

– Изменение производительности труда, т. е. производства количества товаров в единицу времени. Чем более производителен труд, тем больше спрос на него и смещение кривой спроса на труд вправо. Чем менее производителен труд, тем меньше спрос на него и больше смещение кривой спроса на труд влево.

– Изменение спроса на другие факторы производства. Если факторы взаимозаменяемые, рост спроса на один из них ведет к сокращению спроса на другой. Труд обычно замещается капиталом. Замещение телефонного оператора автоответчиком ведет к росту спроса на цифровые автоответчики и сокращению спроса на труд телефонных операторов. Если факторы взаимодополняющие, то рост спроса на один из них ведет к росту спроса на другой. Переоборудование офиса сетью компьютеров нового поколения приводит к росту спроса на инженеров, способных обслуживать эту сеть.

2.2. Аналитический блок.

Учащимся предлагается задать друг другу как можно больше вопросов разного уровня к тексту учебника. Учитель использует прием «Ромашка Блума» («Кубик Блума») и следит за точностью и корректностью формулировок вопросов.

Заключительная часть. 3.1. Обобщение.

Учитель предлагает обобщить изученное, составив план развернутого ответа на тему «Рынок труда».

3.2. Оценивание.

- Оценивание учителем
- Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений

3.3. Рефлексия.

Прием «Чистая доска».

3.2. Самостоятельная работа.

Эссе: «Труд избавляет человека от трех главных зол: скуки, порока и нужды» (Вольтер (1694–1778), французский философ).

Урок 46. Труд и занятость

Урок-практикум по развитию навыков аргументации

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Постановка проблемы.

Учитель предлагает учащимся прокомментировать высказывание Вольтера: «Труд избавляет человека от трех главных зол: скуки, порока и нужды». Выслушав мнения учащихся о социальной значимости труда, учитель фокусирует их внимание на экономической и предлагает учащимся принять участие в заседании круглого стола на тему: «Какая профессия самая нужная?»

1.2. Организация деловой игры.

Вопрос, выносимый на обсуждение (какая профессия самая нужная), не имеет однозначного ответа. Каждый находит его для себя сам. Задача урока состоит в том, чтобы проиллюстрировать на конкретных примерах, какие экономические закономерности лежат в основе спроса и предложения на труд, как осуществляется формирование зарплаты и функционирование рынка труда в целом. Зная эти закономерности, каждый ученик сможет самостоятельно оценить свой интерес к той или иной профессии или специальности с точки зрения потребности в ней в будущем и возможного уровня зарплаты.

При подготовке к уроку, учащимся необходимо найти в Интернете управление Государственной службы занятости населения по региону, где проводится урок. Например, в Москве это www.labor.ru, в Санкт-Петербурге www.rspb.ru, в Приморском крае www.zanprim.ru и пр. Ссылки на территориальные органы службы занятости содержатся также на сайте Федеральной службы занятости населения www.rostrud.ru.

Учитель распределяет роли: модератор, учащиеся. В заседании круглого стола могут принять участие представители государственных и общественных организаций, занимающихся проблемами занятости, рекрутинговых и кадровых агентств, эксперты-социологи.

2. Основная часть.

I этап игры: постановка задачи, подготовка.

Модератор: — Я предлагаю построить обсуждение следующим образом. Мы начнем с краткого описания текущего состояния рынка труда в стране в целом.

Источником информации может быть последняя справка о текущей ситуации в экономике Российской Федерации, размещенная на сайте Министерства экономического развития www.economy.gov.ru (раздел о макроэкономике).

В описании должны быть отражены следующие вопросы:

1. Текущая ситуация на рынке труда в целом:

- экономические факторы, влияющие на изменение количества рабочих мест;
- изменение численности экономически активного населения.

2. Соотношение спроса и предложения на труд:

- уровень безработицы;
- коэффициент напряженности на рынке труда.

3. Динамика уровня средней зарплаты:

- по стране в целом и в вашем регионе;
- по видам экономической деятельности;
- дифференциация зарплаты;
- соотношение роста зарплаты и роста производительности труда.

Затем каждый желающий принять участие в круглом столе должен выбрать одну профессию, которая его более всего интересует, и на базе материалов Федеральной службы государственной статистики РФ (www.gks.ru) и Государственной службы занятости населения по региону, где проводится урок, представить выступление, ответив на вопросы по следующему плану:

1. Каково общее количество вакансий в вашем регионе?

2. Каково количество вакансий по избранной специальности?

- Каково число вакансий в процентах от общего количества?
- Каков баланс спроса и предложения на труд по избранной специальности?

3. Какова динамика средней заработной платы в регионе?

4. Какова среднемесячная зарплата работников избранной специальности?

- В рублях и в процентах от средней зарплаты в регионе?
- В какой профессии цена предельного продукта труда выше?

5. Прогноз: специалисты каких профессий наиболее востребованы?

- У людей каких профессий самая высокая зарплата?
- По каким профессиям больше всего вакансий?
- Какая профессия будет самой нужной через несколько лет?

II этап игры: проведение круглого стола.

3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.

III этап игры: подведение итогов.

В заключение дискуссии учитель должен обратить внимание на следующие аспекты теории рынка труда, которые были затронуты в ходе обсуждения за круглым столом:

– Рынок труда — это сфера устойчивого обмена между продавцами услуг труда и их покупателями за заработную плату. Население, выступающее на рынке труда в качестве продавца или покупателя, считается экономически активным. Те, кто находит работу становятся занятыми, остальные остаются безработными.

– Спрос на труд — это объем услуг труда, который производители готовы приобрести при существующих ценах на труд (зарплатах). Предельный продукт труда — увеличение объема производства в результате найма дополнительного работника. Стоимость предельного продукта труда — произведение предельного продукта труда на его цену.

– Предложение труда — это объем услуг труда, который домохозяйства готовы предложить на рынок при существующих ценах на труд (зарплатах).

– Равновесие на рынке труда показывает количество работников, которые будут наняты, и уровень их заработной платы — материальное вознаграждение наемному работнику за использование его труда.

– Спрос на труд растет, и фирмы нанимают работников, если доход от предельного продукта труда больше зарплаты. Спрос на труд сокращается, и фирмы увольняют работников, если доход от предельного продукта труда меньше зарплаты. Когда доход от предельного продукта труда равен зарплате, фирма максимизирует прибыль и предъявляет максимальный спрос на труд.

– Нижний уровень зарплаты зависит от стоимости предельного продукта труда. Фирма не будет платить зарплату выше, чем стоимость предельного продукта труда нанимаемого ею работника. Чем выше уровень образования работника, тем выше цена его предельного продукта труда и (обычно) выше его зарплата.

3.2. Рефлексия.

Составление синквейна по теме «Рынок труда».

Урок 47. Спрос и предложение труда

Урок-практикум по решению экономических задач и анализу ситуаций

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Постановка проблемы.

Учитель напоминает основную проблему блока уроков: возможна ли в рыночной экономике полная занятость населения? Он организует вступительную беседу по вопросам:

1. Дайте определение рынка труда и экономически активного населения.
2. Что такое спрос на труд и чем он определяется?

<p>3. Что такое предложение труда? Какие факторы влияют на предложение труда?</p> <p>4. Как достигается равновесие на рынке труда и определяется уровень зарплаты?</p> <p>Учитель предлагает сфокусироваться на факторах, определяющих спрос и предложение на рынке труда.</p>
<p>2. Основная часть.</p>
<p>Учащиеся индивидуально (можно в парах или группах) решают задания в рабочей тетради:</p> <p>тема «Труд и рынок труда» — задания 1, 2, 3;</p> <p>тема «Заработная плата» — задания 1, 2, 3;</p> <p>тема «Стимулирование труда» — задания 1, 2, 3.</p> <p>Учитель предлагает учащимся в группах обсудить ситуацию: считается, что в России существует дефицит специалистов. Почему это происходит: предприятия не могут конкурировать за высококвалифицированных работников на рынке труда или провозглашаемый ими дефицит специалистов отражает нежелание фирм платить конкурентную зарплату?</p>
<p>3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.</p>
<p>Учащиеся представляют результаты совместной деятельности. Учитель корректирует, комментирует и подводит итоги работы.</p>
<p>3.2. Оценивание.</p>
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Оценивание учителем ➤ Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений учащихся
<p>3.3. Рефлексия.</p>
<p>Метод «ХИМС».</p>

Урок 48. Особенности российского рынка труда

Урок по развитию навыков систематизации информации

Ход урока

<p>1. Вводная часть. 1.1. Мотивация.</p>
<p>Учитель предлагает учащимся поработать с данными статистики, проанализировать состояние и особенности рынка труда в России.</p>
<p>2. Основная часть. 2.1. Аналитический блок.</p>
<p>Учитель организует работу учащихся в группах над заданиями, воспользовавшись информационно-аналитическими материалами сайта Федеральной службы государственной статистики www.gks.ru.</p>

<p>1. Выясните численность населения России в прошлом году. Какая его часть была экономически активной? Каков размер рынка труда в России?</p> <p>2. Какую долю экономически активного населения России составляли в среднем занятые и безработные?</p> <p>3. Какова численность занятых в экономике России на прошедший год? Назовите три отрасли с самым большим рынком труда, на которые приходится основное количество занятых. В каких отраслях самый узкий рынок труда, меньше всего занятых?</p> <p>4. Выберите территорию, где вы живете, узнайте данные за последний имеющийся период и определите объемы спроса на труд в вашей области.</p> <p>5. Занятые по профессиям. Каков самый распространенный в России род занятий среди мужчин? Среди женщин? Каков наименее распространенный род занятий?</p> <p>6. Как миграция влияет на предложение рабочей силы в России?</p> <p>Учитель предлагает ознакомиться с содержанием видеолекции: «Российский рынок труда: между нормой и аномалией» В. Гимпельсона, кандидата экономических наук, профессора факультета экономики НИУ ВШЭ https://postnauka.ru/lectures/16850 и сформулировать собственную позицию по вопросу, о том, какие особенности имеет российская модель рынка труда.</p>
3. Заключительная часть. 3.1. Контроль предметных результатов.
Учитель предлагает ответить на вопросы и выполнить задания в учебнике (§ 14.4).
3.2. Оценивание.
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Оценивание учителем ➤ Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений учащихся
3.3. Самостоятельная работа.
Эссе по теме высказывания: «Труд есть мера стоимости товаров...» (Ф. Энгельс).
3.4. Рефлексия.
Прием «Шесть шляп мышления».

Тема 13. Благосостояние (уроки 49–52)

Темы уроков	<p>Урок 49. Благосостояние.</p> <p>Урок 50. Дифференциация доходов.</p> <p>Урок 51. Потребительская корзина и МРОТ.</p> <p>Урок 52. Статистическая оценка благосостояния и неравенства</p>
Цель	Задачи

<p>Понимание учащимися сущности потребительского благосостояния и параметров его анализа</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Объяснить понятия: кривая Лоренца, коэффициент Джини, потребительская корзина – анализировать причины дифференциации доходов – приводить примеры дифференциации доходов – оценивать меры государственной поддержки потребителей 	
<p>Планируемые результаты</p>		
<p>Личностные</p>	<p>Метапредметные</p>	<p>Предметные</p>
<p>Готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего. Понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды</p>	<p><i>Регулятивные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – умение самостоятельно определять цели и формулировать задачи деятельности; – владение навыками познавательной рефлексии <p><i>Познавательные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – владение навыками получения необходимой информации; – умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию; – умение определять назначение и функции различных социальных институтов <p><i>Коммуникативные УУД:</i></p> <p>умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства</p>	<p><i>Ученик научится:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – читать график, иллюстрирующий рынок труда; – характеризовать факторы, влияющие на уровень зарплаты <p><i>Ученик получит возможность научиться:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – приводить аргументы в подтверждение собственной позиции; – проводить сравнение
<p>Основные понятия</p>	<p>Благосостояние. Децильный коэффициент. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Потребительская корзина. Прожиточный минимум. Минимальная оплата труда (МОТ)</p>	
<p>Ресурсное обеспечение</p>	<p>Компьютер, интернет-ресурсы, учебник, листы индивидуальных достижений учащихся</p>	

План	<ol style="list-style-type: none"> 1. Причина различий в доходах. 2. Показатели дифференциации доходов. 3. Потребительская корзина. 4. Минимальная оплата труда
-------------	---

Урок 49. Благосостояние

Урок «открытия» нового знания

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Мотивация.	<p>Учитель организует беседу по вопросам:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Что понимается под трудом как фактором производства? – Что такое спрос на труд и предложение труда? – Какие виды заработной платы вы знаете? – Что показывает равновесие на рынке труда? – Всегда ли благосостояние семьи зависит от количества вложенного труда? <p>Для постановки задач урока учащимися используется прием «Чистая доска».</p>
1.2. Постановка проблемы.	По каким параметрам можно определить уровень богатства или бедности семьи?
2. Основная часть. 2.1. Информационный блок.	<p>Учитель начинает объяснение с вопроса: по каким показателям можно отличить богатого от бедного? Различия в уровне благосостояния оцениваются между 10% наиболее богатых и 10% наиболее бедных людей. Это — децильный (дециль — 10%) коэффициент, один из показателей дифференциации доходов, характеризующий степень социального расслоения. Определяется как соотношение между средними уровнями денежных доходов 10% населения с самыми высокими и с самыми низкими доходами.</p> <p>Учитель предлагает учащимся выполнить задание: найти в Интернете сведения о благосостоянии граждан в разных странах. Учащиеся собирают информацию. Учитель организует обсуждение результатов поисков.</p> <p>Учитель сообщает и другие показатели дифференциации доходов:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Кривая Лоренца — графическое представление доли совокупного дохода, приходящейся на каждую группу населения. Названа по имени американского экономиста Макса Лоренца, который предложил такое измерение неравенства доходов в 1905 г. Все домохозяйства ранжируют по уровню

доходов — от наименьших до наибольших и рассчитывают для каждой 20% долю их доходов в совокупном доходе всех домохозяйств. По горизонтальной оси откладывается процент количества домохозяйств, а по вертикальной — процент совокупного дохода. Если бы все домохозяйства получали одинаковый доход, кривая Лоренца превратилась бы в прямую. Чем больше кривая отклоняется от прямой, тем больше неравенство доходов.

– Коэффициент Джини — показатель степени неравенства в распределении доходов. Назван по имени итальянского статистика и экономиста Коррадо Джини, который в 1912 г. предложил алгебраическую интерпретацию кривой Лоренца. Величина коэффициента может изменяться от 0 до 1. Если коэффициент близок к 0, в обществе существует равенство в распределении доходов; чем выше его значение, тем более неравномерно распределены доходы.

Учитель организует обсуждение содержания понятия «потребительская корзина». Он спрашивает, все ли товары и услуги, которые входят в такую корзину, они принесли на урок. Зарплата не может быть ниже необходимой для поддержания минимального уровня жизнедеятельности человека. Минимум необходимого для сохранения здоровья и обеспечения жизнедеятельности определяется на основе научных методов и данных о реальном потреблении. Потребительская корзина — это минимальный набор продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности. Состав потребительской корзины приведен в учебнике и более подробно — на диске. Надо заметить, что содержимое потребительской корзины периодически пересматривается, и Закон о потребительской корзине принимается обычно раз в 5 лет. Учитель предлагает найти на сайте Президента РФ www.kremlin.ru последние данные о потребительской корзине.

Учитель объясняет содержание понятий «прожиточный минимум» и «минимальная оплата труда». Прожиточный минимум — стоимостная оценка потребительской корзины в текущих рыночных ценах. Чтобы определить, сколько людей имеют доход ниже прожиточного уровня, среднедушевой доход сравнивают с установленным прожиточным уровнем. Величина прожиточного минимума обычно является основой для расчета минимального размера оплаты труда (МРОТ) — установленного законом уровня зарплаты, который обеспечивает гражданам прожиточный минимум. Уровень минимальной зарплаты обычно определяется как расчетное соотношение к среднегодовому прожиточному минимуму трудоспособного населения. По минимальной шкале обычно оплачивается труд неквалифицированных работников.

2.2. Аналитический блок.

Учащимся предлагается задать друг другу как можно больше вопросов разного уровня к тексту

учебника. Учитель использует прием «Ромашка Блума» («Кубик Блума») и следит за точностью и корректностью формулировок вопросов.
3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.
Учитель комментирует вопросы и ответы учащихся, подводит итоги урока.
3.2. Оценивание.
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Оценивание учителем ➤ Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений учащихся
3.3. Рефлексия.
Прием «Чистая доска».
3.4. Самостоятельная работа.
<p>Эссе:</p> <p>«Богат тот, кто получает больше, чем тратит; беден тот, чьи траты превышают доходы» (Жан де Лабрюйер (1645–1696), французский писатель);</p> <p>«Богатство — вещь, без которой можно жить счастливо. Но благосостояние — вещь, необходимая для счастья» (Н. Г. Чернышевский (1828–1889), русский философ, писатель);</p> <p>«Бедность и богатство — суть слова для обозначения нужды и изобилия. Следовательно, кто нуждается, тот не богат, а кто не нуждается, то не беден» (Демокрит (к. 460 до н. э. — ок. 370 до н. э.), древнегреческий философ).</p>

Урок 50. Дифференциация доходов

Урок-практикум по развитию навыков аргументации

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Постановка проблемы.
Учитель напоминает основную проблему блока уроков: по каким параметрам можно определить уровень богатства или бедности семьи?
Учитель организует беседу по вопросам:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Какие факторы влияют на уровень зарплаты и благосостояние? 2. Каковы показатели дифференциации доходов?
2. Основная часть. Аналитический блок.
2.1. Учащиеся в группах работают с материалами пособия: <i>Киреев А. П.</i> «Экономика в графиках». Им предлагается подготовить описание ситуации «Неравенство доходов: кривая Лоренца и коэффициент Джини» на основе комплекса графиков соответствующего раздела (№ 32).

<p>2.2. Учитель предлагает проанализировать существующие теории возникновения неравенства и определить собственную позицию по отношению к высказанным учеными-экономистами предположениям.</p> <p>Рекомендуется использовать модель «Перевернутый класс», для того чтобы учащиеся основную часть времени на уроке посвятили обсуждению. Для подготовки и отбора версий учащимся может помочь обзор «Что читать об имущественном расслоении и бедности» Тимура Натхова, кандидата экономических наук, научного сотрудника Института институциональных исследований НИУ ВШЭ https://postnauka.ru/books/2306</p>
<p>3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.</p>
<p>Учащиеся представляют результаты работы. Учитель корректирует, комментирует и обобщает итоги урока.</p>
<p>3.2. Оценивание.</p>
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Оценивание учителем ➤ Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений учащихся
<p>3.2. Рефлексия.</p>
<p>Метод «ХИМС».</p>

Урок 51. Потребительская корзина и МРОТ

Урок-практикум по решению экономических задач и анализу ситуаций

Ход урока

<p>1. Вводная часть. 1.1. Постановка проблемы.</p>
<p>Учитель начинает урок с беседы по вопросам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Чем определяется состав потребительской корзины? 2. Сколько групп продовольственных товаров считается минимально необходимыми человеку? 3. Как минимальная оплата труда связана с прожиточным минимумом населения?
<p>2. Основная часть.</p>
<p>Учитель предлагает учащимся в группах ознакомиться с содержанием действующей версии Федерального закона РФ «О потребительской корзине». По итогам ознакомления учащихся с нормативно-правовым актом учитель задает следующие вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Отражают ли объемы потребления товаров и услуг, установленные Законом, потребление вашего домохозяйства? – Почему потребительская корзина пересматривается раз в пять лет, а прожиточный минимум

ежеквартально?

Учитель организует работу в группах учащихся с данными Федеральной службы государственной статистики России по адресу www.gks.ru (раздел «Уровень жизни населения», подраздел «Картографический материал»):

1. Откройте карту «Величина прожиточного минимума». Назовите регионы страны с наивысшим прожиточным минимумом. Почему он так высок в этих регионах?

2. Откройте карту «Денежные доходы на душу населения. Найдите регион, в котором вы живете. Каков был средний доход человека, проживающего в вашей области, в прошлом году?

3. Откройте динамическую таблицу «Величина прожиточного минимума». Каков был прожиточный минимум на конец прошлого года в вашей области? Сравните его со средним уровнем дохода, определенным в предыдущем задании. Что говорит сравнение об уровне жизни населения?

3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.

Учащиеся представляют результаты работы. Учитель корректирует, комментирует и подводит итоги урока.

3.2. Оценивание.

- Оценивание учителем
- Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений учащихся

3.3. Рефлексия.

Метод «Футбольное поле».

Урок 52. Статистическая оценка благосостояния и неравенства

Урок-практикум по развитию навыков систематизации информации

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Мотивация.

Учитель предлагает учащимся проанализировать статистические данные по оценке благосостояния и неравенства в России и мире.

2. Основная часть. 2.1. Аналитический блок.

Учащиеся знакомятся с содержанием ежегодного доклада о развитии человека ООН <http://www.un.org/ru/development/hdr/>. Этот информационно-аналитический документ позволяет сопоставить уровень доходов в различных странах мира и определить те страны, где люди нуждаются в наибольшей помощи со стороны международного сообщества, чтобы преодолеть бедность.

Учитель предлагает учащимся в группах обсудить и подготовить ответы на следующие вопросы:

1. В каком географическом регионе мира больше всего людей с доходом менее 1 долл. в день на душу населения?

2. Какое количество людей имели доход менее 1 долл. в день на душу населения в Африке к югу от Сахары?

3. Найдите данные по России. Как за последние годы изменилась ситуация с бедностью в России?

4. Назовите несколько стран, которые добились прогресса в борьбе с бедностью.

Учитель также предлагает ознакомиться с отрывком из книги «Технологии, которые изменят мир» компьютерного инженера, основателя собственной софтверной компании в Кремниевой долине Мартина Форда <https://postnauka.ru/longreads/22183> и ответить на вопросы:

1. Почему важна борьба с бедностью?

2. Какие меры применяют государства для борьбы с этой социально-экономической проблемой?

3. Согласны ли вы с мнением Мартина Форда?

Учитель корректирует, комментирует и делает выводы по итогам обсуждения.

3. Заключительная часть. 3.1. Контроль предметных результатов.

Учитель предлагает ответить на вопросы и выполнить задания в учебнике (§ 14.4).

3.2. Оценивание.

➤ Оценивание учителем

➤ Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений учащихся

3.3. Самостоятельная работа.

Эссе:

«Социальное неравенство есть источник экономической эффективности» (Неизвестный автор);

«Не неравенство создаёт нужду, а нужда создаёт неравенство как спасительное приспособление, как выход, предотвращающий хозяйственное и культурное понижение и гибель» (Николай Бердяев (1874–1948), русский религиозный и политический философ);

«Худшее неравенство — это равенство неравных» (Аркадий Давидович (р. 1930), российский писатель, афорист);

«Благосостояние — переходная стадия от бедности к неудовлетворённости» (Нар Хельмар (р. 1931), немецкий социолог).

3.4. Рефлексия.

Прием «Шесть шляп мышления».

Тема 14. Экономика семьи (уроки 53–55)

Темы уроков	Урок 53. Экономика семьи. Урок 54. Переговоры об уровне заработной платы. Урок 55. Цена домашнего труда. Урок 56. Мастерская будущего	
Цель	Задачи	
Развитие навыков экономического анализа взаимодействия различных экономических агентов	<ul style="list-style-type: none"> – Обобщить основные понятия экономики домохозяйства – обсудить основные вопросы экономики семьи – оценить роль домохозяйств в экономике 	
Планируемые результаты		
Личностные	Метапредметные	Предметные
Готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего. Понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды	<p><i>Регулятивные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – умение самостоятельно определять цели и формулировать задачи деятельности; – владение навыками познавательной рефлексии <p><i>Познавательные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – владение навыками получения необходимой информации, – умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию; – умение определять назначение и функции различных социальных институтов 	<p><i>Ученик научится:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – приводить примеры проявления основных экономических понятий в практической деятельности <p><i>Ученик получит возможность научиться:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – объективно оценивать экономическую информацию; – осознавать значение теоретических знаний по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни; – анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации

	<i>Коммуникативные УУД:</i> – умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства	
Основные понятия	Поведение в рыночном и домашнем секторе. Основные положения теории экономики семьи. Альтернативная стоимость домашнего труда	
Ресурсное обеспечение	Компьютер, интернет-ресурсы, учебник, листы индивидуальных достижений учащихся	
План	1. Экономика семьи. 2. Альтернативная стоимость домашнего труда. 3. Основные понятия экономики домохозяйства	

Урок 53. Экономика семьи

Урок-практикум по развитию навыков аргументации

Ход урока

<p>1. Вводная часть. 1.1. Постановка проблемы.</p> <p>Учитель сообщает учащимся, что начиная с Г. Беккера ряд экономистов придерживаются позиции, что в семье действуют экономические законы, существенно отличающиеся от чисто рыночных. По их мнению, экономику надо разделять на рыночный и домашний секторы. Если в рыночном секторе действуют закономерности преимущественно эгоистического поведения, то в домашнем — альтруистического. Учитель спрашивает: Какова ваша позиция? Для того, чтобы ответить на этот вопрос, учащимся следует ознакомиться с текстом соответствующего раздела параграфа учебника.</p> <p>Для постановки учащимися задач урока используется прием «Чистая доска».</p>
<p>2. Основная часть. Аналитический блок.</p> <p>Учитель предлагает учащимся сформулировать и аргументировать собственную позицию. Учащиеся работают в группах.</p>
<p>3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.</p> <p>Учащиеся представляют результаты обсуждения. Учитель корректирует, комментирует и обобщает их ответы.</p>
<p>3.2. Рефлексия.</p> <p>Прием «Чистая доска».</p>

Урок 54. Переговоры об уровне заработной платы

Урок-практикум по решению экономических задач и анализу ситуаций

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Постановка проблемы.

Учитель предлагает учащимся прокомментировать высказывание Генри Форда (1863–1947), американского автопромышленника: «Только два стимула заставляют работать людей: жажда зарплаты и боязнь ее потерять».

Выслушав ответы учащихся о роли заработной платы в мотивации и стимулировании труда работников, учитель предлагает деловую игру «Переговоры об уровне заработной платы».

Учащиеся делятся на 2 группы:

1. представители работодателей;
2. представители работников.

2. Основная часть.

I этап игры: организация работы по вариантам.

Задание: изучите текст учебника (§ 14.2), сформулируйте предложение одного (по вариантам) из участников переговоров по вопросу заработной платы при приеме на работу.

Вопросы для предложений:

- Какую форму заработной платы вы готовы предложить (получать)?
- В чем ее особенности, преимущества и недостатки?
- Каков максимальный/минимальный размер заработной платы?
- Что такое резервированная/максимальная заработная плата?
- Какие дополнительные факторы могут повлиять на уровень заработной платы работника?

II этап игры: представление результатов работы учащихся по вариантам: дискуссия работников и работодателей. Учитель выступает в роль нейтральной стороны, обосновывая свою позицию с точки зрения трудового законодательства.

3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.

III этап игры: подведение итогов, формулирование выводов по поставленной проблеме.

3.2. Оценивание.

- Оценивание учителем
- Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений учащихся

3.3. Рефлексия.

Составление синквейна на тему «Заработная плата».

Урок 55. Цена домашнего труда

Урок-практикум по развитию навыков аргументации

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Мотивация.

Учитель предлагает рассмотреть следующую проблему:

Если один из супругов не работает на рынке, а занимается домашним трудом, альтернативная стоимость его труда может быть более высокой, чем при его занятости в рыночном производстве. Ведь тогда семья была бы вынуждена нанять прислугу для присмотра за детьми, уборки квартиры и пр., которая, скорее всего, будет заниматься этим с меньшей эффективностью, чем неработающий член семьи. По оценкам, член семьи, занимающийся только домашним хозяйством, приносит до 40% полного дохода семьи.

Насколько такая модель экономики семьи отражает реальность? Насколько такое распределение ресурсов позволяет увеличить благосостояние семьи?

2. Основная часть. 2.1. Аналитический блок.

Учащиеся обсуждают поставленную проблему в группах.

3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.

Учащиеся представляют результаты. Учитель корректирует, комментирует и делает выводы по итогам обсуждения.

3.2. Оценивание.

- Оценивание учителем
- Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений учащихся
- Взаимооценивание

3.3. Рефлексия.

Метод «Футбольное поле».

Урок 56. Мастерская будущего

Урок-практикум по развитию креативности и навыков систематизации информации

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Мотивация.

Какие вызовы встречают домохозяйства в разных экономических системах?

2. Основная часть. 2.1. Аналитический блок.
<p>Учитель предлагает игру «Домохозяйства в разных экономических системах».</p> <p>Учащиеся работают в группах. Рекомендуется выделить группы по типам экономических систем: традиционная, рыночная, централизованная, смешанная.</p> <p>Они должны выделить направления (указатели) движения домохозяйств к благосостоянию, обозначить возможные трудности (ямы, провалы, засады и пр.), а также благоприятные факторы. Оформить результаты работы можно в виде маршрутных листов, дорожных карт на больших листах бумаги или воспользовавшись интернет-сервисами.</p>
3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.
Учащиеся представляют результаты работы.
3.2. Оценивание.
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Взаимооценивание ➤ Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений учащихся
3.3. Рефлексия.
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Прием «Шесть шляп мышления».

3.3. Раздел III. Экономика фирмы

Тема 15. Предприятие и фирма (уроки 57–60)

Темы уроков	Урок 57. Предприятие и фирма. Урок 58. Организационные формы фирм. Урок 59. Экономические цели и капитал фирмы. Урок 60. Фирма как экономический агент	
Цель	Задачи	
Формирование знаний учащихся о фирме и ее организационно-правовых формах в современной российской экономике	<ul style="list-style-type: none"> – Объяснить понятие фирмы в экономике – обсудить экономические цели фирмы – сравнить различные организационно-правовые формы фирм – оценить роль фирм в экономике 	
Планируемые результаты		
Личностные	Метапредметные	Предметные
Принятие гуманистических ценностей, осознанное,	<i>Регулятивные УУД:</i> <ul style="list-style-type: none"> – умение самостоятельно 	<i>Ученик научится:</i> <ul style="list-style-type: none"> – выделять признаки фирмы;

<p>уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению.</p> <p>Ориентация обучающихся на достижение позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы</p>	<p>определять цели и формулировать задачи деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – умение использовать все возможные ресурсы <p><i>Познавательные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию; – умение определять назначение и функции различных социальных институтов <p><i>Коммуникативные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – умение осуществлять деловую коммуникацию; – умение согласовывать позиции членов команды в процессе работы над общим решением 	<ul style="list-style-type: none"> – различать организационные формы фирмы; – различать краткосрочный и долгосрочный периоды; – рассчитывать производительность труда; – определять факторы, влияющие на производительность труда <p><i>Ученик получит возможность научиться:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний собеседников; – приводить аргументы в подтверждение собственной позиции
<p>Основные понятия</p>	<p>Производство. Фирма. Организационно-правовые формы предприятий. Хозяйственные товарищества. Полное товарищество. Товарищество на вере. Хозяйственные общества. Общество с ограниченной ответственностью. Общество с дополнительной ответственностью. Акционерное общество. Производственный кооператив. Унитарное предприятие. Капитальные (внеоборотные) активы. Оборотные активы</p>	
<p>Ресурсное обеспечение</p>	<p>Компьютер, интернет-ресурсы, учебник, листы индивидуальных достижений учащихся</p>	
<p>План</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Фирма как экономический агент. 2. Организационные формы фирм. 3. Хозяйственные товарищества и общества. 4. Экономические цели и капитал фирмы 	

Урок 57. Предприятие и фирма

Урок «открытия» нового знания

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Мотивация.

Учитель предлагает рассмотреть деятельность другого экономического агента — фирмы. Можно ли сравнивать его с домохозяйствами и по каким признакам?

Для постановки учащимися задач урока используется прием «Чистая доска».

1.2. Постановка проблемы.

Что такое фирма и каковы ее основные характеристики?

2. Основная часть. 2.1. Информационный блок.

Учитель объясняет, что в экономике понятия предприятия и фирмы используются как синонимы и необязательно означают завод или офис. Любая организация из двух и более человек, которая занимается извлечением прибыли и является юридическим лицом, т. е. имеет обособленное имущество и самостоятельный баланс, может считаться фирмой. В этом смысле фирмой являются и банк, и фермерское хозяйство, и туристическое агентство, и завод. Однако министерство или городская управа фирмами не являются, поскольку их деятельность не предполагает извлечения прибыли. Важно обратить внимание учеников на общее и различное в формах фирм по российскому законодательству. Основных форм всего три — хозяйственные товарищества, производственные кооперативы и унитарные предприятия. Хозяйственные товарищества делятся на товарищества и общества. В числе хозяйственных обществ наиболее важными являются акционерные общества и общества с ограниченной ответственностью.

Учитель подчеркивает, что задача фирмы заключается в максимизации прибыли. Прибыль — разность между доходами фирмы и понесенными ею в процессе производства издержками. Из этой формулы следует, что для получения максимальной прибыли фирма должна максимизировать доходы и минимизировать расходы. Помимо максимизации прибыли фирмы преследуют и иные цели, которые описаны в учебнике. Однако фирма, максимизирующая прибыль, — упрощенная абстракция экономики фирмы, позволяющая понять только основные стороны поведения рационального производителя.

Основная функция фирмы — производить товары и услуги. Необходимо напомнить, что в экономике производством считается превращение факторов производства (части ресурсов, пригодных к использованию в производстве) в товары и услуги (§ 1.2).

Производство нужно уметь отличать от других экономических и неэкономических процессов (это

дополнительный материал к учебнику). Основные различия следующие:

– Естественные процессы не являются производством. Например, вы купили новогоднюю елку. Если она росла в диком лесу, то рост елки не является производством, хотя ее рубка и доставка в магазин — это производство. Но если елка была выращена на ферме, которая специализируется на выращивании елок к Новому году, само ее выращивание уже производство. Размножение рыбы в океане не считается производством, а ее отлов — производство, осуществляемое фирмами той страны, где они являются резидентами. Например, основные ресурсы тунца расположены в тропической зоне Тихого, Индийского и Атлантического океанов. Но если косяк тунца, который вырос в территориальных водах Индии, пойман французским тунцеловным сейнером, это будет производство французской фирмы, которой принадлежит сейнер.

– Открытие новых залежей полезных ископаемых не является производством. Изменение оценок имеющихся запасов природных ресурсов сказывается на оценке общего уровня богатства страны (богатство — это показатель запаса, напомним об этом понятии из § 5.1), но не влияет на уровень производства (производство — это поток, о чем говорится в том же параграфе). А вот разработка ранее открытых залежей полезных ископаемых уже производство.

В случае природных процессов производство можно легко перепутать с инвестицией. Если фирма занимается разведением рыбы, выращиванием скота или культивацией растений, она занимается производством. Но если эти растения или скот могут приносить плоды в течение срока, превышающего один год, то выращивание таких растений и такого скота считается инвестицией в собственный капитал. Например, выращивание коровы, которая дает молоко в течение нескольких лет, или культивация виноградников, которые в течение многих лет дают урожай для производства вина, не производство, а инвестиции.

Для достижения своих целей фирма использует имеющиеся у нее активы, которые бывают двух основных видов — капитальные и оборотные. Чтобы объяснить разницу между ними, можно провести аналогию между поведением фирмы и потребителя. Для потребителя процесс потребления заключается в уничтожении материальных благ в процессе удовлетворения потребностей (бензин сжигается в двигателе автомобиля, человек съедает яблоко и т. д.). При этом отдельные блага уничтожаются не сразу, а в течение нескольких лет (автомобиль изнашивается лет за 10, компьютер — за 4–5 лет, здание — за 50–80 лет). Фирма располагает активами, одни из которых — оборотные — она использует сразу, в течение одного производственного цикла (например, топливо, исходные материалы для производства, оборудование со сроком износа менее года), а другие — капитальные (внеоборотные) — в нескольких производственных циклах: здания цехов, сооружения морских портов, рабочие машины,

станки и прочее оборудование. Однако в отличие от потребления, в процессе которого стоимость материальных благ уничтожается, оборотные активы фирмы переносят свою стоимость на готовый товар, и это происходит немедленно. Капитальные активы также переносят свою стоимость на готовый товар, но происходит это в течение нескольких лет.

Для замены изношенного оборудования предприятия откладывают средства на его амортизацию — отчисления на возмещение стоимости капитальных активов, которые уменьшаются в результате износа капитальных активов. Фирмы рассчитывают период износа оборудования и отчисляют средства в амортизационный фонд для оплаты его замены по истечении определенного времени. Обычно учитываются два типа износа оборудования:

- физический — потеря оборудованием своих физических качеств в результате их производственного использования, а также в силу естественного старения, поломок;
 - моральный — потеря оборудованием стоимости в результате технологического прогресса.
- Например, компьютеры, купленные 5 лет назад, могут быть в исправном техническом состоянии, но не удовлетворять потребностям фирмы, поскольку на рынке появились более мощные компьютеры с большей памятью.

2.2. Аналитический блок.

Учитель предлагает учащимся сравнить фирму как экономического агента с домохозяйствами и выделить общие черты и различия.

3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.

Выслушав и прокомментировав ответы учащихся, учитель подводит итоги урока.

3.2. Оценивание.

- Оценивание учителем
- Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений учащихся

3.3. Рефлексия.

Прием «Чистая доска».

3.4. Самостоятельная работа.

План развернутого ответа на тему «Фирма в экономике».

Эссе:

«Бизнес — это комбинация войны и спорта» (Андре Моруа (1885–1967), французский писатель);

«В будущем на рынке останется два вида компаний: те, кто в Интернете, и те, кто разорились»

(Билл Гейтс (р. 1955), американский предприниматель).

Урок 58. Организационные формы фирм

Урок-практикум по решению экономических задач и анализу ситуаций

Ход урока

1 Вводная часть. 1.1. Постановка проблемы.

Учитель организует беседу по вопросам:

1. Что такое фирма и каковы ее основные характеристики?
2. Назовите основные организационные формы фирмы в России.
3. Каковы основные экономические цели фирмы?

2. Основная часть. Аналитический блок

2.1. Учитель организует индивидуальную (можно в парах или группах) работу учащихся по решению задач в рабочей тетради:

тема «Экономические цели фирмы» — задания 1, 2, 3;

тема «Основные организационные формы фирмы» — задания 1, 2, 3.

2.2. Учитель предлагает учащимся найти в Интернете информацию для ответа на следующие вопросы:

1. В какой форме больше всего предприятий создается в России? (Учитель предлагает рассчитать в процентах долю каждого организационного типа фирмы от общего числа коммерческих организаций.)
2. Какой процент всех зарегистрированных коммерческих организаций составляют хозяйственные общества и все остальные типы фирм?
3. По каким основным причинам фирмы прекращают свою деятельность?
4. Найдите отчет о государственной регистрации юридических лиц на сайте Федеральной налоговой службы России (www.nalog.ru) за прошлый год. Как изменились ответы на вопросы 1–3?

3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.

Учащиеся представляют результаты работы. Учитель корректирует, комментирует и обобщает их ответы.

3.2. Рефлексия.

Составление синквейна по теме «Фирма».

Урок 59. Экономические цели и капитал фирмы

Урок-практикум по решению экономических задач и анализу ситуаций

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Постановка проблемы.
Учитель предлагает порассуждать о том, каковы экономические цели и как образуется капитал фирмы.
2. Основная часть.
Для ответа на эти вопросы учитель организует работу учащихся с текстом учебника. Учащиеся отвечают. Учитель корректирует и комментирует их ответы, затем предлагает учащимся рассмотреть ситуацию (можно взять любую другую фирму): — Фирма «Автоваз» определяет свою миссию следующим образом: «Мы создаем для наших клиентов качественные автомобили по доступным ценам, принося стабильную прибыль нашим акционерам, улучшая благосостояние наших сотрудников и повышая ценность нашего бизнеса во благо Отечества. Стратегические цели «Автоваза» — сохранение лидерства на российском автомобильном рынке, активная интеграция в мировое автомобилестроение, достижение передового уровня квалификации персонала, эффективное управление ресурсами и затратами, постоянное улучшение качества, развитие корпоративной культуры, ориентированной на достижение результата, внедрение передовых гибких технологий производства автомобилей, оперативное реагирование компании на требования рынка, обеспечение потребителей автомобилями, соответствующими международным нормам безопасности и экологии» (подробнее см.: www.lada-auto.ru). Какие основные экономические цели фирмы включены в это положение? Достигает ли фирма этих целей? Каковы данные о капитале этой фирмы?
3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение. Рефлексия.
Учитель корректирует и комментирует ответы учащихся, подводит итоги урока.
3.2. Оценивание.
➤ Оценивание учителем ➤ Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений учащихся
3.3. Рефлексия.
Составление синквейна по теме «Фирма».

Урок 60. Фирма как экономический агент

Урок по развитию навыков систематизации информации

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Мотивация.
Учитель предлагает учащимся прокомментировать высказывание: «Бизнес — это комбинация войны и спорта» (Андре Моруа (1885–1967), французский писатель). Учащимся предлагается привести теоретические аргументы и фактические примеры (рассказ по цепочке).
2. Основная часть. 2.1. Аналитический блок.
Учитель предлагает учащимся создать интеллект-карту (инфографику) на тему «Фирма как экономический агент». Учащиеся представляют результаты работы. Учитель комментирует итоги урока.
3. Заключительная часть. 3.1. Контроль предметных результатов.
Учитель предлагает ответить на вопросы и выполнить задания в учебнике (§ 21.5).
3.2. Оценивание.
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Оценивание учителем ➤ Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений учащихся
3.3. Рефлексия.
Прием «Шесть шляп мышления».

Тема 16. Производство (уроки 61–64)

Темы уроков	Урок 61. Производство. Урок 62. Основные показатели развития производства. Урок 63. Производство в краткосрочном и долгосрочном периодах. Урок 64. Стратегия развития промышленности и энергетики.	
Цель	Задачи	
Развитие навыков экономического анализа основных показателей развития производства	<ul style="list-style-type: none"> – Объяснить понятие производственной функции – обобщить знания о роли фирмы в экономике – обсудить основные показатели развития производства 	
Планируемые результаты		
Личностные	Метапредметные	Предметные

<p>Принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению.</p> <p>Ориентация обучающихся на достижение позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы</p>	<p><i>Регулятивные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – умение самостоятельно определять цели и формулировать задачи деятельности; – умение самостоятельно осуществлять и контролировать деятельность <p><i>Познавательные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – владение навыками получения необходимой информации; – умение использовать модельно-схематические средства <p><i>Коммуникативные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – умение осуществлять деловую коммуникацию; – умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства 	<p><i>Ученик научится:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – различать краткосрочный и долгосрочный периоды; – рассчитывать производительность труда; – определять факторы, влияющие на производительность труда <p><i>Ученик получит возможность научиться:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний собеседников; – приводить аргументы в подтверждение собственной позиции
<p>Основные понятия</p>	<p>Производственная функция. Производительность труда. Предельный продукт труда</p>	
<p>Ресурсное обеспечение</p>	<p>Компьютер, интернет-ресурсы, учебник, листы индивидуальных достижений учащихся</p>	
<p>План</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Производственная функция. 2. Производительность труда. 3. Производство в краткосрочном периоде. 4. Производство в долгосрочном периоде 	

Урок 61. Производство

Урок «открытия» нового знания

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Мотивация.

Учитель предлагает учащимся прокомментировать высказывание: «Ценности обязаны своим происхождением природе и труду. Воздействие этих двух первичных причин, создающих ценности, называется производством» (Андрей Шторх (1766–1835), российский экономист).

Учитель предлагает учащимся самостоятельно сформулировать тему и задачи урока. Для постановки задач урока учащимися используется прием «Чистая доска».

1.2. Постановка проблемы.

Что такое производство? Как можно измерить эффективность производства?

2. Основная часть. 2.1. Информационный блок.

Учитель напоминает учащимся, что производство — это превращение факторов производства в товары и услуги. Несмотря на то что факторов четыре (капитал, земля, труд, предпринимательские способности), анализ производства обычно предполагает, что их только два — труд и капитал. Труд и капитал затрачиваются в процессе производства. Результат этого производства зависит от количества и качества вложенного труда и капитала. Эта зависимость результатов производства от используемых факторов называется производственной функцией. Самая известная производственная функция — функция Кобба–Дугласа — названа в честь математика Ч. Кобба и экономиста П. Дугласа, предложивших ее еще в 1928 г. В общем виде она выражена уравнением $Q = f(K, L)$.

Учитель вводит понятия постоянного и переменного фактора производства. Если факторов только два, то в течение ограниченного периода их количество может либо оставаться постоянным, либо изменяться, либо количество одного фактора может изменяться, а второго — оставаться постоянным. Фактор, количество которого меняется, называется переменным. Фактор, количество которого остается неизменным, называется постоянным. Например, предприятие в течение месяца может не нанимать и не увольнять работников (труд — постоянный фактор), не покупать новое оборудование и не продавать имеющееся (капитал также постоянный фактор). Но если в течение такого же периода фирма наняла дополнительных работников, труд станет уже переменным фактором, а если она приобрела новый станок, то и капитал тоже.

Учитель объясняет сущность понятий краткосрочного и долгосрочного периодов. В экономике различия между краткосрочным и долгосрочным периодами не имеют жестких временных границ. У каждой фирмы свой краткосрочный и долгосрочный периоды. Для одной краткосрочным периодом

может быть 1 день, для другой — 1 месяц. Основное отличие между двумя периодами заключается в постоянстве или переменности факторов производства. Краткосрочным считается период, в течение которого один фактор производства является постоянным, а другой — переменным. Чаще всего постоянным считается капитал, а переменным — труд, поскольку нанять или уволить работника обычно можно быстрее, чем построить новый или снести старый цех. Долгосрочным считается период, в течение которого количество обоих факторов изменяется. Остальные характеристики краткосрочного и долгосрочного периодов приведены в учебнике.

Каждый фактор используется в производстве потому, что с его помощью можно произвести товар. Количество затраченных факторов — и труда, и капитала — можно сравнить с количеством произведенных товаров. Если разделить количество произведенных товаров на количество занятых в их производстве работников, получится средний продукт труда, который называется производительностью труда: $APL = \frac{Q}{L}$.

Этот показатель говорит, сколько единиц товара произведено каждым работником. Если разделить количество произведенных товаров на количество капитала, занятого в их производстве, получится производительность капитала. Это показатель того, сколько единиц товара произведено каждой единицей капитала. Заметьте, что на производственных предприятиях производительность труда может называться выработкой (количество товара за единицу времени) или трудоемкостью (количество времени, затрачиваемого на производство единицы товара). Производительность капитала может называться капиталоемкостью — этот показатель характеризует, какой объем основных производственных фондов необходим для выпуска товаров стоимостью в 1 р. Например, если стоимость основных производственных фондов предприятия составляет 10 млн р. и в год оно выпускает продукцию стоимостью 2 млн р., то капиталоемкость продукции равна $10 : 2 = 5$, т. е. 5 р. основного капитала на 1 р. выпускаемой продукции.

Учитель объясняет суть понятия «предельный продукт труда». Предположим, что мы рассматриваем функционирование предприятия в краткосрочном периоде, где капитал является постоянным фактором, а труд — переменным. В этом случае количество произведенных товаров никак не зависит от количества капитала: сколько было капитала в начале периода, столько и осталось к его концу. Но в течение этого периода предприятие наняло дополнительного работника. Очевидно, что оно сделало это для увеличения производства товаров. Прирост производства в результате найма дополнительного работника называется предельным продуктом труда.

Учитель обращает внимание на соотношение динамики этих показателей. Полный продукт труда растет при найме от 1 до 6 работников, затем стабилизируется и сокращается. Средний продукт труда

(т. е. его производительность) растет только до найма 3-го работника, затем стабилизируется и начинает сокращаться, но всегда остается положительным. Предельный продукт труда также растет до найма 3-го работника, затем начинает резко падать и с наймом 8-го работника становится отрицательным. Подчеркните, что производительность (отдача) переменного фактора в краткосрочном периоде убывает.

Поначалу рост предельного продукта труда происходит вследствие разделения труда — специализации работников на тех функциях, которые они выполняют лучше всего. Однако специализация возможна только до определенного предела. В условиях, когда количество капитала (оборудования) отстает от роста количества работников, их приходится все больше на один станок, компьютер, сборочную линию и т. д., привлечение дополнительных работников не будет увеличивать производство так же быстро, как вначале при эффективном разделении труда. А на каком-то этапе они просто начнут мешать друг другу, и предельный продукт труда окажется отрицательным.

В этом заключается закон убывающей отдачи переменного фактора производства — при достижении некоторого объема производства предельный продукт переменного фактора начинает снижаться. Учитель предлагает ученикам найти примеры из жизни, когда «у семи нянек дитя без глазу», т. е. без присмотра, без надзора, когда работа выполняется плохо, неудовлетворительно, если за нее отвечают сразу несколько человек.

Учитель рассматривает особенности производства в долгосрочном периоде, в котором могут изменяться оба фактора. В результате одновременного роста количества труда и капитала происходит увеличение масштаба производства. Обратите внимание на различие между масштабом производства и размером фирмы. Увеличение масштаба производства означает увеличение полного продукта фирмы (т. е. количества производимых ею товаров и услуг), но совершенно не обязательно требует увеличения размеров фирмы. Фирма может увеличить производство на простаивающих ранее площадях, не увеличивая своего размера.

В долгосрочном периоде изменение обоих факторов производства приводит к изменению масштаба производства. Изменение означает увеличение или уменьшение, и предполагается, что оба фактора изменяются одновременно и в одном и том же направлении: их количество либо увеличивается, либо сокращается. Учитель просит учащихся дать определение отдачи от масштаба как воздействия изменения размеров используемых факторов производства на общий продукт производства.

Завершая объяснение темы, учитель подчеркивает, что убывающая отдача переменного фактора в краткосрочном периоде и отдача от масштаба использования факторов в долгосрочном периоде являются важнейшими понятиями теории производства.

2.2. Аналитический блок.

<p>Учитель предлагает учащимся в группах определить факторы производства, необходимые для функционирования:</p> <ul style="list-style-type: none"> – предприятия по выпуску автомобилей; – строительства железной дороги; – деятельности компании сотовой связи; – типографии.
<p>3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.</p>
<p>Учащиеся представляют результаты совместной деятельности. Учитель корректирует, комментирует и обобщает итоги урока.</p>
<p>3.2. Оценивание.</p>
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Оценивание учителем ➤ Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений
<p>3.3. Рефлексия.</p>
<p>Прием «Чистая доска».</p>
<p>3.4. Самостоятельная работа.</p>
<p>Эссе:</p> <p>«Ценности обязаны своим происхождением природе и труду. Воздействие этих двух первичных причин, создающих ценности, называется производством» (Андрей Шторх (1766–1835), российский экономист);</p> <p>«Трудно заставить человека понять что-либо, если его заработок обеспечивается непониманием этого» (Адам Смит (1723–1790), шотландский экономист).</p>

Урок 62. Основные показатели развития производства

Урок-практикум по решению экономических задач и анализу ситуаций

Ход урока

<p>1. Вводная часть. 1.1. Постановка проблемы.</p>
<p>Учитель организует беседу по вопросам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое производство? Что показывает производственная функция? В чем заключаются различия производственной функции в краткосрочном и долгосрочном периодах? 2. Что такое производительность труда? Какие факторы влияют на производительность труда?
<p>2. Основная часть. Аналитический блок.</p>
<p>2.1. Учитель организует деятельность учащихся по выполнению заданий в рабочей тетради</p>

(индивидуально или в группах):

тема «Производство» — задания 1, 2, 3;

тема «Производительность труда и факторы, на нее влияющие» — задания 1, 2, 3.

2.2. Учащиеся в группах работают с материалами пособия: *Киреев А. П.* «Экономика в графиках».

Им предлагается подготовить на основе информации графиков:

- характеристику производства в долгосрочном периоде (№ 36);
- характеристику производства в краткосрочном периоде (№ 37);
- описание рационального размера производства (№ 38).

3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.

Учащиеся представляют результаты совместной деятельности. Учитель корректирует, комментирует и обобщает итоги урока.

3.2. Оценивание.

- Оценивание учителем
- Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений учащихся

3.3. Рефлексия.

Учащимся предлагается в свободной форме сформулировать высказывание на тему: «Бизнес — это...» (по одному предложению от каждого учащегося).

Урок 63. Производство в краткосрочном и долгосрочном периодах

Урок-практикум по развитию навыков аргументации

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Постановка проблемы.

Учитель начинает урок с беседы по вопросам:

- Какие три фазы проходит рост производства в краткосрочном периоде?
- Охарактеризуйте возможные варианты отдачи от масштаба при росте производства в долгосрочном периоде.

2. Основная часть.

Учитель организует работу в группах учащихся по выполнению заданий:

1. Подготовьте характеристику различных отраслей производства (фермерского хозяйства, нефтеперерабатывающего завода, автомобилестроительного предприятия, ткацкой фабрики, железнодорожной кампании) по следующему плану:

- Основные факторы производства.

- Производительность труда.
- Особенности развития в краткосрочном периоде.
- Особенности развития в долгосрочном развитии.
- Предельный продукт.
- Эффективность производства.

2. Ответьте на вопросы:

– На сайте Министерства промышленности и энергетики России (www.minprom.gov.ru) найдите раздел Новости компаний. Назовите несколько последних достижений отдельных российских компаний.

– Войдите на сервер Автоваза www.lada-auto.ru . Найдите последний годовой отчет этой фирмы.

– Каков был объем производства? Экспорта? Каковы общая рентабельность производства, консолидированная чистая прибыль, прибыль от основной деятельности, рост рыночной цены привилегированных и обыкновенных акций?

– Войдите на сервер ОАО «Норильский никель» www.nornik.ru. Какие группы металлов производит эта фирма? Каково число занятых на ее предприятиях? По бухгалтерскому отчету определите примерный объем основного капитала.

3. Задайте друг другу вопросы, используя «Кубик Блума» по изученному материалу.

3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.

Учитель подводит итоги урока.

3.2. Рефлексия.

Составление синквейна по теме «Производство».

Урок 64. Стратегия развития промышленности и энергетики

Урок-практикум по развитию навыков систематизации информации

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Мотивация.

Учитель предлагает учащимся поработать с текстом документа «Стратегия развития промышленности и энергетики на текущий год», размещенной на сайте Минпромэнерго России (www.minprom.gov.ru).

Учитель формулирует вопросы для обсуждения в группах:

- Какие задачи ставит правительство перед промышленными предприятиями России?
- Если большинство предприятий частные, совпадают ли эти задачи с интересами частных фирм?

Основная часть. 2.1. Аналитический блок.

Учащиеся обсуждают поставленные вопросы в группах. Затем представляют результаты. Учитель комментирует и подводит итоги урока.
Заключительная часть. 3.1. Контроль предметных результатов.
Учитель предлагает ответить на вопросы и выполнить задания в учебнике (§ 21.4).
3.2. Оценивание.
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Оценивание учителем ➤ Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений учащихся
3.4. Рефлексия.
Прием «Шесть шляп мышления».

Тема 17. Выручка, издержки и прибыль фирмы (уроки 65–68)

Темы уроков	Урок 65. Выручка, издержки и прибыль фирмы. Урок 66. Эффективность фирмы в экономике. Урок 67. Экономические и бухгалтерские издержки. Урок 68. Актуальные события в жизни российских и зарубежных компаний	
Цель	Задачи	
Формирование навыков анализа эффективности фирмы в экономике.	<ul style="list-style-type: none"> – Объяснить понятия «доход», «прибыль», «издержки» – обсудить основные методы расчета эффективности фирмы – сравнить виды издержек и прибыли 	
Планируемые результаты		
Личностные	Метапредметные	Предметные
Обладание навыками сотрудничества со сверстниками, взрослыми в образовательной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности. Готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию.	<i>Регулятивные УУД:</i> <ul style="list-style-type: none"> – умение использовать все возможные ресурсы; – умение оценивать последствия собственной деятельности, владение навыками познавательной рефлексии <i>Познавательные УУД:</i> <ul style="list-style-type: none"> – умение использовать модельно-схематические средства; – умение искать и находить 	<i>Ученик научится:</i> <ul style="list-style-type: none"> – рассчитывать доход фирмы; – рассчитывать расходы фирмы; – считать прибыль; – определять по признакам тип рыночной структуры <i>Ученик получит возможность научиться:</i> <ul style="list-style-type: none"> – понимать и раскрывать смысл

Понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды	<p>обобщенные способы решения задач, владение навыками разрешения проблем</p> <p><i>Коммуникативные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – умение учитывать позиции других участников деятельности; – умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства 	<p>суждений и высказываний собеседников;</p> <ul style="list-style-type: none"> – приводить аргументы в подтверждение собственной позиции; – самостоятельно осуществлять учебную деятельность
Основные понятия	<p>Выручка. Полный, средний, предельный доходы. Издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. <i>Необратимые издержки.</i> Прибыль. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Уровни экономической прибыли</p>	
Ресурсное обеспечение	Компьютер, интернет-ресурсы, учебник, листы индивидуальных достижений учащихся	
План	<ol style="list-style-type: none"> 1. Доход и выручка. 2. Расходы и издержки. 3. Показатели издержек. 4. Прибыль 	

Урок 65. Выручка, издержки и прибыль фирмы

Урок «открытия» нового знания

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Мотивация.
<p>Учитель предлагает учащимся прокомментировать слова Фридриха фон Хайека (1899–1992), австрийского экономиста «Погоня за прибылью — единственный способ, при помощи которого люди могут удовлетворять потребности тех, кого они совсем не знают».</p> <p>Учитель предлагает определить тему урока и сформулировать задачи. Для постановки задач урока учащимися используется прием «Чистая доска».</p>
1.2. Постановка проблемы.
Как увеличить прибыль фирмы?

2. Основная часть. 2.1. Информационный блок.

Учитель напоминает, что производство фирмы характеризуется тремя показателями выпуска:

– полным продуктом труда — функцией количества выпущенного товара от количества затраченного труда;

– средним продуктом труда — частным от деления количества произведенного товара на количество труда — $AP_L = \frac{Q}{L}$;

– предельным продуктом труда $MP_L = \frac{\Delta Q}{\Delta L}$ — частным от деления изменения количества произведенного товара на изменение количества труда.

Учитель объясняет, что фирма продает свой товар по некоторой цене (P , от *price*) и получает доход R , от *revenue*). Основных показателей дохода фирмы тоже три:

– полный доход — сумма денег, получаемая фирмой от продажи своих товаров. Он определяется в результате умножения количества проданного товара на его цену, т. е. $TR = Q \cdot P$;

– средний доход — доход фирмы от единицы проданного товара. Он определяется как отношение полного дохода к количеству проданной продукции, т. е. $AR = \frac{TR}{Q}$;

– предельный доход — рост полного дохода при росте реализации продукции на единицу, т. е. $MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q}$, где Δ (дельта) означает изменение (увеличение или сокращение) показателя.

Чтобы произвести товар, фирма несет издержки (C , от *costs*). Основных показателей издержек три:

– полные издержки — все затраты фирмы на приобретение факторов производства (TC , от *total costs*);

– средние полные издержки (ATC , от *average total costs*) — затраты предприятия на единицу выпускаемой продукции, $ATC = \frac{TC}{Q}$. Средние издержки показывают, во что обходится производителю производство единицы продукции;

– предельные издержки (MC , от *marginal costs*) — изменение общих издержек при изменении объемов производства на единицу, $MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q}$. Предельные издержки показывают, во что обойдется производителю увеличение производства на единицу.

Полные издержки также бывают двух видов:

– постоянные издержки (FC , от *fixes costs*) — затраты фирмы, не зависящие от объемов производства. Например, плата за аренду помещения. Независимо от объемов производства она

постоянна;

– переменные издержки (VC , от *variable costs*) — затраты фирмы, зависящие от объемов производства. Это — затраты, которые напрямую зависят от объемов производства, на сырье, материалы, энергию и зарплату работникам.

Если разделить постоянные и переменные издержки на количество произведенного товара, то получим еще два показателя издержек:

- средние постоянные издержки (AFC) — постоянные издержки на единицу продукции;
- средние переменные издержки (AVC) — переменные издержки на единицу продукции.

2.2. Аналитический блок.

Учитель предлагает учащимся проанализировать комплекс графиков, содержащихся в пособии: *Киреев А. П. «Экономика в графиках» № 39–42* («Издержки в краткосрочном периоде», «Средние издержки», «Взаимосвязь средних и предельных издержек», «Издержки в долгосрочном периоде»). Можно организовать работу в группах.

Минимизация издержек — первое условие равновесия производителя. Полные средние издержки минимальны при таком объеме производства, когда они равны предельным издержкам (точка А). Если полные средние издержки фирмы меньше цены производимого товара, фирма получает прибыль, если больше — несет убытки, если равны — ее прибыль равна нулю. Кроме того, если средние издержки сокращаются, то происходит положительная отдача от масштаба, если растут — отрицательная. Сократить полные издержки можно увеличением масштаба производства, поскольку постоянные издержки будут распространяться на все большее количество производимых товаров и сокращать тем самым средние постоянные издержки. Но одновременно будут расти средние переменные издержки, ведь для растущего выпуска товаров требуется Q больше сырья. Следовательно, полные издержки тоже сначала будут убывать, а затем расти. Точка перехода от сокращения к росту полных издержек будет в том месте, где их график пересечет график предельных издержек. В результате важно поймать тот момент, когда предельные издержки сравняются со средними издержками, и не платить ни копейки больше. Кривая предельных издержек пересечет и кривую переменных издержек, и кривую полных издержек в их минимуме, т. е. покажет их уровень, минимизирующий издержки. Но и одновременно вернет нас к теории потребления. Все потребители (или фирмы, которые в этом случае тоже потребители) сами определяют предельную полезность от потребления дополнительной единицы товара или услуги. Для разных людей и разных фирм точки пересечения предельных издержек с предельными средними (или полными) издержками будут находиться в разных местах. Для кого-то еще один день, проведенный на острове, может показаться достойным тех переменных издержек, которые он понесет за

лишний день, а для кого-то — нет (ему надоест местная кухня и житье в гостинице, и он лучше поедет домой). Другими словами, если удастся почувствовать свою точку предельных издержек, нести которые уже ни к чему, то это и будет минимум средних переменных издержек. Это и есть минимум издержек фирмы.

3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.

Учащиеся самостоятельно подводят итоги урока.

3.2. Оценивание.

- Оценивание учителем
- Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений

3.3. Рефлексия.

Прием «Чистая доска».

3.4. Самостоятельная работа.

Эссе:

«Погоня за прибылью — единственный способ, при помощи которого люди могут удовлетворять потребности тех, кого они совсем не знают» (Фридрих фон Хайек (1899–1992), австрийский экономист).

Урок 65. Эффективность фирмы в экономике

Урок-практикум по решению экономических задач и анализу ситуаций

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Постановка проблемы.

Учитель напоминает учащимся основную проблему блока уроков: как увеличить прибыль фирмы?

Учитель проводит вступительную беседу по вопросам:

1. Из чего состоит выручка фирмы? Какие показатели дохода фирмы вам известны?
2. Что такое издержки фирмы? В чем заключается разница между бухгалтерскими и экономическими издержками?
3. Какие существуют основные расчетные показатели издержек?
4. Что такое прибыль? Как рассчитывается бухгалтерская и экономическая прибыль фирмы?

2. Основная часть. Аналитический блок.

2.1. Учитель организует работу в группах учащихся по решению заданий в рабочей тетради:

тема «Издержки, выручка, прибыль» — задания 1, 2.

2.2. Учитель предлагает группам выполнить следующее задание:

- Найдите в Интернете сайт любой фирмы по оказанию услуг, например юридической фирмы

«Траст» (www.trustlc.com). По данным сайта установите основные статьи издержек этой фирмы, которые она несет в процессе оказания услуг.

2.3. Учитель предлагает группам обсудить ситуацию:

– Помимо видов издержек, рассмотренных в параграфе учебника, всякая фирма имеет необратимые издержки (sunk costs) — невозмещаемые расходы на создание самой фирмы, на оплату налогов, страхования, штрафов, убытков вследствие аварий, расходы на социальные программы, выплату бонусов и пр. Обычно такие издержки не включаются в состав себестоимости продукции и не считаются важными при принятии экономических решений в конкретном случае. Например, при принятии решения о производстве новой марки компьютера просчитываются только экономические издержки и возможный размер экономической прибыли. Правильно ли исключать невозмещаемые издержки из расчетов?

3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.

Учащиеся представляют результаты совместной деятельности. Учитель корректирует, комментирует их ответы и подводит итоги урока.

3.2. Оценивание.

- Оценивание учителем
- Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений учащихся

3.3. Рефлексия.

Составление синквейна по ключевым понятиям темы (на выбор учащихся).

Урок 67. Экономические и бухгалтерские издержки

Урок-практикум по решению экономических задач и анализу ситуаций

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Постановка проблемы.

Учитель напоминает учащимся основную проблему блока уроков: как увеличить прибыль фирмы?

Он предлагает для анализа вымышленную ситуацию: отрывок из романа Сомерсета Моэма «Театр»²². Можно предложить не текст, а фрагмент одноименного фильма. Главные действующие лица известного романа — супружеская пара актеров — Джулия Ламберт и Майкл Госселин. У них собственный театр. В сравнении с женой Майкл — посредственный актер. Но он — «стихийный» экономист. Вот соответствующие выдержки из романа.

²² Микроэкономика. Макроэкономика: сборник кейсов. С. 92–95.

2. Основная часть.

«Майкл вел театр тем же методом и с той же бережливостью, что и дом, извлекая каждое пенни из тех спектаклей, которые имели успех, когда же спектакль проваливался, что, естественно, порой случалось, потери их бывали сравнительно невелики. Майкл льстил себя мыслью, что во всем Лондоне не найдется театра, где бы так мало тратили на постановки. Он проявлял великую изобретательность, преобразая старые декорации в новые, а используя на все лады мебель, которую постепенно собрал на складе, не должен был тратиться на прокат... Он выискивал актеров, которые не имели случая создать себе имя и не претендовали поэтому на высокую оплату. И сделал несколько удачных находок.

Мало-помалу Майкл все реже стал появляться на сцене. Его куда больше привлекала административная деятельность.

— Я хочу поставить наш театр на такие же деловые рельсы, на каких стоит любая фирма в Сити, — говорил он.

Майкл считал, что с большей пользой потратит вечер, если, в то время как Джулия выступает, он будет посещать периферийные театры в поисках талантов. У него была записная книжка, куда он вносил имена всех актеров, которые, как ему казалось, подавали надежды. Затем Майкл взялся за режиссуру. Его всегда возмущало, что режиссеры требуют такие большие деньги за постановку спектакля, а в последнее время кое-кто из них даже претендовал на долю со сборов. Джулии Майкл положил очень большой оклад и с гордостью заявлял, что она—самая высокооплачиваемая актриса в Англии, но, когда играл сам, никогда не назначал себе больше того, что, по его мнению, стоила его роль, а ставя пьесу, записывал в статью расходов гонорар, который они дали бы второразрядному режиссеру.

— Ты — лучшая актриса в Англии. В труппе есть всего три человека, которые приносят деньги в кассу независимо от пьесы, и ты — одна из них. Ты получаешь больше меня потому, что стоишь дороже, — говорил Джулии Майкл. — Я назначаю тебе такую плату потому, что ты зарабатываешь ее».

Учитель предлагает в группах обсудить вопросы:

1. Если рассматривать театр Майкла и Джулии как фирму, то для постановки спектаклей требуются факторы производства. Какие из них приобретаются у внешних поставщиков и являются покупными? Какие ресурсы являются собственными? Какая из отвергаемых альтернатив является лучшей для Майкла Госселина?

2. Как соотносятся экономические и бухгалтерские издержки, экономическая и бухгалтерская прибыль в театре Джулии Ламберт и Майкла Госселина?

3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.

Учащиеся представляют результаты совместной деятельности. Учитель корректирует,

комментирует их ответы и подводит итоги урока.
3.2. Оценивание.
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Оценивание учителем ➤ Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений учащихся
3.3. Рефлексия.
Прием «Футбольное поле».

Урок 68. Актуальные события в жизни российских и зарубежных компаний
Урок-практикум по развитию креативности и навыков систематизации информации

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Постановка проблемы.
Учитель предлагает учащимся ознакомиться с материалами сайтов журнала «Эксперт» (www.expert.ru) и «Российской газеты» (www.rg.ru) и найти новости компаний. Каковы последние наиболее значимые события в российских и зарубежных компаниях?
Учитель просит учащихся представить себя журналистами и подготовить небольшие аналитические обзоры по основным событиям в жизни российских и зарубежных компаний за текущий год.
2. Основная часть.
Учитель организует работу в группах по выполнению поставленных заданий.
3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.
Учащиеся представляют результаты совместной деятельности. Учитель корректирует, комментирует их ответы и подводит итоги урока.
3.2. Оценивание.
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Оценивание учителем ➤ Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений учащихся ➤ Взаимооценивание
3.3. Рефлексия.
Прием «Шесть шляп мышления».

Тема 18. Фирма на рынке (уроки 69–72)

Темы уроков	Урок 69. Фирма на рынке. Урок 70. Совершенная конкуренция.
--------------------	---

	Урок 71. Несовершенная конкуренция. Урок 72. Политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство	
Цель	Задачи	
Развитие у учащихся навыков экономического анализа структуры рынка	<ul style="list-style-type: none"> – Объяснить основные понятия темы – сопоставить рынок совершенной и несовершенной конкуренции – сравнить виды рынков несовершенной конкуренции – оценить возможности рынков несовершенной конкуренции в достижении максимальной прибыли 	
Планируемые результаты		
Личностные	Метапредметные	Предметные
<p>Готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию.</p> <p>Понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды</p>	<p><i>Регулятивные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – умение использовать все возможные ресурсы; – умение оценивать последствия собственной деятельности <p><i>Познавательные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию; – готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач <p><i>Коммуникативные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – умение учитывать позиции других участников деятельности; – умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства 	<p><i>Ученик научится:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией <p><i>Ученик получит возможность научиться:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике
Основные понятия	Конкуренция. Совершенная и несовершенная (монополия, монополистическая конкуренция, олигополия) конкуренции. Рынки с интенсивной конкуренцией. Рынки с ослабленной конкуренцией.	

	<p>Модели поведения фирмы в условиях олигополии (картель, ценовое лидерство, количественное лидерство, стратегическое поведение).</p> <p>Ценовая дискриминация</p>
Ресурсное обеспечение	Компьютер, интернет-ресурсы, учебник, листы индивидуальных достижений учащихся
План	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рыночные структуры. 2. Совершенная конкуренция. 3. Монополия. 4. Монополистическая конкуренция и олигополия

Урок 69. Фирма на рынке

Урок «открытия» нового знания

Ход урока

<p>1. Вводная часть. 1.1. Мотивация.</p> <p>Учащимся предлагается обсудить следующее высказывание: «Один бизнесмен — предприниматель; двое бизнесменов — фирма; трое бизнесменов — монополия». Учащиеся подводятся к выводу о многообразии видов фирм в рыночной структуре.</p> <p>Для постановки учащимися задач урока используется прием «Чистая доска».</p>
<p>1.2. Постановка проблемы.</p> <p>Возможно ли существование рынка свободной конкуренции во всех отраслях экономики?</p>
<p>2. Основная часть. 2.1. Информационный блок.</p> <p>Учитель организует изучение нового материала с использованием приема «лекция с остановками». Суть приема в том, что учитель объясняет материал темы, делая «остановки» после каждого пункта плана. Во время этих «остановок» учащимся предлагаются вопросы для обсуждения рассмотренного материала. Завершается обсуждение составлением модельной схемы «Рыночные структуры».</p> <p>1. Лекция:</p> <p><i>Часть 1.</i> Любой рынок, независимо от его конкретного вида, базируется на трех основных элементах: цене, спросе и предложении и конкуренции. С первыми двумя элементами мы уже познакомились, сегодня мы рассмотрим третий основной элемент рынка.</p> <p>Конкуренция представляет собой форму столкновения субъектов рыночного хозяйства в процессе реализации их индивидуальных экономических интересов. Конкуренция осуществляется фирмами с единственной целью — получения дополнительной прибыли путем достижения лучших условий</p>

доступа к факторам производства и реализации товаров. Решать эту задачу фирма может по-разному, в зависимости от рыночной ситуации и характера рынка, на котором действует. Различают следующие типы рыночных структур: рынок совершенной конкуренции, рынок монополистической конкуренции, олигополистический рынок, рынок абсолютной монополии.

Совершенная конкуренция возникает при одновременном соблюдении шести условий свободной конкуренции:

- 1) на рынке должно действовать очень большое число независимых друг от друга фирм;
- 2) товары продаются по свободным ценам, устанавливаемым на основе баланса спроса и предложения;
- 3) фирмы производят однородные (гомогенные) товары — товары, физические свойства которых во всех частях одинаковы или меняются непрерывно, без скачков;
- 4) любая новая фирма может беспрепятственно войти на рынок — другие фирмы, уже действующие на нем, не могут этому воспрепятствовать;
- 5) экономическая информация полностью доступна для всех — все фирмы имеют доступ к одной и той же информации;
- б) каждая фирма — получатель цены. Фирма не может устанавливать цену на свой товар, она вынуждена продавать его по цене, установленной на основе спроса и предложения на этот товар на рынке в целом.

Если хотя бы одно из перечисленных шести условий не соблюдается, то мы говорим уже о рынке несовершенной конкуренции. Существуют три формы такого рынка несовершенной конкуренции:

1. Монополия: рынок, на котором существует единственный поставщик товара на рынок — фирма-монополист. В отличие от состояния совершенной конкуренции монополист имеет возможность выбрать не только наиболее выгодный для него объем производства, но и установить свою цену на выпускаемый им товар. У покупателя просто нет выбора: он вынужден либо платить монополисту назначенную им цену, либо отказаться от покупки. Однако монополист все-таки не может назначить сколь угодно высокую цену. При неправильной оценке эластичности спроса монополист может поднять цены, но заработает меньше из-за сокращения объема продаж.

2. Монополистическая конкуренция: рынок, на котором существует множество фирм; любая фирма может беспрепятственно войти на рынок, экономическая информация доступна для всех. Но при этом фирмы производят дифференцированные товары. Такие товары удовлетворяют одну и ту же потребность, но различимы для покупателя по физическим характеристикам, местам продажи, оказываемым одновременно услугам и имиджу. А если фирма предлагает дифференцированный товар,

то она в определенной степени является монополистом и может немного влиять на цену своего товара. Но именно немного, потому что на рынке много фирм, и если разница в цене будет достаточно велика, покупатель может отказаться от того свойства, которое делает товар дифференцированным, и приобретет его у другой фирмы.

3. Олигополия: рынок, на котором реально есть только 2–3 фирмы, производящие один и тот же товар, и каждая из них вынуждена учитывать поведение остальных и стратегически реагировать на него. Фирмы имеют возможность устанавливать цены, ограничивают доступ на рынок других фирм и потоки информации.

«Остановка» 1. Вопросы для обсуждения:

- В чем заключается различие между совершенной и несовершенной конкуренцией?
- Приведите примеры фирм разных типов рыночных структур (совершенная конкуренция — рынок овощей и фруктов, рынок валюты, рынок бытовых услуг; монополия — Газпром, Microsoft; монополистическая конкуренция — автомобили разных марок, ноутбуки различных фирм или духи разных производителей; олигополия — рынок нефти, рынок услуг сотовой связи).

Часть 2. В условиях рынка совершенной конкуренции цена на товар фирмы не зависит от объемов ее производства. Для увеличения продаж фирма может только расширить производство, но вынуждена принять рыночную цену на свой товар как данное.

Для того чтобы максимизировать свою прибыль, у такой фирмы имеется 2 способа:

Способ 1. *Сравнить полный доход с полными издержками при различных объемах производства.*

При росте производства полные издержки растут, поскольку фирме нужно нанимать больше работников, а при сокращении производства — уменьшаются, ибо работников надо меньше. Поэтому и соотношение между доходом и издержками зависит от объемов производства:

- при выпуске небольшого количества товара издержки на его производство, скорее всего, превысят доход и фирма будет нести убыток;
- при достижении некоторого существенного объема производства доход фирмы превысит издержки и она получит прибыль;
- при дальнейшем увеличении производства (в силу убывающей отдачи переменного фактора) доход станет уменьшаться и, в конечном счете, издержки опять превысят доход, и фирма снова окажется в убытке.

Способ 2. *Найти объем производства, при котором предельный доход и предельные издержки равны.* Однако вычислять размер дохода, издержек и прибыли при всех объемах производства, когда прибыль положительна, может быть неудобно. Фирма может увеличить прибыль и будет расширять

производство до тех пор, пока ее доход от каждой дополнительно проданной единицы товара будет выше, чем издержки на его производство. Любая фирма может вычислить свой предельный доход и предельные издержки. Когда предельный доход фирмы сравнивается с ее предельными издержками, она получает максимальную прибыль.

Задача фирмы-монополиста та же, что и конкурентной фирмы — максимизировать прибыль. В ее распоряжении имеется также два способа добиться максимальной прибыли.

Способ 1. *Сравнить полный доход с полными издержками при разных объемах производства.* Этот способ в целом совпадает с первым способом для конкурентной фирмы. Разница заключается в том, что соотношение между доходом и издержками монополии зависит не только от объемов производства, но и от цены единицы товара. Чем больше товара предлагает монополист на рынок, тем по меньшей цене он может его продать. Полный доход как произведение объема производства на цену сначала растет, но, поскольку по мере увеличения производства цена падает, в какой-то момент начнет сокращаться. Прибыль будет максимальной при объеме производства, когда доход фирмы будет превышать издержки на наибольшую величину.

Способ 2. *Найти объем производства, при котором предельный доход и предельные издержки равны.* Монополист сделает это в два этапа:

– *На первом этапе* он, как и конкурентная фирма, определит объем производства, при котором он сможет получить максимальную прибыль. Как и в условиях свободы конкуренции, монополия может увеличить прибыль и будет расширять производство до тех пор, пока ее доход от каждой дополнительно проданной единицы товара будет выше, чем издержки на его производство.

– *На втором этапе* монополист, зная объем производства, который максимизирует прибыль, определит цену, которую он будет взимать за свой товар. Если цена товара конкурентной фирмы равна ее предельным издержкам, то цена товара монополии будет выше ее предельных издержек. Монополия может рассчитывать на прибыль, превышающую прибыль конкурентной фирмы, поскольку при тех же объемах производства она может устанавливать более высокую цену на товар, чем конкурентная фирма. Однако в силу того что с ростом цены спрос падает, монополия не в состоянии бесконечно повышать цену для максимизации прибыли. Стремление монополиста увеличить цену ограничивается платежеспособным спросом покупателей. Если цена будет непомерно высока, потребители просто сократят покупки и прибыль монополиста упадет.

Фирма-монополия для получения максимальной прибыли должна производить такое количество товара, чтобы ее предельные издержки равнялись предельному доходу, и продавать его по монополично высокой цене.

Если несколько фирм продают на рынке идентичную продукцию, они действуют в условиях олигополии. Возможны несколько моделей поведения фирмы в этих рыночных условиях:

1) *Картель* — соглашение между фирмами о разделении рынков и установлении цен. Задача картеля — превратить несколько самостоятельных конкурирующих фирм в монополию для совместного установления монопольно высокой цены на их продукцию.

2) *Ценовое лидерство* — ориентированность фирм на установление цен на свою продукцию в зависимости от изменения цены крупнейшего производителя. Обычно одна лидирующая фирма устанавливает цену на свою продукцию, а остальные фирмы определяют цены на свои аналогичные продукты с учетом этих цен.

3) *Количественное лидерство* — практика фирм в условиях олигополии ориентироваться при принятии решения на информацию об ожидаемых объемах выпуска товаров фирмой, являющейся лидером.

4) *Стратегическое поведение* — взаимодействие между несколькими фирмами, основанное на просчете возможных вариантов реакции одних фирм на действия, предпринимаемые другими. На олигополистическом рынке каждая фирма имеет свою стратегию — свой план действий. Но, поскольку фирм на рынке немного, каждая из них не может действовать независимо, их стратегия вынуждена учитывать поведение других фирм.

«Остановка» 2. Вопросы для обсуждения:

– Каковы способы определения размера производства, максимизирующего прибыль при совершенной конкуренции?

– Каковы способы определения размера производства, максимизирующего прибыль монополии?

– Назовите основные модели возможного поведения фирмы в условиях олигополии, конкуренции, монополии и монополистической конкуренции.

1. Работа с текстом учебника (§ 18).

2.2. Аналитический блок.

Учитель предлагает учащимся в группах выполнить задания в рабочей тетради:

тема «Рыночные структуры» — задания 1, 2, 3.

3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.

Учащиеся представляют результаты работы. Учитель комментирует и подводит итоги урока.

3.2. Оценивание.

➤ Оценивание учителем

➤ Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений

3.3. Рефлексия.
Прием «Чистая доска».
3.4. Самостоятельная работа.
<p>План развернутого ответа по теме «Рыночные структуры».</p> <p>Эссе:</p> <p>«Монополия обыкновенно означает контроль над предложением и тем самым над ценой» (Эдвард Чемберлен (1899–1967), американский экономист);</p> <p>«Если не можешь одолеть конкурента — объединись с ним» (Афоризм).</p>

Урок 70. Совершенная конкуренция

Урок-практикум по решению экономических задач и анализу ситуаций

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Постановка проблемы.
<p>Учитель предлагает учащимся прокомментировать афоризм неизвестного автора: «Там, где нет конкуренции, спится лучше, но живётся хуже». Какая конкуренция называется совершенной? Почему? Выслушав и прокомментировав ответы учащихся, учитель предлагает им поработать с практическими заданиями по теме урока.</p>
2. Основная часть. Аналитический блок.
<p>2.1. Учитель организует работу учащихся в группах над выполнением заданий в рабочей тетради: тема «Конкуренция» — задания 1, 2.</p> <p>2.2. Учащиеся в группах работают с материалами пособия: <i>Киреев А. П.</i> «Экономика в графиках».</p> <p>Им предлагается подготовить на основе информации графиков:</p> <ul style="list-style-type: none"> – описание максимизации прибыли фирмы на основе валовых показателей в условиях совершенной конкуренции (№ 43); – описание максимизации прибыли фирмы на основе предельных показателей в условиях совершенной конкуренции (№ 44); – характеристику предложения конкурентной фирмы (№ 45).
Заключительная часть. 3.1. Обобщение.
<p>Учащиеся представляют результаты работы. Учитель корректирует, комментирует и обобщает ответы учащихся.</p>
3.2. Рефлексия.
Метод «ХИМС».

Урок 71. Несовершенная конкуренция

Урок-практикум по решению экономических задач и анализу ситуаций

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Постановка проблемы.

Учитель организует вступительную беседу по вопросам:

1. В чем заключается различие между совершенной и несовершенной конкуренцией?
2. Каковы способы определения размера производства, максимизирующего прибыль при совершенной конкуренции?
3. Каковы способы определения размера производства, максимизирующего прибыль монополии?
4. Назовите основные модели возможного поведения фирмы в условиях олигополии.

2. Основная часть.

2.1. Учитель организует работу учащихся в группах с материалами пособия: *Киреев А. П.* «Экономика в графиках». Им предлагается подготовить на основе информации графиков:

- описание максимизации прибыли фирмы на основе валовых показателей в условиях монополии (№ 46);
- описание максимизации прибыли фирмы на основе предельных показателей в условиях монополии (№ 47);
- описание потерь общества в условиях монополии (№ 48);
- описание максимизации прибыли на основе предельных показателей в условиях монополистической конкуренции (№ 49);
- описание динамики спроса в условиях олигополии (№ 50).

2.2. Учитель предлагает учащимся ответить на следующие вопросы:

- Иногда полагают, что монополия, являясь единственным поставщиком уникальной продукции на рынок, может бесконечно повышать его цену, ведь у нее нет конкурентов. Соответствует ли такая политика цен целям монополии? Что является основной целью монополии — повышение цен или повышение прибыли? Как повышение цены, ведущее к сокращению спроса, влияет на прибыль? Какая политика цен монополии, с вашей точки зрения, наиболее рациональна?

3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.

Учащиеся представляют результаты работы. Учитель корректирует, комментирует и обобщает ответы учащихся.

3.2. Оценивание.

✓	Самопроверка выполнения заданий
✓	Самооценка
3.3. Рефлексия.	
Составление синквейна «Монополия».	

Урок 72. Политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство

Урок по развитию навыков систематизации информации

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Мотивация.
Учитель предлагает учащимся прокомментировать слова неизвестного автора: «Если не можешь одолеть конкурента — объединись с ним» — и привести аргументы в поддержку своей позиции (рассказ по цепочке).
2. Основная часть. 2.1. Аналитический блок.
Учитель организует работу учащихся в группах над следующими заданиями: 1. На сайте «Российской газеты» найдите Закон РФ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» http://www.rg.ru . а) Как закон определяет конкуренцию и недобросовестную конкуренцию? б) Какая доля в продажах определенного товара позволяет охарактеризовать фирму как имеющую доминирующее положение на рынке? в) Какая деятельность фирм считается монополистической? г) Как определяются законом монопольно высокая и монопольно низкая цена? 2. Зайдите на сайт Федеральной антимонопольной службы России www.fas.gov.ru . а) Каковы основные функции службы? б) С какой целью ведется реестр хозяйствующих субъектов, имеющих на рынке определенного товара долю более 35 %? в) Найдите последний реестр хозяйствующих субъектов, имеющих на федеральном рынке России определенного товара долю более 35 %. Определите, какие предприятия занимают доминирующее положение на рынке в вашем регионе.
3. Заключительная часть. 3.1. Контроль предметных результатов.
Учитель предлагает ответить на вопросы и выполнить задания в учебнике (§ 21.4).
3.2. Оценивание.
➤ Оценивание учителем

➤ Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений учащихся
3.3. Рефлексия.
Прием «Шесть шляп мышления».

Тема 19. Баланс фирмы и управление ею (уроки 73–76)

Темы уроков	Урок 73. Баланс фирмы и управление ею. Урок 74. Анализ баланса фирмы. Урок 75. Менеджмент. Урок 76. Маркетинг и реклама	
Цель	Задачи	
Формирование у учащихся представлений о роли менеджмента и маркетинга в развитии бизнеса	<ul style="list-style-type: none"> – Объяснить понятие и структуру менеджмента – обсудить возможности маркетинга для продвижения товара на рынке – сопоставить возможные риски развития бизнеса и варианты их устранения – оценить возможности страхования для развития бизнеса 	
Планируемые результаты		
Личностные	Метапредметные	Предметные
<p>Принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению.</p> <p>Ориентация обучающихся на достижение позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному</p>	<p><i>Регулятивные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – умение выбирать эффективный путь достижения цели; – умение выбирать успешные стратегии в различных ситуациях <p><i>Познавательные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – владение навыками получения необходимой информации; – умение ориентироваться в различных источниках информации, критически 	<p><i>Ученик научится:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – обнаруживать и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством; – определять практическое назначение основных функций менеджмента; – определять место маркетинга в деятельности организации; – определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания <p><i>Ученик получит возможность научиться:</i></p>

<p>самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы</p>	<p>оценивать и интерпретировать информацию;</p> <ul style="list-style-type: none"> – умение анализировать и преобразовывать проблемно-противоречивые ситуации <p><i>Коммуникативные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – умение согласовывать позиции членов команды в процессе работы над общим решением; – умение учитывать позиции других участников деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> – анализировать и извлекать информацию по микроэкономике в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.); – объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации
<p>Основные понятия</p>	<p>Баланс фирмы. Капитал. Обязательства. Активы. Менеджмент. Механический менеджмент. Органический менеджмент. Маркетинг и реклама. Таргетирование рынка. Финансовый риск. Управление рисками. Страхование</p>	
<p>Ресурсное обеспечение</p>	<p>Компьютер, интернет-ресурсы, учебник, листы индивидуальных достижений учащихся</p>	
<p>План</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Финансовая отчетность. 2. Анализ баланса 3. Аналитические показатели. 4. Менеджмент. 5. Маркетинг 	

Урок 73. Баланс фирмы и управление ею

Урок «открытия» нового знания

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Мотивация.

Учитель предлагает учащимся ответить на вопрос: что такое баланс? Почему для фирмы так важен баланс?

Учащиеся совместно с учителем определяют тему и задачи урока. Для постановки учащимися

задач урока используется прием «Чистая доска».

1.2. Постановка проблемы.

Почему для фирмы так важен баланс?

Основная часть. 2.1. Информационный блок.

Учитель напоминает значение понятий запаса и потока (§ 5). Запас — это экономическая величина, измеренная в определенный момент, результат деятельности на этот момент. Поток — объем деятельности за определенный период, разность между двумя запасами, измеренными в разные моменты. Поток в экономике возникает из-за создания, изменения, обмена, передачи или уничтожения экономической ценности в результате экономических операций — добровольного обмена или передачи экономического блага по соглашению между экономическими агентами.

Баланс фирмы — это показатель запаса, отчет о финансовом состоянии фирмы на определенную дату. Если взять два отчета на конец первого и второго кварталов, то изменение показателей баланса будет потоком, точнее, экономическими операциями, которые произошли в течение второго квартала. Составление и ведение баланса предприятия входит в функции бухгалтерского учета. Бухучет — упорядоченная система сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении о состоянии имущества, обязательств организации и о движении их денежных средств путем сплошного, непрерывного документального учета всех хозяйственных операций. Объектами бухгалтерского учета являются имущество организаций, их обязательства и хозяйственные операции, осуществляемые в процессе деятельности.

Форма баланса предприятия такая же, как и любого другого баланса. Она приведена в учебнике. Обратите внимание на различие между активами и пассивами. Слово «баланс» происходит от латинского слова *bilanx* (весы), а слова «актив» и «пассив» происходят от латинских слов *activus* — деятельный и *passivus* — страдательный, недейтельный. Отсюда активы — это то, что другие лица должны фирме. Пассивы — это то, что фирма должна другим лицам.

Актив — часть бухгалтерского баланса (левая сторона), отражающая состав и стоимость имущества организации на определенную дату. Активами также называют имущественные права (материальные ценности, денежные средства, долговые требования), принадлежащие фирме. Активами может также называться любая собственность или имущество организации.

Пассив — часть бухгалтерского баланса (правая сторона), обозначающая источники образования средств предприятия, его финансирования, сгруппированные по их составу, принадлежности и назначению: собственные резервы, займы других учреждений и т. п.

Проще говоря, активы показывают, куда потрачены деньги; пассивы — откуда взялись деньги.

Обратите внимание, что в быту понятия активов и пассивов имеют различное толкование, далеко не всегда совпадающее с бухгалтерским. Например, в Интернете можно встретить такие определения: «Актив — это то, что приносит деньги. Пассив — это то, что эти самые деньги отбирает!» Активы баланса всегда равняются пассивам. Чтобы обеспечить это равенство, при составлении баланса используется система двойной записи — способ ведения бухгалтерского учета, согласно которому каждое изменение наличия и состояния средств предприятия влияет на итоги счетов, по крайней мере двух из них. Каждая операция записывается дважды: что и откуда взяли — в кредит (от лат. *credit* — «я должен») одних счетов, а что получили и куда положили — в дебет (от лат. *debet* — «он должен») других. Учет методом двойной записи обеспечивает постоянное равенство суммы дебетов всех счетов (актив) сумме кредитов всех счетов (пассив). Система двойной записи позволяет контролировать правильность ведения учета: если баланс не сходится, значит, где-то ошибка, которую надо найти и исправить.

Учитель показывает ученикам два основных способа анализа баланса — вертикальный и горизонтальный. Обратите внимание, что вертикальный анализ — это анализ запасов, т. е. активов и пассивов фирмы на определенную дату. Горизонтальный анализ — это анализ потока, т. е. изменений в каждой статье баланса в течение определенного периода. Числовой пример вертикального и горизонтального анализа приведен в учебнике и на прилагаемом к нему диске. Вертикальный анализ позволяет ответить на вопросы: как изменился состав активов и пассивов? доля каких видов активов и каких видов пассивов увеличилась или сократилась? Горизонтальный анализ позволяет ответить на три вопроса: на сколько изменилась каждая статья в рублях? на сколько она изменилась в процентах? каков вклад изменения каждой статьи в общее изменение баланса в процентах? Анализом баланса на предприятии обычно занимаются бухгалтерия и экономический отдел.

На базе данных баланса можно рассчитать много показателей, необходимых для управления производством. Некоторые из них перечислены в учебнике: платежеспособность, ликвидность, финансовая устойчивость, рентабельность. У каждой строки в бухгалтерском балансе есть свой код, который позволяет представлять расчеты в виде соотношения кодов строк (например, коэффициент платежеспособности — это строка баланса 260, деленная на строку 620). Обратите внимание на различия в терминологии между экономической наукой и бухгалтерством. В бухгалтерстве сумму постоянных издержек называют общепроизводственными затратами, сумму переменных издержек — переменными затратами, сумму средних издержек — затратами на единицу продукции или удельными затратами, а сумму постоянных и переменных издержек — себестоимостью продукции. Полный доход называется выручкой. Только прибыль называется прибылью и в экономике, и в бухгалтерстве. Однако существует две

ее разновидности — валовая и чистая. Разберите схему расчета чистой прибыли на с. 128 учебника. Читать ее надо сверху вниз: выручка минус себестоимость равна валовой прибыли и т. д. Этот же расчет приведен на диске в виде таблицы с формулами.

Наука об управлении организациями (необязательно фирмами) называется менеджментом (от англ. *management*). Это отдельная учебная дисциплина, изучающая управление на разных уровнях. Для экономики наиболее близкой сферой менеджмента является финансовый менеджмент, который как раз и связан с руководством и анализом финансовой деятельности компании. Менеджер компании по финансам обычно называется финансовым директором. В его обязанности входит построение системы бухгалтерского, управленческого и налогового учетов, организация системы внутренней финансовой отчетности холдинга, составление консолидированной отчетности, контроль и управление финансовыми ресурсами, ведение работы с банками и государственной налоговой инспекцией, организация внутреннего бюджетирования, планирования и прогнозирования, оценка экономической эффективности проектов, финансовое бизнес-планирование, построение схем по минимизации налогообложения. В фирме есть и другие менеджеры — по продажам, рекламе, персоналу и пр. Существуют и другие значения слова «менеджмент». Например, поэтапное достижение организацией поставленных целей путем планирования, организации и контроля. «Менеджмент» — это также и собирательное понятие, обозначающее руководителей организации (топ-менеджмент).

Основные организационные принципы, на которых может быть построена современная фирма, приведены в учебнике. Это — механический и органический принципы менеджмента. Можно на примере известного всем банка (Сбербанка) или местной фирмы попытаться понять, на каких принципах построена их деятельность.

2.2. Аналитический блок.

Учитель предлагает учащимся составить план развернутого ответа по теме «Баланс фирмы». Учащиеся работают в группах.

Заключительная часть. 3.1. Обобщение.

Учащиеся представляют результаты совместной деятельности. Учитель корректирует, комментирует их ответы и подводит итоги урока.

3.2. Оценивание.

- Оценивание учителем
- Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений

3.3. Рефлексия.

Прием «Чистая доска».

3.4. Самостоятельная работа.

Эссе:

«Управлять поведением работников — это прежде всего управлять своим поведением» (Афоризм менеджеров);

«Маркетинг — это попытка представить себе, чего хотят люди, чтобы дать им это» (Шелли Лазарус (р. 1947), американский специалист по маркетингу);

«О рекламе можно сказать, что это наука затемнять рассудок человека до тех пор, пока ты не получишь от него деньги» (Ли Якокка (р. 1924), американский менеджер и промышленник).

Урок 74. Анализ баланса фирмы

Урок-практикум по решению экономических задач и анализу ситуаций

Ход урока

Вводная часть. 1.1. Постановка проблемы.

Учитель проводит вступительную беседу по вопросам:

1. Дайте определение баланса, активов, капитала и обязательств фирмы.
2. В чем различие между вертикальным и горизонтальным анализом баланса?
3. Какие аналитические показатели могут рассчитываться по балансу фирмы и что они означают?

2. Основная часть. Аналитический блок.

Учитель организует работу учащихся в группах над выполнением заданий:

1. Зайдите на сайт Министерства финансов России <http://www.minfin.ru>:

а) В разделе Законодательство по бухгалтерскому учету найдите Закон РФ «О бухгалтерском учете». Каковы основные задачи бухгалтерского учета?

б) В разделе Законодательство по бухгалтерскому учету найдите информацию о введении МСФО в России. В чем состоят основные различия между российской и международными системами бухгалтерского учета?

2. На сервере ЛУКОЙЛа www.lukoil.ru найдите последние финансовые показатели деятельности фирмы:

- а) Какие инвестиционные коэффициенты рассчитываются компанией? Что они значат?
- б) Какие показатели выручки и прибыли публикуются фирмой?
- в) Что такое EBITDA?
- г) Чем базовая прибыль отличается от разведенной прибыли?

3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.

Учащиеся представляют результаты работы. Учитель корректирует, комментирует и обобщает их ответы.

3.2. Рефлексия.

Составление синквейна на тему «Баланс».

Урок 75. Менеджмент

Урок-практикум по развитию креативности и навыков аргументации

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Постановка проблемы.

Учитель спрашивает учащихся: что такое менеджмент? Какие основные формы организации управления вам известны?

Затем он предлагает учащимся прокомментировать смысл высказывания, приписываемого менеджером: «Управлять поведением работников — это, прежде всего, управлять своим поведением». Учитель предлагает учащимся принять участие в деловой игре «Туристическое агентство» и определить роль менеджмента в деятельности фирмы.

2. Основная часть.

Учащиеся делятся на 4 группы. Из каждой группы выделяется 1 учащийся, который будет выступать в качестве эксперта.

Задания для групп: представьте, что вам нужно создать туристическое агентство по продвижению туристических услуг:

- 1) в своем регионе;
- 2) в своей стране;
- 3) в европейских странах;
- 4) в восточных странах.

Порядок работы групп:

- проанализировать рынок данной продукции;
- определить состав работников агентства;
- определить функции каждого из работников;
- построить систему управления данным бизнесом.

Группа экспертов изучает основные понятия по данной теме и готовит вопросы представителям туристических агентств.

Учащиеся представляют результаты работы. Учитель корректирует и комментирует их

выступления.

Учитель предлагает ответить на вопрос к следующей ситуации:

– В классической школе менеджмента фирмы были разработаны 12 основных принципов управления: ясность цели; здравый смысл, предполагающий признание сделанных ошибок и поиск их причин; компетентная консультация профессионалов и учет их рекомендаций; дисциплина и контроль за ее исполнением; справедливое отношение к персоналу; надежный учет; диспетчирование; нормы и расписания; нормальные условия труда; нормирование операций; письменные инструкции работникам; вознаграждение за производительность. Действуют ли эти принципы сегодня?

3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.

Учитель предлагает учащимся индивидуально или в группах выполнить задания в рабочей тетради:

тема «Основные принципы менеджмента» — задания 1, 2, 3, 4.

Учащиеся представляют результаты работы. Учитель корректирует, комментирует их ответы и подводит итоги урока.

3.2. Рефлексия.

Составление синквейна по теме «Менеджмент».

Урок 76. Маркетинг и реклама

Урок-практикум по решению экономических задач и анализу ситуаций

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Постановка проблемы.

Учитель предлагает учащимся прокомментировать слова Шелли Лазаруса (р. 1947), американского специалиста по маркетингу: «Маркетинг — это попытка представить себе, чего хотят люди, чтобы дать им это». Что еще важно для успешного продвижения товара или услуги? Зачем нужна реклама?

Выслушав ответы учащихся, учитель предлагает им убедиться в значимости маркетинга и рекламы, выполнив практические задания.

2. Основная часть.

2.1. Учитель организует работу учащихся в группах с заданиями в рабочей тетради:

тема «Понятие маркетинга» — задания 1, 2, 3, 4, 5;

тема «Реклама» — задания 1, 2, 3, 4.

3. Заключительная часть. 3.1. Рефлексия.

1. Найдите обобщающее понятие по всем выполненным заданиям. Обоснуйте ответ.

2. Сформулируйте предложение с данным понятием, отражающим особенности маркетинга.
3.2. Оценивание.
➤ Оценивание учителем
➤ Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений
3.3. Рефлексия.
Прием «Шесть шляп мышления».

Тема 20. Рынок капитала (уроки 77–80)

Темы уроков	Урок 77. Рынок капитала. Урок 78. Виды ценных бумаг. Урок 79. Фондовый рынок. Урок 80. Фондовые биржи России	
Цель	Задачи	
Формирование у учащихся представления о рынке капитала и его особенностях как об одном из рынков факторов производства	<ul style="list-style-type: none"> – Обсудить понятие «капитал» – сравнить различные виды капитала – сопоставить виды ценных бумаги и их роль на рынке капитала – оценить доходность и риски по ценным бумагам – обобщить понятие «рынок капитала» 	
Планируемые результаты		
Личностные	Метапредметные	Предметные
Принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению. Ориентация обучающихся на достижение позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность	<p><i>Регулятивные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – умение самостоятельно определять цели и формулировать задачи деятельности; – умение самостоятельно осуществлять и контролировать деятельность <p><i>Познавательные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию; 	<p><i>Ученик научится:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – различать виды ценных бумаг <p><i>Ученик получит возможность научиться:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории; – применять полученные знания

и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы	– умение использовать модельно-схематические средства <i>Коммуникативные УУД:</i> – умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности	для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера
Основные понятия	Капитал. Виды капитала (физический, финансовый, человеческий). Инвестиции. Инвестиционный портфель. Диверсифицированный портфель. Ставка процента. Акции, облигации, опционы и другие ценные бумаги. Номинальная цена. Курс. Фондовый рынок. Фондовая биржа. Эмитент. Брокер. Дилер. Управляющий. Клиринговая организация. Депозитарий. Служба Банка России по финансовым рынкам (СБРФР). Физические лица на рынке ценных бумаг	
Ресурсное обеспечение	Компьютер, интернет-ресурсы, учебник, листы индивидуальных достижений учащихся	
План	<ol style="list-style-type: none"> 1. Финансирование фирмы. 2. Капитал, инвестиции, процент. 3. Виды ценных бумаг. 4. Фондовый рынок 	

Урок 77. Рынок капитала

Урок «открытия» нового знания

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Мотивация.
Учитель предлагает учащимся ответить на вопрос: на что предъявляется спрос на рынке капитала? После выдвижения версий учащиеся формулируют тему и задачи урока. Для постановки учащимися задач урока используется прием «Чистая доска».
1.2. Постановка проблемы.
В чем особенности и значение рынка капитала?
2. Основная часть. 2.1. Информационный блок.
Учитель объясняет учащимся, что рынок капитала — один из рынков факторов производства. К этим рынкам также относятся рынок труда, рынки земли и предпринимательских способностей.

Спрос на факторы производства является производным спросом. В отличие от спроса на товар, который определяется предпочтениями отдельных потребителей на основе максимизации полезности, спрос на факторы производства предъявляется фирмами, исходя из расчетов максимизации прибыли.

Спрос на капитал — производный спрос. Спрос на капитал, как и на любой другой фактор производства, зависит от спроса потребителей на производимые с помощью этого капитала товары. Когда спрос на товар падает, предприятия сокращают спрос на капитал, перестают брать кредиты или выпускать акции. Когда спрос на товар растет, фирмы увеличивают спрос на капитал и привлекают дополнительное финансирование.

Процент — доход собственника капитала за предоставляемое право его временного использования. Это факторный доход на капитал. Собственником капитала могут быть все экономические агенты — и домохозяйства, и фирмы (банк, производственное или иное коммерческое предприятие), и государство. Капитал предоставляется фирме во временное пользование путем займа или покупки ее акций. За право пользования займом фирмы платят процент банку или дивиденды по акциям тем, кто их купил (домохозяйства, другие предприятия, государство). Как и в случае с трудом, фирма будет привлекать дополнительный капитал и увеличивать спрос на него до тех пор, пока ее доход от предельного продукта — произведение предельного продукта капитала (MPK) на цену произведенного товара (P) — выше процента, который фирма платит за использование капитала (i). Фирма будет сокращать спрос на капитал до тех пор, пока ее доход от предельного продукта капитала не станет ниже процентных выплат за его использование. Если доход от предельного продукта капитала равен ренте ($MPL \cdot P = i$), фирма предъявляет наивысший спрос на капитал, поскольку максимизирует прибыль.

Для расширения производства фирма привлекает дополнительный капитал. Здесь необходимо подробно описать взаимосвязь сбережений, инвестиций и капитала.

– Сбережения — часть дохода, которая не истрочена на потребление. Доход получают все экономические агенты: домохозяйства (зарплата), фирмы (прибыль), государство (доход бюджета). Они несут расходы на потребление: домохозяйства — на потребительские товары (питание, одежду, жилье), фирмы — на сырье и материалы для производства, государство — на зарплату госслужащим и приобретение товаров для государственных нужд. Разницу между полученными доходами и понесенными расходами каждого экономического агента составляют его сбережения (накопления). Сбережения могут быть положительные, если доходы больше расходов на потребление, и отрицательные, если доходы меньше расходов на потребление. Если сбережения положительные, они могут быть использованы для инвестиций.

– Инвестиции — вложения сбережений в целях извлечения прибыли. Инвестиции — это вложение или приобретение чего-либо не с целью потребить (т. е. уничтожить), а с целью сохранить, приумножить, получить прибыль. Сбережения превращаются в инвестиции, которые используются для финансирования производства экономических благ (§ 1.2). Инвестированные сбережения становятся капиталом. Тем самым инвестиции — это экономический поток за определенный период, капитал — накопленный запас инвестиций на определенную дату. Если надо, повторите опять различие между экономическим потоком и запасом (§ 5.1).

Капитал — стоимость, приносящая прибыль. Капитал может появиться из инвестирования средств из двух источников: собственных сбережений фирмы и чужих сбережений. Собственные сбережения — это нераспределенная прибыль фирмы и ее амортизационные отчисления. Чужие сбережения — это временно свободные денежные средства населения, других фирм и правительства. Получить во временное пользование эти сбережения фирма может путем продажи доли в собственности фирмы (акций), привлечения займов (получение кредитов в банке и продажа облигаций) и получения грантов (получение подарка в денежной форме). Эти источники финансирования фирмы подробно описаны в учебнике.

Капитал имеет три функциональные формы: денежную, производительную и товарную. Он находится в постоянном кругообороте. Сбережения накапливаются в денежной форме, чаще всего на счетах в банках. Фирма привлекает эти сбережения, получив заем в банке или продав свои акции, и инвестирует их — приобретает основной капитал, необходимый для производства. Если фирма производит товар, который нужен другим фирмам для производства (станки), то при продаже этого товара другим капитал приобретает товарную форму. Если другие фирмы произвели на станке товар, продали его на рынке и получили за него деньги, которые сохранили, капитал опять приобрел денежную форму. Такой кругооборот капитала происходит постоянно и может начинаться с любой его функциональной формы.

Превращение сбережений в инвестиции, а инвестиций — в капитал происходит через рынок капитала. «Рынок капитала» — абстрактное понятие, означающее бесконечное количество сделок по финансированию, которые происходят между экономическими агентами. Чтобы зафиксировать сделку по финансированию, ее участники могут, например, подписать кредитный или инвестиционный договор, могут продать удостоверение собственности (акции) или удостоверение долга (облигации). Существует множество других инструментов рынка капитала, часть из них подробно описана в учебнике. Рынок капитала называется также фондовым рынком.

Фондовый рынок чаще всего воспринимается как конкретное понятие (фондовая биржа —

организатор торговли ценными бумагами). Он имеет определенную структуру и состоит из нескольких групп профессиональных участников. Их характеристики также приведены в учебнике и особой сложности для понимания не представляют.

2.2. Аналитический блок.

Учитель предлагает для обсуждения ситуацию: Около 80 % акций российских компаний покупают иностранные инвесторы и только 20 % — российские. При выпуске облигаций 66 % средств российские фирмы привлекли на внешнем рынке еврооблигаций и лишь 34 % — на внутреннем рынке. Почему, с вашей точки зрения, российские фирмы предпочитают получать финансирование из-за рубежа?

Учащиеся обсуждают ситуацию в группах и представляют результаты работы.

3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.

Учитель корректирует, комментирует ответы учащихся и подводит итоги урока.

3.2 Оценивание.

- Оценивание учителем
- Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений

3.3. Рефлексия.

Учащиеся возвращаются к задачам урока, записанным на доске в форме незаконченных предложений. Задание: по цепочке составить устный рассказ по изученной теме на основе этих незаконченных предложений (прием «Рассказ по цепочке»: каждый учащийся составляет по одному предложению по теме рассказа, логически связанному с ответами предыдущих товарищей).

3.4. Самостоятельная работа.

Эссе:

«Производительность капитала представляет собой не бóльшую проблему, чем то, что вишневое дерево приносит вишни» (В. Парето (1848–1923), итальянский инженер, экономист и социолог);

«Маклер — человек, который перебрасывает ваши деньги из акции в акцию, пока они не исчезнут» (Вуди Аллен (р. 1935), американский артист и режиссер).

Урок 78. Виды ценных бумаг

Урок-практикум по решению экономических задач и анализу ситуаций

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Постановка проблемы.

Учитель предлагает учащимся прокомментировать высказывание: «Акция — это способ превращения денег в волшебную бумагу».

Выслушав и прокомментировав ответы учащихся, учитель предлагает им принять участие в деловой игре «Рынок ценных бумаг».

2. Основная часть.

Учитель моделирует игровую ситуацию:

– Представьте, что вы попали на рынок ценных бумаг. У вас имеется всего одна ценная бумага, назначение которой вы не знаете. Ваша задача — выяснить, что это за ценная бумага и продать ее с наибольшей прибылью для себя.

Для проведения игры учащиеся делятся на пары, каждая из которых получает свое задание.

1. На первом этапе игры пары работают с материалом параграфа, выполняя задания на карточках по изучению теоретического материала.

2. На втором этапе пары представляют свою работу, заполняя на доске свою часть кластера по теме «Рынок капитала».

3. На третьем этапе работы пары пытаются «продать» тот капитал, который они изучили, проанализировав его свойства и представив этот капитал в виде рекламного ролика.

4. На четвертом этапе работы пары выполняют задания по решению практических задач (задачи в последующем проверяются на доске с помощью учителя). Пары, набравшие наибольшее количество баллов по итогам решения задач, считаются выигравшими на рынке ценных бумаг и получают «прибыль» в виде положительных отметок.

Карточки с заданиями для пар по изучению теоретического материала:

<p style="text-align: center;"><u>Карточка 1</u></p> <ul style="list-style-type: none">– Что такое капитал и какие бывают формы капитала?– Что такое инвестиции?– Дайте определение обыкновенной акции как ценной бумаги и определите ее особенности.– Какой доход может приносить данная ценная бумага? Какие риски с ним связаны?	<p style="text-align: center;"><u>Карточка 6</u></p> <ul style="list-style-type: none">– Что такое капитал и какие бывают формы капитала?– Что такое инвестиции?– Дайте определение чека как ценной бумаги и определите ее особенности.– Какой доход может приносить данная ценная бумага? Какие риски с ним связаны?
<p style="text-align: center;"><u>Карточка 2</u></p> <ul style="list-style-type: none">– Что такое капитал и какие бывают формы капитала?– Что такое инвестиции?– Дайте определение привилегированной	<p style="text-align: center;"><u>Карточка 7</u></p> <ul style="list-style-type: none">– Что такое капитал и какие бывают формы капитала?– Что такое инвестиции?– Дайте определение векселя как ценной

<p>акции как ценной бумаги и определите ее особенности.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Какой доход может приносить данная ценная бумага? Какие риски с ним связаны? 	<p>бумаги и определите ее особенности.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Какой доход может приносить данная ценная бумага? Какие риски с ним связаны?
<p style="text-align: center;"><u>Карточка 3</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Что такое капитал и какие бывают формы капитала? – Что такое инвестиции? – Дайте определение <i>ADR</i> как ценной бумаги и определите ее особенности. – Какой доход может приносить данная ценная бумага? Какие риски с ним связаны? 	<p style="text-align: center;"><u>Карточка 8</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Что такое капитал и какие бывают формы капитала? – Что такое инвестиции? – Дайте определение дериватива как ценной бумаги и определите ее особенности. – Какой доход может приносить данная ценная бумага? Какие риски с ним связаны?
<p style="text-align: center;"><u>Карточка 4</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Что такое капитал и какие бывают формы капитала? – Что такое инвестиции? – Дайте определение облигации как ценной бумаги и определите ее особенности. – Какой доход может приносить данная ценная бумага? Какие риски с ним связаны? 	<p style="text-align: center;"><u>Карточка 9</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Что такое капитал и какие бывают формы капитала? – Что такое инвестиции? – Дайте определение государственной облигации как ценной бумаги и определите ее особенности. – Какой доход может приносить данная ценная бумага? Какие риски с ним связаны?
<p style="text-align: center;"><u>Карточка 5</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Что такое капитал и какие бывают формы капитала? – Что такое инвестиции? – Дайте определение опциона как ценной бумаги и определите ее особенности. – Какой доход может приносить данная ценная бумага? Какие риски с ним связаны? 	<p style="text-align: center;"><u>Карточка 10</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Что такое капитал и какие бывают формы капитала? – Что такое инвестиции? – Дайте определение облигации частной фирмы как ценной бумаги и определите ее особенности. – Какой доход может приносить данная ценная бумага? Какие риски с ним связаны?

3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.

Практические задачи:

Задача 1.

Вы получили 100 тыс. р. в кредит на один год с условием выплаты каждый месяц по 13 тыс. р. и возвращения всей суммы в конце года.

Какую общую сумму вам придется выплатить за пользование кредитом?

Чему равна годовая ставка процента?

Задача 2.

Определите совокупную доходность акции, если известно, что акция приобретена по номинальной стоимости 200 р., при ставке дивиденда 40 % годовых, а рыночная стоимость акции через год после выпуска составляет 250 р.

Задача 3.

Облигация выпущена на 3 года, ее номинальная стоимость равна 10 000 р., а ставка процентов — 30 % годовых. Нарращение процентов осуществляется один раз в год. Определите наращенную стоимость облигации к концу срока займа.

Задача 4. Определите финансовый результат от продажи акций. Продано 30 акций номинальной стоимостью 2000 р. за штуку, цена продажи — 2300 р.

Задача 5. Рассчитайте, какую сумму получит инвестор, если он инвестирует 10 000 р. на 2 года по ставке 6,7 % годовых.

3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.

Учащиеся представляют результаты работы. Учитель корректирует, комментирует и обобщает их ответы.

3.2. Оценивание.

- Оценивание учителем
- Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений

3.3. Рефлексия.

Составление синквейна по теме «Акция».

Урок 79. Фондовый рынок

Урок-практикум по решению экономических задач и анализу ситуаций

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Постановка проблемы.

Учитель организует беседу по вопросам:

1. Какими способами фирма финансирует свою деятельность?

<p>2. Какие бывают формы капитала? Что такое инвестиции?</p> <p>3. Дайте определение ценной бумаги и ее основных видов.</p> <p>4. Какие профессиональные участники действуют на рынке ценных бумаг?</p>
<p>2. Основная часть. Аналитический блок.</p>
<p>Учитель организует работу в группах над выполнением заданий в рабочей тетради: тема «Акции, облигации и другие ценные бумаги» — задания 1, 2, 3; тема «Фондовый рынок» — задания 1, 2.</p> <p>2.2. Учитель предлагает учащимся выполнить следующие задания: Зайдите на сайт фондовой биржи Российская торговая система www.rts.ru.</p> <p>а) Какие три типа рынка существуют на РТС? б) Чем классический рынок отличается от биржевого? в) Какова динамика индекса РТС и что он показывает? г) Найдите тикер Газпрома GAZP на классическом рынке. Какова текущая котировка ее покупки и продажи? По какой цене заключаются сделки? Цены сделок растут или падают?</p>
<p>3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.</p>
<p>Учащиеся представляют результаты работы. Учитель корректирует, комментирует и обобщает их ответы.</p>
<p>3.2. Оценивание.</p>
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Оценивание учителем ➤ Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений
<p>3.3. Рефлексия.</p>
<p>Составление синквейна на тему «Ценные бумаги».</p>

Урок 80. Какие акции купить? Заседание совета управляющей компании

Урок-практикум по развитию креативности и навыков аргументации

Ход урока

<p>1. Вводная часть. 1.1. Постановка проблемы.</p>
<p>Учитель напоминает учащимся, что фирма может финансировать свою деятельность за счет привлечения инвестиций и заемных средств, реинвестирования прибыли, получения грантов и других способов. Он предлагает учащимся принять участие в деловой игре: «Какие акции купить? Заседание совета управляющей компании». В ходе игры предполагается смоделировать обсуждение инвестиционной стратегии на совете управляющей компании — коммерческой организации,</p>

создаваемой для управления инвестиционными фондами, паевыми инвестиционными фондами и негосударственными пенсионными фондами.

Материалы для подготовки размещены на сайте www.quote.ru, в разделе «Все об эмитенте». В этой базе данных содержится информация о более чем 1500 российских компаниях, акции которых котируются на российских и зарубежных фондовых биржах.

Учитель объясняет учащимся, что одно из условий выхода компании на биржу для привлечения инвестиций путем продажи акций — периодическая публикация данных о своем хозяйственном и финансовом положении в соответствии с международно-признанными нормами бухгалтерского учета.

Существует несколько основных показателей, применяющихся для сравнительной оценки прибыльности инвестиционной привлекательности компаний. Учитель обращает особое внимание на три показателя:

– Коэффициент цена/выручка (*P/S, Price-to-sales ratio*) — финансовый показатель, равный отношению рыночной капитализации компании (количество выпущенных акций, умноженное на их текущую рыночную цену) к ее выручке за прошлый год. Значение коэффициента ниже единицы считается благоприятным показателем, поскольку инвестор, покупая акции компании, платит за каждую единицу ее выручки меньше цены ее одной акции. В целом низкое значение коэффициента для компании по отношению к его среднему значению у других компаний, выпускающих аналогичный товар, может свидетельствовать о недооцененности акций данной компании, потенциале роста их цены, а высокое значение — о переоцененности, высоком риске падения их цены. Однако компания, даже имеющая высокую выручку, может быть неприбыльной, поскольку ее издержки могут превышать размер выручки. Поэтому надо оценить также и следующий коэффициент.

– Коэффициент цена/прибыль (*P/E, Price-to-Earning ratio*) — финансовый показатель, равный отношению рыночной капитализации компании к ее годовой чистой прибыли после уплаты налогов. Чем выше коэффициент, тем больше инвесторы готовы платить за каждый рубль прибыли компании, приобретая ее акции. Сравнение коэффициента надо проводить по компаниям в одной отрасли. Компании с высоким значением коэффициента по сравнению с другими аналогичными компаниями могут считаться рискованным объектом инвестиций. В то же время низкое значение коэффициента у определенной компании по сравнению с его средним значением в отрасли, где она действует, может свидетельствовать о недооцененности ее акций, а высокое — о переоцененности. Если компания не оперирует в своих отчетах этим показателем, то это означает, что либо она не получает прибыли, либо вообще убыточная. От инвестиций в ее акции лучше воздержаться.

– Прибыль на акцию (англ. *Earnings per share, EPS*) — финансовый показатель, равный

отношению чистой прибыли компании, доступной для распределения, к среднегодовому числу обыкновенных акций. Это показатель степени прибыльности компании. Чем выше этот коэффициент по отношению к среднему показателю по аналогичным компаниям, тем прибыльнее, а значит, и привлекательнее для инвестора считается компания.

Орган, регулирующий финансовые рынки, — Федеральная служба по финансовым рынкам РФ (www.fcsm.ru). Она является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по принятию нормативных правовых актов, контролю и надзору в сфере финансовых рынков.

2. Основная часть. Аналитический блок.

Учитель распределяет роли: президент компании (учитель), финансовые аналитики (все ученики класса).

Возможный вариант вступительной речи президента компании:

— Наши инвесторы доверили нашей управляющей компании крупную сумму денег. Мы должны решить, в акции каких российских предприятий нам следует вложить эту сумму, чтобы получить прибыль и для инвесторов, и для нашей компании. Как аналитики вы должны подойти к этому вопросу с научной точки зрения и предварительно изучить несколько компаний, чтобы выбрать три наиболее привлекательные. Предлагаю разбиться на пары, каждой паре выбрать на сайте www.quote.ru одну известную вам компанию и на основе размещенной там базы данных об эмитентах подготовить справку по следующей схеме:

а) Организационная форма компании — указать правовую форму компании по российскому законодательству.

б) Отрасль — указать вид экономической деятельности, к которому относится избранная вами компания.

в) Ценные бумаги — перечислить виды ценных бумаг, которые выпустила данная компания.

г) Финансовые показатели и коэффициенты — заполнить нижеследующую таблицу последними финансовыми показателями данной компании и рассчитать требуемые для анализа коэффициенты. Легче всего это сделать в программе компьютерных таблиц Excel, куда основные данные могут быть просто импортированы с сайта. Один участник пары может заполнить часть показателей, другой — рассчитать коэффициенты.

Показатели

1. Количество акций
2. Капитализация
3. Выручка

4. Активы

5. Стоимость компании

6. Прибыль до уплаты налогов

7. Чистая прибыль

8. Дивиденд

Коэффициенты

2/4 Капитализация/выручка (*P/S*)

2/7 Капитализация/чистая прибыль (*P/E*)

3/1 Выручка на акцию

3/4 Выручка/активы

3/6 Выручка/прибыль до уплаты налогов

5/6 Стоимость компании/прибыль до уплаты налогов

5/7 Стоимость компании/чистая прибыль

6/1 Прибыль до уплаты налогов на акцию (*EPS*)

6/4 Прибыль до уплаты налогов/активы

7/3 Чистая прибыль/выручка

7/4 Чистая прибыль/активы

7/5 Чистая прибыль на акцию

8/1 Дивиденд на акцию

д) Выводы: на базе анализа коэффициентов и любых других данных об избранной вами компании сделать вывод о степени ее прибыльности, размерах издержек и уровне цены ее акций.

Являются ли акции этой компании привлекательными для инвестиций?

После подготовки финансовые аналитики представляют сообщения.

«Председатель компании» совместно с «аналитиками» сводит все выводы из сообщений о прибыльности и инвестиционной привлекательности компаний на доске в следующую сводную таблицу:

Компания	Коэффициент		
	<i>P/S</i>	<i>P/E</i>	<i>EPS</i>

Учащиеся анализируют заполненную таблицу и делают вывод о том, какие три компании, судя по этим трем показателям, являются наиболее прибыльными и привлекательными для инвесторов.

3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.

Учащиеся самостоятельно делают выводы по итогам проведенной работы.

Учитель может обратить внимание на следующие выводы:

– Анализ экономического положения фирмы осуществляется на основе ее баланса — отчета о ее финансовом состоянии на определенную дату. В балансе экономические ресурсы фирмы и обязательства других лиц перед ней должны быть равны сумме ее собственного капитала и обязательств перед другими лицами.

– Наиболее важные экономические показатели финансовой деятельности фирмы — доход, состоящий из выручки от реализации и внереализационных доходов; расходы, состоящие из издержек и убытков; прибыль — разность полных доходов и полных расходов.

– Три основных показателя характеризуют доходы фирмы: полный доход — сумма денег, получаемая фирмой от продажи своих товаров; средний доход — доход фирмы от единицы проданного товара; предельный доход.

– Издержки — затраты фирмы на факторы производства. С точки зрения предпринимателя как владельца фирмы и ее главного бухгалтера, издержки оцениваются по-разному.

– Бухгалтерские издержки — это платежи фирмы своим поставщикам за приобретаемые факторы производства и условно начисленные расходы. Экономические издержки — сумма бухгалтерских издержек и затрат ресурсов, принадлежащих предпринимателю и не включенных в бухгалтерские издержки.

– Инвестиционная привлекательность компании определяется размерами ее выручки, прибыли, издержек и другими аналитическими показателями, которые могут быть рассчитаны на основе ее баланса и другой финансовой отчетности.

– Все расчетные коэффициенты анализируемой компании должны интерпретироваться в динамике (т. е. по отношению к их уровню в прошлом) и в сравнении со средними уровнями таких же коэффициентов других компаний, производящих аналогичные товары, или отрасли в целом.

3.2. Оценивание.

- Оценивание учителем
- Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений
- Взаимооценивание

3.3. Рефлексия.

Метод «Футбольное поле».

Темы уроков	Урок 81. Открываем свой бизнес. Урок 82. Бизнес-план. Урок 83. Содействие бизнесу. Урок 84. Стартап. Проект «Мой бизнес»	
Цель	Задачи	
Формирование у учащихся представлений о бизнесе как основном производителе экономических благ.	<ul style="list-style-type: none"> – Объяснить понятие «бизнес» – обсудить основные этапы составления бизнес-плана – сравнить различные источники финансирования бизнеса – оценить возможности франшизы для открытия нового бизнеса 	
Планируемые результаты		
Личностные	Метапредметные	Предметные
<p>Принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению.</p> <p>Ориентация обучающихся на достижение позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы.</p>	<p><i>Регулятивные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – умение самостоятельно определять цели и формулировать задачи деятельности; – умение самостоятельно осуществлять и контролировать деятельность <p><i>Познавательные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – владение навыками получения необходимой информации; – умение использовать модельно-схематические средства <p><i>Коммуникативные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – умение осуществлять деловую коммуникацию; – умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать 	<p><i>Ученик научится:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – приводить примеры факторов производства; – различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; – приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм; – объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения; – объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства <p><i>Ученик получит возможность научиться:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и трудовых

	адекватные языковые средства	договорах; – использовать знания о формах предпринимательства в повседневной жизни
Основные понятия	Предпринимательство. Бизнес. Банкротство. Бизнес-план. Источники финансирования бизнеса (привлечение инвестиций, реинвестирование прибыли, заимствование, гранты, фандрейзинг). Франшиза/франчайзинг. Стартап. Гражданская дееспособность. Венчурные инвестиции	
Ресурсное обеспечение	Компьютер, интернет-ресурсы, учебник, листы индивидуальных достижений учащихся	
План	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основы бизнеса. 2. Бизнес-план. 3. Стартап. 4. Проект «Мой бизнес» 	

Уроки-практикумы по развитию креативности и навыков проектной деятельности (уроки 81–84)

Ход уроков

1. Вводная часть. 1.1. Мотивация.
<p>В первой половине XIX в. в России наблюдалось активное перелитие частных капиталов в производственную сферу. Росло число мануфактур, все более приобретающих черты фабрик, увеличивалось значение научно-технических достижений, все более осознававшееся предпринимателями. Начавшийся в 30-е годы XIX в. промышленный переворот изменил структуру российской экономики. И немаловажную роль в этом сыграли частные купеческие предприятия.</p> <p>Вопросы для учащихся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Какова была роль частного бизнеса в экономическом развитии России XIX в.? – Какова роль частного бизнеса в экономическом развитии страны сегодня?
1.2. Постановка проблемы.
Какие факторы оказывают решающее значение на успешность бизнеса в нашей стране?
2. Основная часть. 2.1. Информационный блок.
<p>Проект «Мой бизнес».</p> <p>Это групповой проект, цель которого — формирование навыков экономического анализа</p>

и экономического моделирования. Результатом работы будет являться проект группы учащихся, представляющий собой описание модели конкретной бизнес-структуры (фирмы).

Проект должен включать следующие разделы:

1. Теоретическое описание фирмы.
2. Определение ее организационно-правовой формы.
3. Описание порядка регистрации фирмы.
4. Бизнес-план.
5. Описание источников финансирования фирмы.
6. Описание структуры менеджмента фирмы.
7. Маркетинговый план.
8. Оценка финансовых рисков фирмы.
9. План преобразования фирмы в стартап.
10. *SWOT*-анализ работы фирмы.
11. Определение места фирмы в рыночной структуре.

Реализация проекта рассчитана на 4 урока.

Урок 81: Открываем свой бизнес. Учащиеся выполняют первую часть проекта, разрабатывая разделы 1–3.

Урок 82: Бизнес-план. Учащиеся изучают структуру и основные разделы бизнес-плана (теоретическая работа с интернет-источниками).

Урок 83: Содействие бизнесу. Учащиеся выполняют вторую часть проекта, разрабатывая разделы 4–8.

Урок 84: Стартап. Проект «Мой бизнес». Учащиеся выполняют третью часть проекта, разрабатывая разделы 9–11. Защита проекта в форме экономической конференции. (На конференцию можно пригласить учителей истории и обществознания или учащихся параллельного класса. Участники конференции знакомятся с бизнес-проектами команд и задают им вопросы.)

На первом уроке учитель знакомит учащихся с проектом и представляет основные этапы его выполнения.

Далее учащимся предлагается разбиться на группы по 4 человека и выбрать тему проекта «Мой бизнес». Выбранные темы учащиеся представляют в «Таблицу выполнения проекта» в раздел реестр на доске. Для начала работы над проектом учащиеся самостоятельно знакомятся с интернет-источниками и изученным материалом учебника по каждому разделу проекта (раздел 1–3).

Далее учитель организует обсуждение материала по вопросам параграфа:

1. Что такое бизнес и какие цели он перед собой ставит?

2. Кто такой предприниматель? Какими качествами должны обладать предприниматели?
3. Зачем нужен бизнес-план и каковы его основные компоненты?
4. Каковы источники финансирования бизнеса?
5. Чем франшиза отличается от нового бизнеса?

Таблица выполнения проекта:

<i>Разделы проекта</i>	<i>Группа 1</i>	<i>Группа 2</i>	<i>Группа 3</i>	<i>Группа 4</i>	<i>Группа 5</i>	<i>Группа 6</i>
Реестр фирм (название)						
Теоретическое описание фирмы						
Описание источников финансирования фирмы						
Описание порядка регистрации фирмы						
Бизнес-план						
Описание источников финансирования фирмы						
Описание структуры менеджмента фирмы						
Маркетинговый план						
Оценка финансовых рисков фирмы						
План преобразования фирма в стартап						
SWOT-анализ работы фирмы						
Определение места фирмы в рыночной структуре						
Итоги выполнения проекта						

На последующих уроках учащиеся работают в группах над проектными заданиями. Учитель оказывает консультативную помощь.

Для выполнения SWOT-анализа учителю необходимо познакомить учащихся с этим инструментом экономического анализа и показать его возможности для планирования собственного бизнеса.

SWOT-анализ (<http://marketolog.biz/index.php?pid=50/>) предполагает определение сильных и слабых сторон в деятельности фирмы, потенциальных внешних угроз и благоприятных возможностей и их оценку относительно стратегически важных конкурентов.

Аббревиатура **SWOT** означает:

Strengths — сильные стороны

Weakness — слабые стороны

Opportunities — возможности

Threats — угрозы

По результатам SWOT-анализа можно оценить, обладает ли фирма внутренними силами и ресурсами, чтобы реализовать имеющиеся возможности и противостоять угрозам, и какие внутренние недостатки требуют скорейшего устранения.

Для проведения SWOT-анализа необходимо построение SWOT-матрицы (пример):

	СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	СЛАБЫЕ СТОРОНЫ
	ВОЗМОЖНОСТИ O — OPPORTUNITIES	УГРОЗЫ T — THREATS
ВНЕШНЯЯ СРЕДА	<ol style="list-style-type: none"> 1. Новые виды продукции 2. Новые технологии 3. Новые потребности, мода 4. Определение целевой аудитории 5. Дополнительные услуги 6. Сотрудничество с другими компаниями 7. Увеличение рекламы 8. Государственная поддержка 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Продукты-заменители 2. Новые фирмы на рынке 3. Слабость поставщиков 4. Смена тенденций спроса/моды 5. Новые таможенные барьеры 6. Сезонный спад 7. Экономический спад
	ПРЕИМУЩЕСТВА S — STRENGTH	НЕДОСТАТКИ W — WEAKNESS
ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА	<ol style="list-style-type: none"> 1. Большой опыт 2. Высокое качество продукции 3. Высокая известность компании 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Мало оборотных средств 2. Слабый имидж продукции 3. Слабый маркетинг

	<p>4. Высокие продажи</p> <p>5. Инновационные технологии, патенты</p> <p>6. Низкая себестоимость</p> <p>7. Качественное оборудование</p> <p>8. Широкий ассортимент</p> <p>9. Быстрая обработка заказов</p>	<p>4. Узкая продуктовая линейка</p> <p>5. Низкая квалификация сотрудников</p> <p>6. Низкая мотивация сотрудников</p> <p>7. Неизвестная торговая марка</p> <p>8. Нет послепродажного обслуживания</p> <p>9. Мало дополнительных услуг</p>
--	--	--

В процессе анализа необходимо определить:

– **Конкурентные активы.** Использование **преимуществ** фирмы (сильных сторон) для освоения рыночных **возможностей** (*S-O*)

– **Конкурентные пассивы.** Преодоление **недостатков** фирмы (слабых сторон) для нивелирования **угроз** (*W-T*)

– **Узкие места.** Преодоление **недостатков** фирмы (слабых сторон) для освоения **возможностей** (*W-O*)

– **Безопасность и защита.** Использование **преимуществ** фирмы (сильных сторон) для нивелирования **угроз** (*S-T*)

Далее на основе проведенного анализа формируются основные цели, разрабатываются стратегии и рассчитываются финансовые показатели развития фирмы.

3. Заключительная часть. 3.1. Оценивание.

Оценка выполнения проекта на основе анализа «Таблицы выполнения проекта»:

– Оценка «отлично» — все разделы проекта выполнены в соответствии с материалами учебника, использована дополнительная информация.

– Оценка «хорошо» — все разделы проекта выполнены в соответствии с материалами учебника, но имеются некоторые недочеты (не в полном объеме выполнены 1–2 раздела, имеются неточности в предоставлении информации, имеются 1–2 ошибки).

– Оценка «удовлетворительно» — не выполнены 3–4 раздела проекта, имеются неточности в предоставлении информации, имеются 3–4 ошибки.

3.2. Рефлексия.

Прием «Шесть шляп мышления».

3.4. Раздел IV. Экономика государства

Тема 22. Экономический рост и развитие (уроки 85–88)

Темы уроков	Урок 85. Экономический рост и развитие. Урок 86. Роль государства в экономике. Урок 87. Как измерить экономический рост? Урок 88. Проблемы экономического роста в России	
Цель	Задачи	
Понимание учащимися роли государства в экономике	<ul style="list-style-type: none"> – Объяснить значения понятий: государство, частные блага, общественные блага, экстерналии, провалы рынка – работать с текстом учебника – характеризовать и оценивать роль государства в экономике – решать экономические задачи – формулировать и аргументировать собственную позицию – анализировать и систематизировать информацию разных источников, делать выводы 	
Планируемые результаты		
Личностные	Метапредметные	Предметные
<p>Готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего.</p> <p>Понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды</p>	<p><i>Регулятивные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – умение самостоятельно определять цели и формулировать задачи деятельности; – владение навыками познавательной рефлексии <p><i>Познавательные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – владение навыками получения необходимой информации; – умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию; – умение определять 	<p><i>Ученик научится:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – приводить примеры общественных благ в собственном окружении; – приводить примеры влияния государства на экономику; – объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике; – приводить примеры сфер применения показателя ВВП; – приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост <p><i>Ученик получит возможность научиться:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – объективно оценивать экономическую информацию;

	<p>назначение и функции различных социальных институтов</p> <p><i>Коммуникативные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства 	<ul style="list-style-type: none"> – анализировать динамику основных макроэкономических показателей в современной ситуации в экономике России; – использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик
Основные понятия	<p>Государство. Частные и общественные блага. Внешний эффект, экстерналия. Проблема безбилетника. Система национальных счетов. Регулирование степени социального неравенства. Валовой внутренний продукт. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост реального ВВП</p>	
Ресурсное обеспечение	<p>Компьютер, учебник, рабочая тетрадь, пособие <i>Киреев А. П.</i> «Экономика в графиках», листы учета индивидуальных достижений учащихся</p>	
План	<ol style="list-style-type: none"> 1. Частные и общественные блага. 2. Роль государства в экономике. 3. Валовой внутренний продукт. 4. Экономический рост 	

Урок 85. Экономический рост и развитие

Урок «открытия» нового знания

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Мотивация.

Учитель предлагает учащимся ответить на вопрос: что общего между экономикой и кухней? Выслушав версии, учитель приводит слова Пола Ромера, экономиста из Стэнфордского университета, считавшего, что «полезной метафорой экономической продуктивности можно считать кухню. Чтобы создать ценные конечные продукты, мы смешиваем согласно рецепту недорогие ингредиенты. Список блюд, которые мы при этом можем приготовить, ограничен перечнем имеющихся ингредиентов, а в экономике значительная часть подготовки сопряжена с нежелательными побочными эффектами. Если экономический рост достигим только за счет возрастания объема стряпни, у нас в конце концов

закончится сырье, а уровень загрязнения и неудобства станет неприемлем. Как бы то ни было, история показывает, что экономический рост возникает при использовании лучших рецептов, а не только при увеличении объема готовки. Новые рецепты обычно вызывают меньше нежелательных побочных эффектов и позволяют получить большую экономическую выгоду на единицу сырья»²³.

Учитель делает акцент на том, что рынок не в состоянии удовлетворить многие потребности и часто не может эффективно распределить ограниченные ресурсы.

Учитель предлагает учащимся сформулировать задачи урока (прием «Чистая доска»).

1.2. Постановка проблемы.

От каких факторов зависит экономический рост? Какую роль играет в экономике государство?

2. Основная часть. 2.1. Информационный блок.

Учитель подчеркивает, что рынок не является идеальной экономической системой. Нигде в мире фирмы не действуют в условиях полной свободы конкуренции или полной монополии. Более того, производство, обмен или потребление одних товаров и услуг оказывают воздействие на производство, обмен и потребление других товаров и услуг. Такие воздействия и называются *экстерналиями* или *внешними эффектами*. Экстерналии — это не воздействие через механизм цен, когда рост цены на один товар ведет к росту или падению цены на другой. Экстерналии могут быть положительными и отрицательными. Учитель приводит примеры: загрязнение окружающей среды промышленными предприятиями (производство необходимых человеку товаров одновременно оказывает отрицательное воздействие на здоровье человека — основного фактора производства), шум вблизи аэропортов, крупных автомагистралей и железных дорог (важная услуга по перевозке товаров оказывает отрицательное влияние на качество жизни человека). Это — отрицательные экстерналии. С другой стороны, всеобщий доступ в Интернет повышает производительность труда, общедоступность знаний улучшает жизнь всех людей. Это — пример положительной экстерналии. Разумеется, с отрицательными экстерналиями надо как-то бороться, а положительные — поощрять. Учитель просит учащихся привести собственные примеры.

Учитель напоминает учащимся, что блага бывают свободными и экономическими.

Экономические блага далее делятся:

– на *частные блага*, которые потребляются отдельным человеком и могут быть разделены на части и продаваться по рыночной цене. Рыночный механизм будет производить частные блага, поскольку при их продаже фирмы могут получать прибыль. Однако производство частных благ ведет

²³ Цит. по: Флорида Р. Кто твой город? Креативная экономика и выбор места жительства / Пер. с англ. — М.: Strelka Press, 2014. — С. 69.

к отрицательным экстерналиям. Например, максимизация прибыли атомной электростанцией, производящей нужную для экономики электроэнергию, при небрежном отношении к мерам безопасности может так загрязнить окружающую среду, что в ее окрестностях даже нельзя будет жить, не говоря уже о производстве сельскохозяйственной или иной продукции;

– на *общественные блага*, которые потребляются всеми людьми вместе, не могут быть разделены на части и не продаются по рыночной цене. Например, услуги полиции. От поддержания внутреннего порядка в обществе в целом выигрывают все: и те, кто платит налоги, и те, кто от них уклоняется. Однако, за незначительным исключением, частные фирмы не будут производить общественные блага. Частные охранные агентства занимаются охраной только той фирмы или предприятия, которое их наняло, и не будут заботиться о безопасности человека, который там не работает.

Учитель фокусирует внимание учащихся на том, что в результате существования отрицательных экстерналий и общественных благ возникают провалы рынка. *Провал рынка* — ситуация, при которой распределение ресурсов с помощью рыночного механизма (т. е. на основе соотношения спроса и предложения при свободных ценах) не является эффективным. Этот феномен также называют «фиаско рынка». Эффективность распределения означает, что каждый человек может улучшать свое благосостояние, не ухудшая при этом благосостояния других. В результате благосостояние общества в целом растет. Если человек может улучшить свое благосостояние за счет ухудшения благосостояния других — механизм распределения ресурсов не оптимален, существует провал рынка.

Учитель задает риторический вопрос: кто в рыночной экономике будет производить общественные блага, бороться с отрицательными и поощрять положительные экстерналии? Частные фирмы этого делать не будут: их задача — максимизировать прибыль. Отдельные домохозяйства этого сделать не могут — их индивидуальный потенциал слишком незначителен, чтобы самостоятельно проложить шоссе или заставить целлюлозно-бумажный комбинат перестать загрязнять местную реку. Поэтому в рыночной среде появляется еще один экономический агент — государство. Общепринятого определения государства не существует. Обычно под государством понимается система власти над определенной территорией и расположенными на ней физическими и юридическими лицами. Государство имеет собственную систему управления и обладает внутренним и внешним суверенитетом. В экономике под государством понимается экономический агент, власть которого распространяется на всех других экономических агентов, находящихся на его территории — все домохозяйства и фирмы (как резиденты, так и нерезиденты).

Учитель предлагает учащимся выделить в тексте учебника основные *экономические функции*

государства.

Главная из них — регулирование экономики таким образом, чтобы создавать максимально благоприятные условия для стабильного экономического роста. Стабильность роста — широкое понятие, которое включает и высокий темп роста, и справедливость распределения доходов, и социальную стабильность, и экологическую переносимость, и многие другие характеристики. Учитель обращает внимание учеников на то, что, хотя под государством понимаются все законодательные, исполнительные и судебные органы власти (как федеральные, так и местные), с экономической точки зрения наиболее важными представителями государства являются правительство и Центральный банк. Для иллюстрации роли государства можно вернуться к схеме экономического кругооборота (§ 5.4). Она показывает товарные и денежные потоки в экономике. Учитель напоминает, что факторы производства используются для создания товаров и услуг, которые удовлетворяют определенные потребности (стрелка «товары»). Владельцы факторов производства получают в конкурентной экономике доход, равный стоимости предельного продукта каждого фактора производства (стрелка «доходы»). На схеме по часовой стрелке показаны потоки товаров, которые направляются от фирм к домохозяйствам (от производителей к потребителям), а против часовой стрелки — потоки доходов, которые оплачивают эти товары (от потребителей к производителям). Кроме того, на пути обоих потоков встречаются еще два экономических агента — национальное государство и остальной мир, который в экономике считается единым агентом, объединяющим все остальные страны, их фирмы и домохозяйства.

Учитель сообщает учащимся, что экономический потенциал государства характеризуется многими показателями, важнейшим из которых является **ВВП**. ВВП — это стоимость конечных товаров и услуг, произведенных в стране за год. На базе учебника и цифровых примеров на диске объясняются три способа расчета ВВП.

Учитель поясняет:

– при **методе расчета по секторам** складывается только добавленная стоимость продукции на каждом этапе производства, а не цена каждого произведенного товара. Если предприятие использует металл для производства труб для перекачки нефти, учитывается только рост стоимости металла, происшедший в результате его превращения в трубу, т. е. добавленная стоимость. Очевидно, что простое сложение стоимости металла и стоимости трубы привело бы к двойному счету. Металл является в данном случае промежуточным продуктом и не входит в ВВП, а труба — конечным продуктом и входит в расчет ВВП. Расчет ВВП по секторам экономической деятельности позволяет ответить на вопрос: кто и в каких секторах производит ВВП?

– **Метод расчета ВВП по использованию**, который также называется **методом расчета по**

расходам, отвечает на вопрос: на что израсходован или использован произведенный ВВП? Он может быть использован на потребление, инвестиции, производство товаров для экспорта за рубеж или приобретение товаров по импорту. Заметьте, что потреблять, инвестировать, экспортировать и импортировать могут все экономические агенты — домохозяйства, фирмы и государство. Однако в целях лучшего определения роли государства в использовании ВВП его расходы в каждой категории можно выделить отдельно. Например, выплата зарплаты сотруднику президентской администрации — государственное потребление, а приобретение Министерством обороны нового сверхзвукового стратегического бомбардировщика — государственная инвестиция.

– **Метод расчета ВВП по источникам доходов**, который также называют распределительным методом, улавливает доходы всех экономических агентов на территории данной страны (резидентов и нерезидентов). Поэтому доходы, полученные китайским производителем немецкого персонального коммуникатора, будут частью ВВП Китая, а не Германии.

Учитель напоминает учащимся различия между номинальными и реальными величинами (§ 14.3). Номинальная величина и номинальный доход — размер величины в деньгах. Реальная величина и реальный доход — количество товаров, которые на эти деньги можно купить. Соответственно ВВП также бывает номинальным и реальным. **Номинальный ВВП** — это просто один из показателей доходов, который получило государство в течение года. **Реальный ВВП** — количество товаров, которое государство произвело. Задайте вопрос: что получится, если номинальный ВВП разделить на реальный? Возможно, вы получите ответ — изменение цен, т. е. инфляция. Этот показатель инфляции называется дефлятором ВВП. Очевидно, что номинальный ВВП — это экономический поток (§ 5.1) в течение года. Этот поток состоит как бы из двух течений — потока производства товаров и потока изменения (роста или падения) цен на эти товары.

Учитель уточняет, что **экономическим ростом называется увеличение реального ВВП**. Действительно, у потребителя только тогда становится больше товаров и услуг, когда их больше производят, а не когда растут цены на них. Поскольку в конечном счете нас интересует, сколько и каких товаров можно купить на деньги в кармане, экономический рост происходит тогда, когда этих товаров появляется больше и они становятся лучше. Детали и примеры расчета номинального и реального ВВП приведены в учебнике и на диске.

Учитель предлагает учащимся сравнить **экстенсивный и интенсивный типы экономического роста**. Если просто вовлекать в производство больше людей, земли и капитала, рост будет экстенсивным. А если таких возможностей нет? Ведь ресурсы относительно ограничены. Тогда увеличить производство можно только за счет роста производительности (средний продукт, § 16.2)

каждого из факторов производства, полной производительности факторов, не увеличивая их количества. Такой экономический рост называется интенсивным. В заключение учитель подчеркивает, что рост должен быть устойчивым. Это — весьма неудачный перевод английского термина *sustainable growth*, который означает не только стабильность роста, но и его приемлемость для всех, экологическую и социальную переносимость. Страна может, конечно, добиться высокого темпа роста за счет нещадной эксплуатации природных ресурсов и человеческого труда, но такой рост не будет устойчивым — доступные ресурсы иссякнут (как это уже происходит во многих странах с лесом, представляющим промышленный интерес), а пренебрежение социальными нормами приведет к социальному взрыву, государственным переворотам и политической нестабильности.

2.2. Аналитический блок.

Учитель предлагает учащимся самостоятельно составить краткий рассказ, опираясь на цепочку терминов и понятий урока:

Государство. Частные и общественные блага. Внешний эффект, экстерналия. Валовой внутренний продукт. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост реального ВВП.

3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.

Учащиеся по желанию представляют свои мини-сочинения.

3.2. Оценивание.

- Оценивание учителем
- Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений учащихся

3.3. Рефлексия.

Прием «Чистая доска».

3.4. Самостоятельная работа.

Исследовательский проект «Истоки идеи и развитие теории экономического роста».

Эссе:

«Государство существует не для того, чтобы превращать земную жизнь в рай, а для того, чтобы помешать ей окончательно превратиться в ад» (Н. А. Бердяев (1874–1948), русский религиозный и политический философ);

«Рост богатства не безграничен. В конце концов, рост приводит к стационарному состоянию. Стационарное состояние капитала и богатства... было бы очень значительным улучшением по сравнению с нашим нынешним состоянием» (Джон Стюарт Милль (1806–1873), британский философ, экономист и политический деятель).

Отзыв по итогам просмотра видеолекции «Разделение труда между государством и обществом» Леонид Полищук, кандидат экономических наук, профессор, заведующий Лабораторией прикладного анализа институтов и социального капитала НИУ ВШЭ <https://postnauka.ru/video/65231>

Отзыв по итогам прочтения статьи «Государство всеобщего благосостояния» — Татьяна Сидорина, доктор философских наук, ординарный профессор НИУ ВШЭ <https://postnauka.ru/faq/47168>

Урок 86. Роль государства в экономике

Урок-практикум по решению экономических задач и анализу ситуаций

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Постановка проблемы.

Учитель напоминает основную проблему блока уроков: от каких факторов зависит экономический рост? Какую роль играет в экономике государство?

Учитель организует беседу по вопросам к параграфу учебника:

1. Перечислите основные экономические функции государства.
2. Что показывает валовой внутренний продукт и какими методами он рассчитывается?
3. Какие основные показатели общего уровня дохода страны вам известны?
4. Каким показателем определяется экономический рост и от чего он зависит?

2. Основная часть.

Учащиеся индивидуально (можно в парах или группах) решают задания в рабочей тетради:

тема «Роль государства в экономике» — задания 1, 2;

тема «Общественные блага» — задания 1, 2, 3;

тема «Понятие ВВП» — задания 1, 2.

3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.

Проверка выполнения заданий. Обсуждение ответов.

3.2. Оценивание.

- Оценивание учителем
- Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений учащихся
- Взаимооценивание

3.3. Рефлексия.

Составление синквейна по теме «Государство».

Урок 87. Как измерить экономический рост?

Урок-практикум по развитию навыков самостоятельного поиска информации, формулирования позиции и аргументации

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Постановка проблемы.

Учитель предлагает учащимся прокомментировать высказывание Ивана Посошкова: «В коем царстве люди богаты, то и царство то богато, а в коем будут убоги, то и царству тому не можно слыть богатым».

Выслушав и обобщив комментарии учащихся, учитель выдвигает для рассмотрения ситуацию:

– Рост реального ВВП в расчете на душу населения считается одной из основных целей экономической политики страны, достижение которой обеспечивает повышение жизненного уровня. В чем недостатки этой модели экономического роста? Какая модель развития роста кажется вам более приемлемой?

2. Основная часть. Аналитический блок.

Учащиеся работают в группах над поставленной проблемой.

Заключительная часть. 3.1. Обобщение.

Учащиеся представляют результаты работы, аргументируют выбор. Учитель обобщает и корректирует ответы.

3.2. Рефлексия.

Составление синквейна по теме «Экономический рост».

3.3. Оценивание.

- Самопроверка выполнения заданий
- Самооценка
- Взаимооценивание

Урок 88. Проблемы экономического роста в России

Урок по развитию навыков систематизации информации

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Постановка проблемы.

Учитель предлагает учащимся старый анекдот:

— Что такое экономический рост в России?

— Это когда Сергей Степанович двадцать лет назад жил в квартире за пять тыс. долларов, а сейчас живет в квартире за двести тыс. долларов! При этом он никуда не переезжал из своей хрущобы.

Учитель спрашивает, можно ли считать информацию, содержащуюся в анекдоте, соответствующей истине с позиций экономиста? Учитель предлагает аргументировать суждения фактами и теоретическими положениями экономической науки.

2. Основная часть. 2.1. Аналитический блок.

Учитель организует работу учащихся в группах над следующими заданиями:

1. На сайте Федеральной службы государственной статистики www.gks.ru найдите последние данные об объеме ВВП России.

а) Каков был объем номинального ВВП в прошлом году? На том же сайте найдите данные о размерах населения России в этом же году. Разделив номинальный ВВП на население, выясните стоимость товаров и услуг на душу населения, произведенных в этом году.

б) Каков был рост номинального ВВП в прошлом году?

в) Каков был рост реального ВВП в прошлом году?

2. На сайте Президента РФ www.kremlin.ru найдите последнее Послание о положении в стране.

а) Какие пути ускорения экономического роста видит президент?

б) Какие экономические проблемы необходимо решить для ускорения роста?

в) Что понимает президент под либерализацией предпринимательского пространства?

3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.

Учащиеся представляют результаты проделанной работы. Учитель обобщает и корректирует ответы учащихся.

3.2. Контроль предметных результатов.

Учитель предлагает ответить на вопросы и выполнить задания в учебнике (§ 28.4).

3.3. Оценивание.

➤ Оценивание учителем

➤ Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений учащихся

3.4. Рефлексия.

Прием «Шесть шляп мышления».

Тема 23. Инфляция (уроки 89–92)

Темы уроков

Урок 89. Инфляция.

Урок 90. Инфляция и дефляция: как это работает?

	Урок 91. Как победить инфляцию? Урок 92. Особенности инфляции в современной России	
Цель	Задачи	
Понимание учащимися сущности инфляции, осознание важности социально-экономических последствий инфляции и значения антиинфляционных мер правительств	<ul style="list-style-type: none"> – Объяснить понятия: инфляция, дефлятор ВВП, индекс потребительских цен – применять методы измерения инфляции – характеризовать источники инфляции и оценивать ее социальные последствия в процессе взаимодействия в группах – характеризовать антиинфляционные меры и приводить примеры – обобщать и систематизировать данные различных источников 	
Планируемые результаты		
Личностные	Метапредметные	Предметные
Готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего. Понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды	<p><i>Регулятивные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – умение самостоятельно определять цели и формулировать задачи деятельности; – владение навыками познавательной рефлексии <p><i>Познавательные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – владение навыками получения необходимой информации; – умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию; – умение определять назначение и функции различных социальных 	<p><i>Ученик научится:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – приводить примеры различных видов инфляции; – находить в реальных ситуациях последствия инфляции; – применять способы анализа индекса потребительских цен; – характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства <p><i>Ученик получит возможность научиться:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – объективно оценивать экономическую информацию; – анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

	институтов <i>Коммуникативные УУД:</i> – умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства	– аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства
Основные понятия	Измерения инфляции. Виды инфляции (приемлемая, неприемлемая, гиперинфляция). Индекс потребительских цен. Источник инфляции. Социальные последствия инфляции. Антиинфляционные меры	
Ресурсное обеспечение	Компьютер, учебник, рабочая тетрадь, пособие <i>Киреев А. П.</i> «Экономика в графиках», листы учета индивидуальных достижений учащихся	
План	<ol style="list-style-type: none"> 1. Измерение инфляции. 2. Источники инфляции. 3. Последствия инфляции. 4. Антиинфляционные меры 	

Урок 89. Инфляция

Урок «открытия» нового знания

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Мотивация.
<p>Учитель предлагает учащимся дать интерпретацию смысла фразы: «Цена монеты — пульс государства и довольно верный способ узнать его силы» (Вольтер (1694–1778), французский философ-просветитель).</p> <p>Суммировав ответы учащихся, учитель формулирует проблему урока.</p> <p>Учитель предлагает учащимся сформулировать задачи урока (прием «Чистая доска»).</p>
1.2. Постановка проблемы.
Почему инфляция является важнейшим показателем экономического развития страны?
2. Основная часть. 2.1. Информационный блок.
<p>Учитель предлагает учащимся вспомнить понятие «дефлятор ВВП».</p> <p>Дефлятор ВВП — разница между номинальным и реальным ВВП, рост цен, один из показателей инфляции.</p> <p>Учитель объясняет:</p>

Соотношение между приростом денежного спроса и объемом производства показывает средний рост цен в экономике. Именно этот рост в целом (а не на отдельные товары) называется инфляцией.

Индекс потребительских цен, ИПЦ (*consumer price index, CPI*) — показатель уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления.

ИПЦ измеряет отношение цены фиксированного набора товаров и услуг в текущем периоде к его цене в базовом периоде:

$$\text{ИПЦ} = \frac{\text{Цена корзины в текущем периоде}}{\text{Цена корзины в базовом периоде}} \times 100.$$

Если в 2015 г. (базисный период) цена корзины ИПЦ составляла 100 тыс. р., а в 2016 г. (текущий период) 120 тыс. р., индекс потребительских цен составит:

$$\text{ИПЦ} = \frac{120\text{р.}}{100\text{р.}}$$

Темп инфляции — это прирост ИПЦ за определенный период в процентах, т. е.

$$\text{Темп инфл.} = \frac{\text{ИПЦ}_{\text{теж}} - \text{ИПЦ}_{\text{баз}}}{\text{ИПЦ}_{\text{баз}}} \times 100 \%$$

Если в 2015 г. ИПЦ составлял 100 %, а в 2016 г. — 120 %, темп инфляции за 2016 г. составил

$$\text{Темп инфл.} = \frac{120 \% - 100 \%}{100 \%} \times 100 \% = 20 \%$$

Соотношение между приростом денежного спроса и объемом производства показывает средний рост цен в экономике. Именно этот рост в целом (а не на отдельные товары) называется инфляцией.

Учитель напоминает учащимся, что объем производства товаров и услуг измеряется ВВП в неизменных ценах (реальный ВВП), а конечный денежный спрос — тем же ВВП, но в текущих ценах (номинальный ВВП). Чем больше разрыв между ними, тем выше инфляция. Например, с 2002 по 2006 г. денежный спрос ежегодно возрастал на 25 %, тогда как объем производства товаров и услуг — на 7 %. В результате среднегодовая инфляция в эти годы составляла 17 %. Инфляция может измеряться несколькими показателями. Эти показатели — индексы цен. Индекс цен показывает изменения цены одного или группы товаров. Индекс потребительских цен подробно описан в учебнике. Он показывает изменение цен на корзину товаров, потребляемых населением. Уже упоминавшийся ранее дефлятор ВВП (соотношение номинального и реального ВВП) — это тоже индекс цен, в котором корзина состоит из всех товаров и услуг, производимых в стране, а не только из потребительских товаров. Инфляция может отражаться также индексами: цен производителей (*Producer Price Index, PPI*), который показывает себестоимость производства, расходов на проживание (*Cost-of-living Index, COLI*); цены активов — акций, недвижимости; цены заемного капитала и пр. Главный показатель инфляции —

индекс потребительских цен (ИПЦ). Это относительный показатель, характеризующий изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления. Он измеряет отношение стоимости фиксированного набора товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах предыдущего (базисного) периода. Для расчета ИПЦ в России статистические органы проводят периодическую регистрацию цен на фиксированный набор (корзина ИПЦ — *CPI basket*) из нескольких десятков товаров и услуг, которые объединяются в три группы: продовольственные товары, непродовольственные товары и платные услуги.

Проиллюстрировать отрицательные последствия инфляции можно на примере ее наиболее разрушительной формы — гиперинфляции. Гиперинфляцией считается рост совокупных цен в экономике на более чем 50 % в месяц, если он продолжается более полугода. Некоторые периоды гиперинфляции проиллюстрированы таблицей в учебнике. Например, в Германии в 1923–1924 гг. топили печи деньгами, дававшими больше тепла, чем дрова, которые на них можно было приобрести. В начале 2008 г. среднегодовая инфляция в Зимбабве составила 14 000 %: буханка хлеба здесь стоила 100 тыс. зимбабвийских долл., а средний ужин в ресторане в Хараре (столице Зимбабве) — 6 млн зимбабвийских долл. В результате валюта в Зимбабве исчислялась килограммами: подсчитали, что для покупки 100 долл. США понадобится около 20 кг местной валюты. Гиперинфляция чаще всего возникает потому, что правительство финансирует дефицит бюджета за счет кредитов Центрального банка и выпускает избыточное количество денег. В ходе гиперинфляции деньги обесцениваются, к денежной единице добавляются новые нули, но купить на нее удастся все меньше. Так было, например, в России во время Гражданской войны, в Германии в 20-х гг. XX в., в Зимбабве в 2008 г. В этот период люди предпочитают менять товар на товар, т. е. денежное обращение уступает место натуральному обмену.

Рассматривая способы борьбы с инфляцией, необходимо подчеркнуть, что направлять основные усилия надо на устранение ее причин. Если главной причиной является высокий уровень монополизации экономики, государственная политика должна быть направлена на активное противостояние монополиям. Если причиной является внешний ценовой шок (например, рост мировых цен на нефть или пшеницу, на которые страна сама повлиять не может), необходимо пропустить цены во внутреннюю экономику, что заставит экономических агентов скорректировать свое поведение (перейти на более энергосберегающие технологии, ездить на более экономичных автомобилях), поддерживая при этом целевыми дотациями наиболее нуждающиеся группы населения. Если причиной инфляции является излишний государственный спрос, дефицит государственного бюджета, финансируемый за счет кредитов Центрального банка, необходимо снизить государственный спрос

сокращением государственных расходов.

В экономике возможен и обратный инфляции процесс — дефляция. Дефляция — продолжительное и не зависящее от политики властей падение общего уровня цен в экономике, продолжающееся несмотря на снижение ставки процента до нуля. Она также может представлять серьезную макроэкономическую проблему. Дефляция имеет два основных признака. Во-первых, падение цен должно быть повсеместным, в экономике в целом, а не в отдельных, пусть даже значительных секторах. Снижение цен в отдельных отраслях может означать просто усиление конкуренции и рост производительности. Во-вторых, такое падение цен должно продолжаться долго, по крайней мере более года. Повсеместное падение цен в течение нескольких месяцев может быть сезонным, или циклическим, явлением и поэтому не считается дефляцией. Дефляция опасна, поскольку ведет к сокращению номинального ВВП, экономику становится невозможно стимулировать методами денежной политики, стоимость обслуживания государственного и корпоративного долга возрастает, увеличивается количество банкротств и неоплаченных займов, что может привести к банковскому кризису.

Низкий стабильный уровень инфляции считается благоприятным фактором экономического развития. Большинство развитых стран ориентируются на уровень инфляции в пределах 2–4 % в год. Центральные банки и правительства стремятся поддерживать инфляцию в этом интервале с помощью мер макроэкономического регулирования, которые будут рассматриваться в последующих главах. Низкая стабильная инфляция обычно существует в странах с относительно высокими темпами экономического роста. Чем выше инфляция и чем продолжительнее периоды высокой инфляции, тем в целом ниже темп экономического роста.

2.2. Аналитический блок.

Учитель предлагает учащимся составить интеллект-карту к теме «Инфляция», показав в ней причинно-следственные связи и взаимозависимости.

3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.

Учащиеся представляют свои ментальные карты.

3.2. Оценивание.

- Оценивание учителем
- Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений учащихся

3.3. Рефлексия.

Прием «Чистая доска».

3.4. Самостоятельная работа.

Проект: «Инфляция как социально-экономическое явление на старых фото», «Инфляция как социально-экономическое явление в произведениях литературы».

Отзыв на главу из книги «Развязка. Конец долгового суперцикла и его последствия» финансистов Джона Молдина и Джонатана Теппера <https://postnauka.ru/longreads/17123>

Урок 90. Инфляция и дефляция: как это работает?

Урок-практикум по решению экономических задач и анализу ситуаций

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Постановка проблемы.

Учитель напоминает основную проблему блока уроков: почему инфляция является важнейшим показателем экономического развития страны?

Учитель организует беседу по вопросам к параграфу учебника:

1. Что такое инфляция, каким показателем она измеряется и как классифицируется?
2. Каковы основные причины инфляции?
3. Каковы положительные и отрицательные последствия инфляции?
4. Перечислите основные антиинфляционные меры, которые может предпринять правительство страны?

2. Основная часть. Аналитический блок.

2.1. Учащиеся в группах работают с материалами пособия *Киреев А. П.* «Экономика в графиках». Им предлагается подготовить характеристику понятия «инфляция» на основе комплекса графиков соответствующего раздела (№ 64).

2.2. Учащиеся индивидуально (можно в парах или группах) решают задания в рабочей тетради:

тема «Инфляция» — задания 1, 2, 3;

тема «Социальные последствия инфляции» — задания 1, 2, 3.

3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.

Проверка выполнения заданий. Обсуждение ответов.

3.2. Оценивание.

- Оценивание учителем
- Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений учащихся
- Взаимооценивание

3.2. Рефлексия.

Синквейн по теме «Инфляция».

Урок 91. Как победить инфляцию?

Урок-практикум по развитию навыков аргументации

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Постановка проблемы.

Учитель предлагает учащимся игру: «Заседание Правительства».

Проблема: как победить инфляцию?

2. Основная часть. Аналитическая часть.

При проведении данного урока рекомендуется использовать модель «Перевернутый класс», чтобы на уроке учащиеся могли полноценно обсудить собранную информацию.

Учащиеся в группах по 4–5 человек анализируют возможность применения наиболее эффективных мер по борьбе с инфляцией и выбирают подходящий вариант для современной ситуации в России.

Роли в группах: председатель правительства, председатель Центрального банка, министр экономики, министр финансов, руководитель Федеральной службы государственной статистики.

Необходимые информационные ресурсы размещены на сайтах Федеральной службы государственной статистики www.gks.ru, Центрального банка России <http://www.cbr.ru>, Правительства РФ www.government.ru.

Рекомендуемая тематика выступлений на заседаниях:

доклад руководителя Федеральной службы государственной статистики (по материалам последних показателей индекса потребительских цен и средних цен на товары и услуги, сайт www.gks.ru, раздел «Цены и тарифы») — «Об индексах потребительских цен в России и зарубежных странах»;

доклад министра экономического развития (по материалам последнего выпуска «Мониторинга текущей ситуации в экономике Российской Федерации» на сайте www.economy.gov.ru, раздел «Макроэкономика») — «Основные факторы, влияющие на инфляцию»;

доклад председателя Центрального банка (по материалам последнего квартального обзора инфляции на сайте www.cbr.ru, раздел «Издания Банка России») — «Монетарные составляющие инфляции»;

доклад министра финансов (по материалам последних высказываний руководства министерства об инфляции на сайте www.minfin.ru, раздел «Пресс-служба») — «Вклад бюджетной политики в борьбу с инфляцией».

«Председатель правительства» руководит обсуждением и задает уточняющие вопросы. Важно,

чтобы каждый из участников заседания определил несколько источников инфляции и способов борьбы с нею с точки зрения того сектора экономики, который он представляет. Например, «министр финансов» должен сконцентрироваться на том, какие налоги можно снизить, чтобы сократить рост цен. «Председатель Центрального банка» — на том, как ограничить рост денежной массы, чтобы предложение денег не превышало спрос на них со стороны экономических агентов. «Министерство экономики» — как бороться с монополиями в розничной и оптовой торговле, которые диктуют высокие цены на определенный товар. На любом этапе обсуждения «председатель правительства» должен требовать объяснения от «министров», почему они считают, что их «диагноз» источников инфляции правильный и почему предлагаемые ими меры действительно приведут к снижению инфляции.

После обсуждения в группах, председатели правительств докладывают о результатах.

3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.

Учащиеся представляют результаты работы. Учитель корректирует, обобщает ответы учащихся, председатели правительств могут сделать следующие выводы:

Инфляция в нашей стране — многоплановое и сложное явление. В условиях рыночной экономики государство не может напрямую ограничивать рост цен, поскольку это немедленно приведет к дефициту. Однако это не означает, что в условиях высокой инфляции государство должно оставаться пассивным наблюдателем и ничего не делать.

Необходимо принятие следующей программы мер, направленных на снижение темпов роста потребительских цен:

- Переход к установлению инфляционных ориентиров — экономической политике, которая предусматривает поддержание заранее объявленного уровня инфляции и использование инструментов денежной и бюджетной политики для достижения этой цели.

- Сдерживание роста издержек — стимулирование соответствия роста зарплат росту производительности; сокращение налогов; заключение долгосрочных контрактов на поставку сырья или деталей по фиксированным ценам.

- Сдерживание роста цен естественных монополий; развитие конкуренции на рынках нефти и нефтепродуктов.

- Увеличение предложения товаров за счет создания условий для роста объемов производства конкурентоспособной отечественной продукции, в том числе в агропромышленном комплексе.

- Стимулирование сбережений, прежде всего за счет достижения положительных реальных ставок процента по банковским вкладам и создания привлекательных инвестиционных возможностей в отношении быстрорастущих отраслей производства.

3.2. Оценивание.

- Оценивание учителем
- Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений учащихся
- Взаимооценивание

3.3. Рефлексия.

На стикерах учащиеся оставляют заметки на специально выделенном месте на стене класса.

Вопросы:

- Какие цели стояли перед вами при изучении темы? Какую главную проблему вы решали, изучая тему? Какие выводы вы сделали, изучая тему?
- Что, на ваш взгляд, осталось непонятным, требует уточнения, дополнительного разъяснения?

Урок 92. Особенности инфляции в современной России

Урок по развитию навыков систематизации информации

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Мотивация.

Учитель напоминает основную проблему блока уроков: почему инфляция является важнейшим показателем экономического развития страны?

Учитель организует работу в группах над заданиями.

2. Основная часть. 2.1. Аналитический блок.

1. На сайте Государственной федеральной службы статистики www.gks.ru найдите последние основные картограммы индексов потребительских цен на товары и услуги в прошлом месяце в вашем регионе. Поставив курсор на ваш регион, определите:

- а) Как изменился ИПЦ на все товары и услуги, отдельно на продовольственные и непродовольственные товары и платные услуги?
- б) В каких регионах инфляция составила более 3 % в месяц?
- в) Постройте интерактивную таблицу ИПЦ для России в целом к предыдущему месяцу и к декабрю предыдущего года. В чем разница этих показателей?
- г) Изучите график индекса потребительских цен и его взаимодействие с ценами на автомобильный бензин и нефть. Цены на какой компонент ИПЦ росли быстрее остальных в текущем году?

2. На сайте Министерства экономического развития РФ www.economy.gov.ru найдите доклад «Об итогах социально-экономического развития РФ за прошлый год и задачах экономической политики Правительства РФ на будущий год».

<p>а) Как оценивается состояние дел с инфляцией в прошлом году?</p> <p>б) Какие меры планирует принять правительство для борьбы с инфляцией в будущем году?</p> <p>3. На том же сервере найдите материалы по мониторингу текущей ситуации в экономике России. Каковы последние оценки Министерства экономического развития уровня и причин инфляции?</p>
<p>3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.</p>
<p>Учащиеся представляют результаты проделанной работы. Учитель обобщает и корректирует ответы учащихся.</p>
<p>3.1. Контроль предметных результатов.</p>
<p>Учитель предлагает ответить на вопросы и выполнить задания в учебнике (§ 28.4).</p>
<p>3.2. Оценивание.</p>
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Оценивание учителем ➤ Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений учащихся ➤ Взаимооценивание
<p>3.3. Рефлексия.</p>
<p>Прием «Шесть шляп мышления».</p>

Тема 24. Экономические колебания (уроки 93–96)

<p>Темы уроков</p>	<p>Урок 93. Экономические колебания.</p> <p>Урок 94. Совокупный спрос и совокупное предложение.</p> <p>Урок 95. Экономические кризисы и теория циклов.</p> <p>Урок 96. Безработица и государственная политика занятости в современной России</p>
<p>Цель</p>	<p>Задачи</p>
<p>Понимание учащимися сущности макроэкономического равновесия и причин возникновения макроэкономических колебаний. Осознание учащимися основных причин и социально-</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Объяснить понятия: макроэкономическое равновесие, макроэкономические колебания, занятость, безработица, прожиточный минимум – характеризовать макроэкономические последствия безработицы и определять целесообразность мер по ее снижению – приводить примеры социальных последствий безработицы – оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства – анализировать меры государственной политики обеспечения

экономических последствий безработицы	занятости – извлекать и анализировать информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах, обсуждать в группах результаты, аргументировать позицию	
Планируемые результаты		
Личностные	Метапредметные	Предметные
<p>Готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего.</p> <p>Понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды</p>	<p><i>Регулятивные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – умение самостоятельно определять цели и формулировать задачи деятельности; – владение навыками познавательной рефлексии <p><i>Познавательные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – владение навыками получения необходимой информации; – умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию; – умение определять назначение и функции различных социальных институтов <p><i>Коммуникативные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства 	<p><i>Ученик научится:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»; – приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи; – различать виды безработицы; – находить в реальных условиях причины и последствия безработицы; – определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы <p><i>Ученик получит возможность научиться:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – объективно оценивать экономическую информацию; – анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации; – анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России; – решать с опорой на полученные

		знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации
Основные понятия	<p><i>Совокупный спрос. Совокупное предложение.</i> Макроэкономическое равновесие. Потенциальный/естественный рост производства. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы. Макроэкономические колебания. Бизнес-циклы (подъем, пик, спад, дно). Длинные волны.</p> <p>Безработица. Естественный уровень безработицы. Виды безработицы (фрикционная, структурная, сезонная). Занятость. Закон Оукена.</p> <p>Прожиточный минимум. Минимальная оплата труда. Потребительская корзина. Государственная политика занятости</p>	
Ресурсное обеспечение	Компьютер, учебник, рабочая тетрадь, пособие <i>Киреев А. П.</i> «Экономика в графиках», листы учета индивидуальных достижений учащихся	
План	<ol style="list-style-type: none"> 1. Макроэкономическое равновесие. 2. Экономические циклы. 3. Безработица. 4. Государственная политика занятости 	

Урок 93. Экономические колебания

Урок «открытия» нового знания

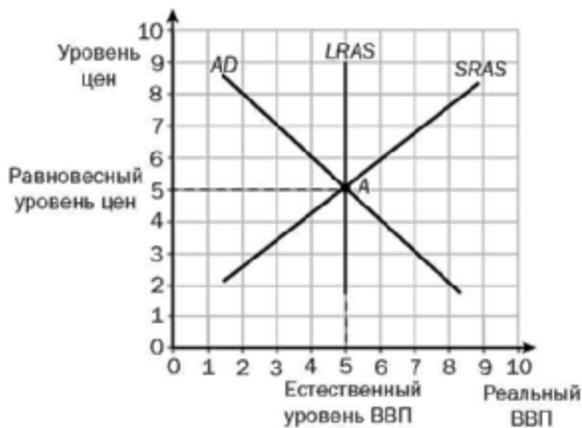
Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Мотивация.
<p>Учитель предлагает учащимся сформулировать свое понимание термина «экономические колебания».</p> <p>Для постановки учащимися задач урока используется прием «Чистая доска».</p> <p>Учитель предлагает учащимся дать интерпретацию смысла фразы: «Чтобы оставаться здоровой, современная экономика периодически нуждается в кризисе» (В. Швебель (1845–1891), немецкий ученый и публицист, афорист).</p>
1.2. Постановка проблемы.
<p>Как возникает макроэкономическое равновесие? Каковы причины макроэкономических колебаний?</p>

2. Основная часть. 2.1. Информационный блок.

Учитель объясняет учащимся, что совокупный спрос в целом аналогичен спросу на индивидуальный товар. Объем совокупного спроса находится в обратной зависимости от уровня цен. Функция совокупного спроса не зависит от уровня цен и может изменяться под воздействием других (неценовых) факторов при неизменном уровне цен, которые перечислены в учебнике. Совокупное предложение (AS) — количество товаров и услуг, которые поставляются в стране при различных уровнях цен. Вместе с тем совокупный спрос отличается от спроса на отдельный товар. Величина спроса на отдельный товар зависит только от цены на него, тогда как совокупный спрос зависит от цен как конечных, так и промежуточных товаров, использованных в их производстве. Учитель напоминает, что конечные товары можно потреблять, а промежуточные используются для производства других товаров. Если растут цены на квартиры, то не сразу, но обязательно вырастут и цены на стройматериалы. Поэтому различают совокупное предложение в краткосрочном периоде, когда цены на

1. Макроэкономическое равновесие



2. Нарушение равновесия



конечные товары меняются, а цены на промежуточные товары — нет, и совокупное предложение в долгосрочном периоде, когда цены на конечные и на промежуточные товары изменяются одновременно и в одной и той же пропорции.

В результате в долгосрочном периоде совокупное предложение не зависит от цен, его график представляет собой вертикальную линию. Он показывает ожидаемый уровень производства, а точка его пересечения с совокупным спросом — ожидаемый уровень цен.

Учитель объясняет понятия макроэкономического равновесия и колебания.

Макроэкономическое равновесие возникает при равенстве совокупного спроса и совокупного предложения.

Учитель организует работу учащихся

с графиками.

Точка A (График 1) демонстрирует ситуацию макроэкономического равновесия. Она характеризуется следующими чертами: существующий уровень цен (пересечение кривых $SRAS$ и AD) совпадает с ожидаемым уровнем цен (их пересечение с $LRAS$); объем предложения в краткосрочном периоде равен его потенциальному уровню, т. е. предложению в долгосрочном периоде; объем спроса равен объему предложения; объем производства на уровне потенциального показывает равновесные цены — уровень цен на товары и услуги и факторы производства — зарплату, ренту, процент, прибыль, которые обеспечивают их полное использование.

Учитель напоминает учащимся понятие полной занятости (использования факторов производства) (§ 1.3) — максимального применения всех имеющихся факторов производства в производстве. При полном использовании факторов производства реальный ВВП достигает своего потенциального (естественного) уровня. Потенциальный уровень производства всех товаров и услуг в стране в макроэкономике — аналог понятия границы производственных возможностей, которое рассматривалось в § 1.3, посвященном микроэкономике (максимальный объем производства набора из двух товаров при полном использовании всех факторов производства).

Однако экономика никогда не находится полностью в равновесном состоянии. Она скорее колеблется вокруг него. Колебания в экономике могут возникать по всем причинам, которые меняют объем и функции спроса и предложения: неправильная оценка производителями потенциального уровня цен, расширение и сокращение совокупного спроса и предложения и др. Это также можно проиллюстрировать на графике (График 2).

Если уровень производства находится справа от $LRAS$, он превосходит потенциал экономики, если слева — использует этот потенциал не полностью. Допустим, что ожидаемый уровень цен составляет 5 тыс. р. При этой цене в краткосрочном периоде производство находится на уровне потенциального (5 ед.) — кривая $SRAS$ пересекает кривую $LRAS$ в точке A . В действительности совокупный спрос оказался ниже, чем предполагалось, — лишь на уровне кривой AD , которая пересекла кривую $SRAS$ в точке B . В ней экономика производит лишь 4 ед. ВВП (на единицу меньше своего потенциального уровня) при цене 4 тыс. р. Недопроизводство по сравнению с потенциальным уровнем означает неполное использование факторов производства — безработицу сверх ее естественного уровня и простаивающие производственные мощности.

Теоретически в условиях безработицы работники должны соглашаться с понижением зарплат. Это снизит издержки производства и будет постепенно увеличивать его объем, пока он не достигнет уровня $SRAS_3$. В точке C производство опять окажется на своем потенциальном уровне, т. е. все факторы будут полностью заняты, но окончательный уровень цен окажется значительно ниже ожидаемого. Однако

в реальности цены далеко не гибкие, особенно в отношении их снижения. Например, установленные зарплаты очень трудно сократить до уровня, который сбалансирует совокупный спрос и предложение. Поэтому недопроизводство по сравнению с его потенциальным уровнем сохраняется достаточно долго и является основной причиной неполной занятости.

Учитель объясняет, что в условиях потенциально возможного уровня производства все факторы производства полностью заняты (по определению). Полностью использованы могут быть земля, капитал, труд, предпринимательские способности. Полное использование труда называется полной занятостью. Занятость — это деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей и приносящая, как правило, им заработок, трудовой доход. Однако в реальности важнейший фактор производства — труд далеко не всегда оказывается полностью занятым, существует безработица — незанятость в хозяйственной деятельности части экономически активного населения. Учитель напоминает, что определения занятых и безработных были введены в § 12.1 при рассмотрении рынка труда. На данном уроке рассматриваются макроэкономические причины безработицы. Если безработица возникает из-за отклонения производства от потенциального уровня, т. е. недопроизводства, она называется циклической, т. е. связанной с нахождением экономики в состоянии спада или на уровне ниже потенциального. Ускорение экономического роста обычно ведет к сокращению безработицы; снижение темпов и тем более сокращение ВВП — к ее росту.

Учитель объясняет учащимся понятие макроэкономических колебаний. Они состоят из относительно краткосрочных бизнес-циклов и долгосрочных длинных волн. Учитель обращает внимание учащихся на то, что безработица в экономике, возникающая в результате всеобщего спада производства, — макроэкономическое явление и его нельзя смешивать со спросом на труд со стороны конкретной фирмы, который рассматривался в § 12.2. Отдельные фирмы могут увеличивать и сокращать спрос на труд в зависимости от соотношения цены его предельного продукта и предельных издержек (зарплаты). В экономике в целом спрос на труд зависит от совокупного спроса всех экономических агентов на товары и услуги и совокупного предложения труда. Некоторый уровень безработицы (незанятого труда) считается нормальным — это естественный уровень безработицы. Даже в условиях полной занятости факторов производства часть населения оказывается без работы в силу того, что просто ищут новое место работы, переквалифицируются на новые специальности, на которые есть спрос, или ждут сезона сельскохозяйственных или строительных работ, когда их услуги будут востребованы.

Уровень занятости труда в экономике в целом зависит от инфляции и экономического роста. Различие между занятостью на конкретной фирме и в экономике в целом заключается в том, что фирма принимает свои решения набрать или сократить работников, сопоставляя стоимость предельного

продукта их труда с их зарплатой. В экономике в целом занятость зависит от темпа экономического роста, т. е. роста реального ВВП, и уровня роста совокупных цен, т. е. инфляции. При росте производства безработица сокращается, а цены могут расти (инфляция) или падать — все зависит от соотношения совокупного спроса и совокупного предложения. При спаде производства безработица растёт, а цены могут расти (инфляция) или падать (стагфляция).

В 60-х гг. XX в. путем анализа статистики американский экономист А. Оукен и новозеландский экономист А. Филлипс установили две важные закономерности зависимости безработицы от ВВП и цен, которые получили их имена:

- закон Оукена — для поддержания уровня занятости необходим реальный экономический рост порядка 3 % в год; увеличение роста на каждый процент увеличивает занятость на полпроцента;
- кривая Филлипса — в краткосрочном периоде умеренная инфляция может способствовать росту занятости, поскольку при нехватке рабочей силы компании вынуждены увеличивать зарплаты, что ведет к повышению цен на их продукцию и, следовательно, инфляции. Падение инфляции может привести к росту безработицы.

Учитель отмечает, что если закон Оукена в основном соблюдается и в долгосрочном периоде, то кривая Филлипса верна только для краткосрочного (что было доказано в конце 60-х гг. нобелевскими лауреатами Милтоном Фридманом и Эдмундом Фелпсом). При появлении инфляционных ожиданий рабочие начнут требовать повышения зарплаты и безработица через некоторое время стабилизируется на естественном уровне.

Учитель объясняет, что макроэкономические колебания — это колебания роста реального ВВП, занятости и инфляции. Задача правительства — сглаживать такие колебания мерами макроэкономического регулирования. Государственная политика в области занятости — один из примеров такого государственного регулирования, который направлен на сглаживание колебаний на рынке труда. Основные направления государственной политики в области занятости в каждой стране свои и применительно к России перечислены в учебнике. Другими путями государственного регулирования, направленными на сглаживание макроэкономических колебаний, являются, например, бюджетная (§ 25.4) и денежно-кредитная политика (§ 27.3)

2.2. Аналитический блок.

Учитель предлагает учащимся в группах самостоятельно создать «Фишбон», опираясь на ключевые термины и понятия урока.

3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.

Учащиеся представляют результаты своей работы. Учитель возвращает учащихся к фразе

<p>В. Швებеля: «Чтобы оставаться здоровой, современная экономика периодически нуждается в кризисе» — и просит их внести коррективы в предложенные вначале урока интерпретации и дать собственные комментарии.</p>
<p>3.2. Оценивание.</p>
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Оценивание учителем ➤ Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений ➤ Взаимооценивание
<p>3.3. Самостоятельная работа.</p>
<p>Отзыв по итогам прочтения публикации «Экономические колебания» С. Афонцева, д. э. н., заведующего отделом экономической теории Института мировой экономики и международных отношений РАН, профессора МГИМО (У) МИД РФ https://postnauka.ru/faq/46196#!</p> <p>Отзыв на главы из книги «Как работает экономика» экономиста Ха-Джун Чанга: «Работа и безработица» https://postnauka.ru/longreads/50791.</p> <p>Проект: «Безработица как социально-экономическое явление в кинофильмах» (можно просто оформить в виде презентации комментированную подборку кинофильмов о влиянии безработицы на характер, судьбы персонажей).</p>
<p>3.4. Рефлексия.</p>
<p>Прием «Чистая доска».</p>

Урок 94. Совокупный спрос и совокупное предложение
Урок-практикум по решению экономических задач и анализу ситуаций
Ход урока

<p>1. Вводная часть. 1.1. Постановка проблемы.</p>
<p>Учитель напоминает основную проблему темы: как возникает макроэкономическое равновесие? Каковы причины макроэкономических колебаний?</p> <p>Учитель организует беседу по вопросам к параграфу учебника:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какой уровень производства реального ВВП считается естественным? 2. В чем заключается разница между бизнес-циклами и длинными волнами? 3. Что такое естественный уровень безработицы и каковы ее основные виды? 4. Перечислите основные меры государственной политики в области занятости.
<p>2. Основная часть. Аналитический блок.</p>
<p>2.1. Решение задач по проблеме урока в рабочей тетради:</p>

- 1) Тема «Экономические циклы» — задания 1, 2, 3;
- 2) Тема «Безработица» — задания 1, 2, 3;
- 3) Тема «Государственная политика в области занятости» — задания 1, 2, 3, 4;
- 4) Тема «Профсоюзы» — задания 1, 2, 3.

2.2. Учащиеся в группах работают с материалами пособия: *Киреев А. П.* «Экономика в графиках».

Им предлагается подготовить на основе информации графиков:

- 1) Характеристику совокупного спроса и совокупного предложения (№ 53–54);
- 2) Описание ситуации макроэкономического равновесия в краткосрочном периоде в экономике с жесткими ценами (№ 55);
- 3) Описание ситуации макроэкономического равновесия в краткосрочном периоде в экономике с гибкими ценами (№ 56);
- 4) Описание ситуации макроэкономического равновесия в долгосрочном периоде (№ 57);
- 5) Описание действия шоков совокупного спроса и совокупного предложения (№ 58);
- 6) Описание реакции правительства на шоки совокупного предложения (№ 59);
- 7) Характеристику понятия «безработица» (№ 65);
- 8) Объяснение возникновения естественной и вынужденной безработицы (№ 66);
- 9) Объяснение соотношения инфляции и безработицы (№ 67).

2.3. Обсуждение ситуации в группах: во всех странах устанавливается ограничение на выплату пособий по безработице. Например, в России общий период выплаты пособия по безработице не может превышать 24 календарных месяцев в суммарном исчислении в течение 36 календарных месяцев и не может быть выше максимальной и ниже минимальной величины пособия по безработице, установленной правительством на текущий год. Нужны ли такие ограничения, с вашей точки зрения, и чем они могут объясняться?

3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.

Проверка выполнения заданий. Обсуждение ответов.

3.2. Оценивание.

- Оценивание учителем
- Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений
- Взаимооценивание

3.3. Рефлексия.

На стикерах учащиеся оставляют заметки на специально выделенном месте на стене класса.

Вопросы:

- Какие цели стояли перед Вами при изучении темы? Какую главную проблему вы решали, изучая тему? Какие выводы вы сделали, изучая тему?
- Что, на ваш взгляд, осталось непонятным, требует уточнения, дополнительного разъяснения?

Урок 95. Экономические кризисы и теория циклов
Урок-практикум по развитию навыков аргументации

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Постановка проблемы.
Учитель предлагает учащимся веб-квест: «Журналистское расследование». Проблема для поиска решения: можно ли избежать кризиса?
2. Основная часть.
При проведении данного урока рекомендуется использовать модель «Перевернутый класс», чтобы на уроке учащиеся могли полноценно обсудить собранную информацию. Учащиеся делятся на три категории: журналисты, представители власти, независимые экономисты. Сначала образуются группы по 3 человека с целью подготовки информации в соответствии с ролевыми установками. Задача групп — собрать информацию о самых масштабных мировых экономических кризисах и действиях властей и подготовить свою версию ответа на основной вопрос урока. Затем состав групп меняется так, чтобы в каждой группе было как минимум по одному журналисту, представителю власти и независимому экономисту. После обсуждения в группах журналисты представляют репортажи о результатах обсуждения.
3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.
Учитель корректирует, комментирует и обобщает ответы учащихся.
3.2. Оценивание.
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Оценивание учителем ➤ Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений ➤ Взаимооценивание
3.3. Рефлексия.
Синквейн на тему «Экономический кризис».

Урок 96. Безработица и государственная политика занятости в современной России

Урок по развитию навыков систематизации информации

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Мотивация.

Учитель напоминает основную проблему темы: как возникает макроэкономическое равновесие? Каковы причины макроэкономических колебаний?

Учитель организует работу в группах над заданиями.

2. Основная часть. 2.1. Аналитический блок.

1. На сайте Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации www.mzsrfr.ru в разделе о занятости населения и безработице найдите последнее постановление Правительства РФ «О размерах минимальной и максимальной величин пособия по безработице на текущий год». Каковы их размеры?

2. На сайте «Российской газеты» www.rg.ru найдите официальную публикацию Закона «О защите прав потребителя».

а) Как закон определяет потребителя и изготовителя? Чем эти определения отличаются от принятых в экономике?

б) Каковы функции государства по контролю и защите прав потребителя?

в) В чем заключаются права общественных объединений потребителей по защите прав потребителей?

3. Найдите в Интернете Закон РФ «О занятости населения Российской Федерации», например, на сайте <http://law.rambler.ru>.

а) Как государство регулирует и организует занятость населения?

б) В чем состоит роль работодателей в обеспечении занятости населения?

в) Какие социальные гарантии и компенсации дает государство безработным?

3. Заключительная часть. 3.1. Контроль предметных результатов.

Учитель предлагает ответить на вопросы и выполнить задания в учебнике (§ 28.4).

3.2. Оценивание.

- Оценивание учителем
- Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений
- Взаимооценивание

3.3. Рефлексия.

Тема 25. Государственный бюджет (уроки 97–100)

Темы уроков	Урок 97. Государственный бюджет. Урок 98. Налоги. Урок 99. Как платить налоги? Урок 100. Фискальная политика государства на примере России	
Цель	Задачи	
Понимание значения бюджета и бюджетной политики в экономической политике любого государства, социально-экономического значения налогов. Осознание учащимися сущности обязанностей налогоплательщика	<ul style="list-style-type: none"> – Объяснить значение понятия «бюджет», характеризовать его составляющие – раскрывать порядок осуществления бюджетного процесса – характеризовать бюджетную систему государства – объяснять значимость баланса бюджета государства – анализировать достоинства и риски разных видов бюджетной политики государства на основе текста учебника – объяснить смысл понятия «налог», «налогоплательщик», значение уплаты налогов как гражданской обязанности – характеризовать функции налогов – объяснить основания для взимания налогов – называть и характеризовать виды налогов – характеризовать устройство системы налогообложения граждан – объяснить, что такое «идентификационный номер налогоплательщика», зачем нужна налоговая декларация – выступать в разных ролях, имитируя в процессе игровой деятельности поведение участников процесса взимания налогов 	
Планируемые результаты		
Личностные	Метапредметные	Предметные
Готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям	<i>Регулятивные УУД:</i> <ul style="list-style-type: none"> – умение самостоятельно определять цели и формулировать задачи деятельности; 	<i>Ученик научится:</i> <ul style="list-style-type: none"> – характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;

<p>прошлого и настоящего.</p> <p>Понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды</p>	<ul style="list-style-type: none"> – владение навыками познавательной рефлексии <p><i>Познавательные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – владение навыками получения необходимой информации; – умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию; – умение определять назначение и функции различных социальных институтов <p><i>Коммуникативные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства 	<ul style="list-style-type: none"> – определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей <p><i>Ученик получит возможность научиться:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста; – использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач; – грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика; – аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства
<p>Основные понятия</p>	<p>Бюджетная система. Доходы и расходы бюджета. Дефицит и государственный долг. Фискальная политика государства.</p> <p>Налог. Налогоплательщик. Основания для взимания налогов. Налоговый кодекс. Функции налогов (фискальная, регулирующая, социальная).</p> <p>Виды налогов. Кривая Лаффера.</p> <p>Налоговые органы. Налогообложение граждан. Идентификационный номер налогоплательщика. Налоговая декларация. Код ОКАТО, КБК налога</p>	

Ресурсное обеспечение	Компьютер, учебник, рабочая тетрадь, листы учета индивидуальных достижений учащихся
План	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бюджетная система. 2. Доходы и расходы. 3. Баланс бюджета. 4. Фискальная политика

Урок 97. Государственный бюджет

Урок «открытия» нового знания

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Мотивация.
<p>Учитель предлагает учащимся сформулировать свое понимание термина «бюджет».</p> <p>Для постановки задач урока учащимися используется прием «Чистая доска».</p> <p>Учитель предлагает учащимся дать интерпретацию смысла фразы: «Бюджет никогда не сохраняет равновесия» (Гюстав Флобер (1821–1880), французский писатель).</p>
1.2. Постановка проблемы.
В чем значение баланса бюджета государства?
2. Основная часть. 2.1. Информационный блок.
<p>Учитель напоминает ученикам, что государственный бюджет — это уже третий баланс, который они изучают. В теме «Экономика домохозяйства» рассматривался бюджет семьи (§ 11), в теме «Экономика фирмы» — баланс фирмы (§ 19). На уровне государства баланс доходов и расходов называется государственным бюджетом и является одним из основных инструментов воздействия государства на экономику. Другим инструментом является денежно-кредитная политика. Бюджетная политика проводится Министерством финансов, денежно-кредитная — Центральным банком. Вместе бюджетная и денежно-кредитная политика представляют собой основу экономической политики любого государства.</p> <p>Функции государственного бюджета значительно шире, чем простой сметы доходов и расходов. Бюджет — это финансовый план государства на следующий год. Если в стране составляется среднесрочный прогноз доходов и расходов бюджета, то бюджет на следующий год становится также базой для прогноза финансового положения страны на среднесрочную перспективу. Бюджет — это также основной источник финансирования производства общественных благ, тех товаров и услуг, которые нужны человеку, но которые частный сектор производить не будет, поскольку они не приносят</p>

прибыли. В качестве примера посмотрите перечень последних чрезвычайных ситуаций на сайте МЧС России www.mchs.gov.ru — о необходимости заниматься предупреждением и устранением последствий пожаров, наводнений, катастроф и пр. Это может сделать только государство за счет государственного бюджета. Кроме того, бюджет — инструмент стимулирования экономики. Сокращая налоги или увеличивая расходы, государство предоставляет больше денег в распоряжение домохозяйств и фирм, которые их могут тратить и стимулировать экономику, правда разгоняя тем самым инфляцию. Напротив увеличивая налоги и сокращая расходы, государство сдерживает расходы и других экономических агентов, замедляет инфляцию и, как следствие, экономический рост. Наконец, бюджет — механизм перераспределения доходов. Государство имеет важнейшую функцию поддержания социальной стабильности и относительного равенства в обществе, что является основой социальной стабильности. Напомните, что слишком большой разрыв в доходах — источник социального напряжения и может привести к политической нестабильности (§ 13). Собирая налоги, которые обычно тем выше, чем выше доход или прибыль, и передавая часть собранных средств в распоряжение домохозяйств с низкими доходами через социальные выплаты, слабым, но нужным для экономики фирмам и регионам через систему дотаций, бюджет обеспечивает сглаживание социальных диспропорций.

Доходы государственного бюджета — это доходы (налоги, взносы на социальные нужды, гранты и прочие доходы) и расходы государственного бюджета — на зарплаты госслужащим, социальные пособия, процент по государственному долгу, товары и услуги для государственных нужд, государственные инвестиции, финансирование науки, образования, культуры, медицины и пр. Возможные классификации доходов и расходов описаны в учебнике. Разность доходов и расходов государственного бюджета составляет его баланс. Он называется дефицитом, если расходы больше доходов, и профицитом в обратном случае.

Учитель характеризует методы фискальной политики.

Основная доля доходов государства — налоги, т. е. обязательные платежи физических лиц и фирм государству. Налоговая политика может использоваться в таких целях, как:

– Стимулирование или сдерживание инвестиций и потребления. Напомните, что экономические агенты могут использовать свой доход на потребление (уничтожение произведенных товаров и услуг для удовлетворения потребностей) или инвестиции (наращивание стоимости активов путем вложений в прибыльные виды деятельности). Доход, который остается у домохозяйств после оплаты налогов, называется располагаемым доходом (§ 11.1). Доход, который остается у фирм после оплаты налогов, называется чистой прибылью (§ 19.3). Если государство увеличивает налоги, в распоряжении фирм и домохозяйств остается меньше средств для инвестиций и потребления. Соответственно расходы фирм

на инвестиции и домохозяйств на потребление сдерживаются. В результате сокращается совокупный спрос на инвестиционные и потребительские товары и экономический рост замедляется. При обратной ситуации — снижении налогов — в распоряжении домохозяйств остается больше свободных средств, которые они могут использовать на потребление, а в распоряжении фирм — больше чистой прибыли, которую они могут использовать на инвестиции и расширение производства. В результате совокупный спрос увеличивается и экономический рост ускоряется. Для стимулирования и сдерживания роста могут использоваться как прямые налоги (на доходы человека и фирмы), так и косвенные (на произведенные товары).

– Сглаживание циклических колебаний. Если налоги построены по прогрессивному принципу, т. е. ставки налогов увеличиваются по мере роста налогооблагаемого дохода и сокращаются по мере его убывания, они служат эффективным инструментом для сглаживания экономических циклов. Допустим, экономика находится в состоянии спада, люди и фирмы получают все меньше дохода. В этой ситуации по мере сокращения дохода налоговые ставки тоже сокращаются, т. е. ставки налога являются регрессивными. В результате в распоряжении домохозяйств и фирм останется относительно большая часть дохода, которую они могут использовать на потребление и новые инвестиции. Такая налоговая политика обеспечивает сокращение спроса домохозяйств и фирм более медленным темпом, чем сокращается совокупный спрос, оставляя в их распоряжении все большую часть их дохода, и позволяет противодействовать экономическому спаду. В обратной ситуации — при быстром росте экономики и доходов — прогрессивные ставки налога становятся тем выше, чем выше доход домохозяйства или фирмы: чем больше доход, тем больше средств изымается государством и не может быть использовано ни на потребление, ни на инвестиции. Налоговая политика в этом случае предотвращает «перегрев» экономики — ситуацию, когда быстрорастущий спрос приводит к росту инфляции, поскольку производство просто не успевает за растущим спросом. Существуют автоматические и дискреционные меры. Налоговая политика привлекательна тем, что в распоряжении власти всегда имеются меры введения новых или отмены существующих налогов и повышения или сокращения налоговых ставок. Если налоговая система определена налоговым кодексом, то изменить ее может только законодательный орган власти. Налоговый кодекс обычно включает систему налогов, которые действуют автоматически в ответ на изменение экономической конъюнктуры и не требуют принятия дополнительных решений правительством или законодательной властью. Описанное выше действие прогрессивного и регрессивного налога — пример автоматических налоговых мер. Дискреционные налоговые меры, напротив, могут быть введены решением правительства, без обсуждения и одобрения законодательными органами. Правительство по собственному усмотрению может повысить или понизить минимальный

уровень необлагаемого дохода, ввести или отменить льготное налогообложение в определенной отрасли или регионе, ввести или отменить налоги на определенные виды экономической деятельности. Разновидностью дискреционных налогов являются акцизы. Они вводятся государством на индивидуальные высокодоходные товары (алкоголь, табачные изделия, игорные заведения, бензин, парфюмерия и пр.). Акцизы ставят задачей пополнение госбюджета и ограничение потребления этих товаров и услуг.

Учитель акцентирует внимание на экономических функциях политики расходов. Их также надо подробно объяснить.

– Противоциклические расходы. В условиях экономического спада правительство может увеличить расходы на выплату пособий по безработице, субсидии секторам экономики и отдельным регионам, увеличить государственные закупки товаров и услуг, создать государственные работы, т. е. практически за счет бюджета создать дополнительный спрос и занятость. В условиях «перегрева» экономики и слишком интенсивного роста правительство может сдерживать зарплаты госслужащим, закупки товаров и услуг для государственных нужд, сокращать пособия по безработице, побуждая людей искать работу, и тем самым сдерживать агрегированный спрос.

– Финансирование проектов общегосударственного масштаба. Государство в лице правительства ответственно перед своим народом за производство общественных благ. Государство за счет расходов бюджета закупает товары для государственных нужд — технику для армии и милиции, стройматериалы для строительства дорог, мостов, государственных школ и зданий государственного управления. В результате за счет бюджета государство создает спрос на товары и услуги, производимые частным сектором, и стимулирует экономику. В экономике любой страны — от самой маленькой до самой большой — нет единого источника спроса, сравнимого с государственным. А если в этих государственных закупках могут принимать участие компании других стран, то спрос одной страны — особенно если это большая страна — сильно влияет на экономическую ситуацию в других странах.

– Автономные расходы. Любое правительство несет расходы, которые оно просто обязано нести в силу своей ответственности за благосостояние государства в целом. Это, прежде всего, оборонные расходы, расходы на образование, здравоохранение, развитие регионов, поддержание внутреннего порядка, фундаментальную науку и пр. Эти расходы, строго говоря, не зависят от фазы экономической конъюнктуры, спада или падения производства. Однако правительство может увеличить расходы на содержание армии — крупного института в рамках любого общества. Если военнослужащим будет повышена зарплата, если закупается новое оборудование и вооружение, это создает дополнительный спрос, ведь вооружение производится государственными или частными фирмами. На этих фирмах

работают люди, которые благодаря государственным заказам могут получать более высокую зарплату. С этой зарплатой они придут в магазин и предъявят спрос на товары и услуги, которые им нужны, уже в гражданской сфере. Этот платежеспособный спрос, источником которого являются государственные расходы на оборону, будет стимулировать экономический рост.

Разность доходов и расходов бюджета составляет его баланс. Если расходы больше доходов, баланс превращается в дефицит. Этот дефицит должен как-то финансироваться. У домохозяйств и фирм возможность финансирования дефицита бюджета только одна — взять в долг. У государства есть два источника профинансировать дефицит бюджета — либо тоже взять в долг на внутреннем кредитном рынке, либо взять кредит в Центральном банке, что, как будет показано ниже, равнозначно печатанию денег. Дефицит бюджета означает, что государство создает избыточный спрос, т. е. спрос, который не может быть оплачен за счет имеющихся доходов и для оплаты которого правительство вынуждено прибегать к займам. Для получения денег займы правительство может выпустить государственные облигации и продать их всем желающим. Домохозяйства и фирмы покупают государственные облигации, предоставляют в распоряжение правительства на определенное время часть своих сбережений, т. е. тех средств, которые им по каким-либо причинам временно не нужны. В результате использования сбережений частного сектора государство финансирует свои расходы и стимулирует экономический рост. Это политика дефицитного бюджетного финансирования. Если бы его не было, размер безработицы и уровень спада производства в условиях циклического замедления экономики были бы значительно больше. Тем самым политика финансирования бюджетного дефицита также является важнейшей частью политики экономической стабилизации.

2.2. Аналитический блок.

Учитель предлагает учащимся самостоятельно заполнить «Дерево предсказаний», отображающих причинно-следственные связи, опираясь на цепочку терминов и понятий урока.

3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.

Учащиеся представляют результаты работы.

Учитель возвращает учащихся к фразе Гюстава Флобера: «Бюджет никогда не сохраняет равновесия». Он просит дополнить свои интерпретации и прокомментировать их.

3.2. Оценивание.

- Оценивание учителем
- Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений
- Взаимооценивание

3.3. Самостоятельная работа.

Эссе:

«Бюджет никогда не сохраняет равновесия» (Гюстав Флобер (1821–1880), французский писатель);

«Правительство не решает проблем, оно финансирует их» (Рональд Рейган (1911–2004), Президент США 1981–1989 гг.).

План развернутого ответа «Фискальная политика государства». План должен содержать не менее трёх пунктов, из которых два или более детализированы в подпунктах.

3.4. Рефлексия.

Прием «Чистая доска».

Урок 98. Налоги

Урок-практикум по решению экономических задач и анализу ситуаций

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Постановка проблемы.

Учитель напоминает основную проблему блока уроков: в чем значение баланса бюджета государства?

Затем он организует беседу по вопросам к параграфу учебника:

1. Что такое бюджет и каковы его основные функции?
2. Каковы основные статьи доходов и расходов бюджета?
3. Что такое налог? Какие виды налогов бывают?
4. Как рассчитывается баланс государственного бюджета и какие формы он может иметь?
5. Что такое фискальная политика? Каковы ее основные инструменты?

Учитель предлагает учащимся в группах обсудить проблему: в одном из бюджетных посланий Президента РФ в число основных задач бюджетной политики на среднесрочную перспективу было включено обеспечение последовательного снижения уровня инфляции. Как бюджетная политика может способствовать достижению этих целей?

2. Основная часть

Решение задач по проблеме блока уроков в рабочей тетради:

тема «Государственный бюджет» — задания 1, 2, 3;

тема «Государственный долг» — задания 1, 2, 3, 4, 5;

тема «Виды налогов» — задания 1, 2, 3, 4.

3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.

Проверка выполнения заданий. Обсуждение ответов.

3.2. Оценивание.

- Оценивание учителем
- Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений
- Взаимооценивание

3.3. Рефлексия.

Составление синквейна по ключевым понятиям/терминам урока. Учащимся следует обосновать выбор понятий/терминов.

Урок 99. Как платить налоги?

Урок-практикум по развитию навыков аргументации

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Постановка проблемы.

Учитель организует формирование групп по жребью. Учащимся даются карточки с ролями, представляющими интересы физических лиц, индивидуальных предпринимателей, юридических лиц. Задача учащихся, прочитав текст учебника, придумать вопросы, с которыми они в соответствии с выбранной ролью могли бы обратиться в налоговую инспекцию. Можно предложить учащимся придумать себе конкретную историю, допустим Иванов Иван 17 лет желает устроиться на работу. Для заключения трудового договора помимо других документов работодатель просит его предоставить копию ИНН. Иван не знает, что это такое, и хочет узнать, как он может получить требуемый документ.

6 человек получают карточки с ролью специалиста налоговой инспекции.

2–5 человек получают карточки с ролями, представляющими интересы физических лиц.

2–5 человек получают карточки с ролями, представляющими интересы индивидуальных предпринимателей.

2–5 человек получают карточки с ролями, представляющими интересы юридических лиц.

2–4 человека получают роль представителей СМИ, которые должны написать репортаж о деятельности налоговой инспекции.

2. Основная часть. Аналитический блок.

Учитель может дать учащимся опережающее задание: использовав модель «Перевернутый класс», ознакомиться с текстом учебника до урока самостоятельно. Или же нужно выделить время для этого на самом уроке, перед тем как приступить к игре. Но в этом случае время на игру придется сократить и количество рассмотренных вопросов будет невелико.

Учитель проводит игру «Налоговая инспекция».

<p>Консультанты (можно по два человека) рассаживаются в специально отведенных местах и начинают прием. Необходимо предусмотреть пространство для свободного передвижения учащихся. Участники по очереди подходят к консультантам и задают свои вопросы, получают консультацию. Представители СМИ ведут наблюдение, могут взять интервью.</p>
<p>3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение. Рефлексия.</p>
<p>Учитель предлагает выступить с репортажем/ами представителей СМИ.</p> <p>Учащиеся оформляют пошаговую схему действий «Как платить налоги?» для каждой категории налогоплательщиков. Можно распределить по группам, а также предложить воспользоваться интернет-сервисами для составления инфографики: http://www.easel.ly/, http://creatly.com/.</p>
<p>3.2. Оценивание.</p>
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Оценивание учителем ➤ Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений ➤ Взаимооценивание
<p>3.3. Рефлексия.</p>
<p>Метод «Футбольное поле».</p>

Урок 100. Фискальная политика государства на примере России

Урок по развитию навыков систематизации информации

Ход урока

<p>1. Вводная часть. 1.1. Мотивация.</p>
<p>Учитель напоминает основную проблему темы: в чем значение баланса бюджета государства? Затем организует работу в группах над заданиями.</p>
<p>Основная часть. 2.1. Аналитический блок.</p>
<p>Учитель предлагает выполнить задания в группах:</p> <p>1. На сервере Президента РФ www.kremlin.ru найдите последнее бюджетное Послание президента.</p> <ol style="list-style-type: none"> а) Каковы итоги бюджетной политики за прошлый год? б) Какие основные проблемы видит президент в области бюджетной политики? в) В чем заключаются основные задачи налоговой политики? г) Каковы приоритеты бюджетных расходов на будущий год? <p>2. На сервере Министерства финансов России www.minfin.ru в разделе федерального бюджета найдите Федеральный закон о государственном бюджете на текущий год.</p> <ol style="list-style-type: none"> а) Какой объем доходов и расходов государства прогнозируется на следующий год?

<p>б) Сводится ли бюджет с дефицитом или профицитом?</p> <p>в) Какие основные макроэкономические показатели лежат в основе расчета бюджета?</p> <p>3. На сервере Министерства финансов РФ www.minfin.ru найдите Налоговый кодекс РФ с последними изменениями.</p> <p>а) Что такое налоговая база и налоговая ставка?</p> <p>б) Какие налоги относятся к федеральным, региональным и местным?</p> <p>в) Как устанавливаются сроки уплаты налогов?</p> <p>4. Найдите данные о федеральных внебюджетных фондах: Фонде социального страхования www.fss.ru, Фонде обязательного медицинского страхования www.ffoms.ru и Пенсионном фонде www.pfrf.ru. Что такое внебюджетные фонды и каковы функции каждого из них?</p>
<p>3. Заключительная часть. 3.1. Контроль предметных результатов.</p>
<p>Учитель предлагает ответить на вопросы и выполнить задания в учебнике (§ 28.4).</p>
<p>3.2. Оценивание.</p>
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Оценивание учителем ➤ Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений ➤ Взаимооценивание
<p>3.3. Рефлексия.</p>
<p>Прием «Шесть шляп мышления».</p>

Тема 26. Деньги (уроки 101–104)

Темы уроков	<p>Урок 101. Деньги.</p> <p>Урок 102. Денежная масса. Спрос на деньги и предложение денег.</p> <p>Урок 103. Наличные и безналичные формы расчетов.</p> <p>Урок 104. Состояние денежной сферы в современной России</p>
Цель	Задачи
<p>Понимание учащимися сущности, основных видов и функций денег, факторов, влияющих на денежный спрос</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Определять значение понятия «деньги» – характеризовать функции денег, приводить примеры – работать с текстом учебника и другими источниками информации – сравнивать теории возникновения спроса на деньги, анализировать их практическое значение – анализировать влияние различных событий на денежный спрос – характеризовать особенности предложения денег

	– формулировать и аргументировать позицию	
Планируемые результаты		
Личностные	Метапредметные	Предметные
<p>Готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего.</p> <p>Понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды</p>	<p><i>Регулятивные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – умение самостоятельно определять цели и формулировать задачи деятельности; – владение навыками познавательной рефлексии <p><i>Познавательные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – владение навыками получения необходимой информации; – умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию; – умение определять назначение и функции различных социальных институтов <p><i>Коммуникативные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства 	<p><i>Ученик научится:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни; – различать сферы применения различных форм денег; – определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы <p><i>Ученик получит возможность научиться:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – объективно оценивать экономическую информацию; – осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни; – анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации
Основные понятия	<p>Денежные агрегаты. Деньги. Товарные и депозитные (наличные и безналичные) деньги. Депозит. Электронные деньги. Функции денег. Количество денег. «Широкие деньги». Квазиденьги. Ликвидность. Спрос на деньги и предложение денег.</p>	

Ресурсное обеспечение	Компьютер, учебник, рабочая тетрадь, пособие <i>Киреев А. П.</i> «Экономика в графиках», листы учета индивидуальных достижений учащихся
План	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность денег. 2. Функции денег. 3. Денежная масса. 4. Спрос на деньги и предложение денег

Урок 101. Деньги

Урок «открытия» нового знания

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Мотивация.
<p>Учитель предлагает учащимся сформулировать свое понимание термина «деньги».</p> <p>Для постановки задач урока перед учащимися используется прием «Чистая доска».</p> <p>Учитель предлагает учащимся дать интерпретацию смысла фразы: «Наряду с землей, водой, воздухом и огнем — деньги суть пятая стихия, с которой человеку чаще всего приходится считаться» (Иосиф Александрович Бродский (1940–1996), русский и американский поэт).</p>
1.2. Постановка проблемы.
<p>Что такое деньги? Каковы их основные функции? Чем определяется спрос на деньги и предложение денег?</p>
2. Основная часть. 2.1. Информационный блок.
<p>Учитель объясняет учащимся, что суть денег кроется в тех функциях, которые они выполняют:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Мера стоимости — в деньгах выражается стоимость товаров. Деньги — это просто счетная единица, а цена — пропорция обмена товара на деньги. – Средство обмена — деньги как средство обращения используются в качестве посредника в обращении товаров. Если в отсутствие денег товар менялся на другой товар (так называемый бартер), то с появлением денег товар стал меняться сначала на деньги, которые затем уже менялись на другой товар. – Средство накопления — деньги позволяют сберечь накопленное богатство. Деньги имеют свойство сохранять свою ценность, хотя она и может меняться со временем. При отсутствии инфляции деньги, наряду с недвижимостью или акциями, считаются относительно безрисковым активом для накопления сбережений.

– Средство платежа — деньги позволяют осуществлять платежи даже в отсутствие товара, который нужно изначально продать за деньги. Деньги выполняют функцию платежа, например, при продаже товаров в кредит, оплате налогов, выплатах по долгу, погашении задолженности по заработной плате.

Деньги — это актив, но не всякий актив — деньги. Актив, который не выполняет хотя бы одну из перечисленных функций, не может считаться деньгами. Акцией «Газпрома» нельзя рассчитаться за покупку в магазине, а цену новой квартиры измерить в количестве компьютеров. Однако деньги как актив имеют важное отличие от всех других активов — это единственный вид актива, который сам по себе не приносит прибыли. Если купить эскиз Пикассо, повесить его на стенку и перепродать через 10 лет, скорее всего, он будет стоить дороже. Если сэкономить 100 тыс. р., положить их в шкаф и достать через 10 лет, то они так и останутся сотней тысяч. И не больше. А их реальная покупательная способность из-за инфляции будет значительно ниже, чем 10 лет назад. Деньги в отличие от других активов сами по себе не приносят прибыли из-за своей абсолютной ликвидности, т. е. способности использоваться для платежей в любой момент. Ни один другой актив не может быть немедленно и без потери стоимости использоваться в качестве средства платежа. Акции, облигации, эскиз Пикассо надо сначала продать, заплатить за это брокеру, комиссионные, налог на прирост стоимости, и только потом можно будет получить за них деньги, которыми можно рассчитываться в магазине за что угодно. Отсутствие дохода на деньги — своеобразная плата за их абсолютную ликвидность.

Современные деньги не имеют внутренней стоимости. Если на бумажной банкноте написано 1000 р., это не значит, что на ее изготовление было израсходовано 1000 р. или что ее предельная полезность оценивается в 1000 р., поскольку сама бумажка, если на нее ничего не покупать, практически бесполезна. Разумеется, печатание денег требует издержек, тем более что при их печатании используются весьма сложные полиграфические приемы для защиты от подделки. Но издержки предприятия Гознака, где печатают бумажные деньги в России, намного меньше их номинала. Бумажные деньги — это просто символ стоимости.

Нарицательную стоимость денег нельзя путать с их покупательной способностью. нарицательная стоимость денег написана на самой бумажной купюре. Покупательная способность — то количество товара, которое на эту купюру можно приобрести. Например, в России гамбургер стоит 100 р., в США — 5 долл., в Великобритании — 3 фунта. Следовательно, на 1 р. можно купить 1/100 гамбургера, на 1 долл. — 1/5 гамбургера, а на 1 фунт — 1/3 гамбургера. Из этих трех валют покупательная способность 1 рубля самая низкая. Цена — пропорция обмена денег на товар.

Учитель обращает внимание учащихся на то, что деньги могут быть наличными и безналичными.

Для большинства людей деньги ассоциируются с бумажными банкнотами, которые лежат у них в кошельке. Это — наличные деньги. Но и деньги на сберкнижке тоже деньги, хотя и не имеют бумажной формы. Это — безналичные деньги. Независимо от наличной или безналичной формы деньги выполняют все те же четыре функции. Имея банковскую карточку, «привязанную» к депозиту в банке, можно платить за товары и услуги и не имея в кармане бумажных денег. Банковские карточки сами по себе не являются деньгами, это просто удобный инструмент списания и пополнения средств на счете клиента в банке. На счет может перечисляться зарплата, и человек может тратить эту зарплату, расплачиваясь банковской карточкой, которая просто дает разрешение на списание средств со счета. Счета в банке называются депозитами. Человек может открыть много типов депозитов. Они будут по-разному называться в разных банках, но иметь одну экономическую сущность: в зависимости от типа депозита они в разной степени ограничивают использование клиентом положенных в банк денег и тем самым их ликвидность. Основных ограничений два — по сроку (депозит нельзя забирать ранее определенного в договоре с банком срока) или по размеру (количество денег, лежащих на депозите, должно быть не меньше определенной суммы, опять-таки установленной в соглашении с банком). Несмотря на растущие ограничения на снятие наличных, депозиты также являются деньгами. Денежная масса — сумма наличных и безналичных денег. Все деньги (наличные и безналичные), циркулирующие в экономике, называются денежной массой. Различные определения денежной массы приведены в учебнике. В некоторых странах в широкое определение денег помимо наличных и депозитов включают также некоторые другие активы, которые могут выполнять функции денег. На денежном рынке, как и на любом другом рынке, существуют спрос и предложение.

Учитель объясняет особенности денежного рынка. Изначальное предложение денег осуществляет Центральный банк. Он может это сделать, напечатав наличные деньги или зачислив безналичные деньги на счета коммерческих банков или правительства. Предложение денег всегда будет равно спросу на них. Если Центральный банк не будет печатать столько бумажных денег, сколько экономические агенты требуют для наличных расчетов, бумажные банкноты обветшают, порвутся, износятся. Если национальной валюты не будет хватать, экономические агенты начнут использовать в расчетах иностранные деньги (чаще всего доллары или евро) или перейдут на бартер — обмен товара на товар. Что-то (иностранная валюта или другие товары) все равно обязательно будет выполнять функцию денег. Если Центральный банк не предоставит достаточно кредитов коммерческим банкам, те не смогут давать кредиты, которых будут требовать от них другие экономические агенты, что отрицательно скажется на экономическом росте. Но предложение денег не должно превышать спрос на них. Иначе возникнет инфляция. Вот почему оценка спроса на деньги является критически важной. Единого мнения

относительно того, от чего зависит спрос на деньги, в экономической науке не существует. В учебнике перечислены несколько основных теорий спроса на деньги. В простейшем случае денег во всех формах надо столько, чтобы обслужить все трансакции в экономике в течение года, т. е. ВВП (§ 22.3). Поэтому прогноз реального экономического роста и инфляции на следующий год в сумме дают примерный ориентир прироста количества денег, необходимых экономике. Если рост составит 6 %, а ожидаемая инфляция — 4 %, то спрос на деньги должен возрасти примерно на 10 %. Заметьте, что каждая денежная единица обращается в экономике несколько раз в течение года. Но если эта скорость обращения постоянна или меняется незначительно, такой количественный подход дает примерное представление о спросе на деньги. Количественная теория учитывает преимущественно спрос на деньги в функции средства платежа. Другие теории, рассмотренные в учебнике, учитывают потребность экономических агентов в деньгах не только для платежей по трансакциям, но и для сбережений, спекуляций на фондовом и валютном рынках, накопления сбережений и т. д. Поскольку невозможно точно учесть поведение всех экономических агентов и их спрос на деньги, предложение денег обычно следует некоторым заранее определенным правилам. Например, вместо оценок спроса на деньги по каждой из перечисленных выше причин и сложения их для определения общего спроса Центральный банк регулирует результат баланса спроса и предложения денег, а именно размер инфляции. Если инфляция зависит в основном от количества денег в обращении, то рост инфляции выше определенного уровня служит сигналом Центральному банку сократить предложение денег. Это обычно делается в форме повышения процентной ставки по кредитам коммерческим банкам, продажи государственных облигаций или иностранной валюты, увеличения нормы обязательных резервов, сокращения кредитов коммерческим банкам.

2.2. Аналитический блок.

Учитель предлагает учащимся в группах самостоятельно составить кластер, опираясь на цепочку терминов и понятий урока.

3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.

Учащиеся представляют свои работы.

Учитель возвращает учащихся к фразе Иосифа Бродского: «Наряду с землей, водой, воздухом и огнем — деньги суть пятая стихия, с которой человеку чаще всего приходится считаться». Он просит дополнить свои интерпретации и прокомментировать их.

3.2. Оценивание.

- Оценивание учителем
- Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений

➤	Взаимооценивание
3.2. Самостоятельная работа.	
Развернутый ответ (в форме сторителлинга, веб-квеста): «Биография» рубля или любой другой валюты на выбор учащегося.	
Эссе:	
– «Деньги — единственная форма богатства, пригодная не для какого-нибудь одного лишь употребления, а для всякого употребления вообще» (Джон С. Милль (1806–1873), британский экономист и философ);	
– «Перспективы криптовалюты». Дополнительный материал для подготовки: «Криптовалюты. О майнинге криптовалют, биржах биткоинов и циркуляции электронных денег» — Владимир Соколов, PhD in Economics, доцент международного института экономики и финансов НИУ ВШЭ https://postnauka.ru/faq/62474 .	
3.3. Рефлексия.	
Прием «Чистая доска».	

Урок 102. Денежная масса. Спрос на деньги и предложение денег
Урок-практикум по решению экономических задач и анализу ситуаций

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Постановка проблемы.
Учитель напоминает основную проблему блока уроков: что такое деньги? Каковы их основные функции? Чем определяется спрос на деньги и предложение денег?
Организует беседу по приведенным далее вопросам к параграфу учебника:
1. Что такое деньги и каковы их основные формы?
2. Назовите и объясните основные функции денег.
3. Какие существуют показатели количества денег в экономике?
4. Чем определяется спрос на деньги?
2. Основная часть.
Учитель предлагает учащимся в группах обсудить ситуацию:
– При приобретении дорогих товаров или регулярном посещении определенного магазина магазин обычно в качестве подарка дает купоны, которыми можно оплатить следующую покупку. Реклама с купонами, предлагающими скидку с цены, происходит по почте и Интернету. Некоторые сети магазинов предлагают покупателям зарегистрироваться и открыть у них бонусные карточки, предъявив

которые можно получать скидку с цены приобретаемых товаров. Большинство авиакомпаний предлагают клиентам завести бонусные карточки, на которых будут накапливаться очки за каждый полет. При наличии достаточного количества очков можно получить бесплатный билет. С вашей точки зрения, являются ли купоны и бонусные карточки деньгами?

Решение задач по проблеме блока уроков в рабочей тетради:

тема «Деньги» — задания 1, 2, 3, 4.

3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.

Проверка выполнения заданий. Обсуждение ответов.

3.2. Рефлексия.

Составление синквейна по теме: «Деньги».

Урок 103. Наличные и безналичные формы расчетов

Урок практикум по развитию навыков аргументации

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Постановка проблемы.

Учитель предлагает учащимся рассмотреть ситуацию: ЦБ РФ от 7 октября 2013 г. № 3073-У установил лимит наличных расчетов между юридическими лицами в 2017 г. Расчеты между физическими лицами наличными деньгами не ограничиваются.

Учащиеся должны в роли спикеров или судей определить свою позицию по данному вопросу и подобрать аргументацию в поддержку и опровержение решения ЦБ.

Далее организуются дебаты. Те учащиеся, которые не играют роли спикеров или судей, получают роль журналистов и по итогам обсуждения должны представить свои репортажи.

Возможные тезисы для дебатов:

- Следует полностью запретить бизнесу использование расчетов наличными.
- Наличные деньги тормозят развитие экономики государства.

При подготовке выступлений можно использовать ресурсы раздела «Дебатобаза» сайта Международной образовательной ассоциации дебатов <http://ru.idebate.org/debatabase/debates/7311/71163>.

2. Основная часть.

«Спикеры» выступают с речами в соответствии с регламентом. «Судьи» принимают решение.

3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение. Рефлексия.

«Журналисты» после вынесения решений представляют свои репортажи.

3.2. Оценивание.

➤ Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений
➤ Взаимооценивание (оценивание выступлений спикеров судьями, оценивание спикерами журналистских репортажей, оценивание судей журналистами)
3.3. Рефлексия.
Метод «Футбольное поле».

Урок 104. Состояние денежной сферы в современной России

Урок-практикум по развитию навыков систематизации информации

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Мотивация.
Учитель напоминает основную проблему блока уроков: что такое деньги? Каковы их основные функции? Чем определяется спрос на деньги и предложение денег? Учитель организует работу в группах над заданиями.
Основная часть. 2.1. Аналитический блок.
Задания: 1. На сайте Банка России www.cbr.ru найдите последний годовой отчет Банка России. Используя раздел динамики денежно-кредитных показателей, ответьте на вопросы: а) Что включается в понятие денежной базы в широком определении? б) За счет каких основных источников формировалось предложение денег? в) Какую роль играло Правительство России в предложении денег? 2. На сайте Банка России www.cbr.ru в разделе макроэкономики найдите последний информационно-аналитический бюллетень «Россия: экономическое и финансовое положение», раздел состояния денежной сферы: а) Какие основные показатели макроэкономики описываются в бюллетене? б) Каковы последние тенденции роста рублевой денежной массы (агрегата M2)? в) Как изменялся наличный и безналичный компоненты денежной массы? 3. На сайте Банка России www.cbr.ru найдите Закон о Банке России и описание российских банкнот и монет. а) Банкноты какого достоинства находятся в обращении в России? б) Какая валюта по закону является официальной денежной единицей России? в) Могут ли банкноты и монеты Банка России быть объявлены утратившими силу законного средства платежа?

г) Каковы функции Банка России?
3. Заключительная часть. 3.1. Контроль предметных результатов.
Учитель предлагает ответить на вопросы и выполнить задания в учебнике (§ 28.4).
3.2. Оценивание.
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Оценивание учителем ➤ Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений ➤ Взаимооценивание
3.3. Рефлексия.
Прием «Шесть шляп мышления».

Тема 27. Финансовая система (уроки 105–108)

Темы уроков	<p>Урок 105. Финансовая система.</p> <p>Урок 106. В каком банке лучше хранить деньги?</p> <p>Урок 107. В каких случаях и как правильно взять кредит в банке?</p> <p>Урок 108. Денежная политика Центрального Банка России</p>
Цель	Задачи
<p>Понимание учащимися сущности финансовой системы, основных целей денежной политики государства. Развитие самостоятельности учащихся при работе с информационными ресурсами кредитных организаций, осознание учащимися ответственности за принимаемые решения в обязательственных отношениях</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Характеризовать финансовую систему государства и ее основные элементы – объяснить схему взаимодействия между ЦБ РФ и коммерческими банками, понятие «денежный мультипликатор» – раскрывать сущность и приводить примеры монетарной политики государства – анализировать статистические данные и сведения из других источников – характеризовать функции различных финансовых организаций – анализировать и критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников (сайты, рекламные плакаты) – формулировать позицию и аргументировать суждения в совместной работе – работать с текстом, выделяя главное и второстепенное
Планируемые результаты	

Личностные	Метапредметные	Предметные
<p>Готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего.</p> <p>Понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды</p>	<p><i>Регулятивные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – умение самостоятельно определять цели и формулировать задачи деятельности; – владение навыками познавательной рефлексии <p><i>Познавательные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – владение навыками получения необходимой информации; – умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию; – умение определять назначение и функции различных социальных институтов <p><i>Коммуникативные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства 	<p><i>Ученик научится:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы; – приводить примеры, как банки делают деньги; – приводить примеры монетарной политики государства <p><i>Ученик получит возможность научиться:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать денежно-кредитную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста; – объективно оценивать экономическую информацию; – отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников
<p>Основные понятия</p>	<p>Центральный банк. Активы и пассивы. Эмиссия денег. Резервные деньги. Коммерческие банки. Кредит. Потребительский кредит. Ипотечный кредит. Процентная ставка по кредиту. Погашение кредита. Депозит. Депонент. Депозитарий. Счет. Вклад. Типы депозитов (вклад до востребования, срочный вклад). Финансовые пирамиды. Пассивные и активные операции. Платежная карта. Дебетовые, кредитные</p>	

	и предоплаченные карты. Универсальная карта. Денежный перевод. Дистанционное банковское обслуживание. Денежный мультипликатор. Денежная политика. Ставка рефинансирования. Страховые организации. Паевые инвестиционные фонды. Негосударственные пенсионные фонды. Монетарная политика Банка России
Ресурсное обеспечение	Компьютер, учебник, рабочая тетрадь, пособие <i>Киреев А. П.</i> «Экономика в графиках», листы учета индивидуальных достижений учащихся
План	<ol style="list-style-type: none"> 1. Центральный банк. 2. Коммерческие банки. 3. Денежная политика. 4. Другие финансовые институты

Урок 105. Финансовая система

Урок «открытия» нового знания

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Мотивация.
<p>Задание для учащихся: обоснуйте свое понимание термина «финансовая система». Учитель обобщает ответы учащихся и просит их сформулировать задачи урока. Для постановки учащимися задач урока используется прием «Чистая доска».</p> <p>Учитель предлагает учащимся дать интерпретацию смысла фразы Уилла Роджерса: «От начала времен было три великих изобретения: огонь, колесо и центральная банковская система».</p>
1.2. Постановка проблемы.
<p>Из каких элементов состоит финансовая система? Какую роль в экономике страны играет ЦБ? Какие инструменты денежной политики применяет ЦБ России?</p>
Основная часть. 2.1. Информационный блок.
<p>Учитель объясняет учащимся, что финансовая система любой страны состоит из трех основных институтов. Это:</p> <p>Центральный банк (ЦБ) — главный банк страны, государственная некоммерческая организация, независимая от правительства и подотчетная либо президенту, либо парламенту. Его основная задача — эмиссия денег, надзор за деятельностью коммерческих банков, проведение денежно-кредитной политики и обеспечение функционирования платежной системы. В каждой стране есть только один ЦБ. Если несколько стран заключили договор о денежном союзе и используют одну валюту, ЦБ у них также</p>

один. Однако каждая страна имеет его отделения, которые также могут называться ЦБ в каждой из стран.

Коммерческие банки — частные или государственные фирмы, имеющие целью извлечение прибыли. Коммерческие банки превращают сбережения в инвестиции: люди и фирмы делают вклады в банки в форме депозитов или расчетных счетов, а банки выдают эти средства в форме кредитов другим людям и фирмам, которые используют их для инвестиций или потребления. Деятельность коммерческих банков регулируется ЦБ, который выдает лицензии (разрешения) на открытие коммерческих банков, контролирует выполнение ими пруденциальных норм (т. е. предоставление кредитов только надежным кредиторам, ограничение спекулятивных банковских операций, поддержание определенной нормы покрытия депозитов активами и пр.), отзывает лицензии и закрывает коммерческие банки в случае невыполнения ими установленных норм.

Другие финансовые организации — страховые и инвестиционные компании, пенсионные и паевые фонды и пр. Их принципиальное отличие от банков заключается в том, что такие финансовые компании не имеют права привлекать депозиты населения и вести счета фирм, а также выдавать кредиты. Их деятельность обычно регулируется не ЦБ, а либо специальным подразделением Министерства финансов, либо Министерством экономики или специально созданным регулирующим органом.

ЦБ имеет монополию на печатание бумажных денег и определение нормы обязательного резервирования, т. е. размеров остатков на счетах, которые коммерческие банки обязаны постоянно поддерживать на своем счете в Центральном банке. Сумма наличных денег и резервов коммерческих банков и составляет резервные деньги. Они показываются в пассиве баланса ЦБ, поскольку являются обязательством ЦБ перед другими экономическими агентами. ЦБ может контролировать изменение размеров резервных денег путем операций с активами. Например покупая иностранную валюту за рубли, ЦБ увеличивает размер резервных денег в рублях. Эти дополнительные рубли могут быть эмитированы как в наличной, так и в безналичной форме, т. е. могут быть просто добавлены к размеру резервов коммерческих банков в ЦБ. Напротив, продавая иностранную валюту за рубли, ЦБ изымает рубли из обращения либо путем сбора наличных денег в свои сейфы, либо путем уменьшения размера резервов коммерческих банков на своих счетах. Покупая государственные ценные бумаги за рубли, ЦБ увеличивает резервные деньги, поскольку в обращение выходит дополнительное количество рублей, равное стоимости купленных ценных бумаг. Продавая ценные бумаги за рубли, ЦБ сокращает резервные деньги, забирая себе часть рублей из обращения. Случай расширения резервных денег за счет предоставления кредита ЦБ коммерческим банкам рассмотрен в учебнике.

Коммерческие банки выполняют несколько основных функций.

К ним относятся:

– Мобилизация средств — привлечение временно свободных денежных средств на депозиты различного вида. Задача банка — собрать средства населения, фирм, государства на своих счетах. За временное пользование этими средствами банк платит владельцам процент. При выполнении этой функции банк является должником.

– Выдача кредитов — размещение привлеченных средств на условиях платности, возвратности и срочности. Банк выдает кредиты на свой риск и от своего имени домохозяйствам, фирмам и государству. Каждый экономический агент может получить кредит на потребление и инвестиции. За предоставленный кредит банк берет с клиентов процент, выше того, что он платит по депозитам. При выполнении этой функции банк является кредитором.

– Организация платежей — банк помогает использовать деньги в качестве средства платежа. Через банки фирмы рассчитываются друг с другом в безналичном порядке путем перевода средств с одного счета на другой. Через банки фирмы и государственные организации платят зарплату своим сотрудникам. Через банки люди осуществляют денежные переводы.

– Кредитная эмиссия — создание денег путем кредитной мультипликации. Получая депозит от ЦБ или коммерческой фирмы или другого банка, коммерческий банк оставляет некоторую сумму на счете обязательных резервов в ЦБ, а оставшиеся деньги выдает в качестве кредита тому, кому он нужен. Процесс мультипликации изначального депозита происходит по геометрической прогрессии и подробно описан в учебнике.

Функция коммерческих банков — предоставление кредитов — является одной из самых важных. В экономической науке кредит называется ссудным капиталом. Заметьте, что получение кредита само по себе не увеличивает благосостояние заемщика. Кредит выдается с условием его возврата, который должен произойти после истечения определенного в кредитном договоре срока и включать оплату заемщиком процента банку за пользование кредитом. Кредит приводит к увеличению благосостояния только в случае его использования на инвестиции в прибыльные производства, на расширение существующего производства или на другие прибыльные коммерческие операции.

По экономической сущности кредиты можно разделить на несколько больших групп:

Инвестиционный кредит — кредит на приобретение капитального оборудования, т. е. оборудования, которое переносит свою стоимость на производимый товар постепенно в течение нескольких лет и позволяет увеличить прибыльность производства. Инвестиционным может также считаться кредит на образование, поскольку осуществляется инвестиция в человеческий капитал, а также кредит на лечение, поскольку он используется на поддержание человеческого капитала.

Потребительский кредит — кредит на покупку предметов потребления (автомобиля, мебели, других дорогостоящих товаров), на отдых, на туризм.

Ипотечный кредит — кредит под залог недвижимости, используемый при приобретении квартир, домов, земли, а также для финансирования жилищного и промышленного строительства.

Государственный кредит — предоставление кредита государственному бюджету путем, например, покупки государственных казначейских обязательств или других облигаций, выпущенных центральными или местными органами власти. Правительство использует этот вид кредита в случае необходимости финансировать дефицит государственного бюджета.

Международный кредит — предоставление кредита резидентами (банками, фирмами, государством) нерезидентам (зарубежным фирмам, банкам, государствам).

Банки предоставляют и многие другие виды кредитов, которые могут иметь самые различные названия, но по экономическому содержанию чаще всего сводятся к одному из указанных выше видов.

Учитель характеризует методы денежной политики. Наряду с бюджетной политикой (§ 25.4), денежно-кредитная политика является одним из основных инструментов макроэкономического регулирования. Денежная политика обычно преследует набор целей, которые по степени контроля со стороны ЦБ условно можно разделить на операционные, промежуточные и конечные, а по значимости для макроэкономической ситуации — на первичные и вторичные. Главной операционной целью является усиление контроля над резервными деньгами, основной промежуточной целью — влияние на динамику широких денег, а основной конечной — согласованность денежной политики с прогнозируемым ростом реального ВВП и намечаемым уровнем инфляции. ЦБ может контролировать резервные деньги, влиять на широкие деньги и стремиться к согласованности размеров предложения денег с ростом номинального ВВП.

Схематически трансмиссионный механизм денежной политики выглядит следующим образом: инструменты ⇒ резервные деньги ⇒ мультипликатор ⇒ широкие деньги ⇒ скорость обращения широких денег ⇒ ВВП (реальный рост + инфляция). ЦБ стремится так использовать инструменты денежной политики, чтобы рост резервных денег приводил к росту широких денег только в той степени, в какой экономика предъявляет на них спрос. Дело в том, что чрезмерное увеличение резервных денег приведет к росту инфляции, а излишне ограничительная денежно-кредитная политика (отсутствие кредитования в достаточных масштабах) — к замедлению роста или даже его сокращению. Искусство денежно-кредитной политики заключается в необходимости как можно точнее спрогнозировать спрос экономики на деньги и эмитировать столько денег, сколько нужно для бесперебойного обслуживания реального роста и обеспечения стабильно низкой инфляции. Не больше и не меньше.

ЦБ используют несколько инструментов денежной политики. Система инструментов денежной политики сильно различается в разных странах, однако в подавляющем большинстве случаев ЦБ используют как минимум четыре инструмента: процентные ставки по операциям ЦБ, основная из которых — ставка рефинансирования, операции на открытом рынке, постоянно действующие механизмы и резервные требования.

Ставка рефинансирования ЦБ — основной инструмент денежной политики. ЦБ может устанавливать одну или несколько процентных ставок по различным видам операций или проводить процентную политику без фиксации процентной ставки. ЦБ использует процентную политику для воздействия на рыночные процентные ставки. ЦБ устанавливает ставку рефинансирования — процент, под который коммерческие банки могут получать кредиты в ЦБ. Покажите ученикам данные о текущей ставке рефинансирования ЦБ России на его сайте www.cbr.ru. Особенно интересны исторические данные о ставке рефинансирования ЦБ. Ставка рефинансирования ЦБ — важнейшая процентная ставка в экономике: от нее во многом зависят процент, который выплачивается коммерческими банками по депозитам, и процент, под который банки дают кредиты. Повышая ставку рефинансирования, ЦБ делает кредит в экономике в целом более дорогим. Это способствует сокращению инфляции, но в то же время препятствует развитию реального производства, поскольку фирмам становится дороже брать кредиты на развитие производства. Если ЦБ снижает ставку рефинансирования, кредиты в экономике в целом становятся дешевле, это стимулирует реальное производство, но одновременно разгоняет инфляцию. По таблице об эволюции ставки рефинансирования ЦБ проследите, в какие периоды инфляция в российской экономике была наиболее высокой.

Изменение процентной ставки ЦБ США является важнейшим инструментом регулирования мировой экономики в целом. Поскольку американская экономика — самая большая в мире, рост или сокращение спроса со стороны американских фирм и потребителей очень сильно влияет на положение мировой экономики и состояние финансовых рынков. Поэтому за решениями Федеральной резервной системы по изменению учетной ставки процента следит весь мир.

Денежный мультипликатор представляет собой отношение широких денег к резервным деньгам и показывает, на сколько увеличивается предложение денег при увеличении резервных денег на единицу. Динамика мультипликатора зависит от политики ЦБ, политики коммерческих банков, поведения небанковских организаций и депонентов.

Предложение широких денег зависит от факторов, влияющих на их ключевые компоненты — резервные деньги и мультипликатор. Степень влияния каждого из компонентов зависит от того, к какому из них широкие деньги более чувствительны.

2.2. Аналитический блок.
Учитель предлагает учащимся в группах составить кластер «Финансовая система»
3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.
Учащиеся представляют свои кластеры, объясняя выстроенную логику расположения составляющих его понятий.
3.2. Оценивание.
➤ Оценивание учителем
➤ Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений
3.3. Самостоятельная работа.
План развернутого ответа по теме «Финансовая система». Развернутый ответ (в форме сторителлинга): «История ЦБ России», «Почему не исчезают «пузыри?» Эссе: «От начала времен было три великих изобретения: огонь, колесо и центральная банковская система» (Уилл Роджерс (1879–1935), американский актёр, комик, журналист). Игра «Финансовый футбол» http://www.financialfootball.ru/
3.4. Рефлексия.
Прием «Чистая доска».

Урок 106. В каком банке лучше хранить деньги?

Урок-практикум по решению экономических задач и анализу ситуаций

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Постановка проблемы.
Учитель напоминает основную проблему темы: из каких элементов состоит финансовая система? Какую роль в экономике страны играет ЦБ? Какие инструменты денежной политики применяет ЦБ России? Учитель организует беседу по вопросам к параграфу учебника: 1. Что такое Центральный банк и каковы его основные функции? 2. Какие цели преследует коммерческий банк и какие операции он может осуществлять? 3. Перечислите основные цели и инструменты денежной политики. 4. В чем отличие остальных финансовых организаций от Центрального и коммерческих банков?
2. Основная часть.
1. Учитель предлагает учащимся в группах обсудить следующую ситуацию:

– По данным опроса, проведенного ВЦИОМом, вкладчиками банков в России являются чуть больше трети граждан в возрасте старше 18 лет. Остальное население не имеет ни вкладов, ни счетов в банках. Более половины людей рассматривают вложение денег в банк как рискованное предприятие (см. детали www.wciom.ru). В целом доверие к банкам остается на низком уровне. Почему?

2. Учитель предлагает учащимся провести практическую работу и определить, каким банкам стоит доверять.

Группам учащихся предлагается:

1. Собрать информацию о коммерческих банках из официальных и неофициальных источников;
2. Свести собранную информацию в таблицу и проанализировать ее;
3. Сделать вывод, какой из банков является наиболее надежным для хранения сбережений.

Примерный формат оценивания финансового состояния банка.

Показатель	Банк	Банк	Банк	Банк	Банк
	_____	_____	_____	_____	_____
Данные ЦБ о кредитных организациях					
Вид лицензии ²⁴					
Страхование вкладов					
Доходы					
Расходы					
Прибыль					
Убыток					
Эмиссия банковских карт					
Количество филиалов					
Депозиты физических лиц					
Данные из других источников					
Рейтинг по размеру депозитов					

²⁴ Виды лицензий:

- генеральная на все виды банковских операций,
- на осуществление банковских операций со средствами в рублях и иностранной валюте без права привлечения во вклады денежных средств физических лиц,
- на привлечение во вклады денежных средств физических лиц в рублях и иностранной валюте,
- на привлечение во вклады и размещение драгоценных металлов.

Каждая группа должна заполнить таблицу как минимум по пяти банкам. Для этого в распоряжении учащихся имеются Справочник по кредитным организациям ЦБ России (<http://www.cbr.ru>), а также информация коммерческих негосударственных организаций и самих банков. Задача учащихся — изучить всю доступную информацию и вынести собственное суждение.

При инструктаже учитель отмечает, что будут считаться более надежными те банки, которые:

- имеют генеральную лицензию, т. е. лицензию на осуществление всех видов банковских операций в любых валютах, или несколько отдельных лицензий, разрешающих банку работать с физическими и юридическими лицами;

- участвуют в системе страхования вкладов, что означает гарантированный возврат вклада до определенной суммы, даже если банк обанкротится;

- имеют доход не менее 1 млрд р. за последний период. Размер дохода является одним из показателей размеров банка. Крупные банки обычно более надежны: не несут убытки и имеют не менее десяти филиалов.

Количество филиалов важно для доступности услуг банка в разных уголках страны; они эмитируют банковские карты известных брендов (например VISA, MasterCard). Разрешение на эмиссию банковских карт дается преимущественно банкам с хорошей репутацией. Они имеют депозиты физических лиц свыше чем на 1 млрд р. Высокий уровень дохода и активное пополнение депозитов — один из косвенных показателей того, что клиенты оценивают данный банк как надежный. Он занимает верхние строчки в банковских рейтингах. Рейтинги — порядковые показатели, позволяющие сравнить банки между собой по совокупности объективных (например, состояние баланса) и субъективных (отзывы клиентов) показателей.

В таблицу также можно включить и любые другие показатели, которые, с точки зрения учителя, являются важными в оценке надежности банка. Например, в определенных ситуациях надежным для конкретных вкладчиков может считаться банк, связанный с предприятием, на котором они работают, или банк, имеющий много отделений в регионе, где они живут.

Каждая группа представляет результаты своего исследования, называя один из пяти банков, который является, по мнению учащихся, наиболее надежным для хранения сбережений. Учитель может свести итоги в одну таблицу на доске. Затем в процессе совместного обсуждения учитель и учащиеся на базе тех же критериев выбирают один-два наиболее надежных банка.

3. Решение задач по проблеме урока в рабочей тетради:

тема «Банковская система» — задания 1, 2, 3, 4, 5;

тема «Финансовые институты» — задания 1, 2;

тема «Основы денежной политики государства» — задания 1, 2, 3.
3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.
Проверка выполнения заданий. Обсуждение ответов.
3.2. Оценивание.
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Оценивание учителем ➤ Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений ➤ Взаимооценивание
3.3. Рефлексия.
Составление синквейна по теме «Банк».

Урок 107. В каких случаях и как правильно взять кредит в банке?

Урок-практикум по развитию навыков аргументации

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Постановка проблемы.
<p>Учитель напоминает основную проблему блока уроков: из каких элементов состоит финансовая система? Какую роль в экономике страны играет ЦБ? Какие инструменты денежной политики применяет ЦБ России? Учитель предлагает сфокусироваться на коммерческих банках как элементах финансовой системы.</p> <p>Учитель начинает урок с вопроса: что делать, если очень нужны деньги, а их нет?</p> <p>Выслушав версии учащихся, он организует «мозговой штурм» в группах. Учащиеся выдвигают различные ситуации, при которых люди могут одолжить деньги в банке (следует конкретизировать образы героев ситуаций, например возраст, причину потребности в кредите, доход).</p> <p>Учитель резюмирует: кредит — предоставление банком денег во временное пользование на условиях платности, срочности, возвратности, обеспеченности и дифференцируемости. Ситуации и персонажи записываются на отдельных карточках/листочках, которые после презентации отдают учителю.</p> <p>Учитель распределяет роли, на основе предложенных учащимися в ходе «мозгового штурма» ситуаций. Вероятнее всего, это будут члены домохозяйств, нуждающиеся в жилье, индивидуальные предприниматели и т. п.</p>
2. Основная часть.
<p>Учитель предлагает группам учащихся, исходя из заданной роли и ситуации, выбрать кредит, сравнив условия не менее 3 банков и заполнив таблицу:</p>

Сравнение условий кредита:

Одинаковый вид, сумма, срок и валюта кредита:

Условия кредита	Банк _____	Банк _____	Банк _____
Процентная ставка			
Минимальная сумма			
Максимальная сумма			
Требуемое обеспечение			
Страхование обеспечения			
Комиссии			
Сборы			
Другие платежи			
Льготный период			
Первоначальный взнос			
Ежемесячный платеж			
Досрочное погашение			
невозможно			
возможно			
Полная стоимость кредита			
Прочие условия кредита			

Для заполнения таблицы следует воспользоваться сайтами банков, а также текстом учебника.

Учащиеся представляют результаты работы и аргументируют свой выбор банка и формы кредита.

3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.

Учитель предлагает учащимся самостоятельно сделать выводы на основании изученного и спрашивает группы — смогут ли их персонажи погасить кредит? Чтобы ответить на этот вопрос, надо сравнить месячные платежи по кредиту с гарантированными месячными доходами (зарплатой). При этом месячный платеж не должен превышать трети доходов.

3.2. Оценивание.

- Оценивание учителем
- Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений
- Взаимооценивание

3.4. Рефлексия.

Урок 108. Денежная политика Центрального банка России

Урок-практикум по развитию навыков систематизации информации

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Мотивация.

Учитель напоминает основную проблему блока уроков: из каких элементов состоит финансовая система? Какую роль в экономике страны играет ЦБ? Какие инструменты денежной политики применяет ЦБ России?

Учитель организует работу в группах над заданиями.

2. Основная часть. 2.1. Аналитический блок.

Задания:

1. На сервере Государственной федеральной службы статистики www.gks.ru. найдите последние основные картограммы индексов потребительских цен на товары и услуги в прошлом месяце в вашем регионе. Поставив курсор на ваш регион, определите:

а) Как изменился ИПЦ на все товары и услуги, отдельно на продовольственные и непродовольственные товары и платные услуги?

б) В каких регионах инфляция составила более 3 % в месяц?

в) Постройте интерактивную таблицу ИПЦ для России в целом к предыдущему месяцу и к декабрю предыдущего года. В чем разница этих показателей?

г) Изучите график индекса потребительских цен и его взаимодействие с ценами на автомобильный бензин и нефть. Цены на какой компонент ИПЦ росли быстрее остальных в 2014–2015 гг.?

2. На сервере Министерства экономического развития РФ www.economy.gov.ru найдите доклад «Об итогах социально-экономического развития РФ за прошлый год и задачах экономической политики Правительства РФ на будущий год».

а) Как оценивается состояние дел с инфляцией в прошлом году?

б) Какие меры планирует принять правительство для борьбы с инфляцией в будущем году?

3. На том же сервере найдите материалы по мониторингу текущей ситуации в экономике России. Каковы последние оценки Министерства экономического развития уровня и причин инфляции?

3. Заключительная часть. 3.1. Контроль предметных результатов.

Учитель предлагает ответить на вопросы и выполнить задания в учебнике (§ 28.4).

3.2. Оценивание.

➤	Оценивание учителем
➤	Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений учащихся
3.3. Рефлексия.	
Прием «Шесть шляп мышления».	

Тема 28. Взаимодействие фискальной и монетарной политики (уроки 109–112)

Темы уроков	Урок 109. Взаимодействие фискальной и монетарной политики. Урок 110. Роль процентной ставки в экономике. Урок 111. Государство и бизнес. Урок 112. Мастерская будущего	
Цель	Задачи	
Осознание учащимися роли государства как экономического агента. Приобретение учащимися опыта логического мышления и развитие их самостоятельности при решении экономических задач и анализе ситуаций	<ul style="list-style-type: none"> – Анализировать механизмы взаимодействия фискальной и монетарной политики – оценивать макроэкономическое значение процентной ставки – характеризовать и оценивать роль государства в экономике – выявлять проблемы и особенности функционирования государства как экономического агента и моделировать пути решения макроэкономических проблем – работать с различными источниками информации – формулировать и аргументировать собственную позицию 	
Планируемые результаты		
Личностные	Метапредметные	Предметные
Готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего. Понимание влияния социально-экономических процессов на состояние социальной среды	<i>Регулятивные УУД:</i> <ul style="list-style-type: none"> – умение самостоятельно определять цели и формулировать задачи деятельности; – владение навыками познавательной рефлексии <i>Познавательные УУД:</i> <ul style="list-style-type: none"> – умение ориентироваться в различных источниках 	<i>Ученик научится:</i> <ul style="list-style-type: none"> – указывать основные последствия макроэкономических проблем <i>Ученик получит возможность научиться:</i> <ul style="list-style-type: none"> – владеть приемами работы с аналитической экономической информацией; – анализировать события общественной и политической жизни

	<p>информации, критически оценивать и интерпретировать информацию</p> <p><i>Коммуникативные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства 	<p>с экономической точки зрения, используя различные источники информации</p>
Ресурсное обеспечение	Компьютер, учебник, рабочая тетрадь, пособие <i>Киреев А. П.</i> «Экономика в графиках», листы учета индивидуальных достижений учащихся	
План	<ol style="list-style-type: none"> 1. Правительство и центральный банк как государственные агенты. Примеры взаимодействия фискальной и монетарной политики. 2. Государство и общество. 3. Государство и бизнес. 4. Мастерская будущего 	

Урок 105. Взаимодействие фискальной и монетарной политики
Урок-практикум по работе с аналитической экономической информацией
Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Мотивация.
<p>Учитель предлагает учащимся вспомнить: какие органы осуществляют фискальную и монетарную политику? Какие мероприятия проводятся в рамках фискальной политики, а какие составляют монетарную политику?</p> <p>Выслушав и скорректировав ответы учащихся, учитель просит предположить, как могут взаимодействовать фискальная и монетарная политика.</p> <p>Под руководством учителя, использующего прием «Чистая доска», учащиеся формулируют задачи урока.</p>
1.2. Постановка проблемы.
Как могут взаимодействовать фискальная и монетарная политика?
2. Основная часть. 2.1. Аналитический блок.
Для данного урока рекомендуется модель «Перевернутый класс», поскольку лучше заранее ознакомиться с содержанием информационно-аналитических материалов, а время на уроке посвятить

обсуждению проблемы.

Рекомендуемые информационно-аналитические материалы:

Пекарский С. Э., Атаманчук М. А., Мерзляков С. А. Стратегическое взаимодействие фискальной и монетарной политики в экспортно-ориентированной экономике // *Деньги и кредит.* — 2010. — № 2. — С. 52–63.

Пекарский С. Э. Взаимодействие фискальной и монетарной политики.

<https://postnauka.ru/video/36242>

Учитель предлагает учащимся в группах поработать над решением следующих вопросов:

1. Какими могут быть стратегии взаимодействия правительства и Центрального банка?
2. Какими методами регулируют курсы валют?
3. Как взаимодействуют две политики в случае зависимого и независимого Центрального банка?
4. Приведите пример взаимодействия Центрального банка с разрозненными правительствами?

3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.

Учащиеся представляют результаты обсуждения. Учитель корректирует и обобщает ответы.

3.3. Рефлексия.

Прием «Чистая доска».

Урок 106. Роль процентной ставки в экономике

Урок-практикум по работе с аналитической экономической информацией

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Постановка проблемы.

Учитель предлагает учащимся ответить на вопрос: какова роль процентной ставки в экономике?

Выслушав и обобщив ответы, учитель предлагает решить практические задания по данной проблеме.

2. Основная часть. Аналитический блок.

Для данного урока рекомендуется модель «Перевернутый класс», поскольку учащимся предлагается самостоятельно подобрать актуальные информационно-аналитические материалы, а время на уроке посвятить обсуждению проблемы.

Учащимся необходимо применить свои знания о динамике инфляции, инвестиций, ВВП, ситуации на денежном рынке.

Учитель предлагает учащимся в группах поработать над решением следующих вопросов:

<p>1. Какие функции выполняет в экономике такой инструмент монетарной политики, как процентная ставка (ставка рефинансирования)?</p> <p>2. Что можно сказать о соотношении уровней процентных ставок в экономике развитых стран? Какое место занимает процентная ставка ЦБ?</p> <p>3. Сравните уровень и динамику процентной ставки в США и ставки рефинансирования в России, покажите различия и попытайтесь объяснить специфику российской ситуации.</p>
<p>3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.</p>
<p>Учащиеся представляют ответы. Учитель корректирует и делает выводы.</p>
<p>3.2. Рефлексия.</p>
<p>«Игра в прилагательные». Каждый учащийся по очереди называет прилагательное, характеризующее собственную деятельность на уроке.</p>

Урок 107. Государство и бизнес

Урок-практикум по развитию навыков аргументации

Ход урока

<p>1. Вводная часть. 1.1. Постановка проблемы.</p>
<p>Учитель проводит беседу, в которой отмечает, что в современных условиях государственная политика стран мира направлена на финансовую поддержку бизнеса. Последствия этих мер противоречивы: с одной стороны, от развития бизнеса выигрывают многие, в том числе и государство, с другой стороны, компании, чувствуя поддержку государства, могут осуществлять достаточно рискованные операции с негативными последствиями. Период 2013–2015 гг. назван Всемирным банком периодом восстановления от мирового финансово-экономического кризиса. Стоит ли государству оказывать значительную поддержку бизнесу?</p> <p>Возможные формулировки тем для дебатов:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Государство не должно выделять средства на поддержку банков в период кризисов. – Государство не должно выкупать безнадежные долги у частных организаций. – Государство должно поддерживать средний и малый бизнес, а не крупные корпорации. – Государство должно усилить контроль за средствами, выделяемыми на поддержку бизнеса в период кризиса. – Государство должно поддерживать только социально ответственные частные бизнес-организации.
<p>2. Основная часть.</p>

<p>Учитель определяет спикеров и судей. Рекомендуется использовать формат дебатов К. Поппера. Остальная аудитория получает роли журналистов, которые должны по итогам услышанного представить свои репортажи.</p> <p>Материалы для подготовки и полезные ссылки на информационные ресурсы, аналитические статьи учащиеся могут найти в разделе «Дебатобазы» на сайте http://ru.idebate.org/debatabase/debates/5750/59814.</p> <p>Рекомендуется использовать модель «Перевернутый класс», для того чтобы учащиеся могли заранее подготовиться к обсуждению.</p>
<p>3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.</p>
<p>Судьи оценивают спикеров, представляют и аргументируют результаты своей работы. Журналисты выступают с подготовленными в процессе дебатов репортажами. Учитель подводит итоги.</p>
<p>3.2. Оценивание.</p>
<p>✓ Взаимооценивание (выступления спикеров оценивают судьи, аргументацию и оценивание судей оценивают журналисты, репортажи журналистов оценивают спикеры)</p> <p>✓ Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений учащихся</p>
<p>3.3. Рефлексия.</p>
<p>Метод «Футбольное поле».</p>

Урок 108. Мастерская будущего

Урок-практикум по развитию навыков систематизации информации

Ход урока

<p>1. Вводная часть. 1.1. Мотивация.</p>
<p><i>Какие вызовы встречает государство на пути к развитой рыночной экономике?</i></p>
<p>Основная часть. 2.1. Аналитический блок.</p>
<p>Учитель предлагает игру «Государство на пути к развитой рыночной экономике»</p> <p>Учащиеся работают в группах. Они должны выделить направления (указатели) движения государства к развитой рыночной экономике, обозначить возможные трудности (ямы, провалы, засады и прочее), а также благоприятные факторы. Оформить результаты работы можно в виде маршрутных листов, дорожных карт на больших листах бумаги или воспользовавшись интернет-сервисами.</p>
<p>3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.</p>
<p>Учащиеся представляют результаты работы.</p>
<p>3.2. Оценивание.</p>

➤	Взаимооценивание
➤	Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений учащихся
3.3. Рефлексия.	
Прием «Шесть шляп мышления».	

3.5. Раздел V. Экономика мира

Тема 29. Экономическая глобализация (уроки 113–116)

Темы уроков	Урок 113. Экономическая глобализация. Урок 114. Мировое хозяйство. Урок 115. Международная экономика. Урок 116. Мировые экономические перспективы	
Цель	Задачи	
Понимание учащимися сущности международной экономики и экономической глобализации	<ul style="list-style-type: none"> – Объяснить значения понятий «открытая/закрытая экономика», «внутренний/международный/мировой рынок», «международная экономика», «международное разделение труда», «экономическая глобализация» – работать с текстом учебника и других источников – решать экономические задачи и анализировать ситуации – формулировать и аргументировать собственную позицию – анализировать и систематизировать информацию разных источников, делать выводы 	
Планируемые результаты		
Личностные	Метапредметные	Предметные
Готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего. Понимание влияния социально-экономических процессов на состояние	<i>Регулятивные УУД:</i> <ul style="list-style-type: none"> – умение самостоятельно определять цели и формулировать задачи деятельности; – владение навыками познавательной рефлексии <i>Познавательные УУД:</i> <ul style="list-style-type: none"> – владение навыками 	<i>Ученик научится:</i> <ul style="list-style-type: none"> – объяснять особенности закрытой и открытой рыночных экономик, международную кооперацию; – объяснять сущность и характеризовать признаки мирового рынка, мирового хозяйства, международной экономики; – приводить примеры глобальных

<p>природной и социальной среды</p>	<p>получения необходимой информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> – умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию; – умение определять назначение и функции различных социальных институтов <p><i>Коммуникативные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства 	<p>проблем в современных международных экономических отношениях</p> <p><i>Ученик получит возможность научиться:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире; – ориентироваться в мировых экономических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики; – анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации
<p>Основные понятия</p>	<p>Открытая экономика. Внутренний, международный и мировой рынок. Международная экономика. Международное разделение труда. Международные экономические организации. Глобальные экономические проблемы</p>	
<p>Ресурсное обеспечение</p>	<p>Компьютер, учебник, пособие <i>Киреев А. П.</i> «Экономика в графиках», листы учета индивидуальных достижений учащихся</p>	
<p>План</p>	<ol style="list-style-type: none"> 5. Международное разделение факторов производства. 6. Мировой рынок. 7. Мировое хозяйство. 8. Международная экономика. 	

Урок 113. Экономическая глобализация

Урок «открытия» нового знания

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Мотивация.

Учитель предлагает учащимся высказать свое понимание термина «экономическая глобализация». Выслушав версии и скорректировав ответы, учитель приводит слова Томаса Л. Фридмана из книги «Плоский мир. Краткая история XXI века»: «Интернет делает из мира одну большую рыночную площадь, эта инфраструктура не только облегчит переток работы в наиболее выгодные места, и по цене, и по качеству, она породит множественный обмен методами и знаниями, она как никогда воплотит в жизнь принцип: «я учусь у тебя, ты учишься у меня». И это огромное благо для мира. Экономика будет двигать интеграцию, а интеграция в ответ будет двигать экономику».

Учитель просит учащихся дать интерпретацию слов журналиста и комментариев к ним. Учащиеся формулируют также собственную позицию.

Учитель предлагает учащимся сформулировать задачи урока (прием «Чистая доска»).

1.2. Постановка проблемы.

Как экономическая глобализация меняет современное хозяйство? В чем значение экономической глобализации?

2. Основная часть. 2.1. Информационный блок.

Учитель фокусирует внимание учащихся на базовых понятиях, характеризующих мировую экономику. При этом он выстраивает следующую цепочку событий:

- от разделения труда между отдельными районами страны (межтерриториального разделения труда) — к разделению труда между странами (международному разделению труда);
- от международного разделения труда — к возникновению мирового рынка как сферы обмена готовыми товарами и услугами между экономическими агентами, находящимися в разных странах (точнее, между резидентами и нерезидентами);
- от мирового рынка, где просто покупаются и продаются товары, — к мировому хозяйству, т. е. кооперации в их производстве и мобильности самих факторов производства;
- от мирового хозяйства — к международной экономике, т. е. осуществлению весомой части всего экономического процесса (производства, распределения и потребления) в форме кооперации в разных формах между резидентами и нерезидентами;
- от международной экономики — к экономической глобализации, т. е. интеграции экономической деятельности посредством рынков и коммуникационных технологий, когда многие аспекты международной экономики координируются и регулируются совместными усилиями правительств многих стран.

Учитель проводит историко-экономический экскурс. Он объясняет учащимся, что внутренняя

торговля возникла с появлением разделения труда как обмена излишками производимых продуктов. Внутренняя торговля (как процесс обмена товарно-материальными ценностями) известна начиная с каменного века. Обмен сначала носил натуральный характер, но с возникновением денег появились предпосылки для установления товарно-денежных отношений. Ранними проявлениями внешней торговли может считаться Великий шелковый путь из Китая в Европу. Однако внешняя торговля в значимых масштабах появилась только в X в., когда с развитием морского транспорта венецианцы (Венеция — портовый город в современной Италии) активно посредничали и торговали африканскими и европейскими товарами между Александрией (портом на территории Египта) и европейскими портами в Средиземном море. Венецианский путешественник Марко Поло (1254–1324) был, вероятно, одним из первых, кто оставил после себя в книге подробное описание международной торговли венецианцев с Китаем, Персией (нынешний Иран), Суматрой (остров нынешней Индонезии). Однако только с широким развитием мореплавания и строительством в конце XIX в. Суэцкого канала, соединившего морем Европу и Азию, и Панамского канала, соединившего морем восточное побережье Американского континента с западным, началось бурное развитие международной торговли. Таким образом, развитие международной торговли было во многом связано с развитием морского транспорта, который сократил издержки на перемещение товаров между странами. В результате снижения затрат на перевозку многие товары, которые считались ранее неторгуемыми (поскольку издержки на перевозку наземным транспортом превышали их стоимость), стали торгуемыми. Мировое хозяйство возникло в результате кооперации производства всего нескольких товаров. Приблизительно в XVII в. люди во многих странах стали пить кофе, чай, какао, подслащивать их сахаром. Кофе выращивали в Эфиопии и Йемене, какао-бобы — в Мексике, чай — в Китае. Эти товары были настолько ценными, что использовались в качестве местных денег: какао-бобы — в Центральной Америке, кирпичики прессованного чая — в Сибири. Очень быстро чай стал национальным напитком Англии, кофе быстро завоевал популярность в Италии и Франции. Шоколад стал основным женским лакомством — признаком принадлежности к высшему сословию в континентальной Европе. Ни один из этих ходовых товаров не мог выращиваться в Европе в силу климатических условий.

Спрос в Европе на чай, кофе, сахар, какао был настолько велик, что дешевое производство этих товаров стало одной из основных целей колонизации других стран. Завоевая колонии, где либо уже производились эти товары, либо они могли производиться в силу климатических условий и наличия рабочей силы, европейские страны создали мировое хозяйство, в основе которого лежала не только торговля товарами, но и кооперация в их производстве между производителями в разных странах. Британцы начали разводить чайные плантации в своих колониях на Цейлоне (нынешняя Шри-Ланка) и в

Северо-Западной Индии, голландцы — в колонии на острове Ява, там, где чай ранее не выращивался. Французы завезли кофе в свою колонию Мартинику (остров в Карибском море, заморский регион Франции), где его производство быстро затмило йеменскую Мокку (портовый город на Красном море — исторически основное место производства этого продукта). Американцы стали производить сахар в своей колонии на Гаити, португальцы — в колониях на островах Мадейра (португальский остров в Атлантическом океане) и Сан-Томе (ныне островное государство в Гвинейском заливе у берегов Африки) и привезли его в Бразилию.

Учитель выделяет признаки современного мирового хозяйства. Учитель объясняет учащимся, что экономика как процесс производства, распределения и потребления сегодня является международной. Развитое мировое хозяйство представляет собой сочетание интенсивной международной торговли товарами и услугами, международного движения факторов производства (прежде всего в формах ввоза-вывоза капитала, рабочей силы и технологии) и международного характера производства путем кооперации предприятий, расположенных в нескольких странах.

Оно характеризуется самостоятельной международной финансовой сферой; системой межгосударственных организаций и других механизмов международного регулирования, которые обеспечивают стабильность экономического развития; открытой экономической политикой государств. Весомая часть производства, распределения и потребления и решение глобальных проблем могут осуществляться экономическими агентами только совместно.

Возникновение международной экономики означало, что все стадии экономического процесса (производство — распределение — потребление) стали международными. В международной экономике резиденты и нерезиденты практически на равных могут участвовать во всех стадиях экономического процесса. Однако производители и потребители разных стран занимают разное место в международной экономике: одни являются ведущими и определяют направление ее движения, другие — ведомыми, вынужденными следовать в фарватере ведущих стран. Роль страны в международной экономике зависит от ее экономического потенциала (прежде всего доли ее ВВП в мировом), благосостояния граждан (ВВП на душу населения), политического веса, военного, идеологического и религиозного потенциалов. Сегодня ведущими экономическими странами являются США, производящие примерно 25 % мирового ВВП, страны Европейского союза, где также производится примерно четверть мирового ВВП, и Япония. К крупным игрокам в мировой экономике относятся также Китай, Индия, Россия и Бразилия. На уровне отдельных регионов можно выделить региональных лидеров. Это ЮАР, Нигерия и Кения — в англоговорящей Африке; Кот-д'Ивуар, Конго и Камерун — во франкоговорящей Африке; Саудовская Аравия и Египет — в арабском мире; Мексика, Аргентина и Бразилия — в Латинской Америке; Китай

и Индия — в Азии; Россия и Украина — на постсоветском пространстве. Большинство других стран оказывают незначительное влияние на международную экономику.

Учитель конкретизирует понятие экономической глобализации. Это — интеграция экономической деятельности посредством рынков. Каждый экономический агент, занимаясь экономической деятельностью, волей-неволей должен учитывать меняющиеся условия мировой экономики. Например, цены на продукты питания важны для всех. Рост цен на продукты питания в последние годы может объясняться факторами предложения: неблагоприятной погодой в основных регионах производства, болезнями растений, проблемами с финансированием закупки удобрений и посадочного материала, нарушениями в транспортной сети. Таков обычный набор причин, объясняющих меньшее, чем ожидалось, производство в той или иной стране или регионе зерновых, риса или хлопка или же сокращение надоев молока. Это внутренние причины роста издержек, и они обычно могут быть исправлены на местном уровне. Но есть и глобальные причины роста цен на продовольствие. В их числе — быстрое увеличение благосостояния в странах с миллиардным населением (Китай и Индия), где значительная часть людей, которые ранее не позволяли себе регулярно покупать мясо и молоко, теперь могут это сделать. Кроме того, из-за расширения посевов культур, идущих на биотопливо, сокращаются посевы традиционных культур. И наконец, снижение субсидий на производство сельхозпродукции в Европе и Америке, в результате чего они становятся дороже для потребителя. Если первую группу факторов местные производители и правительства стран могут контролировать и исправить, то вторая группа находится полностью за пределами их контроля.

2.2. Аналитический блок.

Учитель предлагает учащимся в группах создать интеллект-карту по теме «Экономическая глобализация», используя ключевые понятия урока: «открытая/закрытая экономика», «внутренний/международный/мировой рынок», «международная экономика», «международное разделение труда», «экономическая глобализация».

3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.

Учащиеся представляют подготовленные интеллект-карты, объясняя расположение составных частей и логику связей между понятиями.

3.2. Оценивание.

- Оценивание учителем
- Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений учащихся

3.3. Самостоятельная работа.

План развернутого ответа по теме «Экономическая глобализация». План должен содержать не менее трех пунктов, из которых два или более детализированы в подпунктах.

3.4. Рефлексия.

Прием «Чистая доска».

Урок 114. Мировое хозяйство

Урок-практикум по решению экономических задач и анализу ситуаций

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Постановка проблемы.

Учитель напоминает основную проблему блока уроков: как экономическая глобализация меняет современное хозяйство? В чем ее значение?

Учитель организует беседу по вопросам к параграфу учебника:

1. Приведите примеры международного разделения каждого фактора производства и их кооперации.
2. Каким был путь эволюции национальных рынков в мировой?
3. Какие факторы производства обладают наибольшей международной мобильностью?
4. Как развитие международной экономики привело к экономической глобализации?

2. Основная часть

2.1. Учащиеся в группах работают с материалами пособия *Киреев А. П.* «Экономика в графиках». Им предлагается проанализировать комплексы графиков разделов № 73 и № 82. На основе анализа учащиеся готовят краткие характеристики экономической политики в закрытой экономике и макроэкономического равновесия в открытой экономике.

2.2. Учащиеся в группах работают над проблемным вопросом:

– Существует мнение, что в условиях глобализации экономики, основанной на гиперпространстве Интернета, традиционная экономическая теория более не действует и должна быть заменена на новую. В обоснование приводится такое мнение: ограниченность ресурсов для удовлетворения потребностей — центральный объект исследования в традиционной экономике (§ 1.1), информация — главный ресурс Интернета — не только не ограничена, но и временами избыточна. Изменил ли Интернет объект исследования и основные вопросы экономики? Каково ваше мнение?

3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.

Проверка выполнения заданий. Обсуждение ответов.

3.2. Оценивание.

➤	Оценивание учителем
➤	Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений учащихся
➤	Взаимооценивание
3.2. Рефлексия.	
Составление синквейна по теме «Мировое хозяйство».	

Урок 115. Международная экономика

Урок-практикум по развитию навыков самостоятельного поиска информации, формулирования позиции и аргументации

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Постановка проблемы.	
Учитель напоминает основную проблему блока уроков: как экономическая глобализация меняет современное хозяйство? В чем ее значение? Учитель предлагает разобраться в глубине процессов глобализации, сформировавших современную международную экономику, и формулирует проблему для обсуждения: иногда международной экономикой считают только внешнеэкономические связи государств друг с другом, международные экономические отношения. Оправдан ли такой подход? Приведите аргументы за и против.	
2. Основная часть. Аналитический блок.	
Учитель организует проведение дискуссии с помощью приема «Вертушка» — учащиеся обсуждают проблему в группах сменного состава, работая на разных этапах обсуждения в разном составе и над разными аспектами проблемы. При этом на каждом этапе участник дискуссии занимает новую позицию: он может быть ведущим дискуссии, 1-м выступающим, 2-м выступающим и т. д.	
3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.	
Учащиеся представляют результаты работы, аргументируют выбор. Учитель обобщает и корректирует их ответы.	
3.2. Оценивание.	
➤	Оценивание учителем
➤	Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений учащихся
➤	Взаимооценивание
3.3. Рефлексия.	

Урок 116. Мировые экономические перспективы

Урок-практикум по развитию навыков систематизации информации

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Постановка проблемы.

Учитель напоминает слова Томаса Л. Фридмана из книги «Плоский мир. Краткая история XXI века»: «Интернет делает из мира одну большую рыночную площадь, эта инфраструктура не только облегчит переток работы в наиболее выгодные места, и по цене, и по качеству, она породит множественный обмен методами и знаниями, она как никогда воплотит в жизнь принцип: «я учусь у тебя, ты учишься у меня». И это огромное благо для мира. Экономика будет двигать интеграцию, а интеграция в ответ будет двигать экономику». Он спрашивает учащихся, разделяют ли они оптимизм автора этих слов. Заявленные позиции учитель просит аргументировать. Он обращает внимание учащихся на то, что для того чтобы сделать аргументацию убедительной, необходимо ознакомиться с информационно-аналитическими материалами.

2. Основная часть. 2.1. Аналитический блок.

Учитель организует работу учащихся в группах над следующими заданиями:

1. На сервере Экономического и социального совета ООН www.un.org/russian/esa/ найдите резюме последнего доклада «Мировые экономические перспективы». Как ООН оценивает состояние международной экономики в прошлом году? Какие проблемы стоят перед международной экономикой в текущем году?

2. На сервере Мирового банка www.worldbank.org/data/ в разделе Data найдите Key Development Data & Statistics. Выберите World (мир). По состоянию на прошлый год определите:

- а) Каким был объем мирового ВВП (GDP, current US \$, billions)?
- б) Каким был валовой национальный доход на душу населения в среднем по миру (GNI per capita, Atlas method, current US\$)?
- в) Какова средняя продолжительность жизни в мире Life expectancy at birth, total (years)?
- г) Какова численность населения мира (population, total, millions)?
- д) Каким темпом росло население мира (population growth, annual %)?
- е) Выберите любые две страны, например Бенин и Норвегию. Сравните эти показатели по двум странам.

3. На сервере Института мировой экономики и международных отношений РАН www.imemo.ru

найдите данные о периодических публикациях института. Какие из них освещают проблемы международной экономики?
3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.
Учащиеся представляют результаты проделанной работы. Учитель обобщает и корректирует их ответы.
3.2. Контроль предметных результатов.
Учитель предлагает ответить на вопросы и выполнить задания в учебнике (§ 35.4).
3.3. Оценивание.
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Оценивание учителем ➤ Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений учащихся ➤ Взаимооценивание
3.4. Рефлексия.
Прием «Шесть шляп мышления».

Тема 30. Структура международной экономики (уроки 117–120)

Темы уроков	Урок 117. Структура международной экономики. Урок 118. Уровни экономического развития. Урок 119. Взаимосвязи экономических секторов. Урок 120. Международные экономические операции	
Цель	Задачи	
Понимание структуры международной экономики и взаимосвязи экономических секторов	<ul style="list-style-type: none"> – Выделить аналитические группы стран – объяснить взаимосвязи экономических секторов – характеризовать основные международные экономические операции – формулировать и аргументировать собственную позицию – анализировать и систематизировать информацию разных источников, делать выводы 	
Планируемые результаты		
Личностные	Метапредметные	Предметные
Готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-	<i>Регулятивные УУД:</i> <ul style="list-style-type: none"> – умение самостоятельно определять цели и формулировать задачи 	<i>Ученик научится:</i> <ul style="list-style-type: none"> – объяснять критерии выделения групп государств и характеризовать их;

<p>политическим событиям прошлого и настоящего. Понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды</p>	<p>деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – владение навыками познавательной рефлексии <p><i>Познавательные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – владение навыками получения необходимой информации; – умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию; – умение определять назначение и функции различных социальных институтов <p><i>Коммуникативные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства 	<ul style="list-style-type: none"> – объяснять сущность и характеризовать основные виды международных экономических операций <p><i>Ученик получит возможность научиться:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы; – использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; – аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства
<p>Основные понятия</p>	<p>Классификация стран. Уровни экономического развития</p>	
<p>Ресурсное обеспечение</p>	<p>Компьютер, учебник, рабочая тетрадь, пособие <i>Киреев А. П.</i> «Экономика в графиках», листы учета индивидуальных достижений учащихся</p>	
<p>План</p>	<ol style="list-style-type: none"> 5. Аналитические группы стран. 6. Уровни экономического развития. 7. Взаимосвязи экономических секторов. 8. Международные экономические операции 	

Урок 117. Структура международной экономики

Урок «открытия» нового знания

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Мотивация.

Учитель начинает урок с анализа любой экономической или политической карты мира. Можно воспользоваться анимированными картами-анаморфозами сайта <http://www.worldmapper.org/> (ресурс на английском языке). По каким принципам можно сгруппировать страны? Как связаны эти страны? Какие из этих принципов/связей экономические?

Суммировав ответы учащихся, учитель формулирует проблему урока: кто осуществляет международные экономические операции, что под ними понимается? Как можно определить роль отдельных стран в международной экономике?

Учитель предлагает учащимся сформулировать задачи урока (прием «Чистая доска»).

1.2. Постановка проблемы.

Кто осуществляет международные экономические операции, что под ними понимается? Как можно определить роль отдельных стран в международной экономике?

2. Основная часть. 2.1. Информационный блок.

Учитель характеризует основные группы стран в международной экономике. Самые последние данные о текущей классификации можно загрузить с сайтов МВФ (<http://www.imf.org/external/index.htm>) в разделе World Economic Outlook на русском языке и Мирового банка (<http://www.worldbank.org>) в разделе Countries также на русском языке.

Учитель акцентирует внимание учащихся на развивающихся странах с низким уровнем доходов на душу населения, которые соответствуют следующим критериям:

– низкий уровень доходов: в группу наименее развитых стран (*least developed countries, LDC*) включается страна со средним ВНД на душу населения ниже примерно 1000 долл. в течение трех предшествующих лет. Если этот показатель превышает 1000 долл., страна исключается из нее;

– низкий уровень человеческого развития и экономическая уязвимость. Эти два показателя измеряются соответствующими индексами.

В списке *LDC* примерно 50 стран. Он поддерживается и обновляется Конференцией ООН по торговле и развитию ЮНКТАД (www.unctad.org). Отнесение к группе наименее развитых дает стране право на получение льгот в рамках ВТО (невзаимные уступки по допуску на рынок), получение двусторонней финансовой и технической помощи от развитых стран, получение льготных кредитов и технической помощи от международных организаций.

Учитель обращает внимание на различие между экономической географией и международной экономикой. Экономическая география изучает размещение природных ресурсов, производительных

сил и населения, т. е. преимущественно экономику отдельных стран, отраслей (промышленности, сельского хозяйства, транспорта) и географических регионов (Европа, Северная Америка, Азия, Африка, Латинская Америка). Международная экономика изучает экономику стран в ее взаимодействии с остальным миром. Для международной экономики деление стран на развитые и развивающиеся важно не с точки зрения особенностей структуры их производства или географического положения, а с точки зрения особенностей их доступа к мировому рынку капитала. Развитые страны, например, могут свободно брать займы на мировом рынке частного капитала. В то время как большинство развивающихся стран, особенно в Африке, такой возможности не имеют.

Учитель объясняет различие между большой и малой странами. Отнесение страны к группе развитых или развивающихся также часто определяется их статусом как большой или малой страны. Большая страна в международной экономике — это страна, экономические агенты которой в состоянии влиять на уровень мировых цен на определенный товар. Например, США — большая страна, но не потому, что она имеет большую территорию, а потому, что изменение спроса американских фирм и частных лиц на нефть, кофе или практически любой другой товар может увеличить или сократить его мировую цену. Изменение в США стоимости кредита путем увеличения или сокращения ставки рефинансирования Федеральной резервной системой влияет на уровень процентных ставок во всех странах мира. В экономическом смысле большой страной является Европейский союз — интеграционная группировка большинства стран Европы, которые проводят общую экономическую политику. Китай как крупнейший экспортер текстиля и многих других потребительских товаров практически диктует свои цены на них остальному миру и также может считаться большой страной. Также на экономических принципах большой страны действуют некоторые картельные товарные группировки стран, например ОПЕК — Организация стран — экспортеров нефти. Действуя согласованно и сокращая или увеличивая производство нефти, ОПЕК может влиять на уровень цены на нефть в мире, с которой приходится считаться всем странам, как нефтеэкспортерам, так и нефтеимпортерам. С другой стороны, большинство остальных стран мира вынуждены принимать цену мирового рынка на товары своего экспорта и импорта как данные. Они не могут повлиять на их уровень. Такие страны в экономическом смысле считаются получателями цены (*price takers*). Их называют малыми странами, хотя по площади занимаемой территории, населению и даже масштабам производства они могут быть очень большими (например, Россия или Украина, как и многие отдельно взятые европейские страны, а также большинство остальных стран мира).

Учитель объясняет взаимосвязь экономических секторов. Экономику можно условно разделить на четыре сектора — реальный, бюджетный, денежный и внешний. В закрытой экономике предполагалось,

что экономические агенты оперируют только в первых трех секторах, в открытой экономике к каждому из них добавляется внешний сектор. Существует прямая взаимосвязь между внешним сектором, с одной стороны, и реальным, бюджетным и денежным секторами — с другой.

– Взаимосвязь реального и внешнего секторов. В закрытой экономике реальный ВВП (Y), произведенный в секторах закрытой экономики, используется на потребление (C) и инвестиции (I), т. е. $Y = C + I$. Разность между произведенным ВВП и потреблением называют сбережением (S), т. е. $Y - C = S$. Поэтому получается, что экономические агенты могут инвестировать только то, что сами сберегли, $S = I$. В открытой экономике реальный ВВП используется на потребление, инвестиции и чистый экспорт — разность экспорта и импорта ($X - IM$), т. е. $Y = C + I + X - IM$. Та часть ВВП, которая не потреблена, представляет собой сбережения (накопления). Сбережения оказываются просто разностью между произведенным ВВП и потреблением $Y - C = I + X - IM$ и равны $S = I + (X - IM)$. Термин в скобках ($X - IM$) называется *текущим балансом* (*current account balance, CAB*). Тогда $S = I + CAB$. Поэтому $S - I = CAB$, т. е. в открытую экономику экономические агенты могут инвестировать только то, что либо сбережено внутри страны, либо привлечено из других стран. В открытой экономике экономические агенты-резиденты связаны с нерезидентами через два основных канала: вывоз и ввоз товаров и услуг, доходов и текущих платежей (текущий баланс, *CAB*), получение и выплату финансовых платежей (финансовый баланс, *FAB*). Два потока равны по определению. Если текущий счет положителен, финансовый должен быть отрицательным, и наоборот. Следовательно, если сбережения больше инвестиций, текущий баланс положителен. Это означает, что из страны происходит отток капитала по финансовому счету, и страна использует свои сбережения для финансирования других стран (ситуация Китая, России, большинства нефтедобывающих стран). Если сбережения меньше инвестиций, текущий баланс отрицателен. Следовательно, происходит приток капитала по финансовому счету и страна использует сбережения других стран для финансирования своей экономики (ситуация США, некоторых западноевропейских и большинства развивающихся стран). $S - I = CAB$ — это самое важное равенство международной экономики. В нем заключается взаимосвязь реального и внешнего секторов экономики.

– Взаимосвязь бюджетного и внешнего секторов. Разность доходов и расходов бюджета составляет баланс бюджета. Профицит означает высокий уровень сбережений государственного сектора, дефицит — потерю сбережений в государственном секторе. Для обеспечения сбалансированности бюджета дефицит можно финансировать из двух источников — займов у резидентов и нерезидентов, за счет внутренних или внешних источников. Чистое внешнее финансирование — предоставленные стране другими странами новые займы за вычетом сумм

погашения старой задолженности. Оплата процентов по внешним займам не рассматривается как отток капитала и включается в текущие расходы бюджета. Операции правительства по привлечению внешних займов для финансирования бюджета отражаются в бюджете в национальной валюте как внешнее финансирование. Внешнее финансирование бюджета является основным связующим звеном между бюджетным и внешним секторами.

– Взаимосвязь денежного и внешнего секторов. Активы ЦБ и коммерческих банков состоят из чистых иностранных и чистых внутренних активов. Чистые иностранные активы ЦБ, в свою очередь, состоят в основном из валютных резервов, которые ЦБ накапливает на случай платежных трудностей (например, необходимости закупки продовольствия в связи с засухой) и использует как средство денежной политики. Если в реальном секторе возникает дисбаланс, т. е. $S - I \neq CAB$, источников дополнительного финансирования всего два: либо дополнительный приток капитала (FAB) из-за рубежа, который происходит через коммерческие банки, либо использование государственных валютных резервов (R), которые ЦБ накапливает путем покупки иностранной валюты. Если, например, в связи с кризисом чистый приток капитала через коммерческие банки недостаточен (например, никто не предоставляет новых займов), ЦБ будет вынужден покрыть оставшийся разрыв за счет своих валютных резервов ЦБ, т. е. $CAB = FAB + R$. Поскольку размеры резервов ЦБ ограничены, ограничены и возможности финансирования дефицитов реального сектора за счет денежного. В финансировании платежных дисбалансов заключается связь денежного и внешнего секторов. Вывод из рассмотренных взаимосвязей секторов следующий: в основе экономического роста и, как следствие, роста благосостояния людей лежит оптимальное использование относительно ограниченных ресурсов. Чем выше степень открытости экономики и каждого ее сектора, тем выше шансы для перераспределения ресурсов таким образом, чтобы они приносили наивысшую отдачу. Например, свобода передвижения трудовых ресурсов (отсутствие виз, разрешений на жительство, разрешений на работу и пр.) привела бы к оптимальному перераспределению трудовых ресурсов между странами мира, так, чтобы все товары могли бы производиться с наименьшими издержками на труд. Свобода передвижения капитала (отсутствие ограничений на ввоз-вывоз валюты, на право приобретения недвижимости за рубежом, на межбанковские переводы, на право приобретения иностранных компаний) опять-таки привела бы к такому переливу капитала между странами, что каждая его единица могла бы использоваться с наибольшей производительностью в той стране, где она приносила бы наибольшую прибыль.

2.2. Аналитический блок.

Учащиеся по мере изучения нового материала отвечают на поставленные в начале урока вопросы.

3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.

Учитель предлагает учащимся самостоятельно сделать вывод по итогам изучения теоретического материала.
3.2. Оценивание.
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Оценивание учителем ➤ Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений учащихся
3.3. Рефлексия.
Прием «Чистая доска».
3.4. Самостоятельная работа.
Отзыв по итогам просмотра видеолекции «Новые тренды в мировой экономике» авт. С. Афонцева, д. э. н., заведующего отделом экономической теории Института мировой экономики и международных отношений РАН, профессора МГИМО (У) МИД РФ https://postnauka.ru/lectures/53764

Урок 118. Уровни экономического развития

Урок-практикум по решению экономических задач и анализу ситуаций

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Постановка проблемы.
<p>Учитель напоминает основную проблему блока уроков: кто осуществляет международные экономические операции, что под ними понимается? Как можно определить роль отдельных стран в международной экономике?</p> <p>Учитель организует беседу по вопросам к параграфу учебника:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какие страны относятся к группе крупнейших стран с развитой экономикой? 2. Каковы критерии классификации наименее развитых стран? 3. В чем заключается связь между текущим балансом, инвестициями и сбережениями? 4. Что понимается под международной экономической операцией?
2. Основная часть. Аналитический блок.
<p>Учитель предлагает учащимся подготовить краткую характеристику стран по группам (сайт МВФ http://www.imf.org и сайт Мирового банка http://www.worldbank.org):</p> <p>группа 1: крупнейшие страны с развитой экономикой (G-7);</p> <p>группа 2: зона евро;</p> <p>группа 3: Европейский союз;</p> <p>группа 4: новые индустриальные экономики Азии;</p> <p>группа 5: страны с формирующимся рынком и развивающиеся страны (обобщенная или на</p>

примере какой-либо страны по выбору учащихся).

За основу можно взять классификацию Мирового банка по уровню ВНД (суммы доходов резидентов внутри страны и их чистого факторного дохода из-за рубежа — на душу населения:

группа 1: страны с низким уровнем доходов;

группа 2: страны с доходами ниже среднего уровня;

группа 3: страны с доходами выше среднего уровня;

группа 4: страны с высоким уровнем доходов.

В результате возникновения международного распределения и производства потребители получили возможность выбирать из товаров и услуг, созданных где угодно в мире. Но к середине XX в. стало ясно, что мировое хозяйство не может функционировать без каких-то общих для всех стран механизмов координации и управления. Отдельные страны не в состоянии решить проблемы, имеющие глобальный характер. В результате правительства создали систему межгосударственных организаций с мандатом наблюдать за мировым экономическим развитием, согласовывать правила и в случае необходимости оказывать странам поддержку. Помощь выделяется в различной форме и в рамках различных проектов, грантов или кредитов (займов). Но оценки результативности этой деятельности противоречивы.

Эффективны ли эти меры? Учитель предлагает определить свою позицию по данному решению и подобрать аргументацию в поддержку или опровержение данного решения.

Далее организуются дебаты. Рекомендуемый формат — дебаты Карла Поппера. Определяются спикеры сторон утверждения и отрицания. Те учащиеся, которые не являются спикерами или судьями получают роль журналистов и по итогам обсуждения должны представить репортажи.

Возможные тезисы для дебатов:

– Международная помощь развивающимся странам неэффективна.

– Польза от помощи международных организаций и развитых стран выше негативных последствий.

При подготовке выступлений можно использовать ресурсы раздела «Дебатобаза» сайта Международной образовательной ассоциации дебатов <http://ru.idebate.org/debatabase/debates/5317/49436>.

3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.

Судьи оценивают спикеров, представляют и аргументируют результаты своей работы. Журналисты выступают с подготовленными в процессе дебатов репортажами. Учитель подводит итоги.

3.2. Оценивание.

➤ Оценивание учителем

➤	Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений учащихся
➤	Взаимооценивание
3.2. Рефлексия.	
➤	Метод «ХИМС».

Урок 119. Взаимосвязи экономических секторов
Урок-практикум по развитию навыков аргументации

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Постановка проблемы.	
Учитель предлагает учащимся игру: «Заседание G-7».	
Проблема: российский валовой внутренний продукт на душу населения составляет треть от аналогичного показателя в остальных странах «большой восьмерки». Поэтому Россия не может полноправно участвовать в решении международных экономических вопросов в рамках G-8. Экономические проблемы в мировом масштабе должны решаться «большой семеркой», G-7, без России. Каково ваше мнение?	
2. Основная часть. Аналитическая часть.	
При проведении данного урока рекомендуется использовать модель «Перевернутый класс», чтобы на уроке учащиеся могли полноценно обсудить собранную информацию.	
Учитель организует «Эстафету». Согласно этому виду дискуссий обсуждение предложенных вопросов и аспектов одной темы происходит в малых группах с последующим анализом и согласованием различных подходов. Группы располагаются в пространстве аудитории по кругу. Каждой группе выдается лист бумаги с вопросом, проблемой и дается время на обсуждение данной проблемы. Дискуссия в микрогруппе заканчивается записью общего решения на листе бумаги с вопросом (проблемой). Затем каждый такой лист передается по часовой стрелке следующей группе, которая обсуждает новый вопрос, также фиксируя свое мнение на этом листе. Процедура повторяется столько раз, сколько предложено вопросов, проблем и сколько создано групп. По окончании работы каждой группе возвращается выданный первоначально лист и дается время на анализ и консолидацию (согласование) записанных на нем точек зрения или решений. Затем группы презентуют результаты своей работы, которые анализируются аудиторией и учителем.	
3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.	
Учащиеся представляют результаты работы. Учитель корректирует, обобщает их ответы.	
3.2. Оценивание.	

- Оценивание учителем
- Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений учащихся
- Взаимооценивание

3.3. Рефлексия.

На стикерах учащиеся оставляют заметки на специально выделенном месте на стене класса.

Вопросы:

- Какие цели стояли перед вами при изучении темы? Какую главную проблему вы решали, изучая тему? Какие выводы вы сделали, изучая тему?
- Что, на ваш взгляд, осталось непонятным? Что требует уточнения, дополнительного разъяснения?

Урок 120. Международные экономические операции

Урок-практикум по развитию навыков систематизации информации

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Мотивация.

Учитель напоминает основную проблему блока уроков: кто осуществляет международные экономические операции, что под ними понимается? Как можно определить роль отдельных стран в международной экономике?

Учитель организует работу в группах над заданиями.

2. Основная часть. 2.1. Аналитический блок.

1. На сайте ООН найдите www.un.org/russian/question/faq информационный бюллетень о наименее развитых странах.

- а) На основе каких показателей оценивается критерий экономической уязвимости страны?
- б) Какая страна была включена и исключена из состава наименее развитых стран в 2003 г.?

2. На сервере официального интернет-представительства Президента России в «группе-8» www.g8russia.ru найдите данные о последней встрече «восьмерки» в верхах:

- а) Какие ключевые экономические проблемы обсуждались на встрече?
- б) Какие заявления были сделаны лидерами восьми стран в области экономики?

3. На сервере Института международных экономических и политических исследований РАН www.transecon.ru найдите данные о периодических публикациях института. Какие из них освещают проблемы международной экономики?

3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.

Учащиеся представляют результаты проделанной работы. Учитель обобщает и корректирует их ответы.
3.1. Контроль предметных результатов.
Учитель предлагает ответить на вопросы и выполнить задания в учебнике (§ 35.4).
3.2. Оценивание.
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Оценивание учителем ➤ Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений учащихся ➤ Взаимооценивание
3.3. Рефлексия.
Прием «Шесть шляп мышления».

Тема 31. Международная торговля (уроки 121–124)

Темы уроков	Урок 121. Международная торговля. Урок 122. Причины международной торговли. Урок 123. Государственная внешнеторговая политика. Урок 124. Многосторонняя торговая система	
Цель	Задачи	
Понимание учащимися сущности международной торговли. Развитие самостоятельности при поиске информации, работе с информационно-аналитическими материалами.	<ul style="list-style-type: none"> – Объяснить причины возникновения международной торговли с позиций теории абсолютного преимущества, сравнительного преимущества – характеризовать международную торговлю и ее составляющие – объяснять сущность мер государственной внешнеторговой политики – оценивать последствия создания многосторонней торговой системы торговли и аргументировать позицию 	
Планируемые результаты		
Личностные	Метапредметные	Предметные
Готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям	<i>Регулятивные УУД:</i> <ul style="list-style-type: none"> – умение самостоятельно определять цели и формулировать задачи деятельности; – владение навыками 	<i>Ученик научится:</i> <ul style="list-style-type: none"> – объяснять назначение международной торговли; – анализировать систему регулирования внешней торговли

<p>прошлого и настоящего.</p> <p>Понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды</p>	<p>познавательной рефлексии</p> <p><i>Познавательные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – владение навыками получения необходимой информации; – умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию; – умение определять назначение и функции различных социальных институтов <p><i>Коммуникативные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства 	<p>на государственном уровне;</p> <ul style="list-style-type: none"> – различать экспорт и импорт <p><i>Ученик получит возможность научиться:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения; – работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы; – создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера
<p>Основные понятия</p>	<p>Международная торговля. Абсолютные и сравнительные преимущества. Внешнеторговая политика. Государственная политика в области международной торговли. ВТО</p>	
<p>Ресурсное обеспечение</p>	<p>Компьютер, учебник, рабочая тетрадь, пособие <i>Киреев А. П.</i> «Экономика в графиках», листы учета индивидуальных достижений учащихся</p>	
<p>План</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Структура торговли. 2. Причины международной торговли. 3. Государственная внешнеторговая политика. 4. Многосторонняя торговая система 	

Урок 121. Международная торговля

Урок «открытия» нового знания

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Мотивация.

Учитель может начать урок, обратив внимание учащихся на интерактивную карту, размещённую на сайте ВТО: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_maps_e.htm

ВТО — всемирная торговая организация, созданная с целью либерализации международной торговли и регулирования торгово-политических отношений ее членов.

Учитель предлагает посмотреть данные по странам и перечислить показатели, которые отображены в данных для характеристики участия государства в международной торговле.

Карта и данные приведены на английском языке. Если это представляет для учащихся проблему, то учитель может сам перевести названия основных показателей или использовать альтернативный вариант начала урока.

Учитель суммирует ответы учащихся:

– Национальные экономики связаны между собой международной торговлей товарами и услугами. В торговле участвуют все основные экономические агенты. Международную торговлю составляют две основные операции:

- экспорт (*exports*) — вывоз товаров за границу;
- импорт (*imports*) — ввоз товаров из заграницы.

Разность экспорта и импорта называется торговым балансом (*trade balance*). Если экспорт больше импорта, торговый баланс положительный и страна получает больше валюты, чем тратит. Если экспорт меньше импорта, торговый баланс отрицательный и страна тратит на импорт больше валюты, чем получает от экспорта.

Международная торговля состоит из торговли товарами (*merchandise trade*) и торговли услугами (*service trade*). Международная торговля товарами характеризуется тремя основными показателями: объемом, товарной структурой, географической структурой.

1.2. Постановка проблемы.

Как возникает международная торговля и что она представляет собой? Как она регулируется?

2. Основная часть. 2.1. Информационный блок.

Учитель объясняет учащимся, что международная торговля — одна из форм обмена.

Он спрашивает учащихся:

- как и почему возникает обмен?

Учитель предлагает одним учащимся подготовить на основе текста учебника объяснение возникновения международной торговли с позиций теории абсолютного преимущества, другим — сравнительного преимущества. При наличии времени можно использовать дополнительные информационные ресурсы. Учащиеся в парах обмениваются полученной информацией.

Учитель спрашивает учащихся:

- зачем правительства регулирует внешнюю торговлю своих стран? С помощью каких мер?

Учитель предлагает заполнить таблицу:

Меры	Тарифные	Нетарифные	Внутренние
Сущность			
Примеры			
Цель			

После презентации результатов работы учащимся предлагается познакомиться с основными принципами, установленными для государств-участников ВТО.

Учитель предлагает группам провести небольшой «мозговой штурм» и привести примеры реализации каждого в России или любой другой стране, используя интернет-ресурсы.

2.2. Аналитический блок.

Учитель предлагает учащимся вернуться на сайт Всемирной торговой организации www.wto.org и выполнить следующие задания:

- Найдите последние данные по международной торговле — издание ВТО International Trade Statistics. Определите, каков был объем мирового экспорта товаров и услуг в прошлом году. Какая доля приходилась на товары и услуги?

- Найдите данные о членах ВТО. Сколько стран являются членами ВТО и сколько — наблюдателями?

- Зайдите на сайт России и ВТО www.wto.ru. В разделе «ВТО о себе» найдите информацию о деятельности ВТО. В чем заключаются преимущества участия страны в ВТО? Сколько многосторонних торговых соглашений действует в рамках ВТО? Назовите основные из них. Каковы типичные заблуждения относительно ВТО?

3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.

Учитель может предложить возразить/согласиться и привести аргументы в поддержку своей позиции по отношению к мнению критиков ВТО, считающих, что свободная торговля не делает жизнь большинства более процветающей, а лишь приводит к дальнейшему обогащению уже богатых (как стран, так и личностей). Для этого учитель может предложить учащимся занять позицию на «Шкале мнений» (при наличии времени можно провести структурированную дискуссию). Учащиеся формулируют позицию, обозначая ее на «Шкале мнений», и аргументируют. Для более глубокого изучения проблемы учитель может порекомендовать воспользоваться материалами для чтения (тема: «Глобализация и справедливая торговля»), разработанными в рамках международного проекта

«Обсуждение вопросов в демократии» http://www.did.deliberating.org/languages/na_russkom_yizake.html.

3.2. Оценивание.

- Оценивание учителем
- Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений
- Взаимооценивание

3.3. Самостоятельная работа.

Эссе:

- «Достичь свободы торговли — это все равно что попасть в рай. Все туда стремятся, но никто особенно не торопится».
- «Тариф — это налог на импорт, предназначенный для того, чтобы защитить местного производителя от гнева потребителя его товаров».

3.4. Рефлексия.

Прием «Чистая доска».

Урок 122. Причины международной торговли

Урок-практикум по решению экономических задач и анализу ситуаций

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Постановка проблемы.

Учитель напоминает основную проблему блока уроков: как возникает международная торговля и что она представляет собой? Как она регулируется?

Учитель организует беседу по вопросам к параграфу учебника:

1. Какими основными показателями характеризуется международная торговля?
2. Как различные школы объясняют причины развития международной торговли?
3. К какой группе мер государственного регулирования относятся таможенные пошлины? Каковы их основные формы?
4. Перечислите основные принципы, на которых основана международная торговая система.

2. Основная часть. Аналитический блок.

2.1. Решение задач по проблеме урока в рабочей тетради:

тема «Международная торговля» — задания 1, 2, 3, 4;

тема «Государственная политика в области международной торговли» — задания 1, 2, 3, 4.

2.2. Учащиеся в группах работают с материалами пособия *Киреев А. П.* «Экономика в графиках».

Им предлагается подготовить информацию на основе графиков:

- 1) Международная торговля (№ 75);
- 2) Выигрыш от международной торговли (№ 76);
- 3) Сравнительные преимущества международной торговли (№ 77);
- 4) Регулирование международной торговли — тариф на импорт (№ 78);
- 5) Регулирование международной торговли — квота на импорт (№ 79).

3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.

Проверка выполнения заданий. Обсуждение ответов.

3.2. Оценивание.

- Оценивание учителем
- Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений
- Взаимооценивание

3.2. Рефлексия.

На стикерах учащиеся оставляют заметки на специально выделенном месте на стене класса.

Вопросы:

- Какие цели стояли перед вами при изучении темы? Какую главную проблему вы решали, изучая тему? Какие выводы вы сделали, изучая тему?
- Что, на ваш взгляд, осталось непонятным? Что требует уточнения, дополнительного разъяснения?

Урок 123. Государственная внешнеторговая политика

Урок-практикум по развитию навыков аргументации

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Постановка проблемы.

Учитель напоминает основную проблему блока уроков: как возникает международная торговля и что она представляет собой? Как она регулируется? Он предлагает обсудить вторую часть проблемы.

2. Основная часть.

Учитель организует обсуждение в группах следующей ситуации: участие в ВТО требует снижения таможенных пошлин и иных ограничений на ввоз в Россию иностранной продукции. В результате импортные товары заполняют российский рынок и отечественные производители просто разоряются. Вместе с тем от снижения импортных пошлин и, как следствие, внутренних цен выиграют российские потребители, для которых импортные товары станут дешевле. Получается, что отечественные производители пострадают, но потребители выиграют. Как снижение импортных пошлин повлияет на

экономику в целом? Учащиеся должны аргументировать позицию.
3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.
Учитель корректирует, комментирует и обобщает ответы учащихся.
3.2. Оценивание.
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Оценивание учителем ➤ Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений ➤ Взаимооценивание
3.3. Рефлексия.
Составление синквейна на тему «ВТО».

Урок 124. Многосторонняя торговая система

Урок-практикум по развитию навыков систематизации информации

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Мотивация.
Учитель напоминает основную проблему темы: как возникает международная торговля и что она представляет собой? Как она регулируется? Организует работу в группах над заданиями.
2. Основная часть. 2.1. Аналитический блок.
<p>1. Зайдите на сервер Всемирной торговой организации www.wto.org. Найдите последние данные по международной торговле — издание WTO International Trade Statistics.</p> <p>а) Каков был объем мирового экспорта товаров и услуг в прошлом году? Какая доля приходилась на товары и услуги?</p> <p>б) Как изменилось место России в мировом экспорте товаров и услуг по сравнению с данными, представленными на файле к проблеме 3-б) и 4-б)?</p> <p>в) Найдите данные о членах ВТО. Сколько стран являются членами ВТО и сколько — наблюдателями?</p> <p>2. Зайдите на сервер Центра экспертизы по вопросам ВТО www.wto.ru.</p> <p>а) В разделе «ВТО о себе» найдите информацию о деятельности ВТО. В чем заключаются преимущества участия страны в ВТО?</p> <p>б) Сколько многосторонних торговых соглашений действует в рамках ВТО? Назовите основные из них.</p> <p>в) По разделу «Вопросы и ответы» определите, какие области деятельности ВТО вызывают</p>

дискуссии в России.
3. Заключительная часть. 3.1. Контроль предметных результатов.
Учитель предлагает ответить на вопросы и выполнить задания в учебнике (§ 35.4).
3.2. Оценивание.
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Оценивание учителем ➤ Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений ➤ Взаимооценивание
3.3. Рефлексия.
Прием «Шесть шляп мышления».

Тема 32. Международные финансы (уроки 125–128)

Темы уроков	Урок 125. Международные финансы. Урок 126. Дефолт: причины и способы разрешения. Урок 127. Международные финансовые рынки. Урок 128. Россия в системе международных кредитно-финансовых отношений	
Цель	Задачи	
Понимание содержания понятий: «международные финансы», «платежный баланс», «дефолт». Развитие самостоятельности учащихся при работе с различными информационными источниками	<ul style="list-style-type: none"> – Объяснить значение понятий «международные финансы» «платежный баланс», «дефолт» – характеризовать международные финансовые рынки и международные финансовые организации – выявлять причины и способы разрешения дефолта – работать с текстом учебника и другими источниками информации – формулировать и аргументировать позицию 	
Планируемые результаты		
Личностные	Метапредметные	Предметные
Готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-	<i>Регулятивные УУД:</i> – умение самостоятельно определять цели и формулировать задачи деятельности;	<i>Ученик научится:</i> – различать виды международных расчетов; – анализировать глобальные

<p>политическим событиям прошлого и настоящего. Понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды</p>	<p>– владение навыками познавательной рефлексии</p> <p><i>Познавательные УУД:</i></p> <p>– владение навыками получения необходимой информации;</p> <p>– умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию;</p> <p>– умение определять назначение и функции различных социальных институтов</p> <p><i>Коммуникативные УУД:</i></p> <p>– умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства</p>	<p>проблемы международных экономических отношений;</p> <p>– объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества</p> <p><i>Ученик получит возможность научиться:</i></p> <p>– работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;</p> <p>– анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;</p> <p>– оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения</p>
<p>Основные понятия</p>	<p>Платежный баланс. Дефолт: причины и разрешение. Финансовые рынки. Международные финансовые организации</p>	
<p>Ресурсное обеспечение</p>	<p>Компьютер, учебник, листы учета индивидуальных достижений учащихся</p>	
<p>План</p>	<p>5. Платежный баланс.</p> <p>6. Дефолт: причины и способы разрешения.</p> <p>7. Международные финансовые рынки.</p>	

Урок 125. Международные финансы**Урок «открытия» нового знания****Ход урока****1. Вводная часть. 1.1. Мотивация.**

Учитель проводит вступительную беседу. Он предлагает учащимся вспомнить, какие балансы экономических агентов им уже известны. Домохозяйства имеют семейный бюджет, фирмы — бухгалтерский баланс, правительства — государственный бюджет.

Учитель предлагает сформулировать свое понимание термина «платежный баланс страны». Скорректировав версии учащихся, учитель просит их предположить, какие операции между резидентами и нерезидентами сводятся в платежный баланс страны Центральным банком. Как финансируется дефицит платежного баланса?

Учитель предлагает учащимся дать интерпретацию смысла фразы: «Финансовые рынки не могут правильно учитывать будущее — они вообще не учитывают будущего, они помогают сформировать его» (Джордж Сорос (р. 1930), американский финансист, инвестор).

Учащимся предлагается определить задачи урока. Для постановки задач урока учащимися используется прием «Чистая доска».

1.2. Постановка проблемы.

Что показывает платежный баланс и почему он может быть неустойчивым? Что делают государства для преодоления кризисных ситуаций?

2. Основная часть. 2.1. Информационный блок.

Учитель начинает изучение нового материала с цитаты из произведения И. Ильфа и Е. Петрова «Двенадцать стульев» (можно показать видеофрагмент).

«Ипполит Матвеевич покраснел еще больше, вынул маленький блокнотик и каллиграфически записал:

25/IV-27 г. Выдано т. Бендеру

Р.-8

Остап заглянул в книжечку,

— Ого! Если вы уже открываете мне лицевой счет, то хоть ведите его правильно. Заведите дебет, заведите кредит. В дебет не забудьте внести шестьдесят тысяч рублей, которые вы мне должны, а в кредит — жилет. Сальдо в мою пользу — пятьдесят девять тысяч девятьсот девяносто два рубля. Еще

можно жить».

Учитель просит прокомментировать цитату (фрагмент):

– Какие структурные компоненты можно выделить в балансе Остапа?

Учитель отмечает, что каждый экономический агент имеет свой баланс: домохозяйства — семейный бюджет; фирмы — бухгалтерский баланс; правительства — государственный бюджет. Практически каждый экономический агент-резидент вступает в экономические операции с нерезидентами. По результатам года государственный орган (обычно Центральный банк) сводит все операции между резидентами и нерезидентами в платежный баланс страны.

Платежный баланс (*balance of payments*) — статистический отчет, о платежах по экономическим операциям между резидентами и нерезидентами за определенный период.

Учитель обращает внимание учащихся на пример платежного баланса, приведенный в учебнике и предлагает учащимся прокомментировать его, воспользовавшись материалами учебника.

Учитель, выслушав комментарии учащихся, суммирует:

– Платежный баланс составляется в долларах. Все международные операции платежного баланса сгруппированы в два счета: счет текущих операций и счет операций с капиталом и финансовых операций. Учитель акцентирует внимание учащихся на том, что баланс по статьям, оставленным над чертой, должен равняться балансу статей под чертой с противоположным знаком: статистически, если баланс над чертой отрицательный, баланс под чертой должен быть положительным.

Финансирование (*financing*) — статьи платежного баланса, которые находятся под непосредственным контролем органов власти. Таковыми являются только использование резервов ЦБ, получение им кредитов от других ЦБ и от МВФ. Поскольку международную торговлю товарами и услугами ведет в основном частный сектор и он же привлекает инвестиции и вывозит капитал, власти не могут контролировать платежи по этим статьям. Поэтому над чертой в платежном балансе показывается баланс по всем текущим операциям и операциям с капиталом и финансовым операциям. Под чертой и с противоположным знаком оставляются только резервные активы ЦБ. Такое представление позволяет отделить чертой все автономные движения реальных и финансовых ресурсов от движения резервных активов, которые находятся под контролем ЦБ. В данном случае ЦБ потратил часть своих валютных резервов (+6) и привлек займы от других ЦБ (+4), чтобы профинансировать дефицит по остальным статьям ($6 + 4 = 10$ млрд долл.).

Финансирование текущего баланса — ключевой вопрос: либо страна в целом может финансировать свое чистое потребление товаров и услуг за счет привлечения капиталов из остального мира, либо набирает долгов и живет не по средствам.

Учитель сообщает, что если правительство не может платить по долгам, то возникает платежный кризис — дефолт, неспособность заемщика оплачивать долги. Источники неустойчивости текущего баланса, приводящие к дефолту, могут находиться как в государственном, так и в частном секторе, как внутри страны, так и за рубежом. Возможно и любое их сочетание. Важно то, что только государственный сектор поддается прямому регулированию со стороны властей. Другие источники неустойчивости находятся либо в частном секторе и поэтому могут регулироваться правительством только косвенными методами, либо вообще за рубежом.

Если ситуация с текущим балансом признана неустойчивой (*unsustainable*), страна вынуждена провести корректировку своей макроэкономической политики.

Помимо мер внутренней экономической политики для финансирования дефицита по текущему счету платежного баланса страна может привлечь дополнительное финансирование с международного финансового рынка.

3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.

Учитель предлагает следующую ситуацию:

– Экономика США характеризуется хроническим дефицитом торгового баланса (страна больше импортирует товаров и услуг, чем экспортирует) и дефицитом бюджета. Финансирование оттока капитала по торговому балансу происходит за счет того, что нерезиденты приобретают американские казначейские векселя. От состояния экономики США во многом зависит состояние экономики мира. Если иностранцы сократят или перестанут финансировать дефицит платежного баланса США, как это может повлиять на международную экономику?

Учащиеся обсуждают задание в группах и презентуют результаты.

3.2. Оценивание.

- Оценивание учителем
- Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений
- Взаимооценивание

3.3. Самостоятельная работа.

Развернутый ответ (вариант — план развернутого ответа) «Взаимоотношения России и МВФ». Учащимся предлагается на сайте МИД России www.mid.ru в разделе экономической дипломатии найти информацию о состоянии отношений между Россией и МВФ и подготовить развернутый ответ на заданный вопрос.

3.4. Рефлексия.

Урок 126. Дефолт: причины и способы разрешения

Урок-практикум по решению экономических задач и анализу ситуаций

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Постановка проблемы.

Учитель напоминает основную проблему темы: что показывает платежный баланс и почему он может быть неустойчивым? Что делают государства для преодоления кризисных ситуаций?

Учитель проводит беседу по основным вопросам параграфа:

1. Из каких основных счетов состоит платежный баланс и что они показывают?
2. Перечислите основные причины возможной неустойчивости платежного баланса.
3. В чем различие кредитного и фондового рынков?
4. Назовите основные международные финансовые организации и их функции.

2. Основная часть.

Учитель организует работу учащихся в тройках над заполнением таблицы.

Причины дефолта	Внутригосударственные способы разрешения дефолта	Помощь международных финансовых рынков

Каждый из трех учащихся получает определенное задание, которое выполняет, пользуясь текстом учебника и интернет-ресурсами:

1. Найти и сформулировать причины дефолта, привести исторические примеры знаменитых дефолтов.
2. Найти и сформулировать внутригосударственные способы разрешения дефолта и привести примеры.
3. Найти и сформулировать возможные меры по оказанию помощи со стороны международного финансового рынка.

Учащиеся обмениваются результатами, совместно заполняют общую таблицу.

3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.

Учащиеся представляют результаты. Проверка выполнения заданий. Обсуждение ответов.

3.2. Оценивание.

- Оценивание учителем

➤ Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений
➤ Взаимооценивание
3.3. Рефлексия.
Составление синквейна по ключевым понятиям/терминам урока, выбор которых учащимся следует обосновать.

Урок 127. Международные финансовые рынки

Урок-практикум по работе с аналитической экономической информацией

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Постановка проблемы.
Учитель напоминает основную проблему блока уроков: что показывает платежный баланс и почему он может быть неустойчивым? Что делают государства для преодоления кризисных ситуаций? Учитель организует работу в группах по подготовке небольших сообщений по темам: <ol style="list-style-type: none"> 1) Структура внешней задолженности России. 2) Какая доля внешнего долга приходится на задолженность другим странам (членам и не членам Парижского клуба), международным организациям, займам на финансовом рынке.
2. Основная часть. Аналитический блок.
Учитель предлагает учащимся в группах ознакомиться с сайтами международных финансовых организаций, созданных для того, чтобы кризис не распространялся по всему миру и дать им краткую характеристику: <ul style="list-style-type: none"> – Международный валютный фонд, МВФ (International Monetary Fund, IMF, www.imf.org); – Мировой банк (World Bank, http://web.worldbank.org); – Парижский клуб (Paris Club, www.clubdeparis.org); – Лондонский клуб (London Club).
3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение. Рефлексия.
Учащиеся представляют результаты работы. Учитель корректирует и комментирует ответы.
3.2. Оценивание.
➤ Оценивание учителем
➤ Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений
➤ Взаимооценивание
3.3. Рефлексия.

Урок 128. Россия в системе международных кредитно-финансовых отношений

Урок-практикум по развитию навыков систематизации информации

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Мотивация.

Учитель напоминает основную проблему блока уроков: что показывает платежный баланс и почему он может быть неустойчивым? Что делают государства для преодоления кризисных ситуаций?

2. Основная часть. 2.1. Аналитический блок.

Учитель предлагает выполнить задания в группах:

1. На сайте МИД России www.mid.ru в разделе экономической дипломатии найдите информацию о состоянии отношений между Россией и МВФ. В какие годы МВФ был активным кредитором России? На какие цели предоставлялись кредиты?
2. По данным русского сервера Мирового банка <http://lnweb18.worldbank.org/ECA/Rus.nsf> определите, в чем заключаются его основные функции и какова его роль в России.
3. На сайте Парижского клуба www.clubdeparis.org найдите информацию о России. Каким странам Россия помогла урегулировать платежные проблемы?
4. На сервере Франкфуртской биржи <http://boersefrankfurt.com> найдите данные о депозитарных расписках (ADR) российских компаний. Назовите некоторые из них.
5. Найдите данные о компаниях из России и стран СНГ на сервере Лондонской фондовой биржи www.londonstockexchange.com. Какие это компании?

Учащиеся представляют результаты работы. Учитель корректирует и комментирует их ответы.

3. Заключительная часть. 3.1. Контроль предметных результатов.

Учитель предлагает ответить на вопросы и выполнить задания в учебнике (§ 35.4).

3.2. Оценивание.

- Оценивание учителем
- Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений
- Взаимооценивание

3.3. Рефлексия.

Прием «Шесть шляп мышления».

Темы уроков	Урок 129. Обменные курсы валют. Урок 130. Курс какой валюты будет расти? Урок 131. В какой валюте лучше хранить сбережения? Урок 132. Валютный рынок	
Цель	Задачи	
Понимание учащимися причин изменения валютного курса, особенностей и факторов, влияющих на динамику валютного рынка	<ul style="list-style-type: none"> – Определять значение понятий «валюта», «валютный курс» – характеризовать режимы валютного курса – работать с текстом учебника и другими источниками информации – анализировать причины изменения валютного курса – характеризовать особенности валютного рынка – формулировать и аргументировать позицию 	
Планируемые результаты		
Личностные	Метапредметные	Предметные
<p>Готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего.</p> <p>Понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды</p>	<p><i>Регулятивные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – умение самостоятельно определять цели и формулировать задачи деятельности; – владение навыками познавательной рефлексии <p><i>Познавательные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – владение навыками получения необходимой информации; – умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию; – умение определять назначение и функции различных социальных институтов <p><i>Коммуникативные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, 	<p><i>Ученик научится:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать курсы мировых валют; – объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс <p><i>Ученик получит возможность научиться:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – объективно оценивать экономическую информацию; – осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни; – решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации

	использовать адекватные языковые средства	
Основные понятия	Валюта. Валютный курс. Валютный рынок. Обменные курсы валют. Международные расчеты	
Ресурсное обеспечение	Компьютер, учебник, рабочая тетрадь, пособие <i>Куреев А. П.</i> «Экономика в графиках», листы учета индивидуальных достижений учащихся	
План	<ol style="list-style-type: none"> 1. Валюта и валютный курс. 2. Режимы валютного курса. 3. Причины изменения валютного курса. 4. Валютный рынок 	

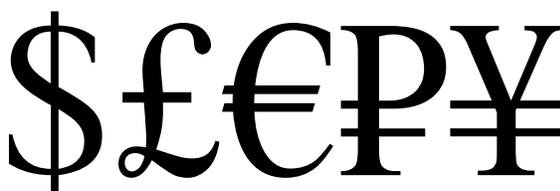
Урок 129. Обменные курсы валют

Урок «открытия» нового знания

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Мотивация.

Учитель предлагает учащимся рассмотреть символы и задает вопрос: что это такое?



Выслушав версии, учитель поясняет: термин «валюта» происходит от итал. *valuta*, «стоимость», валютный курс — цена единицы валюты одной страны. Символы отображают национальные валюты. Национальные валюты связаны между собой через валютный курс.

Валютный курс — цена единицы валюты одной страны в валюте другой страны.

Учащимся предлагается определить задачи урока. Для постановки учащимися задач урока используется прием «Чистая доска».

1.2. Постановка проблемы.

От чего зависит валютный курс? Каким бывает валютный рынок?

2. Основная часть. 2.1. Информационный блок.

Учитель объясняет:

– Прямая котировка (*direct quotation*) — количество единиц национальной валюты за единицу

иностранной валюты;

– Обратная котировка (*indirect/reverse quotation*) — количество единиц иностранной валюты за единицу национальной валюты;

– Кросс-курс (*cross rate*) — курсовое соотношение между двумя валютами, определяемое на основе курса этих валют по отношению к третьей валюте.

Учитель предлагает учащимся выйти на сайт любого коммерческого банка и посмотреть прямую и обратную котировки рубля, а также посмотреть динамику официального курса валюты доллара или евро на сайте ЦБ России <http://www.cbr.ru>.

Каким экономическим агентам и зачем нужна иностранная валюта? Учитель предлагает учащимся найти в тексте учебника ответ на этот вопрос.

Выслушав ответы учащихся, учитель акцентирует их внимание на том, что ЦБ России устанавливает официальный курс национальной валюты. Официальный валютный курс (*official exchange rate*) — котировка валютного курса Центральным банком, используемая для составления бюджета, расчетов правительства с фирмами и гражданами, исчисления налогов и ведения бухгалтерского учета.

Все остальные участники валютного рынка (в основном это коммерческие банки и другие организации, уполномоченные ЦБ на проведение валютных операций) котируют свои курсы, которые обычно несколько отличаются от официального курса. Учитель предлагает учащимся посмотреть курсы валют на сайтах банков, а затем ответить на вопрос: от чего зависит курс? Суммировав ответы учащихся, учитель обращает внимание на то, что устанавливаемый банками курс покупки (*buy rate*) и курс продажи (*sell rate*) иностранной валюты отличается. Разница, допустим, в 5 рублей между курсом покупки и курсом продажи, например, доллара, называется спрэдом (*spread*) и представляет собой прибыль банка. В дополнение к спрэду банки могут также брать комиссию в виде процента от суммы обмениваемой валюты (например, 1 %) или фиксированной суммы (например, 100 р.).

2.2. Аналитический блок.

Учитель предлагает учащимся выяснить, какую политику валютного курса могут проводить страны.

Учащиеся в группах, работая с текстом учебника, заполняют таблицу:

Валютный курс	Жестко-фиксированный	Плавающий	Управляемо плавающий
Сущность			
Достоинства			
Недостатки			

<p>Примеры</p>			
<p>Затем презентуют результаты. Учитель отмечает, что изменение курса валюты может быть только в двух направлениях:</p>			
<p>1) удорожание (<i>appreciation</i>) — рост курса национальной валюты. 2) обесценение (<i>depreciation</i>) — падение курса национальной валюты.</p>			
<p>В случае с фиксированным курсом решение его сократить называется девальвацией, а увеличить — ревальвацией.</p>			
<p>Учитель также обращает внимание учащихся на то, что валюты бывают конвертируемыми (<i>convertible currency</i>) и неконвертируемыми (<i>non-convertible currency</i>). Принципиальное различие между ними заключается в том, что конвертируемые валюты могут свободно обмениваться на основные валюты, а неконвертируемые валюты — нет. Центральный банк каждой страны устанавливает свой список конвертируемых и неконвертируемых валют.</p>			
<p>Учитель предлагает учащимся составить план развернутого ответа на вопрос: «Причины изменения валютного курса». Желающие могут, опираясь на план, выступить с устным ответом.</p>			
<p>Учащимся предлагается обсудить в группах проблему: укреплять или не укреплять рубль?</p>			
<p>После подведения итогов обсуждения, учитель знакомит учащихся с наличным и безналичным (ФОРЕКС) рынками валют.</p>			
<p>Учащимся предлагается войти на сайт ЦБ России http://www.cbr.ru и найти информацию о валютных курсах (вкладка «Официальные курсы валют на заданную дату, устанавливаемые ежедневно»). Учащимся предлагается ответить на вопросы:</p>			
<ul style="list-style-type: none"> – По скольким валютам ЦБ России устанавливает ежедневный валютный курс? – Что общего в механизме курсов исландской кроны, казахского тенге и японской иены? – Какая валюта из числа котируемых ЦБ самая дешевая? – Обязан ли Банк России покупать и продавать валюты по официальному курсу? 			
<p>3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.</p>			
<p>Учащиеся представляют результаты своей работы. Учитель корректирует и обобщает их ответы.</p>			
<p>3.2. Оценивание.</p>			
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Оценивание учителем ➤ Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений ➤ Взаимооценивание 			
<p>3.2. Самостоятельная работа.</p>			

Проект (вариант: развернутый ответ/план развернутого ответа по теме): «Практика реализации политики «Грабь ближнего своего» странами мира».

Эссе: «Обменные курсы валют равны обратным отношениям денежных сумм, переводимых из страны в страну. Они взаимно обратны» (Леон Вальрас (1834–1910), французский экономист).

3.3. Рефлексия.

Прием «Чистая доска».

Урок 130. Курс какой валюты будет расти?

Урок-практикум по решению экономических задач и анализу ситуаций

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Постановка проблемы.

Учитель напоминает основную проблему блока уроков: от чего зависит валютный курс? Каким бывает валютный рынок?

Учитель организует беседу по вопросам к параграфу учебника:

1. Что такое валютный курс и его котировка?
2. Назовите основные виды режимов валютного курса. Дайте их определение.
3. Назовите фундаментальные и конъюнктурные причины изменения курсов валют.
4. Что такое валютный рынок и каковы его основные виды?

Учитель предлагает учащимся исследовать валютный рынок. Учитель распределяет роли: Председатель правления некоего банка, эксперты по валютам (австралийский доллар, белорусский рубль, датская крона, евро, исландская крона, казахский тенге, канадский доллар, китайский юань, норвежская крона, сингапурский доллар, фунт стерлингов Соединенного Королевства, доллар США, новая турецкая лира, украинская гривна, шведская крона, швейцарский франк, японская иена. Учитель просит экспертов изучить аналитические материалы, предоставить председателю правления банка справку и прогноз динамики определенной валюты на ближайший год.

В справке должна содержаться следующая информация:

- а) описание статистических данных об изменении курса избранной валюты по отношению к рублю с начала 2000-х гг. Данные должны быть представлены в виде таблицы или графика;
- б) определение периодов роста, обесценения и относительной стабильности курса валюты по отношению к рублю;
- в) определение по графику режима валютного курса, который проводит страна;
- г) прогноз динамики курса валюты на ближайший год.

Учащиеся должны пользоваться новейшей официальной статистикой динамики официального курса заданной валюты на сайте Банка России www.gks.ru, Росбизнесконсалтинга www.rbc.ru, а также могут использовать любые другие материалы из Интернета и текущей печати.

Задача — создать такой портфель инвестиций в иностранных валютах, который гарантировал бы сохранение и приумножение сбережений наших вкладчиков.

2. Основная часть. Аналитический блок.

Учащиеся проводят исследование и предоставляют информацию председателю правления банка, который принимает стратегическое решение о размещении части депонированных в банке рублевых средств на счета в иностранных валютах.

Учащиеся обсуждают собранную информацию. Председатель правления банка создает рабочую группу из трех человек. Перед ней ставятся две задачи:

разделить справки по содержащимся в них прогнозам на две группы:

- валюты, курс которых предположительно будет расти,
- валюты, курс которых, скорее всего, будет падать.

Рабочая группа выносит рекомендацию, в какой валюте или валютах лучше банку держать сбережения своих вкладчиков. Очевидно, что это должны быть валюты, курс которых по отношению к рублю будет расти или, по крайней мере, останется неизменным.

Если ученики выберут несколько валют, например евро, китайский юань и швейцарский франк, можно также обсудить вопрос о том, в какой пропорции следует разделить вложения банка в каждой из валют: например, треть вложений — в каждой или 50 % — в евро, 25 % — в юанях и 25 % — во франках. Все варианты ответа возможны. Главное, чтобы ученики аргументировали свою позицию, всегда были готовы ответить на вопрос «почему?».

Например, если кто-то утверждает, что половину сбережений надо хранить в евро, он должен объяснить, что, с его точки зрения, курс евро по отношению к рублю будет расти быстрее, чем, например, курс швейцарского франка. Но можно опять задать вопрос — почему? Ответ — потому что экономика стран зоны евро растет намного быстрее швейцарской — может считаться приемлемым.

Председатель правления банка может сделать следующие выводы:

- Изучив ваши справки и мнения во время дискуссии, я решил разместить сбережения в трех валютах, курсы которых, по нашему общему мнению, будут расти. Это ...
- Рост курса валюты, как и любого другого товара, происходит вследствие того, что спрос на нее превышает ее предложение. Спрос на валюту страны повышается тогда, когда экономическая ситуация в стране стабильная, характеризуется более высоким ростом и низкой инфляцией, чем в других странах,

и когда доходы страны от экспорта товаров и услуг превышают платежи за их импорт. Спрос на валюту стран, которые в данный период оказываются экономически слабее своих торговых партнеров, обычно сокращается, и курс их валюты падает.

– Обычно сбережения надо держать в валютах с растущим валютным курсом, но точно прогнозировать изменение валютного курса, особенно на краткосрочную перспективу, очень сложно. На динамику валютного курса влияют фундаментальные факторы, такие как состояние платежного баланса страны, которые возможно учесть при прогнозе, и конъюнктурные факторы, которые предусмотреть практически невозможно.

Динамика валютного курса — важнейший показатель состояния экономики любой страны.

3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.

Учитель подводит итоги обсуждения, корректирует и комментирует выступления учащихся.

3.2. Рефлексия.

Метод «Футбольное поле».

Урок 131. В какой валюте лучше хранить сбережения?

Урок-практикум по развитию навыков аргументации

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Постановка проблемы.

Учитель напоминает основную проблему блока уроков: От чего зависит валютный курс? Каким бывает валютный рынок?

Учитель организует подготовку к аналитическому ток-шоу. Рекомендуется использовать модель «Перевернутый класс» для того, чтобы основное время урока посвятить обсуждению. При подготовке к уроку все участники ток-шоу должны заблаговременно подготовить ответы на следующие шесть ключевых вопросов, которые ведущий задаст «председателю Центрального банка» и «независимому экономисту-академику» в присутствии аудитории — остальных участников диспута:

- Для чего люди хранят сбережения в банках?
- Какова доходность по вкладам в рублях и иностранных валютах?
- Каков уровень инфляции в стране, где предполагается потратить накопленные сбережения?
- Курс какой валюты по отношению к рублю будет расти, а какой — падать?
- Инфляция какой страны должна учитываться при оценке покупательной способности сбережений?
- В какой валюте сегодня выгоднее хранить сбережения?

Возможны два варианта изначальной позиции. В первом случае ни один из участников диспута не имеет точного ответа на вопрос дискуссии и полагает, что он зависит от ситуации конкретного потребителя. Во втором — «председатель ЦБ» защищает позицию, что сбережения надо хранить в рублях, а «независимый экономист» — что их надо хранить в иностранной валюте.

Основные источники информации для подготовки к уроку: сайты Банка России www.cbr.ru, Федеральной службы государственной статистики РФ www.gks.ru, Росбизнесконсалтинга www.rbc.ru, «Финансовых известий» www.finiz.ru и любые другие аналитические материалы по вопросам валютного курса и инфляции из Интернета.

Учитель распределяет роли: председатель Центрального банка, независимый экономист-академик, журналисты, слушатели.

2. Основная часть. Аналитический блок.

Учитель проводит обсуждение с помощью выбранного из числа учащихся ведущего. По итогам обсуждения ведущий может подвести следующие итоги:

– Как видно, для получения оптимальной комбинации валют, в которых лучше хранить сбережения, для получения наибольшего дохода надо обладать достоверными прогнозами движения курса и инфляции, а также иметь четкое понимание того, для чего накапливаются сбережения. Однозначно точных прогнозов не существует, ведь и мы зачастую не знаем заранее, на что копим. В этой ситуации, как показал наш диспут, рецепт прост: если вы — в экономически слабой и нестабильной стране, держите сбережения в валюте, курс которой растет, под самый высокий процент, который сможете найти, и используйте сбережения в валюте страны с низкой инфляцией. В экономически стабильных странах храните сбережения в национальной валюте.

3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.

Учитель комментирует, корректирует и обобщает прозвучавшие выступления.

3.2. Оценивание.

- Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений
- Взаимооценивание (оценивание выступлений спикеров судьями, оценивание спикерами журналистских репортажей, оценивание судей журналистами)

3.3. Рефлексия.

Метод «Футбольное поле».

Урок 132. Валютный рынок

Урок-практикум по развитию навыков систематизации информации

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Мотивация.

Учитель напоминает основную проблему блока уроков: от чего зависит валютный курс? Каким бывает валютный рынок?

Учитель организует работу в группах над заданиями.

2. Основная часть. 2.1. Аналитический блок.

1. Решение задач по проблеме урока в рабочей тетради:

тема «Государственный бюджет» — задания 1, 2, 3.

2. Учащиеся в группах работают с материалами пособия *Киреев А. П.* «Экономика в графиках». Им предлагается подготовить информацию на основе графиков:

- Обменные курсы валют (№ 80).
- Бюджетная политика при фиксированном валютном курсе (№ 84).
- Денежно-кредитная политика при фиксированном валютном курсе (№ 85).
- Бюджетная политика при плавающем валютном курсе (№ 86).
- Денежно-кредитная политика при плавающем валютном курсе (№87).

3. Учащиеся в группах определяют позицию по следующим высказываниям:

- чем ниже цены на нефть, тем больше должен падать курс рубля к доллару;
- курс рубля не имеет собственной динамики, его колебания отражают только мировые цены на нефть;
- влияние США на мировую экономику очень велико, а состояние экономик зоны евро хрупкое, поэтому доллар должен укрепляться;
- поскольку мировые цены на нефть установлены в долларах, военные конфликты в нефтедобывающих странах ослабляют доллар.

4. Учащиеся на основе информационно-аналитических материалов сайта ЦБ России www.cbr.ru выполняют следующие задания:

Раздел «Официальные курсы валют на заданную дату, устанавливаемые ежедневно»:

- а) По скольким валютам ЦБ России устанавливает ежедневный валютный курс?
- б) Что общего между курсами к рублю исландской кроны, казахского тенге и японской иены?
- в) Какая самая дешевая валюта из числа котируемых ЦБ?
- г) Обязан ли Банк России покупать и продавать валюты по официальному курсу?

Раздел «Динамика официального курса заданной валюты»:

- а) Выберите доллар США и период до настоящего времени; постройте график. Какие три периода

четко видны в динамике курса рубля к доллару?

б) Укоротите период с 01.01.1998 до настоящего времени и повторите построение графика. Какова общая тенденция курса рубля?

в) Ограничьте период с 01.01.1998 до 01.01.2000 г. Что произошло с курсом?

г) Судя по графику, какой режим валютного курса был в России до и после кризиса 1998 г.?

Раздел «Официальные курсы валют на заданную дату, устанавливаемые ежемесячно»:

а) По скольким валютам ЦБ устанавливает курсы ежемесячно?

б) Как изменились курсы азербайджанского маната, индийской рупии и эфиопского быра, евро, китайского юаня и украинской гривны к рублю?

5. Учащиеся на основе информационно-аналитических материалов Сбербанка России www.sbrf.ru (Раздел «Курсы иностранных валют в г. Москве») выполняют следующие задания:

а) Рассчитайте кросс-курсы конверсии доллара США в евро, евро в доллары США, швейцарского франка в японскую иену и норвежской кроны в канадский доллар.

б) Рассчитайте спрэд Сбербанка по всем валютам. По какой валюте спрэд максимален?

6. Решение задач по проблеме урока в рабочей тетради:

тема «Обменные курсы валют» — задания 1, 2, 3, 4.

3. Заключительная часть. 3.1. Контроль предметных результатов.

Учитель предлагает ответить на вопросы и выполнить задания в учебнике (§ 35.4).

3.2. Оценивание.

- Оценивание учителем
- Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений
- Взаимооценивание

3.3. Рефлексия.

Прием «Шесть шляп мышления».

Тема 34. Россия в международной экономике (уроки 133–136)

Темы уроков	Урок 133. Россия в международной экономике. Урок 134. Вехи экономического развития России. Урок 135. Текущая ситуация в экономике России. Урок 136. Стратегия долгосрочного развития России
Цель	Задачи
Осознание учащимися	– Рассмотреть ключевые факты, связанные с вехами развития

<p>особенностей современной экономики России и становление гражданских качеств личности через рассмотрение ее проблем и перспектив</p>	<p>экономики России</p> <ul style="list-style-type: none"> – обсудить особенности, проблемы и перспективы российской экономики – работать с текстом учебника и другими источниками информации – формулировать и аргументировать позицию 	
<p>Планируемые результаты</p>		
<p>Личностные</p>	<p>Метапредметные</p>	<p>Предметные</p>
<p>Готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего. Понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды</p>	<p><i>Регулятивные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – умение самостоятельно определять цели и формулировать задачи деятельности; – владение навыками познавательной рефлексии <p><i>Познавательные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – владение навыками получения необходимой информации; – умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию; – умение определять назначение и функции различных социальных институтов <p><i>Коммуникативные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства 	<p><i>Ученик научится:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – объяснять особенности современной экономики России <p><i>Ученик получит возможность научиться:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения; – использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик; – объективно оценивать экономическую информацию; – отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников
<p>Ресурсное обеспечение</p>	<p>Компьютер, учебник, рабочая тетрадь, листы учета индивидуальных</p>	

	достижений учащихся
План	<ol style="list-style-type: none"> 1. Вехи экономического развития. 2. Особенности современной экономики России. 3. Вызовы экономическому развитию. 4. Россия на пути в международную экономику

Урок 133. Россия в международной экономике

Урок «открытия» нового знания

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Мотивация.

Учитель может раздать учащимся на карточках понятия и термины. Учащимся предлагается познакомиться с содержанием как можно большего количества карточек друг друга, сопоставить и образовать группы, выявив какой-либо общий принцип.

Для облегчения поиска партнеров по группе рекомендуется карточки вставить в бейджи.

Понятия и термины:

– Гривна, куна, рубль, копейка, ассигнация, банкнота (предполагаемый общий принцип — отражают этапы развития денежного обращения)

– Дань, пошлина, мыт, ям, выход, подать, налог (предполагаемый общий принцип — отражают этапы развития и складывания налоговой системы)

– Ремесло, мануфактура, фабрика, монополистические объединения, государственные предприятия (предполагаемый общий принцип — связаны с процессом развития промышленности)

– Традиционная экономика, рыночная экономика, плановая экономика, смешанная экономика (предполагаемый общий принцип — эволюция экономики России)

– Алексей Михайлович, Петр I, Александр III, Николай II (предполагаемый общий принцип — правители, отличавшиеся протекционизмом по отношению к отечественной промышленности и торговле)

– 1535 г., 1839–1843 гг. и 1897 г., 1922–1924 гг., 1947 г., 1991 г. (предполагаемый общий принцип — самые известные денежные реформы в истории России)

Можно предложить другие варианты, характеризующие вехи развития экономики России.

Сформированным группам ставится задача прочитать текст параграфа «Россия в международной экономике» и подготовить небольшое сообщение в форме репортажа, отражающее их видение темы урока. Желательно привлекать и дополнительные информационно-аналитические ресурсы.

1.2. Постановка проблемы.
Какие традиции характерны для российского экономического развития? Какую роль играет Россия в современной международной экономике?
2. Основная часть. Аналитический блок.
Учащиеся работают с текстом параграфа и информационно-аналитическими материалами. Представители групп сообщают о результатах работы.
3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.
Учитель корректирует, комментирует и обобщает выступления учащихся.
3.2. Оценивание.
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Оценивание учителем ➤ Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений
3.3. Самостоятельная работа.
Эссе: «Только в новой России образованное население сможет собрать богатые плоды, которые принесла современная технология в регионах мира со смешанной экономикой и развивающимися рыночными отношениями» (П. Самуэльсон (род. 1915), американский экономист).
3.4. Рефлексия.
Прием «Чистая доска».

Урок 134. Вехи экономического развития России

Урок-практикум по развитию навыков самостоятельного поиска информации

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Постановка проблемы.
Учитель напоминает учащимся основную проблему блока уроков: какие традиции характерны для российского экономического развития? Какую роль играет Россия в современной международной экономике?
Учитель предлагает учащимся в сформированных на предыдущем уроке группах определить критерии, по которым следует выделить вехи экономического развития России. Выбор критериев следует обосновать. На основе определенных критериев группы представляют краткую характеристику пути экономического развития России. Подготовленную информацию можно визуализировать, используя ресурсы для сторителлинга (<i>storytelling</i>):
— Capzles Social Storytelling. Сервис для создания мультимедийного повествования на основе комбинации новостей, историй, фотоотчетов из путешествий, картинок, видео, аудиофайлов,

<p>гиперссылок, карт Google http://www.capzles.com</p> <ul style="list-style-type: none"> – Dipity. Сервис для создания хроник http://www.dipity.com – Meograph. Сервис для создания мультимедийного повествования на основе комбинации фото, картинок, видео, аудиофайлов, гиперссылок, карт Google. http://www.meograph.com – Интерактивная мультимедийная стена https://ru.padlet.com – «Объясняшки» — мобильное приложение, позволяющее создавать рисованные и информативные видеоролики. http://www.xplainto.me
<p>2. Основная часть.</p>
<p>Учащиеся обсуждают и готовят выступление в группах. По итогам проделанной работы учащиеся представляют результат.</p>
<p>3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.</p>
<p>Учитель корректирует, комментирует и обобщает результаты деятельности учащихся.</p>
<p>3.2. Оценивание.</p>
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Оценивание учителем ➤ Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений ➤ Взаимооценивание
<p>3.3. Рефлексия.</p>
<p>Метод «ХИМС».</p>

Урок 135. Текущая ситуация в экономике России

Урок-практикум по развитию навыков аргументации

Ход урока

<p>1. Вводная часть. 1.1. Постановка проблемы.</p>
<p>Учитель напоминает учащимся основную проблему блока уроков: какие традиции характерны для российского экономического развития? Какую роль играет Россия в современной международной экономике? Учитель предлагает сфокусироваться на текущей ситуации в российской экономике.</p> <p>С этой целью он организует ролевую игру «Текущая ситуация в экономике России. Заседание коллегии Министерства экономического развития».</p> <p>Ресурсы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сайт Министерства экономического развития и торговли РФ www.economy.gov.ru; – сайт Банка России www.cbr.ru; – сайт Министерства финансов РФ www.minfin.ru;

– сайт Федеральной службы государственной статистики РФ www.gks.ru.

Основной документ для анализа: «Мониторинг текущей ситуации в экономике Российской Федерации».

Учитель распределяет роли среди учащихся: министр экономики; директора департаментов макроэкономики, политики цен, регулирования потребительского рынка, денежно-кредитной политики, внешнеэкономических отношений; члены расширенной коллегии (остальные ученики).

Учащийся, исполняющий роль министра экономики, ставит задачу: рассмотреть вопрос о текущей ситуации в экономике России.

Рекомендуется использовать модель «Перевернутый класс» в целях обсуждения на основе уже изученных информационно-аналитических материалов.

2. Основная часть. Аналитический блок.

Директора департаментов готовят краткое разъяснение по каждому разделу этой таблицы.

Тематика выступлений:

- Вопросы экономического роста — директор департамента макроэкономики.
- Вопросы инфляции — директор департамента политики цен.
- Вопросы финансов населения — директор департамента потребительского рынка.
- Вопросы денег и кредита — директор департамента денежно-кредитной политики.
- Вопросы внешнеэкономической деятельности — директор департамента внешнеэкономической политики.

– Прогноз экономической ситуации на ближайший квартал — директор Сводного департамента макроэкономического прогнозирования.

Задача участников коллегии:

а) по таблице «Мониторинг текущей ситуации в экономике Российской Федерации» объяснить, какие тенденции отражают показатели, приведенные в вашем разделе таблицы, и разъяснить, как они рассчитаны;

б) объяснить, почему возникли определенные ими тенденции, что стало причиной их появления и какие могут быть последствия;

в) сделать вывод о состоянии порученного учащимся сектора экономики;

г) спрогнозировать развитие своего сектора и экономики в целом.

Остальные ученики — «члены расширенной коллегии» могут задавать любые вопросы каждому из «директоров департаментов». Под сомнение может быть поставлена сопоставимость отдельных экономических показателей. Например, как может быть обеспечен высокий экономический рост

в условиях высокой инфляции, ведь известно, что инфляция — основное препятствие для экономического роста. Обратите также внимание на то, что рост потребительских цен значительно отстает от роста реальных денежных доходов населения. Это означает, что благосостояние потребителей в целом растет. У участников коллегии могут возникнуть и другие вопросы к «директорам департаментов».

3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.

Участник, исполняющий роль министра экономики, подводит итоги и делает возможные выводы:

– Очевидно, что на развитие экономики в предыдущем периоде оказывали воздействие самые различные факторы — как внутренние, так и внешние. В числе внутренних факторов производство конечного ВВП, темп инфляции, бюджетная и денежно-кредитная политика.

– Внешние факторы, которые оказывали влияние на экономику нашей страны, — это преимущественно мировая конъюнктура цен на основные товары экспорта (энергоносители и металлы), а также динамика курсов иностранных валют по отношению к рублю.

– В целом экономика России является рыночной и открытой, что предоставляет неограниченные возможности для развития, но одновременно требует постоянного мониторинга и учета мировой экономической конъюнктуры.

3.2. Оценивание.

- Оценивание учителем
- Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений
- Взаимооценивание

3.4. Рефлексия.

Метод «Футбольное поле».

Урок 136. Стратегия долгосрочного развития России

Урок-практикум по развитию навыков систематизации информации

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Мотивация.

Какие традиции характерны для российского экономического развития? Какую роль играет Россия в современной международной экономике?

Учитель предлагает сфокусироваться на стратегии долгосрочного развития России.

С этой целью он организует ролевую игру «Стратегия долгосрочного развития России. Заседание Государственного совета».

Ресурсы:

- сайт Президента РФ www.kremlin.ru;
- сайт Министерства экономического развития и торговли РФ www.economy.gov.ru;
- сайт Банка России www.cbr.ru;
- сайт Министерства финансов РФ www.minfin.ru;
- сайт Федеральной службы государственной статистики РФ www.gks.ru.

Основной документ для анализа: «О стратегии развития России до 2020 года», размещенный на сайте Президента России www.kremlin.ru.

Учитель распределяет роли среди учащихся: Президент, Председатель правительства, федеральные министры, председатель Центрального банка, губернаторы, президент Российского союза промышленников и предпринимателей, директор Института экономики Академии наук, президент Союза потребителей, представители других организаций.

Учащийся, исполняющий роль Президента, ставит задачу: рассмотреть вопрос о текущей ситуации в экономике России.

Урок имитирует заседание Государственного совета — совещательного органа при Президенте РФ, созданного для обеспечения согласованного функционирования и взаимодействия органов государственной власти. На Госсовете обсуждаются вопросы особого государственного значения. Они касаются государственного строительства, хода экономических и социальных реформ, общественных проблем. Госсовет в своей деятельности руководствуется Конституцией, федеральными законами, указами и распоряжениями Президента РФ.

2. Основная часть. 2.1. Аналитический блок.

Основным источником для этого урока должны быть материалы одного из последних заседаний Государственного совета, посвященного экономическим вопросам. Материалы Госсовета размещены на сайте Президента России www.kremlin.ru. В основе дискуссии должно лежать выступление Президента на заседании Государственного совета по одному из ключевых вопросов, например о стратегии развития России до 2020 г. Поскольку Государственный совет рассматривает весь комплекс экономических, политических и социальных проблем, стоящих перед страной, в рамках данного урока по экономике следует сконцентрироваться только на социально-экономических вопросах. В состав Государственного совета входят по должности высшие должностные лица субъектов Российской Федерации.

На заседания могут приглашаться и высказывать свое мнение федеральные министры, представители деловых кругов, видные ученые, представители общественности, практически все, кто может внести существенный вклад в обсуждение рассматриваемой проблемы.

Выступление «Президента» на уроке может быть построено на докладе «О стратегии развития России до 2020 года» (www.kremlin.ru); выступление «министра экономики» — на Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации (www.economy.gov.ru), выступление «министра финансов» — на последнем выступлении по проекту государственного бюджета (www.minfin.ru), выступление «председателя Центрального банка» — на основных направлениях единой государственной денежно-кредитной политики на следующий год (www.cbr.ru).

Темой «заседания Госсовета» необязательно должны быть экономические аспекты стратегии развития России. В числе крупных экономических тем можно рассмотреть: развитие инновационной системы, развитие малого бизнеса и меры налоговой политики, направленные на стимулирование его роста, привлечение инвестиций для экономического развития, меры поддержки развития промышленности и любые другие экономические проблемы, которые рассматривались Государственным советом в последнее время.

Ученик, исполняющий роль Президента, излагает в тезисной форме основные положения выступления Президента РФ на заседании Государственного совета о стратегии экономического развития России на долгосрочную перспективу.

«Члены Госсовета» должны располагать полным текстом выступления, который можно распечатать из Интернета с сайта Президента России (www.kremlin.ru). «Президент» исходит из того, что все «члены Госсовета» прочитали его полное выступление и готовы к обсуждению. Поэтому он может ограничиться только несколькими замечаниями по следующему плану:

- а) Итоги социально-экономического развития страны за прошлый период.
- б) Основные положения предлагаемой стратегии инновационного развития.
- в) Механизмы развития человеческого капитала.
- г) Приоритеты экономической политики.
- д) Направления совершенствования государственного управления экономикой.
- е) Участие страны в глобальных интеграционных процессах.

Остальные «члены Госсовета» должны представить более развернутое выступление по каждому из пунктов, используя как данные выступления «Президента», так и любые другие дополнительные материалы. При подготовке своих выступлений «члены Госсовета» должны ориентироваться на стенографический отчет о заседании Государственного совета, который также публикуется на сайте Президента России.

Выступления «членов Государственного совета» готовятся письменно и предоставляются заблаговременно для рассмотрения всем «членам Государственного совета». Выступления должны

представлять собой реакцию на одно из положений выступления «Президента». Задача «Президента» — внимательно выслушать мнения «членов Государственного совета», задавать уточняющие вопросы и суммировать высказанные мнения в заключительном слове. Примеры заключительного слова можно найти на сайте Президента России, в разделе о Государственном совете.

3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.

Учитель корректирует, комментирует и обобщает итоги обсуждения. В заключение учитель подчеркивает:

– Определение стратегии экономического развития страны потребует знания всех разделов экономики: ее основных принципов, экономики домохозяйства, фирмы, государства и мира. Страна — это сложный экономический конгломерат, в котором переплетаются личные и общественные интересы. При этом все члены общества одинаково заинтересованы в быстром экономическом росте, низкой инфляции, ограниченной безработице, низких налогах, доступных кредитах, крепкой валюте, общей экономической стабильности и предсказуемости того, что будет завтра.

Нахождение оптимального экономического решения — трудный путь проб и ошибок, если он не основан на знании. Знание экономики позволяет не ошибиться в выборе надежных ориентиров развития. Конечная цель экономического развития — рост благосостояния каждого из нас и, как следствие, общества в целом.

3.2. Оценивание.

- Оценивание учителем.
- Взаимооценивание
- Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений учащихся

3.3. Рефлексия.

Прием «Шесть шляп мышления».

Тема 35. Глобальные экономические проблемы (уроки 137–140)

Темы уроков	Урок 137. Глобальные экономические проблемы. Урок 138. Мастерская будущего. Урок 139. Наши достижения. Урок 140. Подведение итогов
Цель	Задачи
Осознание учащимися особенностей современной	– Работать с различными источниками информации – формулировать и аргументировать собственную точку зрения по

<p>экономики и становление гражданских качеств личности через рассмотрение ее проблем и перспектив. Развитие самостоятельности учащихся в активной деятельности на уроках</p>	<p>экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства</p> <ul style="list-style-type: none"> – представлять результаты собственной познавательной и исследовательской деятельности 	
<p>Планируемые результаты</p>		
<p>Личностные</p>	<p>Метапредметные</p>	<p>Предметные</p>
<p>Готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего. Понимание влияния социально-экономических процессов на состояние социальной среды</p>	<p><i>Регулятивные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – умение самостоятельно определять цели и формулировать задачи деятельности; – владение навыками познавательной рефлексии <p><i>Познавательные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию <p><i>Коммуникативные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства 	<p><i>Ученик научится:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – объяснять роль экономических агентов в социально-экономическом развитии общества; – характеризовать глобальные экономические проблемы современности; – объяснять особенности современной экономики России <p><i>Ученик получит возможность научиться:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации; – работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы; – владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире

Ресурсное обеспечение	Компьютер, учебник, рабочая тетрадь, пособие <i>Киреев А. П.</i> «Экономика в графиках», листы учета индивидуальных достижений учащихся
План	<ol style="list-style-type: none"> 1. Глобальные экономические проблемы. 2. Мастерская будущего. 3. Наши достижения. 4. Подведение итогов

Урок 137. Глобальные экономические проблемы

Урок-практикум по работе с аналитической экономической информацией

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Мотивация.
<p>Учитель предлагает учащимся дать собственное понимание того, что такое «глобальные экономические проблемы».</p> <p>Выслушав и скорректировав ответы учащихся, учитель вместе с учениками формулирует основную проблему блока уроков.</p> <p>Под руководством учителя, использующего прием «Чистая доска», учащиеся формулируют задачи урока.</p>
1.2. Постановка проблемы.
Какие вызовы несет глобализация странам мира на пути к развитой рыночной экономике?
2. Основная часть. 2.1. Информационно-аналитический блок.
<p>Учитель организует работу с текстом учебника.</p> <p>По итогам изучения материала учащиеся в группах работают с заданиями рабочей тетради по теме «Глобальные экономические проблемы».</p>
3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.
Учащиеся представляют результаты работы. Учитель корректирует и обобщает ответы.
3.3. Рефлексия.
➤ Прием «Чистая доска».

Урок 138. Мастерская будущего

Урок-практикум по развитию навыков систематизации информации

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Мотивация.
--

Учитель напоминает учащимся основную проблему блока уроков: какие вызовы несет глобализация странам мира на пути к развитой рыночной экономике?
Основная часть. 2.1. Аналитический блок.
Учитель предлагает игру «Глобальный мир на пути к развитой рыночной экономике». Учащиеся работают в группах. Они должны выделить направления (указатели) движения стран мира к развитой рыночной экономике, обозначить возможные трудности (ямы, провалы, засады и прочее), а также благоприятные факторы. Оформить результаты работы можно в виде маршрутных листов, дорожных карт на больших листах бумаги или воспользовавшись интернет-сервисами.
3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.
Учащиеся представляют результаты работы. Учитель корректирует, комментирует и обобщает итоги обсуждения и презентации.
3.2. Оценивание.
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Взаимооценивание ➤ Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений учащихся
3.3. Рефлексия.
Прием «Шесть шляп мышления».

Урок 139. Наши достижения

Урок-практикум по развитию навыков систематизации информации

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Мотивация.
Учитель предлагает учащимся представить результаты своей проектной деятельности или лучшие, по мнению учащихся, самостоятельные работы (можно одну или несколько), которые они выполняли в течение года.
2. Основная часть. Аналитический блок.
Рекомендуемые формы организации презентации достижений учащихся и работ: круглый стол или конференция. Учащиеся представляют результаты. Возможно использование презентаций, стендовых докладов, выставок достижений.
3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.
Учащиеся представляют ответы. Учитель корректирует, комментирует и обобщает результаты.
3.2. Рефлексия.

«Игра в прилагательные». Каждый учащийся по очереди называет прилагательное, характеризующее собственную деятельность на уроке.

Урок 140. Подведение итогов

Урок-практикум по развитию навыков систематизации информации

Ход урока

1. Вводная часть. 1.1. Мотивация.

Учитель предлагает учащимся обсудить в группах и представить перечень того, чему они научились по итогам освоения программы курса «Экономика». Он просит выстроить иерархию результатов, а также обращает внимание на необходимость обоснования данной иерархии.

2. Основная часть.

Учащиеся работают в группах и вырабатывают собственное видение достигнутых ими результатов изучения курса «Экономика».

3. Заключительная часть. 3.1. Обобщение.

Учащиеся представляют ответы. Учитель предлагает группам сделать выводы о том, где они смогут применить полученные знания и умения. Затем он комментирует и подводит итоги освоения курса «Экономика».

3.2. Оценивание.

✓ Взаимооценивание (выступления спикеров оценивают судьи, аргументацию и оценивание судей оценивают журналисты, репортажи журналистов оценивают спикеры)

✓ Самооценивание: заполнение листа индивидуальных достижений учащихся

3.3. Рефлексия.

Метод «Чемодан достижений».

Рекомендуемая литература и интернет-ресурсы для учителя и учащихся

Учебники для 10–11 классов, углубленный уровень

Киреев А. Экономика. 10–11 класс. Углубленный уровень. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2016.

Киреев А. Электронное приложение к учебнику: экономика. 10–11 класс. Базовый курс. CD-диск.

Киреев А. Экономика в графиках. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2011.

Экономика. 10–11 класс. Углубленный уровень // Под. Ред. И.И. Иванова и А.Я. Линькова. В 2-х книгах. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2016.

Задачники, практикумы

1. *Акимов Д. В., Дичева О. В., Щукина Л. Б.* Задания по экономике: от простых до олимпиадных. — М.: ВИТА-ПРЕСС, (любое издание). — 320 с.
2. *Винокуров Е. Ф., Винокурова Н. А.* Новый задачник по экономике с решениями. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2013. — 224 с.
3. *Ким И. А.* Сборник заданий по макроэкономике. 10–11 кл. пособие для учащихся (профильный уровень) и студентов ВУЗов. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2013. — 144 с.
4. *Лавренова Е. Б.* Сборник заданий по экономике для подготовки к ЕГЭ: пособие для 10–11 кл. / Е. Б. Лавренова. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2011. — 224 с.

Литература по методике преподавания

1. *Заир-Бек С. И., Муштавинская И. В.* Пособие для учителей общеобразоват. учреждений. — 2-е изд., дораб. — М.: Просвещение, 2011. — 223 с. — (Работаем по новым стандартам)
2. *Иоффе А. Н.* Оценивание занятия: критерии и показатели // Преподавание истории в школе. — 2014. — № 4. — С. 42–49.
3. *Иоффе А. Н.* С чего начинается образование? Химия в школе. — 2015. — № 3. — С. 8–14.
4. *Иоффе А. Н.* Структура занятия с точки зрения современных требований к образовательному процессу. В сборнике Актуальные проблемы повышения качества современного образования: опыт и инновации: материалы Международной научно-практической конференции (г. Набережные Челны, Республика Татарстан, 1–3 апреля 2013 г.). — Казань: Республиканский центр мониторинга качества образования (редакционно-издательский отдел), 2013. — С. 17–25.
5. *Кайзер Ф.-Й., Камински Х.* Методика преподавания экономических дисциплин: основы концепции, направленной на активизацию процесса обучения. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2007. — 184 с.

6. *Киреев А.* Интерактивные уроки экономики: пособие для учителя. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2009. — 144 с.
7. Копилочка активных методов обучения. Презентационный материал с сайта «Мой университет» www.moi-universitet.ru. — Петрозаводск: Международный институт развития «ЭкоПро» («Экспертиза, Консультирование, Обучение — Профессионально»), 2008.
8. *Лавренова Е. Б.* Сборник примерных программ: обществознание, экономика, право (на основе ФГОС второго поколения). 10–11 классы. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2013. — 208 с.

Интернет-ресурсы

Информационно-аналитические интернет-ресурсы

1. Newtonew. Просветительский медиа-проект об образовании, посвящённый самым актуальным и полезным концепциям, теориям и методикам, технологиям и исследованиям, продуктам и сервисам <https://newtonew.com>;
2. Обзорная информация по мировой экономике www.ereport.ru;
3. Обзоры мировых товарных рынков www.cmmarket.ru;
4. Образовательно-справочный портал по экономике www.economicus.ru;
5. Педагогическая техника, мультимедийные уроки <http://didaktor.ru>;
6. РосБизнесКонсалтинг — информационное аналитическое агентство www.rbc.ru;
7. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» www.ecsocman.edu.ru.

СМИ

1. Газета «Коммерсант» www.commersant.ru
2. Журнал «Вопросы экономики» www.vopreco.ru
3. Журнал «Эксперт» www.expert.ru

Статистические данные

1. «Мультистат» Многофункциональный статистический портал. Веб-ресурс Главного межрегионального центра обработки и распространения статистической информации Госкомстата. Вся информация, представленная на портале, имеет статус официальной <http://www.multistat.ru>
2. Всемирная книга фактов. Справочник о странах мира <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/index.html>

3. Источник статистических данных, полученных из таких источников, как CIA World Factbook, ООН и ОЭСР, удобные возможности сравнения данных разных стран с помощью карт и графиков <http://www.nationmaster.com>
4. Коллекция карт мира, измененных в соответствии со статистическими данными <http://www.worldmapper.org>
5. Макроэкономические показатели России на сайте Института комплексных стратегических исследований. Архив данных с 2002 г. <http://www.icss.ac.ru/macro>
6. Межгосударственный статистический комитет СНГ <http://www.cisstat.com>
7. Официальный сайт ЦЭФИР — Центра экономических и финансовых исследований www.cefir.ru
8. РИСТАТ. Электронный архив статистики из истории России последних трех веков <https://ristat.org/ru>
9. Справочный и аналитический веб-ресурс Госкомстата <http://statistika.ru>
10. Статистический портал Высшей школы экономики www.stat.hse.ru
11. Федеральная служба государственной статистики www.gks.ru
12. Фонд Бюро Экономического Анализа www.beafnd.org

Сайты международных, государственных и общественных организаций, связанных с экономической сферой

1. Всемирная торговая организация www.wto.ru
2. Всемирный банк www.worldbank.org/eca/russian
3. Международный валютный фонд www.imf.org
4. Министерство торговли и промышленности РФ www.minpromtorg.gov.ru
5. Министерство финансов РФ <http://www.minfin.ru/ru>
6. Министерство экономического развития РФ www.economy.gov.ru/minrec/ma
7. РТС и ММВБ — объединенная биржа www.rts.micex.ru
8. Торгово-промышленная палата РФ <http://tpprf.ru>
9. Федеральная налоговая служба РФ www.nalog.ru
10. Федеральная служба государственной статистики www.gks.ru
11. Федеральная антимонопольная служба РФ www.fas.gov.ru
12. Центральный банк Российской Федерации www.cbr.ru

Сервисы для учителя

Сервисы для создания презентаций, таймлайнов, инфографики и сторителлинга

1. Carzles Social Storytelling. Сервис для создания мультимедийного повествования на основе комбинации новостей, историй, фотоотчетов из путешествий, картинок, видео-, аудиофайлов,

гиперссылки, карт Google <http://www.capzles.com>

2. Dipity. Сервис для создания хроник <http://www.dipity.com>
3. MapmakerInteractive. Сервис для создания тематических карт с наслоениями из инфографики на базовую карту <http://mapmaker.nationalgeographic.org>
4. Meograph. Сервис для создания мультимедийного повествования на основе комбинации новостей, историй, фотоотчётов из путешествий, картинок, видео, аудиофайлов, гиперссылок, карт Google <http://www.meograph.com>
5. Интерактивная мультимедийная стена <https://ru.padlet.com>

Сервисы для размещения тестов и опросов

1. Classdojo. Игровая система рейтингов, позволяющая учителю отслеживать прогресс по каждому ученику <https://www.classdojo.com>
2. Kahoot. Сервис для опросов и тестов <https://getkahoot.com>
3. Oppia. Сервис на платформе Google, который позволяет из любой задачи делать интерактивное приключение <https://www.oppia.org>
4. QuizOperator. Инструмент для создания викторин <http://quizoperator.com>
5. Vialogues. Сервис для совместного комментирования <https://vialogues.com>
6. Глобальная школьная лаборатория. Платформа для организации проектной деятельности по различным школьным предметам <https://globallab.org>
7. Мастер-Тест. Тесты онлайн и без подключения к Интернету <http://master-test.net>
8. Сервис Google Forms на платформе Google
9. Тесты и опросы <http://www.surveio.com/ru>
10. Тесты и опросы <https://ru.surveymonkey.com>

Сайты организаций высшего образования, содержащие информационные материалы по экономике

1. Гарвардская бизнес-школа <http://www.hbs.edu>
2. Научный исследовательский университет — Высшая школа экономики (Москва) www.hse.ru
3. Государственный университет управления (Москва) www.guu.ru
4. Йелльский университет <http://www.yale.edu>
5. Российская экономическая школа www.nes.ru
6. Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов www.finesc.ru
7. Стэнфордский университет <http://www.stanford.edu>
8. Экономический факультет МГУ www.econ.msu.ru

Образовательные интернет-ресурсы, тренажеры, игры по экономике

1. Обучающая игра (страхование, фондовый рынок, инвестиции в бизнес и недвижимость) <http://cashgo.ru>.
2. ПостНаука. Интернет-проект о современной фундаментальной науке и ученых, которые ее создают. Выступления ученых-экономистов <https://postnauka.ru>
3. Сайт «Экономика для школьников» (книги, задачи олимпиад, видеоматериалы, обсуждение) <http://iloveeconomics.ru/>
4. Финансовый тренажер для обучения азбуке финансовой грамотности <http://fgramota.org/>
5. Финансовый футбол <http://www.financialfootball.ru/>

Содержание

Введение	3
Часть 1. Рабочая программа к учебнику А. П. Киреева «Экономика» для 10–11 классов (углубленный уровень)	5
1.1. Пояснительная записка	5
1.2. Планируемые результаты освоения учебного курса «Экономика» (углубленный уровень).....	9
1.3. Содержание учебного курса «Экономика» (углубленный уровень)	17
1.4. Тематическое планирование.....	30
Часть 2. Навигация по методическому аппарату пособия и рекомендации по организации учебной деятельности на уроках экономики	41
2.1. Планирование уроков экономики на основе системно-деятельностного подхода к обучению	41
2.2. Организационно-мотивационный блок урока	44
– Мотивация. Возможные способы мотивации	44
– Формы организации познавательной деятельности учащихся на уроках экономики.	
Организация групповой деятельности и коммуникации между участниками образовательного процесса на уроке	45
2.3. Информационно-аналитический блок урока	47
– Развитие навыков критического мышления, смыслового чтения и овладение учащимися приемами отбора, анализа/синтеза информации на уроках экономики	47
– Формирование навыков аргументации у учащихся на уроках экономики.....	57
2.4. Организация самостоятельной учебной деятельности учащихся	60
– Учебно-исследовательская и проектная деятельность учащихся.....	60
– Сторителлинг	62
– Веб-квест	63
– «Перевернутый класс» для повышения самостоятельности и расширения информационного поля учащихся	64
2.5. Рефлексивно-оценочный блок урока.....	64
– Критерии и методика оценки учебных достижений учащихся	65
– Оценка предметных результатов: рекомендуемые критерии оценивания разных видов деятельности на уроках экономики	67
– Способы формирования у учащихся навыков самооценки и самоанализа	71

Часть 3. Методические рекомендации по организации учебной деятельности на уроках

экономики по изучению тематических разделов	75
3.1. Раздел I. Принципы экономики.....	75
3.2. Раздел II. Экономика домохозяйства.....	134
3.3. Раздел III. Экономика фирмы.....	187
3.4. Раздел IV. Экономика государства	245
3.5. Раздел V. Экономика мира	313
Рекомендуемая литература и интернет-ресурсы для учителя и учащихся	370